

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук
(повна назва)

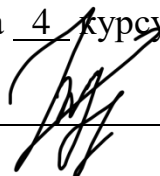
Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Розробка інтернет-магазину шрифтової студії «SaltivkaType»
(тема)


Виконала:
студентка 4 курсу, групи ВПВПС-20-3


Чernобай М. А.
(прізвище, ініціали)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма
Видавничо-поліграфічна справа
(повна назва освітньої програми)

Керівник 
доц. Зелений О.П.
(посада, прізвище, ініціали)

Допускається до захисту
Зав. кафедри МСТ


(підпис)

Дейнеко Ж.В.
(прізвище, ініціали)

2024 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет _____ Комп'ютерних наук _____
Кафедра _____ Медіасистем та технологій _____
Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Спеціальність _____ 186 Видавництво та поліграфія _____
Тип програми _____ Освітньо-професійна _____
Освітня програма _____ Видавничо-поліграфічна справа _____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)

« 20 » травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові _____ *Чернобай Марії Андріївни* _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка інтернет-магазину шрифтової студії «SaltivkaType»

Затверджена наказом по університету від _____ 20 травня 2024 р. № 458 Ст

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії _____ 17 червня 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи

Тип сайту – інтернет-магазин; основний формат – комп'ютер 1280×720; Спосіб поширення – Кросбраузерність для всіх сучасних браузерів; вид інформації на сайті – текстова, Растрова графіка, шрифтовий матеріал, відео; вихідна інформація надана мережею Інтернет.


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, Визначення цілей і задач проектування; Аналітичний огляд досягнень у розробці та застосуванні веб-сайтів; Вибір засобів та технологій; Проектування інформаційної структури та навігації; Розробка графічного дизайну; Розробка дизайн-макету та html/css елементів; Тестування та публікація; Економічна частина; Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Титульний слайд; Актуальність та мета роботи; Завдання роботи; Аналіз цільової аудиторії; Аналіз аналогів та трендів сучасних веб-сайтів; Вибір інструментальних засобів; Інформаційна структура та навігація; Шрифтове та колірне рішення; Ілюстративний матеріал; Модульна сітка; Створення дизайн-макету та html/css елементів; Тестування та публікація; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

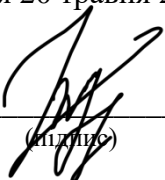
Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	доц. Зелений О.П.		18.06
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		18.06

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	23.05	Вик.
2	Аналітичний огляд літератури за темою роботи	30.05	Вик.
3	Вибір технологій та інструментальних засобів	07.06	Вик.
4	Проектування інформаційної структури	09.06	Вик.
5	Розробка графічного дизайну	11.06	Вик.
6	Тестування прототипу	12.06	Вик.
7	Економічна частина	13.06	Вик.
8	Оформлення пояснювальної записки	18.06	Вик.
9	Оформлення графічної частини	18.06	Вик.

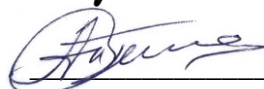
Дата видачі завдання 20 травня 2024 р.

Студент


(підпис)

Чернобай М. А.

Керівник роботи


(підпис)

доц. Зелений О.П.

(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи містить: 70 с., 4 табл., 52 рис., 3 дод., 28 джерел.

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ВЕБ-САЙТ, РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ, ТИПОГРАФІКА, НАВІГАЦІЯ, ВЕБ-СТОРІНКА, ДИЗАЙН, HTML/CSS, КРОСБРАУЗЕРНІСТЬ, READYMAG, UI, UX.

Мета кваліфікаційної роботи – створення інтернет-магазину, для шрифтової студії «SaltivkaType».

Об’єкт дослідження – особливості процесу розробки адаптованого веб-дизайну, функціональність та інтерактивність створеного інтернет-магазину для шрифтової студії.

Методи дослідження – методи розробки веб-сайтів у програмному середовищі платформи-конструктора сайтів Readymag та способами інтеграції платіжної системи Stripe, використання інтеграції Tumblr API під час розробки користувацьких інтерфейсів, тестування продукту за допомогою інструментів прототипування.

У кваліфікаційній роботі визначено цілі та задачі проєкту, цільову аудиторію, проведено аналітичний огляд досягнень у виробництві сучасних веб-сайтів і аналогового середовища. Спроектовано структуру та навігацію, створено наповнення текстовим та графічним матеріалом, розроблено дизайн і опубліковано веб-сайт. Також здійснено економічне обґрунтування роботи.

ABSTRACT

Explanatory note of the qualification work contains: 70 pages, 4 tables, 52 figures, 3 appendices, 28 sources.

INTERNET SHOP, WEBSITE, WEBSITE DEVELOPMENT, TYPOGRAPHY, NAVIGATION, WEB PAGE, DESIGN, HTML/CSS, CROSS-BROWSER COMPATIBILITY, READYMAG, UI, UX.

The goal of the qualification work is to create an online store for the font studio “SaltivkaType”

The object of research is the specifics of the adaptive web design development process, functionality, and interactivity of the created online store for a font studio.

Research methods include website development techniques using the Readymag site builder platform, integration methods of the Stripe payment system, using Tumblr API integration during user interface development, and product testing with prototyping tools.

in the software environment of the Readymag website builder platform, methods of integrating the Stripe payment system, using Tumblr API integration during the development of user interfaces, testing the product using prototyping tools.

The qualification work defines the goals and objectives of the project, the target audience, and provides an analytical review of achievements in the production of modern websites and analog environments. The structure and navigation are designed, content with text and graphic material is created, the design is developed, and the website is published. An economic justification of the work is also provided.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ.....	10
1.1 Аналіз цільової аудиторії.....	10
1.2 Визначення вихідних даних	13
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ І ЗАСТОСУВАННІ ВЕБ-САЙТІВ	16
2.1 Сучасні тенденції у дизайні веб-сайтів	16
2.2 Аналіз аналогів	18
3 ВИБІР ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ	21
3.1 Етапи розробки веб-сайту.....	21
3.2 Вибір інструментальних засобів.....	22
3.2.1 Текстові редактори.....	22
3.2.2 Графічні редактори	23
3.2.3 Інструментальні засоби розробки дизайн-макетів	24
3.2.4 Інструментальні засоби розробки веб-сайту	25
3.2.5 Інструментальні засоби інтеграції платіжних систем.....	26
3.2.6 Вибір платформи для інтеграції новинного блогу	27
3.2.7 Інструментальні засоби хостингу та керування даними	29
4 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ.....	31
4.1 Розробка інформаційної структури.....	31
4.2 Розробка навігації.....	33
5 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	36
5.1 Розробка логотипу веб-сайту	36
5.2 Розробка ілюстративного матеріалу та іконографіки.....	37
5.3 Розробка шрифтового рішення.....	39
5.4 Розробка колірного рішення	41
5.5 Модульна сітка	42

6 РОЗРОБКА ДИЗАЙН МАКЕТУ ТА HTML/CSS ЕЛЕМЕНТІВ	46
6.1 Інформаційне забезпечення проєкту	46
6.2 Розробка дизайн макета	46
6.3 Розробка анімацій та інтерактивних елементів	49
6.4 Розробка дизайн макета-адаптації до мобільних пристроїв та планшетів.....	52
7 ТЕСТУВАННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЯ	55
7.1 Завантаження файлів шрифтів.....	55
7.2 Розгортання додатку на Heroku	56
7.3 Підключення платіжної системи Stripe та додавання товарів.....	58
7.4 Тестування та налагодження функціональності сайту.....	59
8 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	62
8.1 Характеристика продукції	62
8.2 Оцінка ринків збуту	62
8.3 Стратегія маркетингу.....	62
8.4 Організаційний план.....	63
8.5 Фінансовий план.....	63
ВИСНОВКИ.....	67
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	68
ДОДАТОК А Розробка дизайну веб-сайту.....	71
ДОДАТОК Б Розробка елементів CSS HTML для анімації.....	78
ДОДАТОК В Розробка елементів CSS HTML для Tumblr API.....	82

ВСТУП

У сучасному світі цифрових технологій інтернет-магазини стали невід'ємною частиною комерційної діяльності багатьох компаній. Вони дозволяють значно розширити аудиторію, забезпечити цілодобовий доступ до товарів і послуг та знизити витрати на утримання фізичних магазинів.

Метою роботи є створення інтернет-магазину, для шрифтової студії «SaltivkaType», з унікальним трендовим дизайном, який буде ефективно представляти продукцію та забезпечувати легкий процес покупки для будь-яких клієнтів.

Під час роботи над кваліфікаційним проектом були реалізовані наступні завдання:

- аналіз технічного завдання;
- огляд існуючих рішень для створення інтернет-магазинів;
- проектування структури сайту;
- розробка графічного дизайну з урахуванням специфіки відповідної продукції студії;
- створення сайту на платформі Readymag;
- розробка HTML/CSS елементів;
- завантаження коду та файлів на GitHub;
- розгортання API-додатку;
- тестування та налагодження функціональності сайту.

Створення онлайн-магазину є актуальною так як, зараз спостерігається ефективність онлайн продажів у світі. За прогнозами, глобальні продажі в сфері електронної комерції у 2024 році перевищать 7 трильйонів доларів. Це зростання підживлюється збільшенням мобільних покупок, розвитком соціальних медіа та зростаючою популярністю підписних сервісів [6, 8].

Предметом розробки є адаптований веб-дизайн, функціональність та інтерактивність створеного інтернет-магазину для шрифтової студії.

Методами розробки є використання програмного середовища платформи-конструктора сайтів Readymag та способами інтеграції платіжної системи Stripe для забезпечення зручного та безпечного процесу оплати.

У результаті було створено інтернет-магазин для дизайн-студії «SaltivkaType», що спеціалізується на розробці шрифтів. Сайт містить інформаційні сторінки з новинами (блог на Tumblr), інформацією про студію та ліцензування, детальні сторінки кожного шрифту та проекти.

Магазин поділений на розділи шрифтів і друкованих видань, кожен з детальними описами та цінами, а кошик доступний на кожній сторінці для зручного процесу покупки.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Розробка інтернет-магазину для невеликої шрифтової студії «SaltivkaType» передбачає створення зручного та функціонального веб-ресурсу, який буде відповідати сучасним стандартам дизайну та забезпечувати зручність користування для клієнтів. У цьому розділі детально розглянуто технічні вимоги та особливості проєкту, які необхідно було врахувати для досягнення поставлених цілей.

1.1 Аналіз цільової аудиторії

Перед створенням веб-сайту необхідно було ретельно проаналізувати цільову аудиторію, її потреби та можливості, яка може варіюватися в залежності від функціональності та особливостей інтернет-магазину, його інтерфейсу та додаткових функцій, які можуть привернути користувачів.

Спочатку було визначено, дві основні групи користувачів, які найчастіше використовують шрифти у своїй роботі. Перші – це ті, хто створює графічний дизайн: дизайн-студії, незалежні графічні дизайнери, арт-директори журналів, рекламні агентства тощо. Другі – це ті, хто впроваджує дизайн-програми: організації, які прийняли певний шрифт для своєї корпоративної ідентичності, веб-сайти, що використовують шрифти для своїх графічних елементів, або газети, що використовують шрифти як для тексту, так і для заголовків [7].

Шрифти загалом цільова аудиторія шукає на спеціалізованих веб-сайтах та інтернет-магазинах, де можна знайти різноманітні варіанти для своїх проєктів.

Основна вікова група користувачів інтернет-магазинів варіюється від 20 до 50 років, переважно це люди з середнім та високим рівнем доходів. Це підтверджує статистика, яка свідчить, що професія графічного дизайнера не

має вікових рамок: 40% графічних дизайнерів старше 40 років, 33% – у віці від 30 до 40 років, а спеціалістів віком від 20 до 30 років найменше – 27% [9].

Заробітна плата фахівців, які складають основну аудиторію сайту шрифтової студії «SaltivkaType», залежить від багатьох факторів: формату роботи, навантаження, досвіду дизайнера та його портфоліо, а також рівня володіння іноземною мовою. Спеціалісти, які в роботі використовують англійську, в середньому мають місячний дохід майже на 14000 грн більше, ніж ті, хто веде виключно українські проекти [10, 11], через співпрацю з міжнародними замовниками, що забезпечує вищі ставки та ширші можливості для реалізації творчих задумів [11] (рис. 1.1).

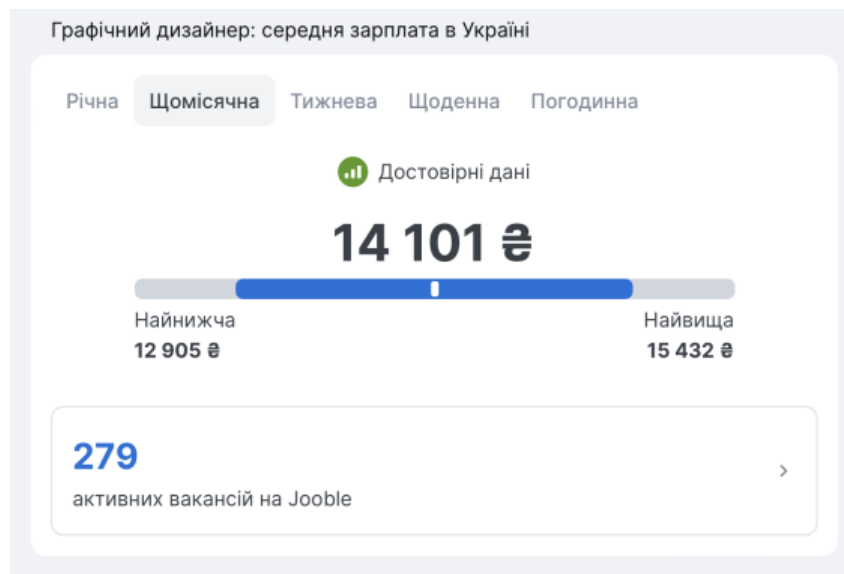



Рисунок 1.1 – Середня заробітна плата штатних графічних дизайнерів в українських компаніях станом на червень 2024 року

Одним з найвищих доходів можуть похвалитися графічні дизайнери-фрілансери, які співпрацюють з американськими та британськими замовниками. Це робить їх потенційними клієнтами шрифтової студії «SaltivkaType», оскільки такі спеціалісти постійно потребують унікальних шрифтів для своїх проектів.

Для них важливими факторами є якість продукції, зручність у використанні та професійне обслуговування (рис. 1.2, рис. 1.3) [12].

How much does a Freelance Graphic Designer make? ⓘ

 Confident · 1498 Salaries Submitted · Updated Jun 6, 2024

All Years Of Experience ▾

All industries ▾

Total pay range

\$50K - \$80K /yr

\$63K/yr Median total pay

Pay breakdown

\$45K - \$70K/yr Base pay

\$5K - \$10K/yr Additional pay

Рисунок 1.2 – Річний дохід графічних дизайнерів-фрілансерів при співпраці з американськими замовниками станом на червень 2024 року

Freelance Graphic Designer Salaries

Overview

Salaries

Interviews

Insights

Career Path

Freelance Graphic Designer salaries in United Kingdom ⓘ

 Very High Confidence · 40 Salaries Submitted · Updated 16 Jun 2024

All Years of Experience ▾

Base pay

£25K - £48K /yr

£34K/yr Average base pay

Рисунок 1.3 – Річний дохід графічних дизайнерів-фрілансерів при співпраці з британськими замовниками станом на червень 2024 року

Також важливо зазначити, що навички самопрезентації та вміння домовлятися з клієнтами мають прямий вплив на формування доходу фахівців-фрілансерів. Тому дизайнери, рекламні агентства та видавництва, які використовують шрифти студії «SaltivkaType», орієнтуються на високу якість та ексклюзивність продукції, що підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку [13].

