



**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:  
ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ ПРАКТИКА**

**КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФІЯ**



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА

Колективна монографія



Харків 2022

УДК 330.131

C91

### **Рецензенти:**

*Белікова Н. В., доктор економічних наук, професор, Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України.*

*Труніна І. М., доктор економічних наук, професор, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.*

*Тульчинська С. О., доктор економічних наук, професор, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».*

*Рекомендовано Науково-технічною радою  
Харківського національного університету радіоелектроніки  
(протокол № 10 від 24.11.2022)*

**Сучасні тенденції** сталого розвитку: теорія, методологія, практика:  
C91 колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової.  
Харків: ХНУРЕ, 2022. 347 с.

ISBN 978-617-8254-05-6

Монографію присвячено дослідженню проблем господарювання економічних агентів на всіх рівнях управління та питанням забезпечення економічної безпеки діяльності окремих підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Монографія є результатом теоретичних і практичних досліджень з удосконалення науково-методичного забезпечення функціонування суб'єктів господарювання на мікро- та макроекономічному рівнях.

Монографія базується на матеріалах III-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта».

Монографія призначена для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

Відповідальність за зміст та достовірність матеріалів несуть автори. Редакція залишає за собою право не публікувати матеріали, що не відповідають формату видання, а також істотно змінювати зміст текстів за узгодженням з автором. Думка авторів може не співпадати з думкою членів редколегії.

**УДК 330.131**

**ISBN 978-617-8254-05-6**

**DOI: 10.30837/978-617-8254-05-6**

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2022

© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2022

© Колектив авторів, 2022

© ТОВ «Друкарня Мадрид», 2022

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
------------	---

### РОЗДІЛ 1

#### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

*Sheiko I.A., Potohalova N.V., Vozylovskiy D.M.*

##### NEW INDUSTRIAL STRATEGY FOR EUROPE:

MAIN CHALLENGES, PRIORITIES.....	11
----------------------------------	----

*Узбек Д.А., Бацура Є.О., Ковальська О.В.*

##### ТРАНСФОРМАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

У ГЛОБАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ .....	17
------------------------------	----

*Соколова Л. В., Дюжев В. Г. Аль-Фахор Ескндер Суліаман Салти*

##### СТАЛІЙ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ

АНАЛІЗ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	27
-----------------------------------	----

*Калініченко З.Д., Гузь І.І.*

##### НАПРЯМИ СТРУКТУРНОЇ ПЕРЕБУДОВИ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ЦІЛЕЙ

СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	37
-----------------------	----

*Фінагіна О.В., Бітюк І.М., Коміренко В.І.*

##### НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО

##### СЕКТОРУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ:

##### ПОЛІТИКА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ЦІЛЬОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

HR-МЕНЕДЖМЕНТУ.....	47
---------------------	----

*Peresada O.V.*

COMPETITIVE STRATEGIES OF COUNTRIES IN THE GLOBAL ECONOMY.....	56
--	----

*Перепелюкова О.В.*

##### ПОТЕНЦІАЛ ПРОСТОРОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА РЕГІОНІВ ЯК НАПРЯМ

СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	66
-----------------------	----

*Паскаль Л.В., Сергата М.М., Іванчишин Т.М.*

##### ПРОГНОЗИ ТА СЦЕНАРУВАННЯ РОЗВИТКУ МІСТ УКРАЇНИ:

МАЙБУТНЄ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ.....	73
--	----

*Процак К.В., Просович О.П.*

<b>ПРОБЛЕМИ РЕЛОКАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>83</b>
---	-----------

*Кириї В.В., Козак К. С., Каменев С.О.*

<b>СОЦІАЛЬНО-АКТИВНИЙ БІЗНЕС НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» .....</b>	<b>95</b>
---	-----------

*Мороз Н.В.*

<b>РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....</b>	<b>102</b>
--	------------

*Кириї В.В., Литвинова А.В.*

<b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ВПЛИВУ РИНКУ ПРАЦІ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ.....</b>	<b>118</b>
---	------------

