

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Навчально-науковий центр заочної форми навчання
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
«06» травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові Логвін Анастасії Андріївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка дизайну інтернет-магазину жіночого одягу

Затверджена наказом по університету від 02 травня 2024 р. № 63 Стз

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії 26 червня 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи

Тип продукції: сайт жіночого одягу. Варіант поширення: Інтернет. Група сайтів: комерційний сайт. Текстовий матеріал: опис товарів в форматі txt. Графічний матеріал: ілюстрації у форматах .jpg, .png.


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ; 1 Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; 2 Аналітичний огляд літератури за темою роботи; 3 Послідовність виготовлення сайту; 4 Вибір інструментальних засобів розробки; 5 Розробка інформаційної структури сайту; 6 Розробка графічного дизайну; 7 Наповнення сайту контентом; 8 Тестування правильності роботи сайту; 9 Економічна частина; Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Титульний слайд презентації; Актуальність та мета роботи; Задачі роботи; Цільова аудиторія; Аналіз аналогів; Вибір інструментальних засобів; Інформаційна структура та навігація; Розробка графічного дизайну; Тестування розробки; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)


Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	ст. викл. Морозова Л.Ю.		25.06.24
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		22.06.24

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз технічного завдання	21.05.2024	Виконано
2	Аналітичний огляд літератури за темою	24.05.2024	Виконано
3	Вибір інструментальних засобів розробки	28.05.2024	Виконано
4	Розробка інформаційної структури сайту	31.05.2024	Виконано
5	Розробка графічного дизайну	02.06.2024	Виконано
6	Наповнення сайту	08.06.2024	Виконано
7	Тестування	10.06.2024	Виконано
8	Економічна частина	12.05.2024	Виконано
9	Оформлення пояснювальної записки	15.06.2024	Виконано
10	Оформлення графічної частини	10.06.2024	Виконано

Дата видачі завдання 06 травня 2024 р.

Студент


(підпис)

Логвін А.А.

Керівник роботи


(підпис)

ст. викл. Морозова Л.Ю.

(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 52 с., 2 табл., 14 рис., 1 дод., 25 джерел.

САЙТ, ДИЗАЙН, FIGMA, UI, UX, НАВІГАЦІЯ, СТРУКТУРА, МАГАЗИН ЖІНОЧОГО ОДЯГУ, АДАПТИВНІСТЬ, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайну сайту жіночого одягу «VIDPAD».

Об'єктом дослідження є проектування та розробка дизайну сайту.

Предметом дослідження є процес створення адаптивного дизайну сайтів.

Для виконання кваліфікаційної роботи було проаналізовано завдання та розглянуто аналітичний огляд літератури за темою роботи, проведено дослідження цільової аудиторії. Розглянута послідовність виготовлення сайтів. Здійснено вибір інструментальних засобів розробки дизайну сайту, розроблена інформаційна структура сайту. Був розроблений графічний дизайн, здійснено наповнення сайту контентом та розроблена інтерактивність. Було проведено тестування на правильність роботи сайту. А також були проведені економічні розрахунки. Пояснювальна записка містить детальний опис усіх етапів проектування та розробки сайту жіночого одягу.

Результатом виконання кваліфікаційної роботи є адаптивний прототип сайту жіночого одягу «VIDPAD», що має сучасний дизайн та відповідає потребам цільової аудиторії.

ABSTRACT

The explanatory note of the qualification work: 52 p., 2 tab., 14 pic., 1 app., 25 sources.

SITE, DESIGN, FIGMA, UI, UX, NAVIGATION, STRUCTURE, WOMEN'S CLOTHING STORE, ADAPTIVENESS, TARGET AUDIENCE.

The purpose of the qualification work is to develop the design of the «VIDPAD» women's clothing website.

The object of the research is the design and development of the site design.

The subject of research is the process of creating an adaptive website design.