Відповідно, цільова аудиторія сайту складається з творчих професіоналів, які потребують унікальних шрифтів для своїх проєктів і мають достатньо високий рівень доходів, щоб інвестувати в якісні дизайнерські рішення. Вони шукають шрифти на спеціалізованих веб-ресурсах, де можна знайти різноманітні варіанти для своїх проєктів. Основна вікова група цих користувачів варіюється від 20 до 50 років, переважно з середнім та високим рівнем доходів.

Цільова аудиторія розроблюваного сайту часто шукає шрифти у маленьких студіях, оскільки вони пропонують більш індивідуальний підхід та ексклюзивні продукти. Невеликі дизайн-студії забезпечують рівень персональної уваги та співпраці, який важко знайти у великих компаній, що дозволяє створювати унікальні шрифти, що відповідають потребам клієнтів.

Метою цього проєкту є створення інтернет-магазину для розширення клієнтської бази та підвищення пізнаваності бренду студії, залучаючи нових клієнтів, які цінують унікальність та якість шрифтів. Створений нами інтернет-магазин повинен дозволяти студії ефективніше управляти контентом і замовленнями, знижуючи операційні витрати та оптимізуючи бізнес-процеси. Сайт повинен допомагати клієнтам легко знаходити потрібні шрифти, ознайомлюватися з їх характеристиками та здійснювати покупки, що підвищує продуктивність і задоволеність клієнтів [8, 14].

1.2 Визначення вихідних даних

Після визначення мети та цільової аудиторії проєкту, необхідно було визначити основні вихідні дані для розробки інтернет-магазину.

Перш за все, потрібно було визначитися з основними параметрами, зокрема з розмірами. Основною платформою, під яку розроблятиметься веб-сайт, є комп'ютер. Більшість дизайнерів і професіоналів, які використовують шрифти, працюють на комп'ютерах, де зручніше переглядати та редагувати графічні матеріали. Ширина 1280×720 пікселів є оптимальною, оскільки вона

підходить для більшості сучасних екранів і забезпечує комфортне відображення контенту. Вона дозволяє використовувати достатню кількість простору для тексту, зображень та інших елементів, не створюючи горизонтальну прокрутку на більшості моніторів.

Окрім основної версії для комп'ютерів, необхідно створити адаптивні версії для смартфонів та планшетів, що адаптуються під різні розміри екранів. Це важливо, оскільки багато користувачів відвідують веб-сайти з мобільних пристроїв.

Адаптивний дизайн забезпечує зручний перегляд та використання сайту на будь-якому пристрої, що гарантує безперебійну роботу незалежно від розміру екрана.

Для створення сайту є критично важливо вибір платформи створення, зараз популярними є конструктори сайтів, з мінімальним кодуванням, такі як Ready mag, вони надають різноманітні інструменти для дизайну та розробки інтерфейсів.

У дизайні сайту шрифтової студії з можливість покупок є критично важливо використовувати якісні графічні матеріали, такі як зображення та відео, щоб наочно показати переваги продуктів, зробити інформацію зрозумілішою та стимулювати інтерес до покупки або використання послуг. Це допомагає швидко передати важливу інформацію відвідувачам та переконати їх у перевагах вибору саме вашої продукції чи послуг.

За результатами аналізу цільової аудиторії, та отриманих даних про актуальну розробку, наповнення контентом та функціональних потреб, були сформовані вихідні дані для розробки дизайну веб-сайту шрифтової студії «SaltivkaType» (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Вихідні дані для роботи

№ п/п	Характеристика	Видання
1	Тип сайту	Інтернет-магазин
2	Основний формат	Комп'ютер 1280×720 (з адаптацією для різних розмірів екранів)
3	Адаптивність	Планшети 768×1024 (з адаптацією для різних розмірів екранів)
		Смартфони 324×576 (з адаптацією для різних розмірів екранів)
4	Спосіб поширення	Кросбраузерність для всіх сучасних браузерів
4	Графічний матеріал	Растрова графіка, шрифтовий матеріал, відео
5	Мова	Англійська

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ І ЗАСТОСУВАННІ ВЕБ-САЙТІВ

2.1 Сучасні тенденції у дизайні веб-сайтів

У сучасному світі веб-дизайн постійно змінюється, адаптуючись до нових вимог користувачів та технічних нововведень. Дизайнери намагаються створювати сайти, які не тільки привабливі, але й зручні у використанні, забезпечують легке спілкування та високу активність користувачів. Тому було важливо врахувати основні сучасні тенденції веб-дизайну, які можуть допомогти при створенні нашого сайту, щоб забезпечити його пізнаванність, привабливість, зручність і функціональність.

Мінімалізм у веб-дизайні набув популярності протягом останніх років. Цей стиль відрізняється своєю стислістю, простотою, точністю та чіткістю композиції. Він допомагає користувачам фокусуватися на основному, не відволікаючись на непотрібні деталі. Цей стиль використовує мінімум візуальних елементів, що дозволяє відвідувачам зосередитися на головному, цільовій дії [13]. Це особливо важливо для веб-сайтів, які представляють певний продукт, оскільки відсутність зайвих елементів дозволяє акцентувати увагу безпосередньо на товарах або послугах (рис. 2.1).



Рисунок 2.1 – Приклади сайтів у стилі мінімалізм

Ще однією популярним трендом у створенні дизайну є бруталізм та нео-бруталізм.

Бруталізм базується на використанні простих, великих блоків, відсутності градієнтів та грубої типографії. Це своєрідний відхід від традиційного естетичного підходу, який намагається привернути увагу користувачів своєю незвичністю та сміливістю.

Нео-бруталізм додає до цього стилю яскраві кольорові схеми та нестандартні рішення [14], що дозволяє створювати дійсно унікальні веб-сайти. Для дизайн-студії «SaltivkaType» такий підхід може бути ефективним для виділення серед конкурентів та залучення молодшої аудиторії (рис. 2.2).

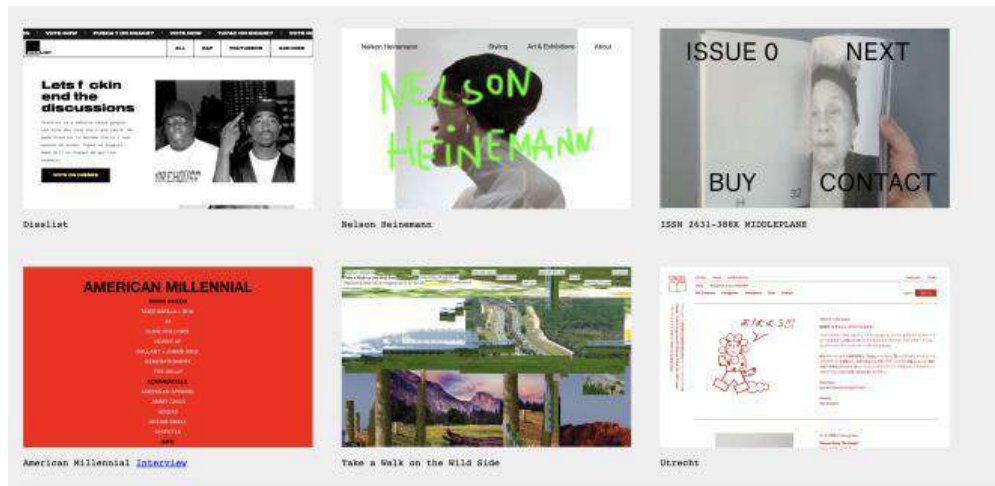


Рисунок 2.2 – Приклади сайтів у стилі бруталізм

Важливим елементом сучасного веб-дизайну також є анімації. Вони допомагають оживити контент, зробити його більш привабливим та інтерактивним. Анімації можуть використовуватися для демонстрації шрифтів, що особливо впливає на користувачів. Використання акцентної анімації дозволяє відвідувачам зосередитися на конкретних деталях макета. Інтерактивна анімація додає інтерактивності комунікації між веб-сайтом і відвідувачами. Застосування анімацій сприяє прийняттю рішення про покупку [15, 16, 27].

Сучасні тенденції у веб-дизайні, такі як мінімалізм, бруталізм та використання анімацій, дозволять створити привабливий веб-сайти студії «SaltivkaType», який буде ефективно залучати нових клієнтів та підвищуватиме впізнаваності бренду та відповідати сучасним вимогам ринку та потребам користувачів.

2.2 Аналіз аналогів

Аналіз аналогів є ключовою частиною етапу проєктування та розробки будь-якого товару або послуги.

Цей процес включає детальне вивчення існуючих рішень на ринку, щоб зрозуміти, які функції є успішними, а які потребують покращення.

Аналіз аналогів допомагає визначити сильні та слабкі сторони конкурентів, а також виявити ринкові тенденції та очікування користувачів. На основі цього аналізу можна розробити більш ефективний план розвитку власного продукту, підвищити його конкурентоспроможність і краще задовольнити потреби цільової аудиторії.

Для аналізу були обрані кілька невеликих дизайн-студій, що спеціалізуються на шрифтовій графіці.

Colorphon. Сайт демонструє чудовий приклад адаптивного дизайну, який коректно відображається на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони.

Однак, використання відеокліпів для показу шрифтів може знизити якість зображення, що може негативно вплинути на загальне враження користувачів про шрифти (рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Головна сторінка веб-сайту Colophon

Velvetyne. Сайт має зрозумілий дизайн, який легко сприймається користувачами, дизайн сайту виглядає цікаво, але велика кількість тексту може бути відволікаючою та ускладнювати пошук необхідної інформації (рис. 2.4).



Рисунок 2.4 – Головна сторінка сайту Velvetyne

Storm Type Foundry. Сайт має звичну та зрозуміло структуру, але має проблеми з навігацією завдяки якому користувач не завжди ефективно перемикається між розділами. Дизайн сайту виглядає застарілим, що може відлякувати сучасних користувачів (рис. 2.5).



Рисунок 2.5 – Головна сторінка сайту Storm Type Foundry

Останнім проаналізований аналог є сайт Klim Type Foundry. Сайт використовує сучасні графічні елементи, що створює привабливий та унікальний вигляд. Однак, на головному екрані розміщені фотографії, з яких важко зрозуміти, що це шрифтова студія. Це стає зрозумілим лише з назви, що може ввести в оману нових відвідувачів (рис. 2.6).



Рисунок 2.6 – Головна сторінка сайту KlimTypeFoundry

Після аналізу веб-сайтів шрифтових студій, можна помітити що в багатьох випадках, вони мають нестандартний сучасний дизайн, але мають проблеми з функціональністю та навігацією, що було враховано при розробці сайту «SaltivkaType». Сайт міститиме інтерактивні елементи та зручний процес покупки, інтуїтивно зрозумілу організацію сторінок, сучасний мінімалістичний дизайн з використанням бруталізму, а також чітко демонструватиме своє призначення. Шрифти, в якості товару, будуть представлені якісними статичними та анімованими зображеннями.

3 ВИБІР ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

3.1 Етапи розробки веб-сайту

Процес розробки веб-сайтів є комплексним та багатоетапним, включаючи декілька важливих кроків, які забезпечують успіх та ефективність проєкту [17, 21, 27, 28].

На початковому етапі визначаються основні цілі та завдання сайту, включаючи планування та формулювання технічних вимог. Це дає міцний фундамент для всіх наступних дій і допомагає забезпечити, що кінцевий продукт відповідатиме потребам користувачів.

Потім розробники працюють над архітектурою проєкту, включаючи структуру сайту та розробку навігації. На цьому етапі важливо створити логічний і інтуїтивно зрозумілий макет, який допоможе користувачам легко орієнтуватися по сайту.

Наступний крок – вибір технологій та інструментів для реалізації проєкту. Сьогодні існує безліч інструментів, які допомагають у процесі розробки та управління контентом. За даними статистики, популярність різних платформ може змінюватися, але вибір завжди залежить від специфіки проєкту.

Дизайн і розробка інтерфейсу є найважливішими етапами. Зовнішній вигляд та функціональність сайту мають бути привабливими та відповідати сучасним стандартам. Веб-дизайнери створюють макети сторінок, вибираючи відповідні кольори, шрифти та інші елементи, щоб зробити сайт візуально привабливим та зручним для користувачів.

Після цього відбувається програмування сайту, де розробники втілюють дизайн у функціональний продукт. Цей етап включає написання коду, верстання та наповнення сайту контентом. Важливим є наповнення

сайту різноманітними матеріалами, такими як тексти, зображення та відео, які зроблять інформацію доступною та зрозумілою для користувачів.

Потім відбується тестування сайту, щоб переконатися, що всі функції працюють коректно і відповідають технічним вимогам. За даними досліджень, ефективне тестування може значно зменшити кількість помилок на сайті і забезпечити кращий досвід користувачів [18].

Останній етап – запуск сайту, коли він стає доступним для користувачів. Публікація сайту на сервері та його подальше обслуговування є важливими для підтримки його працездатності та оновлення з часом.

3.2 Вибір інструментальних засобів

3.2.1 Текстові редактори

На етапах планування та аналізу виникає контентом часто виникає потреба у створенні та обробки растрової графіки. Для цього необхідні графічні редактори з широким функціоналом.

Популярними на сьогодні текстовим редакторами, та роботи з нотатками є Microsoft Word, Google Docs, Notion та Microsoft OneNote.

Microsoft Word забезпечує широкі можливості для редагування тексту. Це дозволяє користувачам формувати документи з високим ступенем деталізації, але водночас цей інструмент не підтримує спільну роботу в реальному часі, що може бути перешкодою для командної взаємодії.

Google Docs пропонує можливість одночасної роботи над документами, що є ідеальним для командної роботи. Він також інтегрований з іншими сервісами Google, що розширює його функціональність. Однак, може мати обмеження у функціях форматування порівняно з Word.

Microsoft OneNote відмінно підходить для організації нотаток і має хорошу інтеграцію з Microsoft Office. Він підтримує мультимедійні файли і дозволяє створювати структуровані нотатки, але його функції для командної роботи не так розвинені.

Notion вирізняється своєю універсальністю і гнучкістю. Він дозволяє створювати бази даних, списки задач і документацію проєкту з легкістю налаштування під індивідуальні потреби. Тим не менш, Notion може зіткнутися з проблемами масштабування при великій кількості користувачів

Кожен з цих інструментів має свої переваги та недоліки, які були враховані при виборі оптимального рішення. Серед обраних програм, було обрано Google Docs, через його здатність до спільної роботи та доступність, що робить його підходящим для більшості проєктних завдань.

3.2.2 Графічні редактори

На етапах розробки дизайну та наповнення сайту контентом часто виникає потреба у створенні та обробки растрової графіки. Для цього необхідні графічні редактори з широким функціоналом.

Популярними на сьогодні графічними редакторами для роботи з растровою графікою є Adobe Photoshop, GIMP, Corel Painter.

Adobe Photoshop тандартом у галузі завдяки своїм потужним інструментам для редагування зображень, підтримці шарів, масок та різноманітних режимів змішування. Цей інструмент дозволяє виконувати складні маніпуляції з зображеннями та підтримує велику кількість плагінів, які розширюють його функціональність.

