

УДК 004.5

## СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ВЕСІЛЬНОЇ АГЕНЦІЇ

*Кобзев І.В., доцент, кафедра КСІТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*  
*Зайцева О.О., студентка, кафедра КСІТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

**Анотація.** В роботі проведено дослідження процесу створення сучасного вебсайту весільної агенції. Визначені основні задачі та розділи, які необхідні для успішної праці та популярності цього вебсайту.

**Ключові слова:** ВЕБСАЙТ, ВЕСІЛЛЯ, ВЕСІЛЬНА АГЕНЦІЯ, ПОРТФОЛІО, КЛІЄНТ.

В сучасному цифровому віці інтернет став не лише важливим джерелом інформації, але й невід'ємною складовою успішного бізнесу. Віртуальна присутність у вигляді вебсайту є ключовим інструментом для привертання уваги аудиторії, реклами товарів та послуг, а також підвищення конкурентоспроможності компаній. Одним із сегментів, де важливість вебсайту особливо відчутна, є сфера весільних послуг.

Весільні агенції, як провідні організатори та координатори найважливіших подій у житті, активно використовують інтернет для привертання клієнтів та надання їм інформації про свої послуги. Тому розробка та підтримка вебсайту для весільної агенції має велике значення для успішного функціонування бізнесу в цій галузі.

Сайт весільної агенції – це як віртуальний провідник, що веде молодят через складні та захоплюючі моменти планування їхнього весілля. Це місце, де пара може знайти все необхідне для створення найважливішого дня у своєму житті. Тут вони можуть знайти великий асортимент послуг, починаючи від організації церемонії та закінчуючи декоруванням залу. Портфоліо робіт агенції дозволяє молодят оцінити якість та стиль послуг, а також зробити вірний вибір. Відгуки задоволених клієнтів, які можна знайти на сайті, допомагають молодят переконатися в надійності та професіоналізмі агентства. Зворотний зв'язок через форму зв'язку або онлайн-чат надає можливість отримати відповіді на всі питання та уточнення відразу, без зайвих зусиль. У підсумку, сайт весільної агенції - це не просто інформаційний ресурс, але і важливий інструмент для молодят, який допомагає зробити їхні мрії про весілля реальністю без зайвих турбот та стресів.

Сайт весільної агенції є не лише важливим інформаційним ресурсом для користувачів, але і потужним інструментом для власників самої агенції. Це цифрова вітрина, що дозволяє представити послуги та привернути нових клієнтів. Завдяки сайту, власники весільної агенції можуть ефективно просувати свій бізнес в інтернеті, досягаючи більшої аудиторії та збільшуючи свою клієнтську базу.

Один із основних аспектів, який надається власникам агенцій через їхній вебсайт, – це можливість презентувати свої послуги широкому колу потенційних клієнтів. На сайті власники можуть детально описати всі види послуг, які вони надають, включаючи організацію церемонії, вибір локації, фото- та відеозйомку, декорування та інше. Чітка структура та привабливий дизайн сайту допомагають привернути увагу відвідувачів і зробити вірний вибір.

Крім того, сайт дозволяє власникам агенції демонструвати своє професійне портфоліо. На вебсайті можуть бути розміщені фотографії та відео з реальних весіль,

які організувала агенція. Це дозволяє потенційним клієнтам оцінити рівень майстерності та креативності агентства та впевнитися в його професійності [1-3].

Надання зручного зворотного зв'язку через сайт – ще одна важлива функція для власників весільної агенції. Форма зворотного зв'язку або онлайн-чат дозволяють швидко та зручно отримувати запитання та запити від потенційних клієнтів, а також надавати оперативні відповіді та консультації.

Не менш важливим є можливість аналізу та відстеження діяльності на сайті. За допомогою аналітичних інструментів власники агенції можуть визначити ефективність рекламних кампаній, вивчити поведінку користувачів на сайті та вносити необхідні зміни для покращення його роботи.

Надання портфоліо робіт на сайті дозволяє потенційним клієнтам оцінити рівень професіоналізму та стиль агенції, переглянути реальні весільні заходи, які вона організувала раніше, та зробити висновки щодо своїх власних вподобань і очікувань. Відгуки задоволених клієнтів, розміщені на сайті, є ще одним важливим фактором, який допомагає засвідчити надійність та якість послуг агенції.

Окрім цього, на сайті можуть бути розміщені корисні поради, ідеї та рекомендації щодо планування весільного заходу. Це можуть бути статті, блоги, відеоматеріали, які допомагають майбутнім нареченим зробити виважений вибір, враховуючи актуальні тенденції та власні вподобання [4, 5].

Форма зворотного зв'язку на сайті дозволяє потенційним клієнтам легко зв'язатися з агенцією для отримання додаткової інформації, уточнень або назначення зустрічі. Такий інтерактивний підхід забезпечує зручність та швидкість комунікації, що є важливим критерієм в сучасному темпі життя [6, 7].

Загалом, сайт весільної агенції надає потенційним клієнтам повний спектр інформації, послуг та можливостей, які спрощують процес вибору та організації весільної події і роблять його більш комфортним та приємним.

#### Література.

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product Наукові записки [Української академії друкарства], 2 (63), 52-63.
2. Hrabovskyi, Y., Minukhin, S., & Brynza, N. (2022)/ Development of an information support methodology for quality assessment of the prepress process. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2-120), 30-40.
3. Грабовський, Є.М. (2017). Специфіка міждисциплінарного підходу стосовно створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління, Системи обробки інформації, 4(150), 206-209.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавнича справа, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021) Methods of developing the event-agency site. Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, 4(70), 70-76.