In order to perform the qualification work, the task was analyzed and an analytical review of the literature on the topic of the work was considered, and a study of the target audience was conducted. The sequence of making sites is considered. The selection of tools for the design of the site was made, the information structure of the site was developed. The graphic design was developed, the site was filled with content and interactivity was developed. The site was tested for correct operation. Economic calculations were also carried out. The explanatory note contains a detailed description of all stages of designing and developing a women's clothing website.

The result of the qualification work is an adaptive prototype of the women's clothing site «VIDPAD», which has a modern design and meets the needs of the target audience.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ	9
1.1 Мета та задачі проєкту	9
1.2 Цільова аудиторія.....	10
1.3 Загальні вимоги до сайту	10
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ	12
2.1 Досягнення у виробництві та застосуванні WEB-видань.....	12
2.2 Аналіз аналогів	14
3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ WEB-ВИДАННЯ	18
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ	21
4.1 Figma.....	21
4.2 Adobe Photoshop	22
4.3 Sketch	23
5 РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ	24
5.1 Проєктування інформаційної структури та навігації.....	24
5.2 Розробка модульної сітки	27
5.3 Створення макету.....	30
6 ОБҐРУНТУВАННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО РІШЕННЯ САЙТУ	32
7 НАПОВНЕННЯ САЙТУ КОНТЕНТОМ	36
8 ТЕСТУВАННЯ САЙТУ	38
9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	43
9.1 Характеристика продукції	43
9.2 Розрахунки витрат.....	43
ВИСНОВКИ	48
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	50
ДОДАТОК А Версії дизайну макітів сайту жіночого одягу.....	53

ВСТУП

Сайти сьогодні є важливим інструментом для будь-якого бізнесу, оскільки дозволяють привернути нових клієнтів та збільшити продажі.

Ефективна навігація та зрозуміла структура сайту дозволяють забезпечити простий та швидкий пошук необхідної інформації, що також є важливим для користувачів, особливо для користувачів інтернет магазинів.

Зараз більшість покупок здійснюється саме через інтернет. Продукти харчування, товари для дому, одяг. Все це зручно придбати саме через інтернет магазин. Тому розробка дизайну сайту жіночого одягу має велике значення та актуальність.

У сучасному ринку моди існує велика кількість інтернет-магазинів жіночого одягу. Унікальний, привабливий та функціональний дизайн сайту дозволяє виділитися серед конкурентів, привертаючи увагу потенційних клієнтів [1]. Зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс сприяє позитивному користувацькому досвіду. Це включає легкість навігації, швидкий доступ до необхідної інформації та простоту процесу покупки. Такий підхід допомагає утримувати відвідувачів на сайті довше та збільшує шанси на конверсію.

Дизайн сайту є візуальним відображенням бренду та його цінностей. Він повинен відповідати стилю та концепції компанії, передаючи атмосферу та унікальність бренду. Це допомагає формувати сильний імідж та впізнаваність серед цільової аудиторії.

З огляду на зростання кількості мобільних користувачів, адаптивний дизайн стає необхідністю. Сайт повинен коректно відображатися на різних пристроях, забезпечуючи комфортне користування як на комп'ютерах, так і на смартфонах чи планшетах.

Продуманий дизайн сайту сприяє кращій пошуковій оптимізації (SEO). Структуровані дані, швидкість завантаження сторінок та оптимізовані зображення допомагають покращити рейтинг сайту в пошукових системах.

Також дизайн впливає на ефективність маркетингових кампаній, залучаючи та утримуючи клієнтів через привабливу візуальну презентацію продукції.

Сучасний дизайн включає різноманітні інтерактивні елементи, такі як фільтри, сортування товарів, перегляд у різних ракурсах, віртуальні примірочки тощо. Це робить процес вибору та покупки більш захоплюючим та персоналізованим для користувача.

Можливість легко поділитися товарами через соціальні мережі або залишити відгук допомагає збільшити охоплення аудиторії та сприяє створенню активного ком'юніті навколо бренду. Для жінок, які більшість часу проводять в інтернеті, це дуже актуально та цікаво.