GIMP є безкоштовним і відкритим програмним забезпеченням, що робить його доступним для всіх, але він має неінтуїтивний інтерфейс, а деякі професійні функції можуть бути обмежені або відсутні. Також підтримка плагінів може бути менш стабільною.

Corel Painter спеціалізується на цифровому живописі з інструментами, які імітують реальні художні матеріали, що може бути корисно для розробки акцентних зображень, ілюстрацій, створення текстур, тощо, на сайті, але програма має вузьку спеціалізацію та високу ціну, що може не підходити для загального редагування зображень.

Після порівняння графічних редакторів, для обробки растрової графіки було обрано Adobe Photoshop, за його універсальність, можливість виконання складних задач і широким застосуванням у професійній сфері.

3.2.3 Інструментальні засоби розробки дизайн-макетів

Під час розробки дизайн-макетів для веб-сайтів, важливо обрати інструменти, які допоможуть ефективно візуалізувати концепцію веб-сайту та спростити подальшу розробку.

Популярними на сьогодні програмами для створення дизайн макетів є Adobe XD, Sketch, Figma.

Adobe XD пропонує розширені можливості для створення інтерактивних прототипів і має багатий набір інструментів для дизайну веб-інтерфейсів. Він дозволяє детально розробляти елементи керування та анімацію, однак вимагає підписки, що може бути фінансово обтяжливим для деяких команд.

Sketch є популярним вибором серед веб-дизайнерів, особливо для користувачів macOS.

Цей інструмент забезпечує потужні можливості для редагування та має багату екосистему плагінів для оптимізації робочого процесу.

Figma відзначається своєю універсальністю і можливістю спільної роботи в реальному часі. Доступна у браузері, Figma дозволяє командам легко колаборувати, незалежно від операційної системи.

Цей інструмент також підтримує інтеграцію з іншими сервісами та надає велику кількість готових шаблонів і активів, що є ідеальним для швидкого прототипування веб-сайтів.

З усіх проаналізованих програм було обрано Figma, оскільки вона пропонує значні переваги порівняно з конкурентами. Завдяки її кросплатформеності, інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу та можливості спільної роботи в реальному часі.

3.2.4 Інструментальні засоби розробки веб-сайту

Для невеликої дизайн-студії, яка виробляє шрифти та авторську друковану продукцію, важливо мати веб-сайт, який поєднує в собі функціональність портфоліо та інтернет-магазину. Це дозволяє студії ефективно представляти свої роботи, а також здійснювати продаж шрифтів, каталогів та постерів. Зважаючи на специфіку малих бізнесів, зокрема шрифтових студій, необхідно обрати платформу, яка дозволить створити інтерактивний та зручний для користувачів сайт, що одночасно виступатиме портфоліо та інтернет-магазином.

Для розробки веб-сайту були розглянуті кілька популярних платформ конструкторів-сайту: Readymag, Webflow, Wix, та WordPress.com.

Readymag вирізняється інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом та можливістю легко створювати візуально привабливі сайти.

Платформа підтримує інтеграцію з платіжними системами, але має обмеження у кількості шаблонів та функціональних можливостей для просунутих користувачів.

Webflow забезпечує гнучкість у налаштуванні та багатий набір інструментів, однак має складний інтерфейс і є досить високою в ціні. А також має обмеження щодо інтеграції з деякими сторонніми сервісами або спеціалізованими інструментами, які можуть бути критичними для веб-сайту для продажу шрифтів.

Wix пропонує велику кількість шаблонів і простоту використання, проте є обмеження в роботі з адаптацією та налаштуванні дизайну.

WordPress.com відомий своєю гнучкістю та великою кількістю плагінів і тем, але через велику кількість плагінів та тем, які можуть бути встановлені на WordPress, існує ризик зниження швидкості завантаження сайту та його загальної продуктивності, особливо якщо плагіни погано налаштовані або конфліктують між собою.

На основі порівняння інструментів для розробки сайтів, Readymag було обрано тому що, вона відповідає потребам малого бізнесу завдяки своїй простоті, сучасному дизайну, адаптивності та легкій інтеграції з платіжними системами, забезпечуючи високу функціональність, як для портфоліо, так і для інтернет-магазину (рис. 3.1).

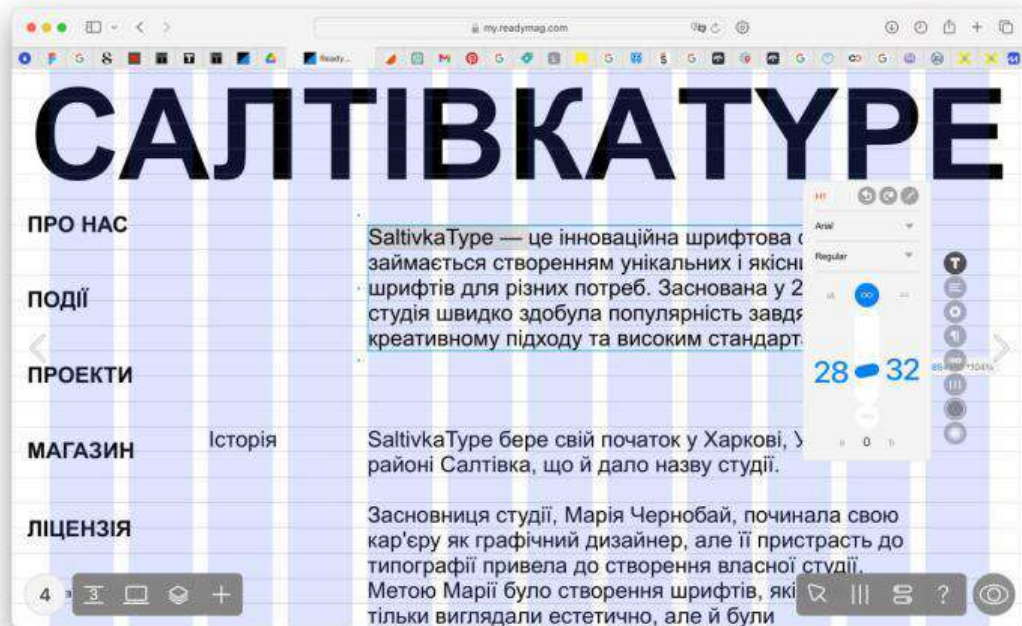


Рисунок 3.1 – Інтерфейс Readymag

3.2.5 Інструментальні засоби інтеграції платіжних систем

На сьогодні існує багато різних платформ для обробки платежів, але Readymag пропонує інтеграцію з двома основними платіжними системами на вибір – Stripe або Ecwid by Lightspeed.

Stripe одна з найбільш відомих платіжних систем, яка дозволяє приймати платежі з більшості кредитних та дебетових карток з усього світу. Stripe відомий своєю безпекою, легкістю інтеграції та великою гнучкістю. Ця система ідеально підходить для бізнесів, які планують розширювати свою присутність на міжнародному ринку.

Escwid by Lightspeed дозволяє легко управляти товарами, замовленнями та клієнтською базою, а також підтримує різноманітні платіжні системи і може інтегруватись з соціальними мережами для продажу товарів, але не має всіх необхідних функцій для спеціалізованих потреб бізнесу, як-от деталізоване управління або розширених аналітичних інструментів.

Для інтеграції платіжної системи на сайті було обрано Stripe через його високу гнучкість у налаштуванні платіжних процесів, розширену підтримку міжнародних платежів у різних валютах, та високі стандарти безпеки. Ці фактори роблять Stripe ідеальним вибором для розроблюваного сайту (рис. 3.2).

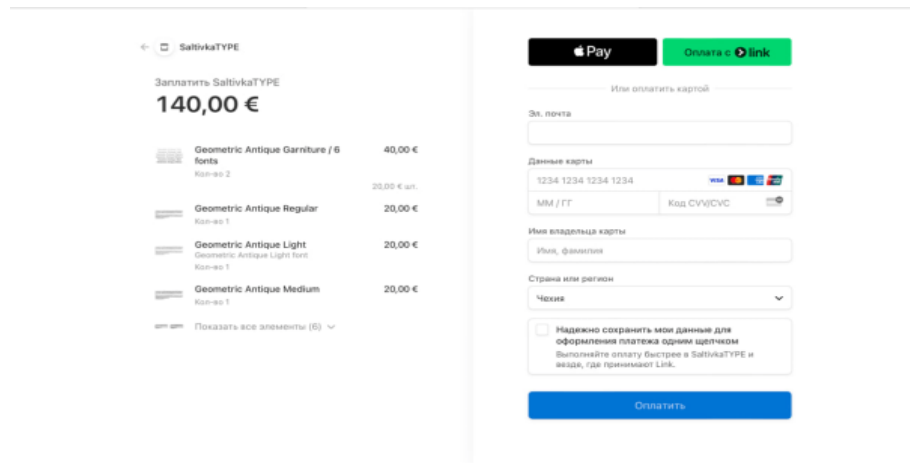


Рисунок 3.2 – Вигляд платіжної системи Stripe

3.2.6 Вибір платформи для інтеграції новинного блогу

Для автоматизації новинної інформації на сайті, було інтегровано блог, який буде автоматично оновлюватися за допомогою контенту з популярних блогівих платформ, таких як Tumblr, Medium і WordPress.

API application programming interface (з англ. «інтерфейс програмного застосунку») – це набір правил або протоколів, які дозволяють програмам обмінюватися даними, функціями та можливостями. API спрощують та прискорюють розробку програмного забезпечення, дозволяючи розробникам інтегрувати дані та сервіси з інших програм, замість того, щоб розробляти їх з нуля. Власники програм також можуть надавати своїм партнерам або третім сторонам доступ до своїх даних та функцій за допомогою API.

Для створення сторінки з новинами «Події» було вирішено використовувати API додатку, інтегрованого в HTML-код, щоб додати його через iFrame на сайт, створений на платформі Readymag.

iFrame (inline frame) — це HTML елемент, який дозволяє вбудовувати одну веб-сторінку в іншу.

Це широко використовується для вставки контенту, такого як відео, карти або навіть інші веб-сайти, безпосередньо на сторінку.

Readymag має певні обмеження щодо прямого вбудовування власного JavaScript або стороннього коду. Тому, використання iFrame стає майже єдиним способом інтеграції динамічного або зовнішнього контенту.

Heroku дозволить влаштувати додаток Tumblr API в код html тим самим включити блог з новинами на сторінці сайту, що дозволить ділитися з користувачами новинами студії.

Tumblr API дозволяє легко інтегрувати широкий спектр візуального контенту завдяки великій та активній спільноті користувачів. Це робить його ідеальним для створення привабливих сторінок з багатим медіа-вмістом. Проте, Tumblr має певні обмеження щодо налаштування відображення контенту і залежність від стабільності самої платформи.

Medium API відомий високоякісним текстовим контентом від професіоналів, що робить його відмінним вибором для сайтів, що фокусуються на якісних статтях і публікаціях. Однак, Medium обмежує доступ до свого API, що ускладнює інтеграцію широкого спектру функціоналу та вимагає дотримання строгих правил використання контенту.

WordPress API надає величезну гнучкість і масштабованість завдяки доступу до широкого асортименту даних, включно з постами, сторінками і коментарями, що дозволяє детально налаштовувати контент. Однак, це також може збільшити складність управління сайтом і потребує вищого рівня технічних знань, а також створює потенційні ризики для безпеки через використання численних плагінів та тем.

С поміж перерахованих платформ було обрано Tumblr API, через його простоту використання, що дозволяє легко інтегрувати вміст, а також використання Tumblr API значно спрощує процес підтримки та оновлення сторінки новин, забезпечуючи своєчасне відображення актуального контенту (рис. 3.3).

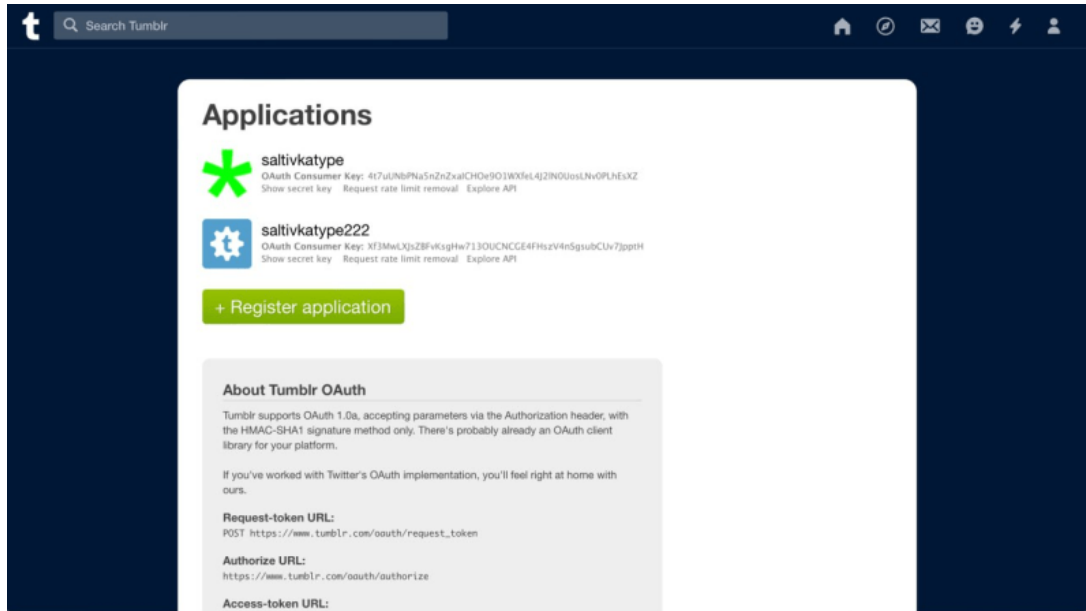


Рисунок 3.3 – Вікно інтерфейсу інтеграції Tumblr

3.2.7 Інструментальні засоби хостингу та керування даними

Для створення інтернет-магазину шрифтової студії «SaltivkaType», було важливо обрати надійні та ефективні інструменти, які дозволять з легкістю управляти контентом і забезпечать стабільну роботу сайту. Серед розглянутих платформ для хостингу файлів і керування кодом популярними є GitHub, GitLab, і Bitbucket.

GitHub – це зручний сервіс, для управління версіями коду та співпраці, який базується на системі контролю версій Git. Сервіс легко використовувати і має велику спільноту, що допомагає в співпраці на проєктах.

GitLab включає інструменти для неперервної інтеграції та розгортання, і можливість встановлення на власних серверах, бути складним у налаштуванні і управлінні через багато вбудованих функцій.

Bitbucket інтегрується з іншими продуктами Atlassian, такими як Jira, і підтримує необмежену кількість приватних репозиторіїв у безкоштовному плані, але має обмеження у використанні плагінів та інтеграції порівняно з сервісом GitHub.

З поміж цих програм GitHub був обраний через високу простоту використання, підтримку безкоштовного плану і можливість ефективної спільної роботи, що дозволило зручно зберігати, керувати та ділитися файлами шрифтів та кодом додатку (рис. 3.4).