*Pribylnova I.B.*

<b>«GREEN ECONOMY» AS A COMPONENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY.....</b>	<b>124</b>
---	------------

## **РОЗДІЛ 2**

### **СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Sheiko I.A., Tkachenko A.G., Polozov O.B.*

<b>ANALYSIS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION MODELS IN EUROPEAN UNION .....</b>	<b>135</b>
---	------------

*Sheiko I.A., Storozhenko O.V.*

<b>ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS AGILITY.....</b>	<b>142</b>
--	------------

*Тягунова З.О., Тягунова Н.М.*

<b>ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА УКРАЇНСЬКИЙ РІТЕЙЛ.....</b>	<b>149</b>
--	------------

*Sheiko I.A., Kurdenko O.V.*

<b>DIGITAL COMPETENCES AND SHORTAGE OF IT SPECIALISTS IN EU.....</b>	<b>165</b>
--	------------

*Гришко С.В., Давіденко А. І.*

<b>НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НОВИХ ПОКОЛІНЬ В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....</b>	<b>172</b>
--	------------

*Гуца О.М., Оболенцев В.Ф., Довгопол Н.В., Ігуменцева Н.В.*

<b>ЦИФРОВІЗАЦІЯ СУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО КВАЛІФІКАЦІЇ КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ.....</b>	<b>179</b>
--	------------

*Прокопенко В.Ю.*

**ВИКЛИКИ ЦИФРОВОГО СВІТУ.....** 188

*Sheiko I.A., Storozhenko O.V.*

**IT SECTOR OF UKRAINE: CURRENT STATE AND PERSPECTIVES  
FOR FUTURE.....** 198

*Колупаєва І.В., Полозов М.О.*

**ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....** 206

*Мусієнко В. О.*

**ПРОДУКУВАННЯ НОВИХ ЗНАНЬ – ГОЛОВНА УМОВА ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ.....** 212

*Мильніченко С.М., Прищепюк Н.В., Маношкіна А.В.*

**УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УНІВЕРСИТЕТАХ: ПОШУК ІННОВАЦІЙНИХ  
РІШЕНЬ.....** 217

*Ovsiuchenko Yu.V., Murzabulatova O.V., Ponomarov S.V.*

**SOME APPROACHES IN USAGE OF GLOBAL INSTITUTIONALIZATION TO  
RESIST THE OBVIOUS AND HYBRID THREATS FOR  
THE WORLD'S CIVILIZED COMMUNITY.....** 228

*Гуца О.М., Сльчанінов Д.Б., Довгопол Н.В., Ізменцева Н.В.*

**ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛИХ  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ.....** 234

*Кирий В.В., Чаговець Ю.В., Соловей Д.В.*

**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НОВИМИ РИЗИКАМИ  
БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ .....** 247

*Колупаєва І.В., Полозова О.О.*

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ  
ПІДПРИЄМСТВА.....** 254

*Полозова Т.В., Прилуцький В.Г., Алзубі Лайт Абдел Карім Мохаммад*

**ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....** 260

*Кирий В.В., Бузецька К.І., Петренко М.А.*

**МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ  
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ.....** 266

*Полозова Т.В., Задорожний С.В., Гулузаде А.Ф.*

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА.....** 273

**РОЗДІЛ 3**  
**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**  
**ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ:**  
**ГАЛУЗЕВІ АСПЕКТИ, ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД**

*Соколова Л.В., Дюжєв В.Г., Галанов О.Р.*

**КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ**  
**УКРАЇНИ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ.....** 280

*Костін Д.Ю., Шведкий В.А.*

**СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ**  
**НА ЕНЕРГЕТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....** 289

*Невлюдов І.Ш., Іванов Л.С., Янушкевич Д.А.*

**СУЧАСНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ НАДІЙНОСТІ РОБОТИ**  
**ОБЛАДНАННЯ ТЕПЛОВИХ ПУНКТІВ**  
**ПРИ ЇХ ТРИВАЛІЙ ЕКСПЛУАТАЦІЇ.....** 300