Тому метою кваліфікаційної роботи є дизайн сайту жіночого одягу «VIDPAD». Для якого будуть розроблені всі основні сторінки. Необхідно розробити головну сторінку, каталог товарів, сторінку товару, кошик, екран оформлення замовлення та такі додаткові екрани. У роботі планується відтворити реалізацію інтерактивності вибору користувачами товарів за допомогою програмного середовища Figma.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

1.1 Мета та задачі проєкту

Метою роботи є дизайн сайту жіночого одягу VIDPAD. Дизайн сайту повинен відповідати сучасним трендам та бути адаптивним для різних пристроїв, що забезпечить зручну та цікаву взаємодію з користувачем.

Вихідні дані до проєктування:

- вид сайту – інтернет-магазин;
- призначення сайту – надати зручну та надійну можливість покупки жіночого одягу онлайн;
- середовище розповсюдження – мережа Інтернет.

Для реалізації проєкту необхідно вирішити наступні завдання :

- визначити цілі та задачі, які повинен вирішувати сайт;
- зробити аналіз цільової аудиторії;
- провести аналіз аналогів;
- обґрунтувати вибір необхідного програмного забезпечення;
- розробити інформаційну структуру;
- продумати зручну навігацію;
- розробити графічний дизайн;
- наповнити сайт контентом;
- налаштувати прототипи;
- провести тестування;
- підготувати сайт до розміщення.

Сайт повинен відповідати наступним критеріям:

- адаптивність – необхідно забезпечити оптимальний вигляд і функціональність сайту на різних пристроях, включаючи смартфони, планшети та ноутбуки;

- зрозумілість – потрібно створити зручний та привабливий інтерфейс, який дозволить користувачам швидко і легко знаходити необхідну інформацію;

- відповідність цільовій аудиторії – дизайн має відповідати потребам та вподобанням цільової аудиторії. молоді люди, наприклад, шукають сучасний, стильний та інтерактивний дизайн, тоді як старші користувачі можуть віддавати перевагу простішому і зрозумілому інтерфейсу;

- актуальність – дизайн повинен відповідати сучасним трендам, щоб забезпечити зручну та приємну взаємодію з користувачами.

1.2 Цільова аудиторія

Дизайн сайту безпосередньо впливає на сприйняття та взаємодію користувачів із ресурсом. Кожна цільова аудиторія має свої унікальні потреби, побажання та очікування щодо зовнішнього вигляду та функціональності сайту. Якщо дизайн не відповідає цим потребам та очікуванням, користувачі можуть не знайти потрібну інформацію, втратити інтерес до продукту та перейти до конкурентів.

Важливо досліджувати та розуміти свою цільову аудиторію, щоб створити дизайн сайту, який відповідатиме їхнім потребам та очікуванням. Це допоможе залучити більше користувачів, підвищити їхню задоволеність та покращити досвід взаємодії з продуктом.

Цільова аудиторія поточного сайту – жінки віком від 20 до 30 років, які цікавляться модою та одягом. Дизайн повинен відповідати їхнім вимогам та вподобанням.

1.3 Загальні вимоги до сайту

Метою роботи є створення легкого, оптимістичного сайту жіночого одягу. Для цього буде використовуватися колірна гамма, що включає білий і

та відтінки червоного кольору, які створять яскравий та привабливий вигляд сайту.

Червоний колір здавна асоціюється з енергією, пристрасстю та силою. У контексті сайту, присвяченого нижній білизні, він підкреслює чуттєвість та привабливість продукції.

Білий колір зазвичай асоціюється з чистотою, простотою та мінімалізмом, передаючи відчуття стилю та елегантності.

Також слід звернути увагу на використання тонких ліній і плавних форм, щоб створити легкий та повітряний дизайн, який доповнить обрану колірну схему на підкреслить красоту одягу на сайті.