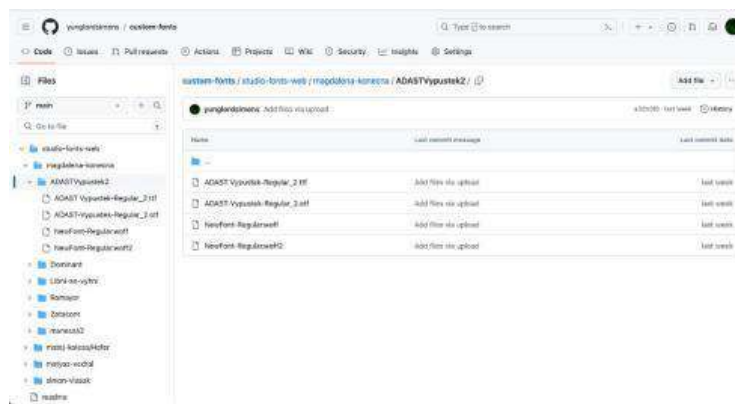


Рисунок 3.4 – Інтерфейс GitHub

Для створення інтернет-магазину шрифтової студії «SaltivkaType», були обрані технології та інструменти, які поєднують легкість використання, гнучкість і масштабованість. Readymag використовується для швидкого створення веб-сторінок з інтеграцією платіжної системи Stripe, забезпечуючи зручність та безпеку транзакцій. Tumblr API, Heroku та GitHub допомагають управляти контентом та кодом, забезпечуючи створення сучасного та інтерактивного веб-сайту для малого бізнесу.

Як видно з карти сайту наведеної вище сайт містить такі структурні сторінки: початкова сторінка, головна сторінка, сторінка «Про нас», «Події», «Проекти», «Шрифти», «Магазин», «Кошик», «Оплата».

Початкова сторінка містить логотип студії та кнопку «Вхід».

Ця сторінка є першою точкою взаємодії користувача з сайтом, надаючи основну інформацію про сайт та забезпечуючи доступ до входу для зареєстрованих користувачів;

Сторінка «Головна» містить інформацію про актуальні події та новини студії. Тут також розміщено посилання на блог у Tumblr, де можна знайти більш детальну інформацію про діяльність студії та її останні проекти.

Сторінка «Про нас» містить інформацію про студію, її історію, місію та команду. Також тут можна знайти контактні дані та форму зворотного зв'язку, а також інформацію про ліцензії та політику захисту даних.

На сторінці «Події» представлена інформація про майбутні та минулі події, пов'язані з діяльністю студії або організації. Користувачі можуть знайти деталі про дати, місце проведення, програму та способи реєстрації.

Сторінка «Проекти» містить посилання на різні проекти студії. Кожне посилання веде на окрему сторінку з докладною інформацією про конкретний проект.

Сторінки окремих проектів містять відео, графічні матеріали, посилання на людей, які брали участь у проекті, та короткий опис проекту.

На сторінці «Шрифти» користувачі можуть фільтрувати шрифти за стилями. Шрифти представлені у вигляді анімованих зразків, кожен з яких є посиланням на сторінку з більш детальною інформацією про конкретний шрифт тощо.

Сторінка «Магазин» дозволяє покупцям обирати товари, які поділяються на друковані видання та шрифти. Тут можна переглядати товари, додавати їх до кошика та переходити до оформлення замовлення.

На сторінці «Кошик» користувачі можуть керувати обраними товарами, змінювати кількість, видаляти товари або переходити до оформлення замовлення.

Сторінка «Оплата» містить форму для заповнення банківських даних та подальшого отримання товару. Тут користувачі вводять необхідну інформацію для завершення покупки та підтвердження замовлення.

4.2 Розробка навігації

Після визначення інформаційної структури, потрібно було визначити, як відбуватиметься навігація веб-сайтом. Навігація по веб-сторінці включає переміщення користувача від однієї сторінки до іншої на сайті. Це забезпечує зручний спосіб доступу до різних розділів, інформації та функцій, які пропонує сайт.

Розроблювану навігацію можна поділити на 4 види, а саме основну навігацію, текстову навігацію, вказівну навігацію а також навігацію за допомогою HTML-форм та інших інтерактивних технологій.

Основна навігація здійснюється за допомогою бічного меню, яке веде на ключові розділи сайту. Це меню постійно доступне з будь-якої сторінки і забезпечує швидкий доступ до основних розділів (рис. 4.2).

САЛТІВКАТУРЕ
НАЗАД

ПОДІЇ

ШРИФТИ

ПРОЕКТИ

МАГАЗИН

ПРО НАС



Рисунок 4.2 – Бічне меню

Для мобільних пристроїв передбачено бургер-меню, що забезпечує адаптивний доступ (рис. 4.3).

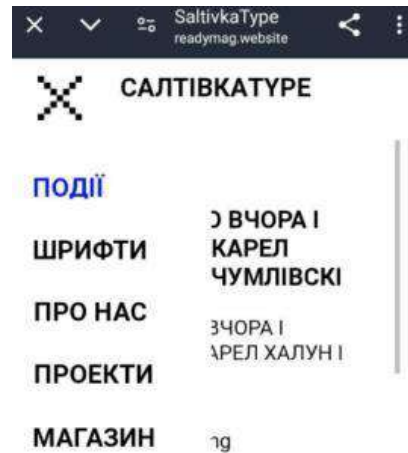


Рисунок 4.3 – Бургер меню

Текстова навігація використовується всередині контенту сторінок для посилок на інші матеріали, що допомагає користувачам знаходити додаткову інформацію (рис. 4.4).

[@ivakhnooo / Lilian Hervet](#) [@lilian_hrvt / Dagbjört Arthursdótti](#) [@dagbjort.arthurs / Allegra Cavassoni](#) [@joie_professionnelle](#)

[Вистава Unvergesslich >](#)

Рисунок 4.4 – Текстова навігація

Вказівна навігація, розроблена у вигляді стрілки, яка допомагає повернутися наверх сторінки. Це спрощує навігацію та покращує користувацький досвід, особливо на довгих сторінках. На блоках з картинками розташовані стрілки, які вказують, що ці блоки можна перегортати. Це надає користувачам візуальні підказки про можливість взаємодії з контентом (рис. 4.5).



Рисунок 4.5 – Вказівна навігація

Навігація за допомогою HTML-форм та технологій розроблена у вигляді інтерактивного кастомного курсору, який при наведенні на активні елементи змінює свій колір, також в якості інтерактивної навігації були розроблені анімації для шрифтів, які можна придбати (рис. 4.6).



Рисунок 4.6 – Інтерактивна навігація

Таким чином, було побудовано інформаційну систему та визначено основні способи навігації для веб-сайту шрифтової студії. Розроблена спланована структура та навігація значно підвищують зручність користування, допомагаючи користувачам легко знаходити потрібну інформацію, ефективно взаємодіяти з контентом та забезпечуючи приємний досвід взаємодії з сайтом.

5 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Дизайн веб-сайтів суттєво впливає на досвід користувачів. Візуальне сприйняття сторінок базується на загальних психологічних принципах, таких як сканування сторінки з лівого верхнього кута та виділення контрастних елементів. Користувачі краще сприймають структуровану інформацію, яка включає текст, зображення та анімації. Основні принципи дизайну, засновані на психології запам'ятовування, універсальні. Використання цих принципів допомагає досягти цілей веб-сайту, таких як продажі, збір заявок чи персональної інформації. Дизайн є не лише візуальним оформленням, але й важливим інструментом комунікації з користувачами [19].

5.1 Розробка логотипу веб-сайту

Створення логотипу та іконки веб-сайту є важливою частиною розробки загального дизайну, оскільки вони є основними елементами візуальної ідентичності бренду. Основною метою створення цих елементів є забезпечення швидкої пізнаваності продукту серед конкурентів, а також відображення сутності бренду, його цінностей та унікальних особливостей.

Логотип нашої студії шрифтів «САЛТІВКАТУРЕ» був свідомо спроектований як текстовий блок, а не векторне зображення. Це підкреслює головну концепцію нашої студії, де самі шрифти є центральним елементом дизайну. Простий логотип не відволікає від основного контенту, а навпаки, акцентує увагу на майстерності виконання та оригінальності шрифтів, які представлені на нашому сайті.

Комбінація кирилиці та латиниці в логотипі сприяє його пізнаваності та додає унікальності. Логотип був створений за допомогою засобів створення та зміни текстових блоків на платформі Readymag. На деяких

сторінках логотип є анімованим – він змінює свій розмір від великого до маленького залежно від прокрутки сторінки та переміщується у кут сторінки.

На всіх сторінках стиль тексту для логотипу розроблений у різних розмірах і використаний залежно від пристрою та сторінки на якій знаходиться: для десктопної версії великий логотип розмір становить 161 рх, маленької версії – 28 рх. Для мобільної версії розміри тексту логотипу становлять в основному 20рх, але для сторінки входу – 2 рх. Для планшетів зберігається розмір 28 рх (рис. 5.1).

САЛТІВКАТУРЕ

Рисунок 5.1 – Розроблений логотип

Також, залежно від сторінки, до логотипу може бути додане інше слово, що відображатиме призначення конкретної сторінки. Наприклад, на сторінці магазину до логотипу додається слово «магазин», що одразу інформує користувача про зміст сторінки. Такий підхід підвищує зручність навігації та пізнаванність бренду, оскільки користувачі легко орієнтуються на сайті завдяки чітким індикаторам (рис.5.2).

САЛТІВКАТУРЕ МАГАЗИН

Рисунок 5.2 – Варіант логотипу

5.2 Розробка ілюстративного матеріалу та іконографіки

Для сторінки магазину важливо підготувати якісні фотографії товарів. Це передбачає обробку зображень у Photoshop, зокрема видалення

фону там, де це можливо, для створення чистого та професійного вигляду. Такий підхід забезпечить привабливість товарів і покращить загальне сприйняття сторінки (рис. 5.3).



Рисунок 5.3 – Змінені растрові зображення

В антидизайні популярно використовувати піксельні елементи. Зважаючи на це, були розроблені спеціальні іконки для мобільної версії меню та стрілки підйому догори сторінки. Це додає сайту оригінальності та відповідає сучасним тенденціям веб-дизайну (рис. 5.4).



Рисунок 5.4 – Розроблені іконки для кнопок

Платформа для розробки дозволяє легко створювати кастомні курсори. Максимально допустиме значення розміру для курсора – 256×256 px. Було розроблено користувацький курсор розміром 100×100 px для двох його станів:

наведення на об'єкт взаємодії та у звичайному стані. Такий елемент додає інтерактивності та покращує користувацький досвід (рис. 5.5).



Рисунок 5.5 – Розроблений курсор

5.3 Розробка шрифтового рішення

Успіх дизайнерського проєкту значною мірою залежить від правильно вибраного шрифту, який забезпечує читабельність і привабливий зовнішній вигляд усього дизайну. Шрифт повинен бути чітким і добре помітним, а також відображати тон та настрій, які прагне передати застосунок. Тому для нашого сайту було обрано популярний і безкоштовний шрифт Arial.

Arial – це шрифт без засічок, створений для використання на екрані та в друкованих матеріалах. Цей шрифт є надзвичайно універсальним і підходить для різних проєктів – від основного тексту до заголовків, логотипів та інших елементів візуального дизайну.

В антидизайні популярно використовувати шрифти, які відрізняються від стандартних, але Arial, з його чистими та простими лініями, є доречним вибором. Він забезпечує високий рівень читабельності навіть при використанні у великих блоках тексту та є зрозумілим для широкого кола відповідних користувачів.

На сайті були використані накреслення Arial Regular та Arial Bold. Arial Regular забезпечує легкість та зручність читання основного тексту, тоді як Arial Bold використовується для виділення важливих елементів та заголовків. Це допомагає створити чітку візуальну ієрархію та полегшує навігацію для усіх користувачів.

Обраний шрифт дозволяє підтримувати естетичну цілісність сайту, підкреслюючи його професійний вигляд та функціональність (рис. 5.6).

Arial aaaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **01234567890**

Рисунок 5.6 – Символи шрифту Arial

Основними характеристики шрифтів включають тип шрифту, накреслення, кегль і інтерліньяж. Ці параметри повинні бути оптимізовані для різних пристроїв, таких як мобільні телефони, планшети та десктопи, щоб забезпечити зручність читання та привабливість дизайну.

Інтерліньяж (або міжрядковий інтервал) – це вертикальний проміжок між рядками тексту. Правильний інтерліньяж покращує читабельність, запобігає злипанню тексту і робить візуальний вигляд тексту більш привабливим. Зазвичай, інтерліньяж встановлюється пропорційним до кегля шрифту, що забезпечує оптимальний баланс між текстовими рядками.

В антидизайні часто використовуються експериментальні підходи, такі як навмисне злиття тексту або використання піксельних елементів. У нашому проєкті міжрядковий інтервал зазвичай становить 32 пікселі для десктопної версії та 16 пікселів для мобільної. Однак, при збільшенні кегля заголовків шрифтів, інтерліньяж також збільшується у декілька разів, що відповідає принципам бруталізму в дизайні, що створює візуально привабливий ефект.

Правильний вибір кеглю для різних типів пристроїв є важливим для забезпечення зручності читання. Врахування особливостей кожного типу пристрою дозволяє створити ефективний та естетично привабливий дизайн, що відповідає вимогам сучасного веб-дизайну. Для мобільних пристроїв

застосовуються менші кеглі, для планшетів кеглі трохи більші, а для десктопів використовуються найбільші кеглі. Це дозволяє адаптувати контент до різних розмірів екранів, забезпечуючи зручність користування сайтом на будь-якому пристрої.

В табл. 5.1 основні параметри типографіки для проекту створення інтернет-магазину «SaltivkaType»

Таблиця 5.1 – Типографіка інтернет-магазину «SaltivkaType»

Текстові елементи	Шрифт	Накреслення	Кегль, рх	Кегль, рх	Кегль, рх	Інтер-ліньяж, рх	Інтер-ліньяж, рх	Інтерліньяж, рх
			Мобільна версія	Планшетна версія	Десктопна версія	Мобільна версія	Планшетна версія	Десктопна версія
Логотип	Arial	Bold	20/28	28	28/161	16	32	32/192
Заголовки розділів	Arial	Bold	20	28	28	16	32	32
Заголовки підрозділів	Arial	Bold	20	28	28	16	32	32
Заголовки товарів	Arial	Regular	20	28	28	32	32	32
Основний текст 1	Arial	Regular	16	28	28	16	32	32
Основний текст 2	Arial	Regular	14	28	28	16	32	32

5.4 Розробка колірної рішення

Розробка колірної палітри є ключовим етапом у створенні інтернет-магазину шрифтової студії. Основна задача полягає в тому, щоб вибрані кольори гармонійно вписувалися у стиль веб-бруталізму, що підкреслює як унікальність, так і сучасність дизайну [20, 27, 28]. Використання контрастних

колірних схем дозволяє не лише привертати увагу користувачів до важливих елементів, але й створювати відчуття динамізму та енергії.

Для проєкту було обрано наступні кольори: білий, сірий, зелений, червоний, синій, чорний (рис. 5.7).



Рисунок 5.7 – Кольорова схема сайту

Ці кольори були підібрані для створення контрастних поєднань, які ефективно виділяють ключові елементи інтерфейсу. Білий та чорний використовуються як основні для фону та тексту, забезпечуючи чіткість і зручність читання. Яскраві відтінки, такі як зелений, червоний та синій, застосовуються для акцентування важливих елементів та функцій сайту, що дозволяє швидко сприймати інформацію.

5.5 Модульна сітка

Модульна сітка є важливим інструментом для створення структури і компонування веб-сторінок. Вона дозволяє розділити сторінку на різні колонки і рядки, що спрощує розміщення елементів контенту та забезпечує їх читаємість на різних пристроях і розмірах екрану [21].