*Гришко С.В., Сидоренко Є.П.*

**МОДЕЛЮВАННЯ СКЛАДСЬКОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА**  
**ДИСТРИБУТИВНОЇ ЛОГІСТИКИ.....** 312

*Полозова Т.В., Вешкін Є.П., Худяков Д.Л.*

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ**  
**ПІДПРИЄМСТВА.....** 319

*Цзяньпін М.*

**АНАЛІЗ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ**  
**КОМПАНІЇ.....** 326

*Степанова О.В.*

**МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ВИХОДУ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНОК.....** 331

*Полозова Т.В., Філатов Є.В., Рабеах Мохаммед Рідха Салман*

**СУТНІСТЬ І НАПРЯМИ КРЕДИТНОГО МОНІТОРИНГУ**  
**БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....** 342

**Полозова Т.В.,**

*д.е.н, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики*

*та управління економічною безпекою,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Вешкін Є.П.,**

*аспірант,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Худяков Д.Л.,**

*аспірант,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний стан розвитку економічних відносин в Україні потребує вимагає від підприємств створення ефективного механізму інноваційного розвитку. Невід'ємним елементом системи забезпечення функціонування такого механізму має бути формування відповідної інвестиційної стратегії.

Підприємство здійснює інвестиційну діяльність, виходячи із наявної потреби в межах цільової орієнтації його бізнес-стратегії. Реалізуючи власну модель інвестиційної поведінки, підприємство не лише забезпечує фінансування потреб власної операційної діяльності та сприяє технологічному оновленню виробництва, але й підтримує платоспроможність та формує свої конкурентні переваги на ринку.

Теоретичні та методичні аспекти формування інвестиційної стратегії підприємства досліджувалися багатьма науковцями, серед яких: Л. Галько [1], О. Данкеєва [2], Г. Гайдай [3], О. Каут [4], С. Дунайчук [4], Л. Бушовська [5],

О. Горяча [6], О. В. Рижко [7], Т.С. Задніпрянна [8], Т.В. Полозова [9] та інші. Проте у науковій літературі не сформувалося єдиної думки в межах даної проблематики.

Метою дослідження є розгляд теоретичних аспектів формування інвестиційної стратегії підприємства.

Прийняття управлінських рішень щодо доцільності розміщення інвестицій вимагає ретельного аналітичного обґрунтування. Вибір інвестиційно привабливих об'єктів узгоджується за цілями із прийнятою інвестиційною стратегією підприємства та перевіряється на відповідність вимогам інвестиційної політики щодо очікуваної дохідності, рівня ризику, термінів окупності вкладеного капіталу і необхідної ліквідності активів.

Оптимізація інвестиційних потреб підприємства і можливостей їх забезпечення досягається за рахунок виваженого управління інвестиційними процесами на основі поєднання стратегічного планування інвестиційної діяльності та тактичних засобів досягнення поставлених цілей в конкретних умовах інвестування [1].

Формування інвестиційної стратегії підприємства передбачає складний та комплексний аналіз усіх елементів внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування підприємства, а також узгодження вказаних цілей та заходів їх досягнення із загальною стратегією підприємства. Під час формування інвестиційної стратегії можна виділити такі основні напрями [2]:

- ґрунтовний аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на формування інвестиційної стратегії підприємства;
- визначення стратегічних напрямів діяльності підприємства, що впливають на вибір виду інвестиційної стратегії;
- оцінка майбутніх грошових потоків;

– впровадження визначеної інвестиційної стратегії з урахуванням стратегічних напрямів діяльності підприємства та ступеня ризику.