Сайт має включати такі складові: головну сторінку, каталог товарів, сторінку товару, кошик, екран оформлення замовлення, а також додаткові екрани.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ

2.1 Досягнення у виробництві та застосуванні WEB-видань

Система з урахуванням технології Web (web-система) – це система гіпертекстових документів, оскільки її ресурси пов'язані між собою. Базовими елементами web-системи є браузер клієнта, мережа та web-сервер. Також до даної системи входить вся можлива архітектура WEB, це усі веб-сайти, веб-сторінки, гіперпосилання, веб системи [2, 3].

Головним призначенням Web-системи – є надання користувачам не професіоналам «on-line» доступ до інформаційних ресурсів.

За допомогою спеціальної програми - браузера, що працює на клієнтському комп'ютері, користувач може запросити документи web з інших комп'ютерів мережі та відображати їх на екрані свого комп'ютера.

Щоб переглянути обраний документ з веб, необхідно запустити браузер, а потім ввести ім'я документа та ім'я комп'ютера, на якому він знаходиться. Браузер надсилає цьому комп'ютеру запит на документ, який обробляється програмним додатком, який отримав назву web-сервер.

Web-сервер зазвичай працює як служба, яка відстежує мережну активність через спеціальний порт. Браузер надсилає через цей порт запити на документ (web-сторінку) у спеціальному форматі. Web-сервер отримує запит, знаходить документ і відправляє його браузеру.

Web-додаток – це web-система, що забезпечує можливість динамічної зміни змісту web-сторінок і дозволяє користувачам змінювати бізнес-логіку програми на сервері через браузер. У всіх подібних програмах користувач не просто переглядає інформацію, він ще й вводить дані, які змінюють стан системи. Веб-сайт можна розглядати як видиму частину веб-додатку.

Крім встановлення мережових з'єднань та застосування протоколів, для обміну документами браузери також виконують функцію обробки та

відображення документів. Основною мовою форматування веб-сторінок є мова розмітки гіпертексту HTML. Він містить теги, що визначають спосіб форматування тексту у вікні браузера - шрифт, розмір, колір, а також теги для посилання на іншу web-сторінку.

Web-система має ряд відмінностей від інших гіпертекстових систем, доступних в той час. Web потрібно тільки односпрямовані посилання, а не двоспрямовані ті, що робить можливим для будь-кого посилання на інший ресурс без дій з боку власника цього ресурсу. Крім того, значно знижується складність реалізації веб-серверів і браузерів. На відміну від попередників, таких як HyperCard, веб-система непатентована, що робить можливим розробку серверів і клієнтів незалежно один від одного і додавати розширення без ліцензійних обмежень

Також, варто зауважити, що веб-система не є ідеальною, так як має ряд вразливостей.

Основні вразливості:

- повна відсутність перевірки вхідних даних (у веб-формах будь-яких систем) або тільки часткова перевірка даних. Це призвело до того, що веб стала місцем для поширення шкідливих програм, шпигунства і збору розвідувальної інформації;
- некоректна логіка роботи веб-програми, яка при деяких допустимих вхідних даних приводить до непередбачуваних наслідків;
- неоптимізований програмний код, котрий приводить до значних навантажень на веб-сервер.

Отже, можна зробити висновок, що винайдення WWW (World Wide Web) стало важливою подією в історії інтернету. Зараз більшість людей, використовуючи браузери, сайти та інше, не задумуються як працюють веб-системи, які їхні складові чи які є їхні різновиди.

Використання веб-систем полегшує життя людей, виконуючи всі запити користувачів, знаходячи всю необхідну інформацію, що знаходиться на інших серверах системи.

Web являє собою глобальну колекцію документів та інших ресурсів, пов'язаних гіперпосиланнями і URI. Веб-ресурси, як правило, доступні з використанням HTTP, який є одним з багатьох протоколів обміну даними через Інтернет.

Web-система - це загальне поняття, що з'єднує між собою всі технології Web в одну систему. Головними складовими веб-системи є користувач, мережа і веб-сервер [2, 3].