Структура створеної сітки базується на 12-колонковій системі та рядками з рівномірними відступами. Така структура була обрана з огляду на її універсальність та гнучкість.

Дванадцятиколонкова сітка дозволяє розділити сторінку на рівні частини: дві, три, чотири, шість або дванадцять. А розділення на однакові ряди надає можливість систематизувати вертикальні відступи при розміщенні блоків контенту. Це надає велику гнучкість при дизайні різних розділів веб-сайту.

Відстань між колонками та рядками, також є важливою а в створенні даної web-сторінки відіграє дуже важливу роль вона використовується не тільки для забезпечення чіткості та читабельності контенту, а й візуального зв'язку між окремими елементів дизайну.

Для десктопної, тобто основної версії сайту була розроблена 12 колонкова сітка з відступами збоку по 48 px, та відступами зверху, знизу по 32 px, розмір одної колонки 80 px, відстань від колонок по 24 px (рис. 5.8).

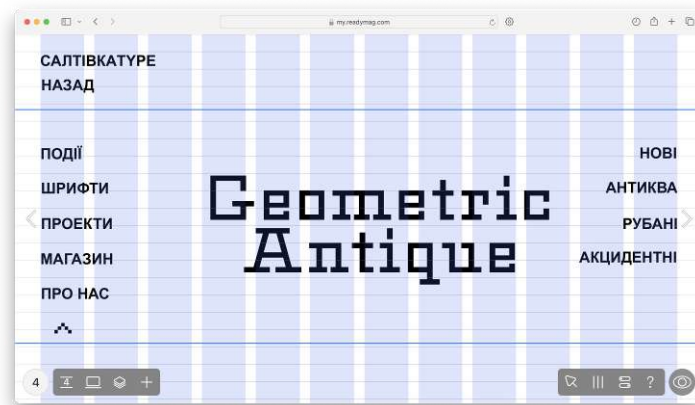


Рисунок 5.8 – Розроблена модульна сітка для десктопу та розміщення на ній контенту

Для адаптації для планшетів була розроблена сітка 8 колонкова сітка з відступами збоку по 48 px, та відступами зверху, знизу по 24 px, розмір одної колонки 64 px, відстань від колонок по 16 px (рис. 5.9).

The image shows a desktop grid layout for the website 'САЛТІВКАТУРЕ'. The grid is 12 columns wide and 10 rows high. The content is organized into four columns: 'ЖУРНАЛИ', 'ШРИФТИ', 'МАЙСТЕР-КЛАСИ', and 'ВИСТАВИ'. The text is as follows:

ЖУРНАЛИ	ШРИФТИ	МАЙСТЕР-КЛАСИ	ВИСТАВИ
(T)esák (2022)	Незабутній (2023)	Pyton(2024)	narace(2024)
(T)aborák (2020)	Limit(2022)	Matyáš & Ilya (2024)	Незабутня (2024)
		Кирилиця (2024)	Конференція Хаазе(2023)
		Каліграфія дітям(2024)	BC AD(2023)
		3D letterpress workshop (2022)	

At the bottom of the grid, there is a small logo and some text: '* Не суцільний проект', 'Поділ, проекти та товари частково пов'язані з розвитком студії', 'Шрифти та типографія SMPRISUM', and 'SaltivkaType2024'.

Рисунок 5.9 – Розроблена сітка для планшетів

Для адаптації на мобільні пристрої була розроблена сітка 6 колонкова сітка з відступами збоку по 20 рх, та відступами зверху, знизу по 16 рх, розмір одної колонки 40 рх, відстань від колонок по 8 рх (рис. 5.10).

The image shows a mobile grid layout for the website 'САЛТІВКАТУРЕ'. The grid is 6 columns wide and 10 rows high. The content is organized into three columns: 'ЖУРНАЛИ', 'ШРИФТИ', and 'МАЙСТЕР-КЛАСИ'. The text is as follows:

ЖУРНАЛИ	ШРИФТИ	МАЙСТЕР-КЛАСИ
(T)esák (2022)	Незабутній (2023)	Pyton(2024)
(T)aborák (2020)	Limit(2022)	Matyáš & Ilya

Рисунок 5.10 – Розроблена сітка для мобільних пристроїв

Під час розробки графічного дизайну для веб-сайту були створені ключові елементи, які забезпечують його привабливість та функціональність. Було розроблено шрифтовий логотип та кастомні елементи інтерфейсу, які

надають сайту унікального вигляду та підкреслюють його індивідуальність. Вибрано та обґрунтовано кольорову гаму, яка використовується для різних елементів сайту, що підсилює враження від дизайну в стилі бруталізм.

Для типографіки було обрано готичний шрифт, який відрізняється високою читабельністю. Також розроблено систему розмірів типографіки, яка враховує різні контексти використання тексту на сайті, забезпечуючи його зручне сприйняття.

Для адаптації під різні розміри екранів була спроектована модульна сітка з чіткою системою відступів, що забезпечує гармонійний вигляд сайту на будь-якому пристрої.

6 РОЗРОБКА ДИЗАЙН МАКЕТУ ТА HTML/CSS ЕЛЕМЕНТІВ

6.1 Інформаційне забезпечення проєкту

Проєкт є вигаданим, і події, проєкти та товари частково запозичені з дозволу студії шрифтів та типографіки UMPRUM. Це означає, що деякі елементи, такі як товари, новини та проєкти були надані цією студією для використання в даному проєкті. Ця інформація вказана на кожній сторінці у нижній частині для забезпечення прозорості та дотримання авторських прав.

UMPRUM (Академія мистецтв, архітектури та дизайну в Празі) – це відома чеська освітня установа, яка спеціалізується на викладанні та дослідженні мистецтва, дизайну та архітектури. Заснована в 1885 році, академія стала центром інновацій і креативності, виховуючи покоління талановитих художників, дизайнерів та архітекторів. Студія типографіки UMPRUM відома своїми передовими проєктами в галузі шрифтового дизайну та друкованої продукції, поєднуючи традиційні методи з сучасними технологіями. По запиті було надано доступ до певної частини їх шрифтів та інформації про майстер-класи. Інформація про проєкти та вистави були позичені зі студійної сторінки Instagram [22].

6.2 Розробка дизайн макета

Основний формат макета базується на визначених вихідних даних, таких як розміри екрану та пристрої, на яких сайт буде відображатися. Для десктопних версій були визначені параметри – 1280×1024 пікселів. Ці дані допомогли сформувати загальну структуру веб-сайту та забезпечити його адаптивність на різних пристроях.

Для створення сторінок обрана платформа дозволяє швидко та ефективно створювати веб-сайти без необхідності попереднього створення

дизайн макета у вигляді статичних зображень. Її інтерактивними інструментами та можливістю в реальному часі налаштовувати і перевіряти функціональність сторінок. Це значно спрощує процес розробки та дозволяє зосередитися на деталях.

По перше були додані численні текстові блоки для різних розділів сайту, включаючи заголовки, підзаголовки та основний текст, що забезпечило структуроване представлення інформації. Потім були інтегровані посилання на інші сторінки сайту, що забезпечило зручну навігацію та логічні переходи між розділами.

Оформлення кошика інтернет-магазину – це ключовий аспект роботи онлайн-сервісу. Успішне функціонування цієї частини сайту забезпечує легкість і зручність завершення покупок для користувачів, що сприяє зростанню конверсій і задоволеності клієнтів. Основне завдання кошика – дозволити клієнтам переглянути обрані товари, перевірити їхню вартість і кількість, а також завершити покупку. Клієнти повинні чітко бачити, що вони обрали для покупки. Візуальне представлення товару допомагає уникнути помилок при виборі. Відображення ціни і кількості товарів дозволяє клієнтам швидко оцінити загальну вартість замовлення. Користувачі повинні мати можливість легко видаляти товари з кошика [23, 24].

Кошик був розроблений з урахуванням принципів нео-бруталізму, що відповідає загальній концепції дизайну нашого сайту. Використання яскравого зеленого фону і червоного тексту забезпечує високий контраст, що привертає увагу до важливих елементів інтерфейсу (рис. 6.1). Такий дизайн сприяє легкому і швидкому сприйняттю інформації, що робить процес покупки більш зручним для користувачів. Кошик включає основні елементи, такі як назва, зображення, вартість та кількість товару, а також кнопку «Check out» для завершення покупки. Використання контрастного дизайну та інтуїтивно зрозумілої навігації допомагає уникнути помилок і забезпечує позитивний користувацький досвід.

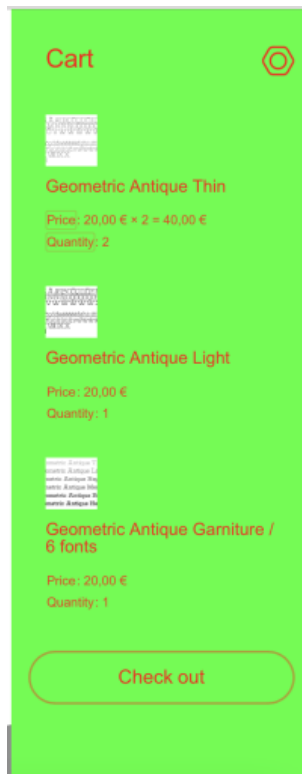


Рисунок 6.1 – Налаштований вид кошику

Платформа надала зручні інструменти для створення кастомних елементів, таких як курсори, анімації та інтерактивні елементи, що дозволило зробити сайт більш привабливим та функціональним.

Кастомні курсори є одним з найбільших трендів у веб-дизайні сьогодні. Хоча на перший погляд вони можуть здаватися незначною деталлю, насправді цей елемент дизайну має значний вплив на взаємодію користувача з веб-сайтом (рис. 6.2). Курсор є головним зв'язком між користувачем і сайтом, і за допомогою кастомного курсора можна значно підвищити залучення користувачів та рівень взаємодії.

У нашому проєкті інтернет-магазину шрифтів було вирішено використати кастомний курсор у вигляді типографської зірочки. Цей вибір зумовлений тим, відображає основну діяльність нашої студії, підкреслюючи фокус на шрифтах і типографіці. Це забезпечує узгодженість між всіма елементами дизайну сайту.

АКЦИДЕНТНІ



АКЦИДЕЇТНІ

Рисунок 6.2 – Налаштований вид курсору

Використання цих елементів та інструментів дозволило створити сучасний макет веб-сайту, який відповідає всім визначеним вимогам і забезпечує високий рівень зручності для користувачів (рис. 6.3).

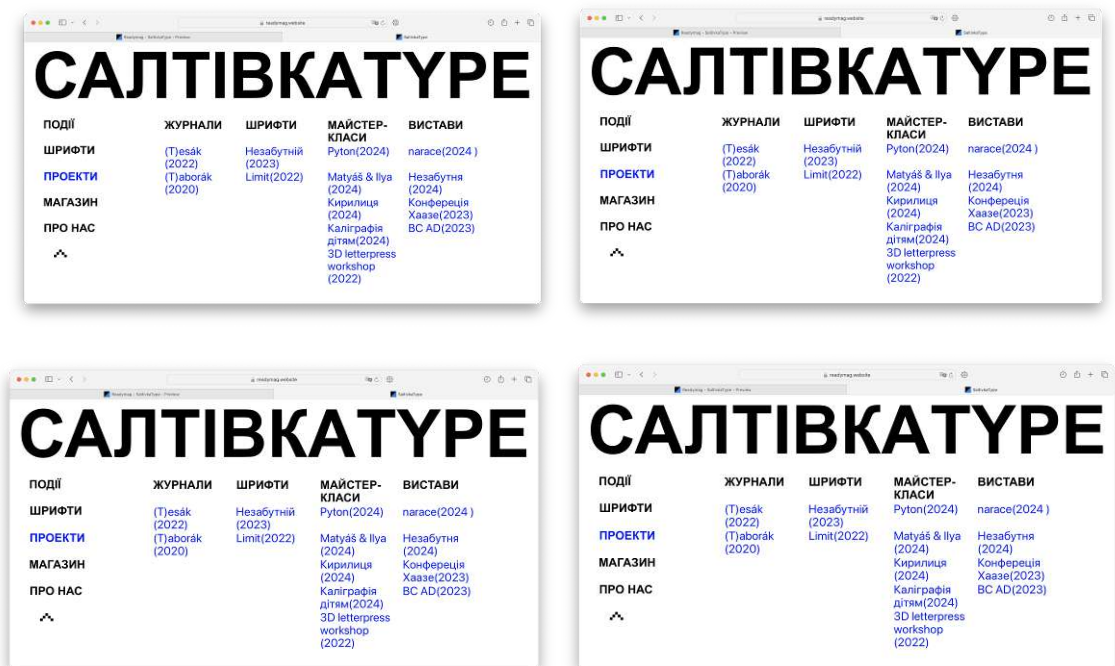


Рисунок 6.3 – Приклад створених сторінок

6.3 Розробка анімацій та інтерактивних елементів

Для забезпечення динамічного та привабливого візуального досвіду на веб-сайті було створено кілька анімаційних елементів з використанням HTML/CSS. Ці елементи включають анімацію шрифтів, яка підключається до

бібліотеки шрифтів, розміщеної у наступному розділі на GitHub. Публікація та тестування цього рішення будуть детально розглянуті у наступному розділі. Приклад анімаційного тексту, що демонструє механіку реалізації наведено у Додатку Б.

Readymag надає інструменти для створення анімацій на веб-сторінках, які можна застосовувати до більшості віджетів. Типи анімацій включають On Load (після завантаження сторінки), On Click (після натискання), On Hover (при наведенні курсору) та On Scroll (при прокрутці). Ефекти анімацій включають переміщення, зміну прозорості, обертання та зміну розміру.

Параметри анімацій можна налаштовувати за тривалістю, затримкою та прискоренням, а також задавати можливість повторення. Анімації можна запускати за допомогою іншого віджета або анімувати кілька віджетів одночасно. Ці можливості дозволяють створювати динамічні та інтерактивні веб-сторінки, підвищуючи залученість користувачів.

Для підвищення інтерактивності веб-сайту було реалізовано анімації кнопок з використанням інструментів обраної платформи для розробки (рис. 6.4). Ці анімації додають динамічності та покращують користувацький досвід, забезпечуючи візуальні підказки при взаємодії з елементами інтерфейсу.

Кнопки в бокових меню трохи виїжджають при наведенні, що створює ефект динамічності та привертає увагу користувача.

ПОДІЇ

ШРИФТИ

ПРОЕКТИ

МАГАЗИН

ПРО НАС

Рисунок 6.4 – Приклад анімації кнопок у бокових меню

На сторінці з великою кількістю тексту реалізовано кілька анімацій. Наприклад, ефект «туману», де текст заїжджає нагору, створюючи враження руху крізь димку. Також на цій сторінці є анімація пунктів, яка створює ілюзію, що текст пункту не ворухиться, а текст поруч рухається в зворотному напрямку (рис. 6.5).

