

КОНФОРМИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ: ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ

Гелетто В.М.

Научный руководитель – канд. соц. наук, доц. Омельченко В.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. философии, (057)702-14-64)

e-mail: violetta.heletto@nure.ua

Conformity is the act of matching attitudes, beliefs, and behaviors to group norms or politics. Norms are implicit, specific rules, shared by a group of individuals that guide their interactions with others. People often choose to conform to society rather than to pursue personal desires because it is often easier to follow the path others have made already, rather than creating a new one. This tendency to conform occurs in small groups and/or society as a whole, and may result from subtle unconscious influences (predisposed state of mind), or direct and overt social pressure. Conformity can occur in the presence of others, or when an individual is alone. For example, people tend to follow social norms when eating or watching television, even when alone.

Человек, живущий в обществе, постоянно взаимодействующий с социальными группами и отдельными людьми, ощущает на себе социальное влияние. Результатом становится конформизм, пронизывающий все сферы человеческой жизнедеятельности – и частную, и публичную. Он приобретает разные формы, начиная с ситуации, когда человек на бытовом уровне соглашается с чужим мнением, которое противоречит его собственной точке зрения, и, заканчивая принятием и распространением стереотипов на социальном уровне. Однако все еще не имеет однозначного ответа вопрос о том, насколько уместным, оправданным является конформное поведение, какие его последствия преобладают – положительные или отрицательные. К тому же на повседневном уровне, как правило, преобладает стереотипное восприятие конформизма как негативного явления, в то время как на научном присутствует более сложное его видение и оценка. Поэтому не утрачивает своей актуальности проблема конформизма с точки зрения его необходимости и полезности для человека и общества.

Конформизм исследуется разными учеными и на теоретическом уровне, и на экспериментальном. Так, конформизм как условие успешной социализации проанализировали в своих работах Г. Андреева, И. Кон, А. Леонтьев. Нравственные аспекты конформизма рассмотрены В. Чудновским, Е. Беляевой. Конформизм как фактор сохранения стабильности общества изучал Р. Мертон. Широкою известностью получили лабораторные исследования конформизма, проведенные С. Ашем, М. Шерифом, С. Милграмом, В. Мухиной.

Объектом данного исследования является феномен конформизма, предметом – позитивные и негативные аспекты данного явления. Цель исследования заключается в выявлении влияния конформизма на жизнедеятельность человека и общества. Достижение сформулированной цели предполагает решение ряда задач: во-первых, уточнить определение понятия «конформизм»; во-вторых, на основе изучения научной литературы, посвященной проблеме конформного поведения, выявить его мотивы; в-третьих, систематизировать факторы конформного поведения.

В данном исследовании конформизм понимается как изменение поведения и/или убеждений, мнения человека под реальным или воображаемым влиянием со стороны другого человека или группы людей.

По результатам анализа научных источников можно утверждать, что принято выделять три вида мотивации конформного поведения. Во-первых, эгоистическая мотивация: человек стремится извлечь выгоду, получить вознаграждение. Во-вторых, альтруистическая мотивация: человек меняет мнение и поведение ради сохранения единства группы. В-третьих, познавательная мотивация: человек демонстрирует конформное поведение из-за нехватки знаний, информации, компетенции. Эти виды мотивации могут сочетаться.

Благодаря эмпирическим исследованиям известно, что склонность к конформному поведению присуща каждому человеку с детства и до конца жизни. Степень ее выраженности определяет множество взаимодополняющих факторов: характеристики человека (например, возраст, личностные черты); характеристики группы, осуществляющей влияние (численность, авторитет, статус членов группы, единодушие, сплоченность); характер ситуации, в которой находится человек (например, степень значимости для него проблемы; желание/нежелание оставаться членом группы); отсутствие в распоряжении человека информации или ее неполнота; тип культуры.

Конформизму свойственна двойственная природа. С одной стороны, конформизм может служить предпосылкой для деперсонализации, деиндивидуализации человека, утраты субъектности. Это означает, что человек превращение в «винтик», который лишен убеждений, собственного мнения, независимости в суждениях, способности критически относиться к ситуации, который делегировал свою ответственность кому-то более авторитетному или знающему. Как следствие, таким человеком легко управлять, манипулировать, контролировать. С другой стороны, конформизм является обязательным условием успешной социализации личности. Конформизм лежит в основе механизма, трансляции социального и культурного опыта. Без проявлений конформизма невозможна совместная организованная деятельность людей, ориентированная на достижение целей и получение результатов. От него в определенной мере зависит сохранение целостности общества.