Під час формування інвестиційної стратегії підприємства є ряд факторів позитивного та негативного впливу, що представлено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Фактори, що впливають на формування інвестиційної стратегії підприємства

Фактори	Позитивний вплив	Негативний вплив
Внутрішні		
Економічні	Проявляється у наявності коштів для фінансування інноваційно-інвестиційних проєктів	Проявляється у відсутності коштів для фінансування інноваційно-інвестиційних проєктів
Технологічні	Забезпечується за достатнього розвитку матеріальної та науково-технічної бази	Проявляється через недостатній розвиток матеріальної та науково-технічної бази
Організаційно-управлінські	Забезпечується за гнучкості організаційних структур, демократичного стилю керівництва, можливості самостійного коригування запланованих рішень, достатньої автономії, переважно горизонтального інформаційного забезпечення	Забезпечується за незмінної організаційної структури, невиправданої централізації, авторитарного стилю керівництва, жорсткого планування, орієнтування лише на традиційні ринки
Зовнішні		
Екологічні	Визначається новими технологіями, новими матеріалами, новими видами енергії у процесі інноваційної діяльності підприємств	Визначається застарілим обладнанням, що не відповідає сучасним вимогам захисту, що породжує зниження якості продукції
Інформаційні	Забезпечується на основі використання новітніх інформаційних ресурсів, та їх постійного оновлення	Проявляється у використанні застарілих методів отримання та обробки інформації, через що гальмується час на прийняття управлінських рішень
Політико-правові	Досягається за законодавчого заохочення та державної підтримки	Проявляється за умов відсутності підтримки та незацікавленості з боку державних органів щодо інвестиційної діяльності підприємств

*Джерело: узагальнено авторами на основі [2, 7]*

Структура обраної інвестиційної стратегії втілюється у поняття інвестиційного портфеля (цілісного об'єкту управління), тобто спеціально підбраного набору конкретних інвестиційних проєктів, що прийняті до реалізації.

Інвестиційним портфелем підприємства називають сформовану відповідно до інвестиційних цілей інвестора сукупність об'єктів інвестування, основним завданням якого є створення оптимальних умов інвестування, забезпечуючи при цьому такі інвестиційні характеристики портфелю інвестицій, досягти яких неможливо при розміщенні коштів в окремо взятий об'єкт.

Для забезпечення реалізації інвестиційної стратегії підприємства необхідна взаємоузгодженість з основною метою інвестиційної діяльності на підприємстві та з метою формування його інвестиційного портфеля. Так, якщо інвестиційна стратегія підприємства спрямована на розширення діяльності (збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції), то основні інвестиції будуть спрямовані в інвестиційні проєкти або активи, пов'язані з виробництвом, а наявні (плановані) вкладення в інші об'єкти (у цінні папери або банківські вклади) будуть носити по відношенню до них другорядний (підпорядкований) характер [3].

Інвестиційні стратегії є сукупністю довгострокових орієнтирів підприємства та спрямовані на формування основних фондів підприємства. Також інвестиційні стратегії є елементом довгострокового стратегічного планування і є невід'ємною частиною економічної діяльності будь-якого підприємства.

На практиці підприємства можуть дотримуватися таких видів інвестиційних стратегій [4]:

- зростання інвестицій з метою збільшення обсягу випуску продукції;
- заміни праці капіталом;
- використання позикових коштів для фінансового забезпечення інвестицій;
- вкладення інвестицій в проєкти з високою ефективністю.

Формування інвестиційної стратегії підприємства передбачає виважену політику управління інвестиційною діяльністю, що характеризує реалізацію ефективних форм вкладення інвестиційних коштів. Вона спрямована на зміцнення економічного потенціалу підприємства в цілому і є ефективною формою реалізації його економічних інтересів. Отже, можна визначити такі особливості політики управління інвестиційною діяльністю підприємства:

- інвестиційна діяльність є однією з найважливіших форм реалізації загальної економічної стратегії підприємства;
- інвестиційна діяльність спрямована на забезпечення підвищення ефективності господарської діяльності;
- масштаби інвестиційної діяльності підприємства характеризують темпи його економічного зростання.

Проведений аналіз літературних джерел дозволяє констатувати, що управління інвестиційною діяльністю підприємства є важливим видом фінансово-господарської діяльності та являє собою процес вибору, обґрунтування і залучення інвестиційних ресурсів з метою реалізації інвестиційної політики підприємства, спрямованої на збільшення доходів, зростання добробуту власників майна і членів трудового колективу, і сприяє підвищенню конкурентоспроможності, ефективності використання економічного потенціалу підприємства та вирішенню соціальних завдань. Інвестиційна діяльність, зумовлена необхідністю ефективного розвитку виробничого потенціалу підприємства, є важливим видом господарської діяльності будь-якого підприємства [5].