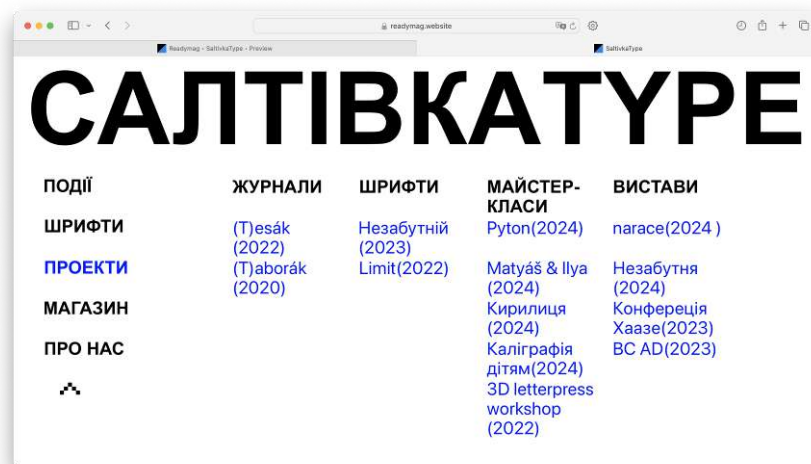


Рисунок 6.5 – Анімація на сторінці «про нас»

На сторінці, де представлені шрифти у великому форматі, текст при появі на видимому екрані з'являється та збільшується, досягаючи піку в центрі екрану, а потім зникає, зменшуючись (рис. 6.6).

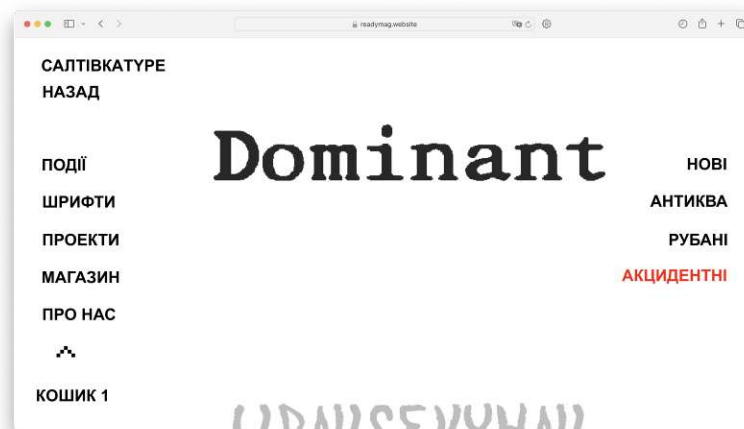


Рисунок 6.6 – Анімація на сторінці з шрифтами

Логотип «САЛТІВКАТУРЕ» на сторінці магазину зазнає кілька анімаційних змін. Спершу слово «магазин» зникає вгору з ефектом розчинення (від прозорості 100% до 0%), тоді як логотип одночасно переміщується вгору і зменшується, займаючи місце в лівому куті. Зменшений логотип з 161 px до 28 px, а під ним з’являється слово «магазин» (рис. 6.7).

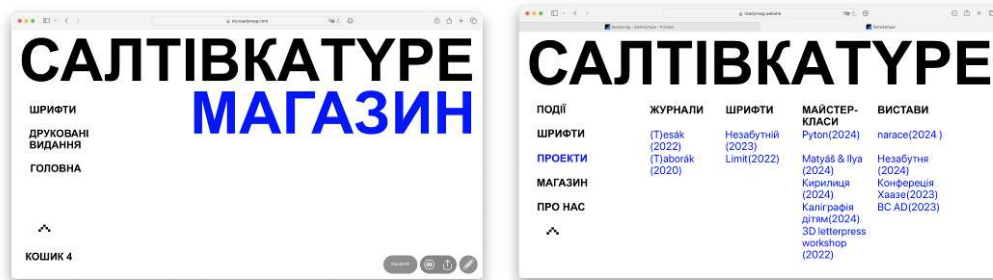


Рисунок 6.7 – Анімація логотипу на сторінці магазину

Ці анімації додають динамічності та покращують користувацький досвід, забезпечуючи візуальні підказки при взаємодії з елементами відповідного інтерфейсу.

Для сторінки з новинами «Події» було створено спеціальний CSS стиль, що забезпечує гармонійне відображення подальше інтегрованих через iFrame віджетів. Ці віджети включають перенаправлення на блог, який працює на базі додатку з використанням Tumblr API. Такий підхід дозволяє забезпечити інтеграцію з зовнішніми ресурсами, не порушуючи загальний стиль і функціональність сайту. Результат відображений у додатку Б, рис. Б.2.

6.4 Розробка дизайн макета адаптації до мобільних пристроїв та планшетів

Розробка адаптивного дизайну для мобільних пристроїв та планшетів є важливою частиною процесу створення сучасного веб-сайту. Платформа Readymag дозволяє здійснити цю задачу без значних ускладнень завдяки своїм інструментам для адаптації контенту під різні розміри екранів:

- мобільна версія: 360x640 пікселів;
- планшетна версія: 768x1024 пікселів;
- десктопна версія: 1280x800 пікселів.

Було створено окремі версії для кожного типу пристрою – мобільних телефонів та планшетів. Це дозволило максимально оптимізувати контент для різних розмірів екранів.

Для кожної версії були налаштовані розміри текстових блоків, зображень та інших елементів відповідно до розмірів екрану. Це забезпечило коректне відображення контенту на різних пристроях.

Під час розробки дизайну макета були враховані особливості навігації на мобільних пристроях та планшетах.

Зокрема, для зручності користувачів було додано елемент хрестика у верхньому лівому кутку для випадального меню, що спрощує доступ до навігаційних елементів на мобільних пристроях (рис. 6.8).



Рисунок 6.8 – Випадаюче меню в мобільній версії

Для планшетів було оптимально поєднано характеристики двох попередніх пристроїв: розмір основного тексту та інтерліньяж, як на комп'ютерах, але навігація реалізована у форматі випадального меню, як на мобільних телефонах. Це забезпечує зручне та інтуїтивно зрозуміле користування сайтом незалежно від типу пристрою, на якому він переглядається (рис. 6.9, рис. 6.10).



Рисунок 6.9 – Приклад адаптації на планшеті

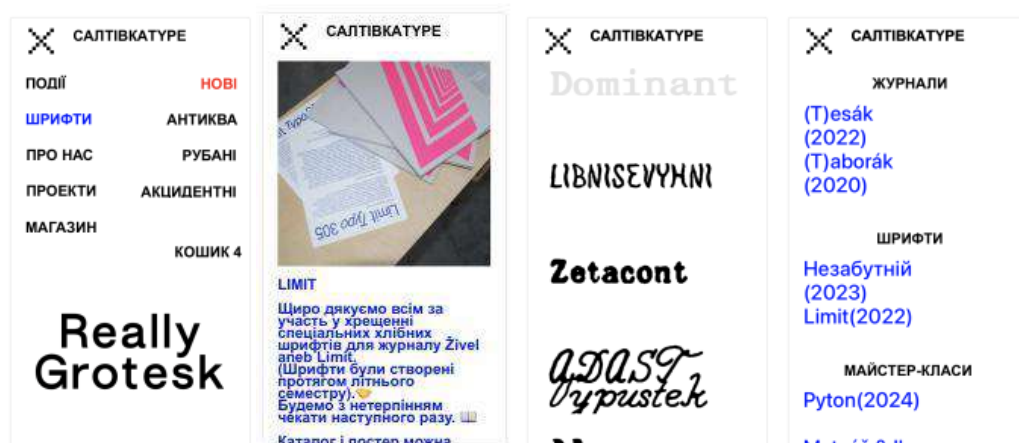


Рисунок 6.10 – Приклад адаптації на смартфоні

За наявності інструментів для зручної та швидкої адаптації дизайну до різних типів пристроїв, було вдало адаптовано веб-сайт, який добре виглядає та працює на будь-якому пристрої.

7 ТЕСТУВАННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЯ

7.1 Завантаження файлів шрифтів

Файли шрифтів було завантажено на GitHub для централізованого зберігання та доступу під час розробки. Для отримання посилання на файл raw використовувався незалежний сервіс.

Репозиторій GitHub «custom-fonts» містить усі необхідні шрифти, які були підключені до коду за допомогою наступного способу (рис. 7.1, рис. 7.2).

```
@font-face {
  font-family: 'Geometric Antique Regular';
  src: url('https://raw.githack.com/your-repository/path/to/GeometricAntique-Regular.otf') format('opentype'),
       url('https://raw.githack.com/your-repository/path/to/GeometricAntique-Regular.woff2') format('woff2'),
       url('https://raw.githack.com/your-repository/path/to/GeometricAntique-Regular.woff') format('woff'),
       url('https://raw.githack.com/your-repository/path/to/GeometricAntique-Regular.ttf') format('truetype');
  font-weight: 400;
  font-style: normal;
}
```

Рисунок 7.1 – Приклад підключення шрифту

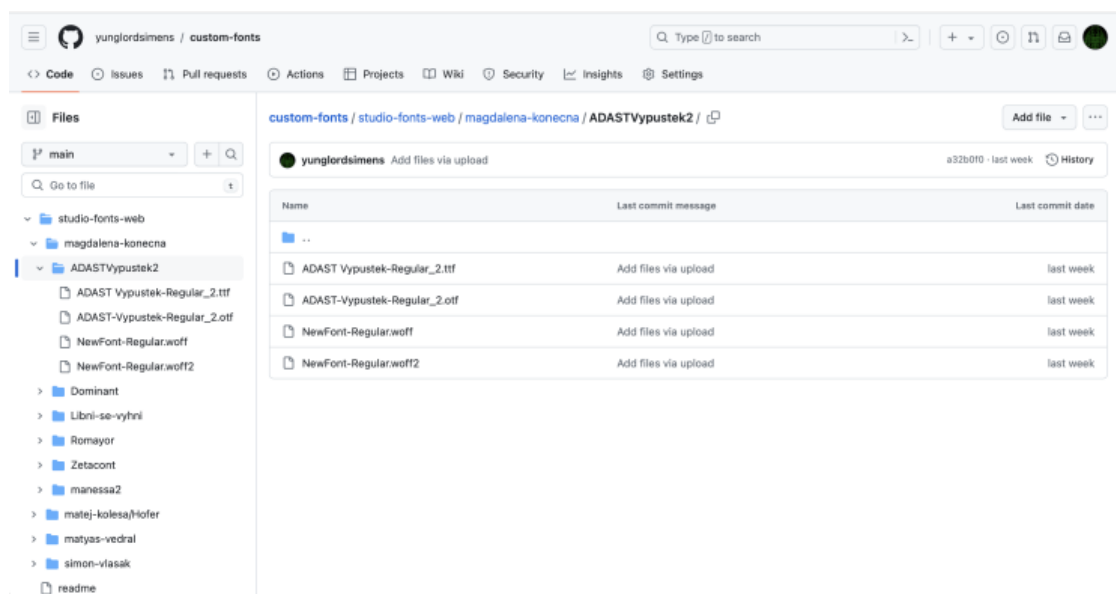


Рисунок 7.2 – Репозиторій GitHub «custom-fonts»

7.2 Розгортання додатку на Heroku

Розгортання додатку на Heroku було необхідним для забезпечення працюючого зворотного посилання для iFrame-у з використанням Tumblr API. Файли для ініціації та деплою були створені на основі документацій Tumblr API та Heroku (рис. 7.3).

Репозиторій GitHub «[tumblrapi.github.io](https://github.com/yunglordsimens/tumblrapi.github.io)» містить наступні файли:

- .gitignore;
- Procfile;
- package.json;
- server.js.

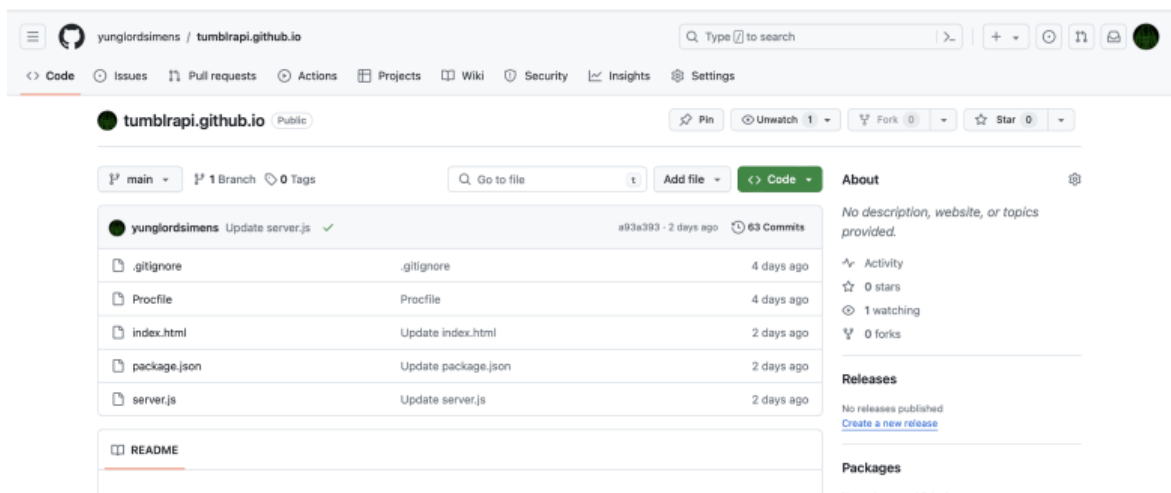


Рисунок 7.3 – Репозиторій GitHub «[tumblrapi.github.io](https://github.com/yunglordsimens/tumblrapi.github.io)»

Після успішного розгортання додатку було досягнуто інтеграції динамічного контенту на сайт, що забезпечує зручну роботу користувачів (рис. 7.4, рис. 7.5).