2.2 Аналіз аналогів

Розробка дизайну для сайтів, що пропонують жіночий одяг, є критичним елементом для успіху в модній індустрії. Це обумовлено високою конкуренцією в цій сфері, де вебсайти повинні виділятися, щоб привернути увагу цільової аудиторії. Привабливий і сучасний дизайн може стати ключовим фактором, який впливає на вибір жінок певного бренду одягу.

Ефективний дизайн для таких сайтів має відповідати потребам та очікуванням цільової аудиторії, яка шукає стильний та якісний одяг, а також актуальні модні тренди. Дизайн повинен бути привабливим, стильним і сучасним, забезпечуючи легкий доступ до інформації про продукти, розміри, кольори та ціни.

Для створення сайту, що відповідатиме всім цим вимогам, важливо проаналізувати існуючі приклади сайтів з продажу жіночого одягу. Наприклад, молодіжний бренд одягу та аксесуарів «Sinsay» має зручний та ефективний сайт. Сайт «Sinsay» відрізняється насиченим та яскравим дизайном з використанням багатьох яскравих кольорів, що відображає енергійний та веселий стиль марки, відповідаючи молодіжній цільовій аудиторії (рис. 2.1). Він також характеризується сучасним та зручним дизайном, який полегшує навігацію [4].

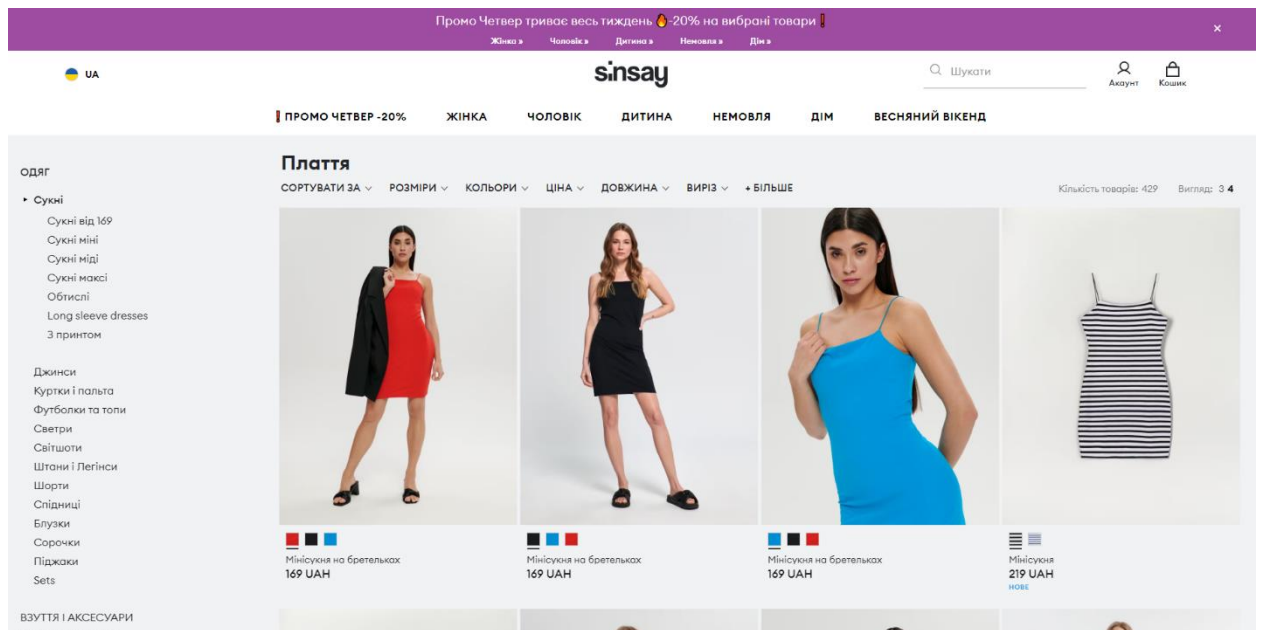


Рисунок 2.1 – Каталог товарів сайту Sinsay

Зазвичай сайти з одягом працюють з великою кількістю фотографій, щоб користувачі могли детально ознайомитися з продукцією та зробити обґрунтований вибір. Тому важливо створити дизайн, який забезпечує належне відображення фотографій, високу якість зображень та зручність їх перегляду.