Виходячи з цього, інвестиційну стратегію можна розглядати як загальний план дій і заходів у сфері управління інвестиційною діяльністю підприємства, що визначає пріоритетність напрямів і форм інвестування, особливості та характер

формування інвестиційних потоків, а також певну послідовність етапів процесу довгострокового інвестування [6].

Формування інвестиційної стратегії підприємства необхідне для реалізації ефективної інвестиційної політики та визначення механізмів оптимального використання капіталу з метою отримання від нього стабільної віддачі. При цьому залучення інвестиційних ресурсів, оптимізація їх структури є відправною точкою у реалізації управління інвестиційною діяльністю підприємства. Під час інвестиційної діяльності підприємство не тільки залучає інвестиційні ресурси, але і вирішує завдання з їх розміщення, здійснюючи вибір інвестиційних проєктів.

### **Перелік джерел посилання**

1. Галько Л. Р. Інвестиційна діяльність підприємства: стратегія і тактика управління. Західноукраїнський національний університет. *Серія: Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 31. С. 1-8.

2. Данкеєва О. М. Окремі концептуальні аспекти щодо формування інвестиційної стратегії підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. *Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Вип. 29. С. 47-48.

3. Гайдай Г. Г. Інвестиційний портфель як важлива складова інвестиційної стратегії. *Вісник Національного транспортного університету*. *Серія: Економічні науки*. 2019. Вип. 2(44). С. 49.

4. Каут О. В. Дунайчук С.М. Аналіз типових інвестиційних стратегій промислових підприємств. *Серія: Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 7. С. 22.

5. Бушовська Л. Б. Управління інвестиційною діяльністю як важливий складник економічної безпеки підприємства. *Серія: Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 11. С. 173-176.

6. Горяча О. Л., Федоренко Ю. І. Етапи розробки інвестиційної стратегії підприємства. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2020. № 2. С. 28-35.

7. Рижко О. В. Фактори впливу на розвиток інноваційно-інвестиційної діяльності суб'єктів малого бізнесу. *Вісник Черкаського університету. Серія: Економічні науки*. 2017. № 4(2). С. 73-79.

8. Задніпрянна Т. С. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства. *Економічний вісник Донбасу*. 2011. № 1 (23). С. 203-205.

9. Полозова Т. В., Кравченко М. В. Теоретичні аспекти формування інвестиційної стратегії підприємства. *Сучасні економічні стратегії: інновації, безпека та сталий розвиток: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової, д.е.н., проф. І. В. Колупасової, к.е.н., доц. О. В. Мурзабулатової*. Харків: ХНУРЕ, 2021. С. 178-183.

*Наукове видання*

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА

*Колективна монографія*

За загальною редакцією  
доктора економічних наук, професора Полозової Т. В.

*Редактори*

доктор економічних наук, професор Колупаєва І. В.  
кандидат економічних наук, доцент Мурзабулатова О. В.

*комп. верстка* – Мурзабулатова О. В.

*тех. редактор* – Гобельовська Л. П.

Матеріали збірника публікуються в авторському варіанті

Файл надано:

Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою,  
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,  
тел. (057) 702-14-90.  
e-mail: sser.conf@gmail.com

Підписано до друку 25.11.2022. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Друк цифровий.

Гарнітура шкільна. Ум. друк. арк. 20,2.

Наклад 50 прим. Зам № 221.



Видавець і виготовлювач:

ТОВ «ДРУКАРНЯ МАДРИД»

через ФОП Гобельовська Л. П.

61024, Харків, вул. Гуданова, 18.

Тел.: 0800-33-67-62.

[www.madrid.in.ua](http://www.madrid.in.ua)    [info@madrid.in.ua](mailto:info@madrid.in.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 4399 від 27.08.2012 року