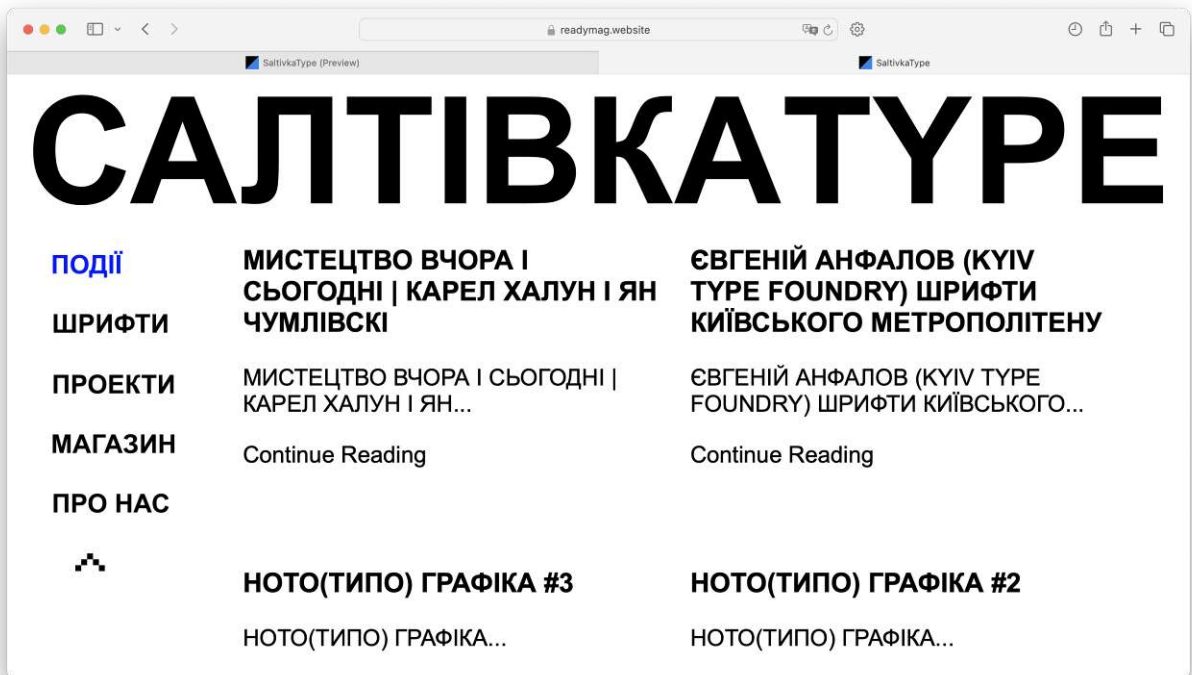


Рисунок 7.4 – Результат інтеграції додатку Tumblr API за допомоги Heroku

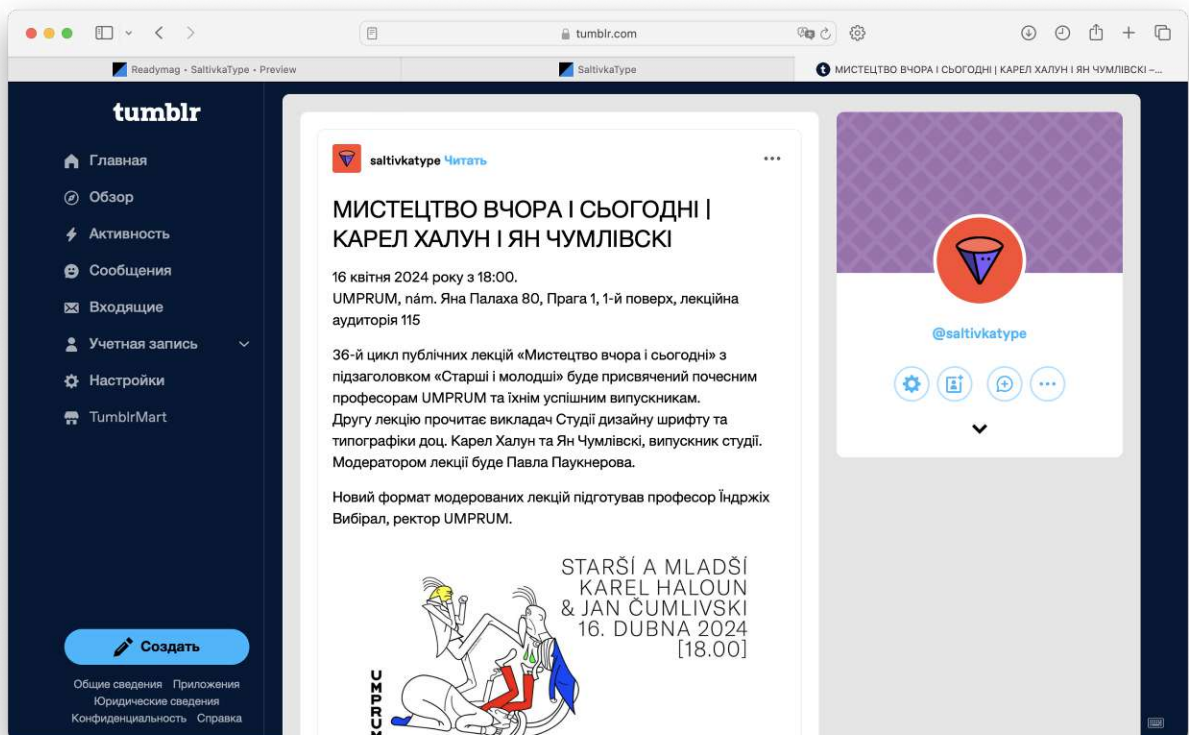


Рисунок 7.5 – Приклад результату переходу через кнопку «Continue Reading»

7.3 Підключення платіжної системи Stripe та додавання товарів

Платіжна система Stripe була підключена до основної платформи для забезпечення зручності та безпеки проведення платежів.

Товари були додані до системи Stripe через її інтерфейс, після чого вони були прив'язані до відповідних кнопок на сайті для забезпечення зручності користування (рис. 7.6, рис. 7.7)

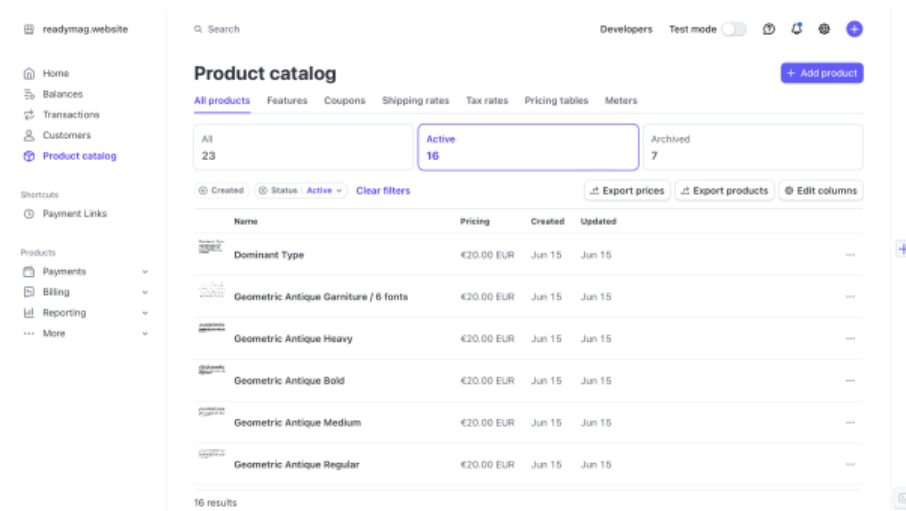


Рисунок 7.6 – Налаштований каталог товарів

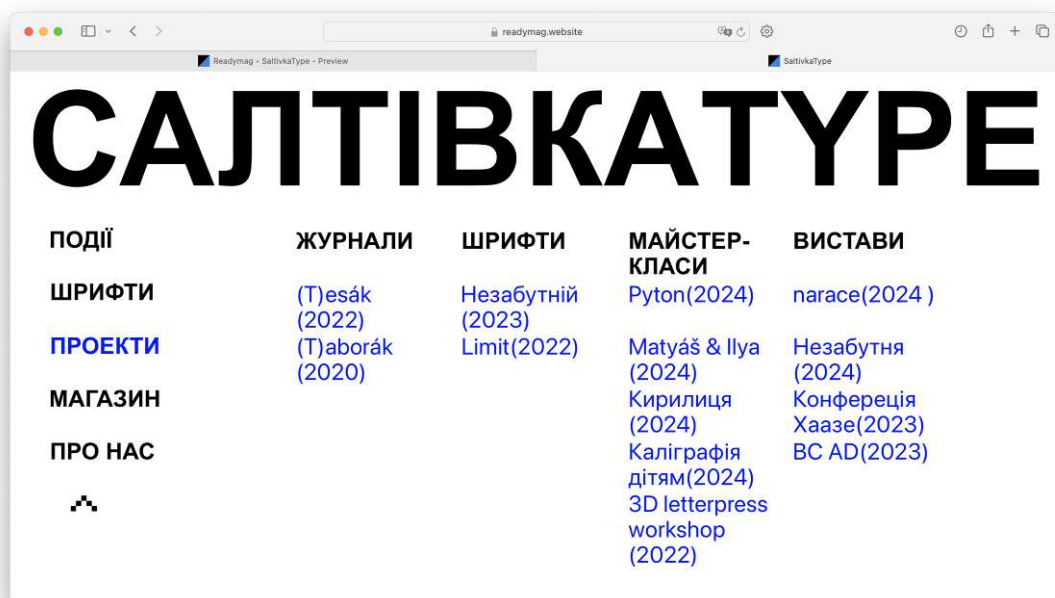


Рисунок 7.7 – Вигляд підключених шрифтів на сайті та в кошику

7.4 Тестування та налагодження функціональності сайту

Для забезпечення кросплатформеності шрифти були завантажені у форматах .otf, .ttf, .woff, .woff2. Кожен з цих форматів має свої особливості:

- OTF (OpenType Format) підтримує до 65,000 символів, пропонує додаткові функції для типографіки;
- TTF (TrueType Format) забезпечує високу точність відображення різноманітних шрифтів;
- WOFF/WOFF2 (Web Open Font Format) використовується для веб-додатків, забезпечуючи стиснення та швидке завантаження шрифтів.

Ці формати обрані для забезпечення сумісності з різними браузерами та пристроями, що гарантує високу якість відображення шрифтів.

Було проведено тестування в браузерах Safari, Firefox та Bing щоб переконатися в коректному відображенні сайту (рис. 7.8-7.10).

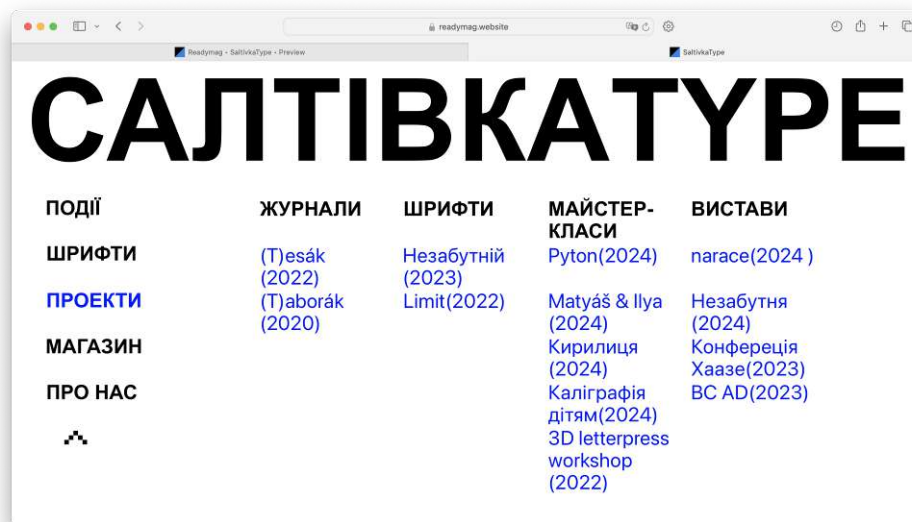


Рисунок 7.8 – Відображення у браузері Safari (MacOS)

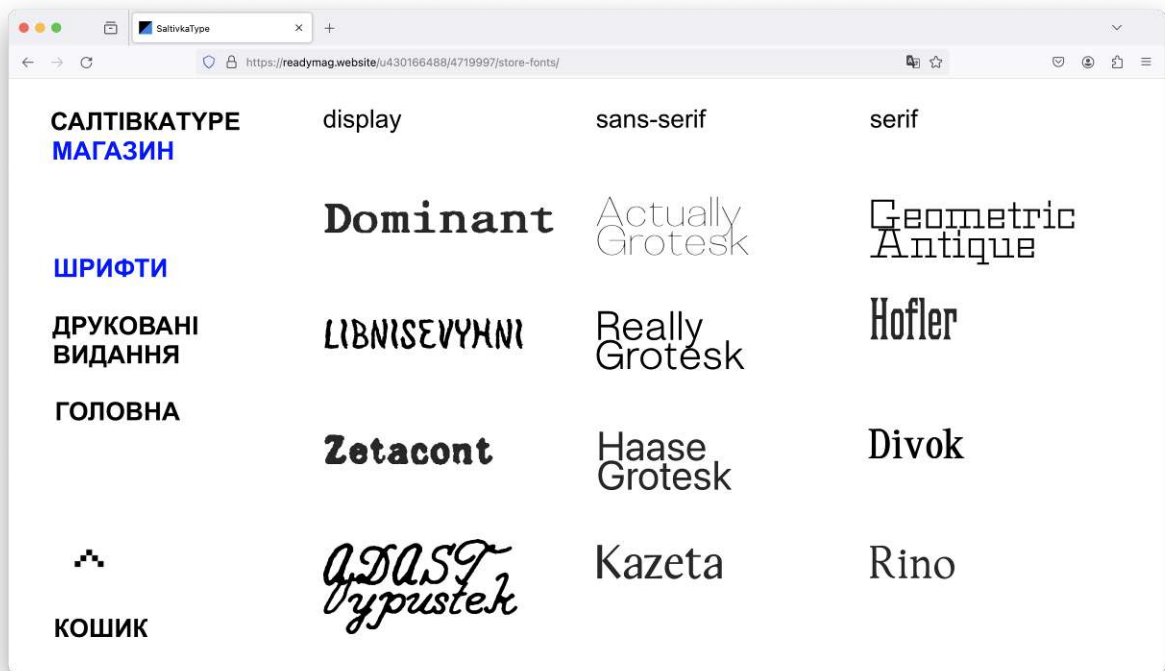


Рисунок 7.9 – Відображення у браузері Firefox (MacOS)

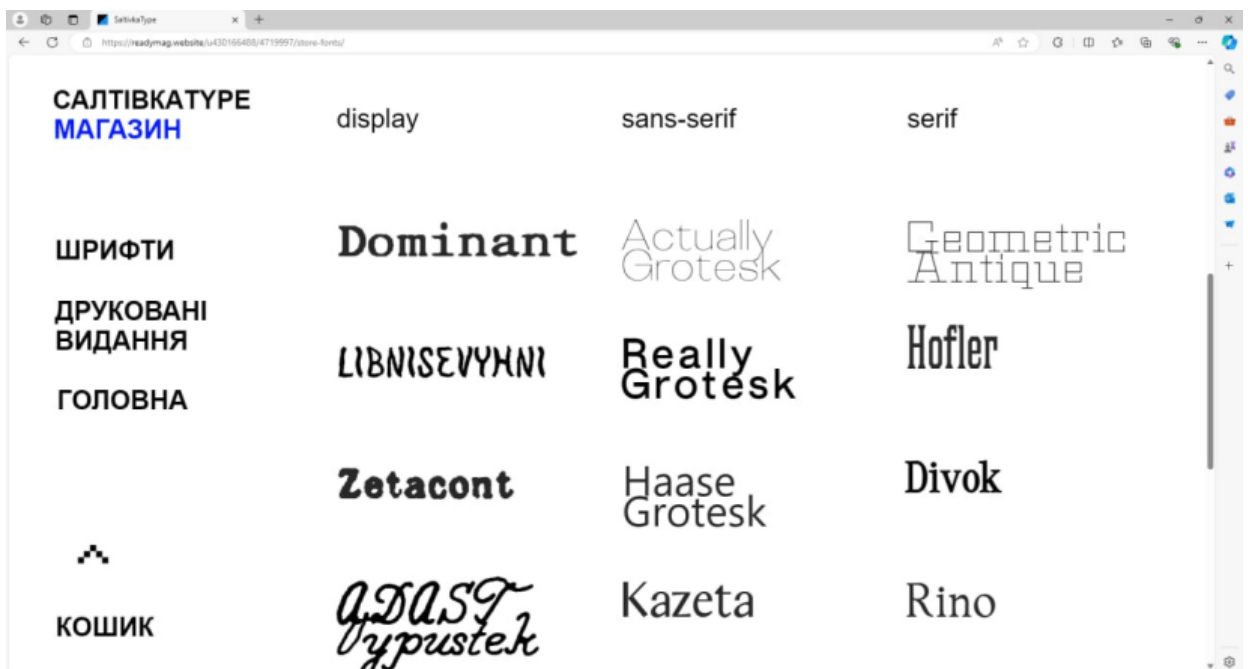


Рисунок 7.10 – Відображення у браузері Bing (Windows)

Тестування також було проведено на пристроях з операційними системами Android (Samsung Internet, Chrome) та iOS (Safari), що забезпечило оптимальну роботу сайту на всіх популярних платформах (рис. 7.11–7.13).



Рисунок 7.11 – Відображення у браузері Samsung Internet

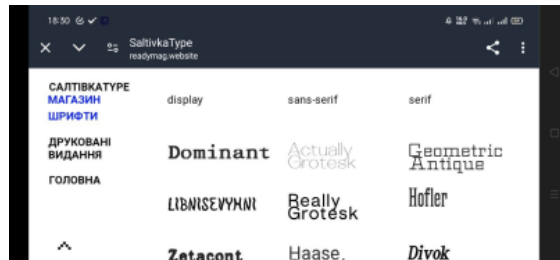


Рисунок 7.12 – Відображення у браузері Google Chrome (Android)

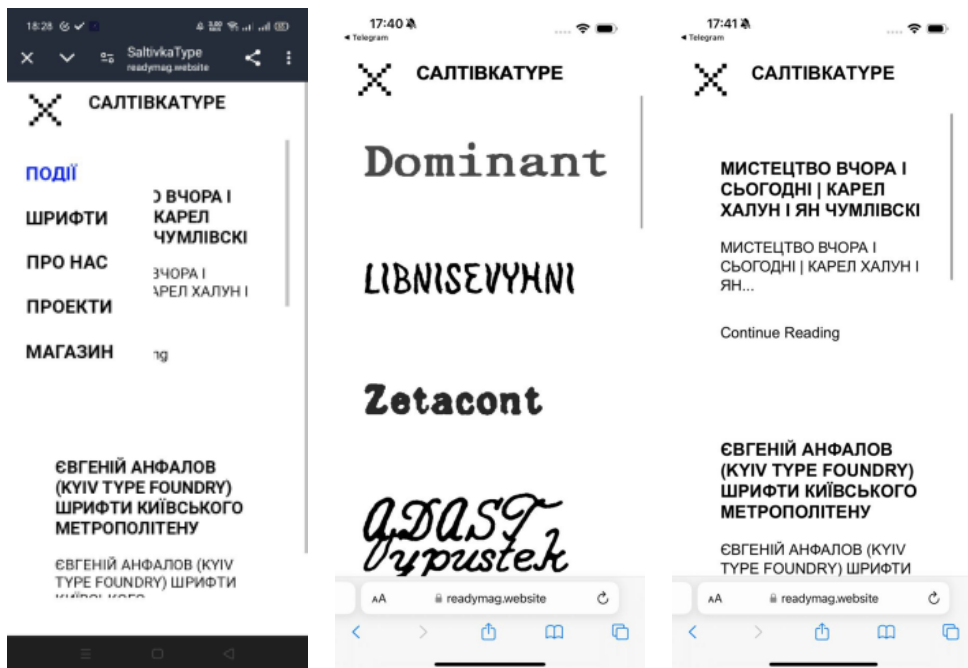


Рисунок 7.13 – Відображення у браузері Google Chrome (Android) та Safari (IOS)

8 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

8.1 Характеристика продукції

Результатом роботи є інтернет-магазин для шрифтової студії «SaltivkaType». Основні функції сайту включають каталог та магазин шрифтів з прикладами використання, магазин друкованої продукції, огляд проєктів, кошик та простий процес оформлення замовлень.

Розробка включала аналіз, проєктування, графічний дизайн, створення на платформі Readymag підключення до платіжної системи та тестування.

Магазин сприяє розширенню клієнтської бази, підвищенню продажів та популяризації бренду.

8.2 Оцінка ринків збуту

Інтернет-магазин «SaltivkaType» буде доступний для користувачів через веб-платформу, що забезпечить його доступність для дизайнерів, рекламних агентств, видавництв та інших творчих професіоналів. Планується досягти 50,000 відвідувань за перший рік роботи. Сайт орієнтований на дизайнерів та творчих професіоналів, віком 20-50 років, з середнім та високим рівнем доходів.

8.3 Стратегія маркетингу

Маркетингова стратегія спрямована на залучення нових користувачів та підвищення обізнаності про інтернет-магазин «SaltivkaType». Використовуватимуться такі інструменти:

- SEO-оптимізація сайту;
- контекстна реклама (Google Ads);

- реклама в соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- публікації в профільних медіа та блогах.

Основна мета – збільшення відвідувань сайту та конверсій.

8.4 Організаційний план

Команда розробників інтернет-магазину складається з:

- проєктного менеджера, який керує процесом розробки;
- дизайнера інтерфейсу, який створює візуальну частину сайту;
- фронтенд-розробника, який займається програмуванням відповідних динамічних елементів;
- бекенд-розробника, який забезпечує завантаження шрифтів на сервер та підключення платіжної системи;
- аналітика даних, який аналізує ринок та конкурентів;
- графічного дизайнера, який розробляє іконки та інші графічні елементи, що необхідні в роботі.

8.5 Фінансовий план

Собівартість розробки інтернет-магазину включає наступні витрати:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розробка інтернет-магазину проходить у кілька етапів:

- початковий етап – спілкування із замовником, створення необхідної технічної документації;
- дослідження – аналіз ринку та конкурентів;
- розробка дизайну інтерфейсу – створення архітектури та навігації сайту;
- прототипування – збірка клікабельного прототипу;

- розробка та кодування – фронтенд та бекенд;
- тестування – перевірка функціональності та зручності використання.

У розробці беруть участь спеціалісти: дизайнер інтерфейсу (467,25 грн/год), фронтенд-розробник (641,36 грн/год), бекенд-розробник (886,18 грн/год), проєкт-менеджер (360,06 грн/год), аналітик даних (603,31 грн/год), графічний дизайнер (321,66 грн/год) [25].

Робота триває 21 днів по 8 годин на день.

Результат розрахунків витрат на заробітну плату відображені у табл. 8.1.

Таблиця 8.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість	Посада			
Початковий	Складання технічної документації	1	Проект-менеджер	360,06	1	2880,48
Дослідження	Аналіз проблеми, ринку та конкурентів	1	Аналітик даних	603,31	2	9652,96
	Аналіз аналогів та створення мудборду	1	UI/UX дизайнер	467,25	1,5	5607
Дизайн	Розробка архітектури і навігації	1	UI/UX дизайнер	467,25	1	3738
	Дизайн інтерфейсу	1	UI/UX дизайнер	467,25	5	18690
	Розробка іконки	1	Графічний дизайнер	321,66	0,5	1286,64
Прототип	Створення прототипу	1	UI/UX дизайнер	467,25	1	3738
Розробка	Кодування фронтенду	1	Фронтенд-розробник	641,36	5	25654,40
Сервер	Налаштування серверної частини	1	Бекенд-розробник	886,18	2	14178,88
Тестування	Тестування дизайну сайту	1	Аналітик даних	603,31	2	9652,96
Разом					21	95079,32
Додаткова заробітна плата (20 %)						19015,86
Усього						114095,18

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від основної та додаткової заробітної плати:

$$114095,18 * 0.22 = 25100,94 \text{ грн.}$$

Витрати на інтернет розраховуються з урахуванням тарифу вартістю 400 грн/місяць з високошвидкісним інтернетом до 1 Гбіт/с. Час використання інтернету в процесі розробки дизайну – 21 день, а отже його вартість складає:

$$(400,00 * 21) / 30 = 280,00 \text{ грн.}$$

Витрати на електроенергію розраховуються виходячи з потужності пристрою і тарифу на електроенергію. Використовується 1 комп'ютер з потужністю 0,8 кВт/год. Вартість 1 кВт/год електроенергії становить 4,32 грн. Час використання комп'ютера – 21 день по 8 годин на день:

$$0,8 * 4,32 * 168 = 580,61 \text{ грн.}$$

Проект впроваджується для однієї компанії, тому собівартість розробки в цілому складає (табл. 8.2):

$$114095,18 + 25100,94 + 280,00 + 580,61 = 140056,73 \text{ грн.}$$

Прибуток від реалізації розробки (рівень рентабельності 60 %):

$$140056,73 * 0,6 = 84034,04 \text{ грн.}$$

Ціна розробки без податку на додану вартість (ПДВ) розраховується додаванням собівартості та прибутку:

$$140056,73 + 84034,04 = 224090,77 \text{ грн.}$$

Розрахунок ПДВ (20%):

$$224090,77 * 0,2 = 44818,15 \text{ грн.}$$

Ціна розробки з ПДВ:

$$224090,77 + 44818,15 = 268908,93 \text{ грн.}$$

Таблиця 8.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни сайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	95079,32
Додаткова заробітна плата	19015,86
Єдиний соціальний внесок	25100,94
Витрати на інтернет	280,00
Витрати на електроенергію	580,61
Собівартість розробки	140056,73
Прибуток (рівень рентабельності 60%)	84034,04
Ціна без ПДВ	224090,77
ПДВ	44818,15
Ціна з урахуванням ПДВ	268908,93

Таким чином, повна вартість розробки інтернет-магазину «SaltivkaType» складе 268908,93 грн. Термін виконання всіх етапів розробки становить 21 день для команди з одного проєкт-менеджера, аналітика даних, UI/UX дизайнера і графічного дизайнера. Очікувана сума прибутку складе 84034,04 грн, що свідчить про доцільність розробки.

ВИСНОВКИ

У ході кваліфікаційної роботи було спроектовано та розроблено інтернет-магазин для шрифтової студії «SaltivkaType», що спеціалізується на розробці шрифтів. Результатом роботи став функціональний та естетично привабливий веб-сайт, який забезпечує зручний процес покупки для користувачів та ефективно представляє продукцію студії.

В ході роботи було:

- проаналізовано завдання на кваліфікаційну роботу;
- проведено аналітичний огляд досягнень у створенні сучасних інтернет-магазинів;
- вибрано технології та інструментальні засоби;
- спроектовано інформаційну структуру та навігацію сайту;
- створено графічний дизайн з урахуванням специфіки продукції студії;
- розроблено HTML/CSS елементи;
- завантажено код та файли на GitHub;
- розгорнуто API-додаток;
- опубліковано та протестовано сайт.

Розроблений інтернет-магазин включає інформаційні сторінки з новинами (блог на Tumblr), інформацією про студію та ліцензування, детальні сторінки кожного шрифту та проекти. Магазин поділений на розділи шрифтів і друкованих видань, кожен з детальними описами та цінами, а кошик доступний на кожній сторінці для зручного процесу покупки.

В економічній частині було виконано оцінку ринку збуту, обрано стратегії маркетингу та виконано розрахунки для визначення повної вартості розробки інтернет-магазину з урахуванням основної заробітної плати, єдиного соціального внеску, витрат на електроенергію та інтернет.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. Київ, 2010. 16 с.
2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ, 2016. 16 с.
3. ДСТУ 3008:2015. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлювання. К.: УкрНДНЦ, 2016. 31 с.
4. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.
5. Полозова Т.В. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ, 2022. 47 с.
6. DemandSage. Online Shopping Statistics. URL: <https://www.demandsage.com/online-shopping-statistics/> (дата звернення: 23.05.2024).
7. Hoefler & Co. FAQ. URL: <https://typography.com/faq/55> (дата звернення: 24.05.2024).
8. Abu-Jassar AT, Attar H, Amer A, et al. Remote Monitoring System of Patient Status in Social IoT Environments Using Amazon Web Services (AWS) Technologies and Smart Health Care. International Journal of Crowd Science, 2024, <https://doi.org/10.26599/IJCS.2023.9100019>.
9. TrueList. Graphic Design Statistics. URL: <https://truelist.co/blog/graphic-design-statistics/> (дата звернення: 25.05.2024).

10. Happy Monday. Скільки заробляють дизайнери: дослідження Happy Monday. URL: <https://happymonday.ua/specproject/skilky-zaroblyayut-dyzajnery-doslidzhennya-happy-Monday> (дата звернення: 26.05.2024).

11. Jooble. Середня зарплата в Україні. URL: <https://ua.jooble.org/salary/> (дата звернення: 27.05.2024).

12. Glassdoor. Freelance Graphic Designer Salary. URL: https://www.glassdoor.com/Salaries/freelance-graphic-designer-salary-SRCH_KO0,26.html (дата звернення: 28.05.2024).

13. WizeClub. Хто такий графічний дизайнер, чим займається та як ним стати: перспективи професії. URL: <https://wizeclub.education/blog/hto-takij-grafichnij-dizajner-chim-zajmayetsya-ta-yak-nim-stati-perspektivi-profesiyi/> (дата звернення: 29.05.2024).

14. WebTune. Мінімалізм у веб-дизайні. URL: <https://webtune.com.ua/statti/dyzajn/minimalizm-u-veb-dyzayni/> (дата звернення: 2.06.2024).

15. Markup.io. Web Design Trends. URL: <https://www.markup.io/blog/web-design-trends/#h-retro> (дата звернення: 3.06.2024).

16. Комаров Дизайн. Анімація у веб-дизайні: 6 прикладів ефектної анімації. URL: <https://www.komarov.design/animatsiia-u-vebdizaini-6-prikladiv-iefiektnoyi-animatsiyi/> (дата звернення: 4.06.2024).

17. WebTune. Етапи створення веб-сайтів. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorennya-veb-sajtiv/> (дата звернення: 5.06.2024).

18. HackerOne. Website Testing: Importance, Techniques & 5 Tips for Success. URL: <https://www.hackerone.com/knowledge-center/website-testing-importance-techniques-5-tips-success> (дата звернення: 6.06.2024).

19. Genius.Space. Психологія дизайну: як розташування та зовнішній вигляд елементів можуть впливати на користувача. URL: <https://genius.space/lab/psihologiya-dizajnu-yak-roztashuvannya-ta-zovnishnij-viglyad-elementiv-mozhut-vplivati-na-koristuvacha/> (дата звернення: 24.05.2024).

20. Color correction of the input image as an element of improving the quality of its visualization / M. Yevstratov, V. Lyubchenko, Abu-Jassar Amer, V. Lyashenko // Technical science research in Uzbekistan. 2024. № 2(4). P. 79-88.

21. ProDesign. Розробка дизайну сайту з використанням модульної сітки. URL: <https://prodesign.in.ua/2013/01/rozrobka-dyzajnu-sajtu-z-vykorystannyam-modulnoji-sitky/> (дата звернення: 27.05.2024).

22. UMPRUM. Type Design and Typography. URL: <https://www.umprum.cz/en/web/studios/graphics/type-design-and-typography> (дата звернення: 28.05.2024).

23. Розробка сайтів. Функції кошика в інтернет-магазині. URL: <https://simferopil.rozrobka-sajtiv.in.ua/rozrobka-sajtiv-blog/funkcziyi-koshyka-v-internet-magazyni/> (дата звернення: 29.05.2024).

24. Зелений О. П., Чернобай М. А. UI/UX як інструмент оптимізації оформлення та оплати замовлення в інтернет-магазинах // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. ІХ Міжнар. наук.-техн. конф., 14-18 травня 2024 р. Т. 1. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. С. 318-319.

25. Jooble. Середня зарплата в Україні. URL: <https://ua.jooble.org/salary> (дата звернення: 2.06.2024).

26. SGType. OTF, TTF, WOFF Font Format Difference. URL: <https://sgtype.com/blogs/magazine/otf-ttf-woff-font-format-difference> (дата звернення: 4.06.2024).

27. Зелений О. П. Використання технології теплових карт для покращення юзабіліті сайтів / О. П. Зелений, В. П. Ткаченко, Ж. В. Дейнеко // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: колективна монографія. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. С. 106-123.

28. Borovynska Y., Vovk O. (2024). Investigating the vision of AI driven website builder in user interface components. *Jóvenes en la ciencia*, 26, 1–5.