Більшість відомих брендів одягу є іноземними (польськими, турецькими, американськими тощо). Тому є потреба створити сайт, орієнтований на українських жінок, та просувати українські бренди.

Серед українських сайтів жіночого одягу можна виділити «Issa Plus» [5]. Це сучасний ресурс, де можна придбати жіночий одяг на будь-який смак і бюджет. Після аналізу можна сказати, що сайт робить акцент на UX складовій більше, ніж на UI. Дизайн сайту «Issa Plus» простий, що дозволяє користувачам легко та швидко обирати та купувати потрібні товари. Також на сайті є відгуки на товари, зручне та зрозуміле сортування, а серед переваг – наявність «хлібних крихт», що допомагають користувачам відстежувати свій шлях до поточної категорії. Проте є й недоліки, такі як недосконала візуальна складова та незначні помилки в роботі деяких функцій. Але, на відміну від інших прикладів, на цьому сайті вдало поєднуються білий та чорний кольори (рис. 2.2).

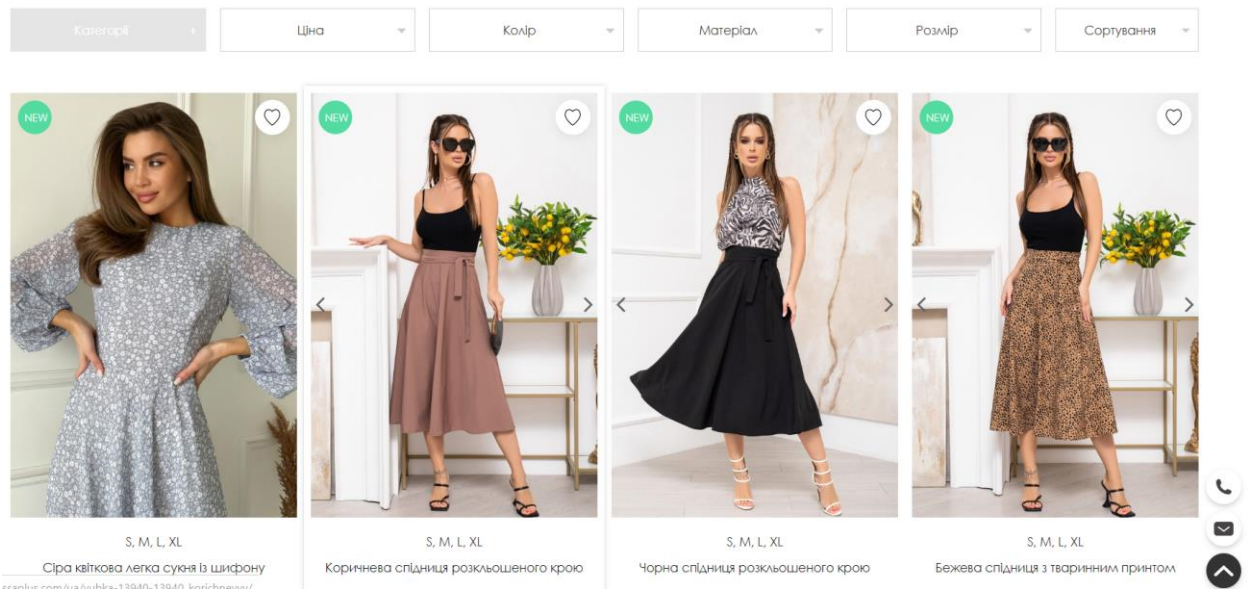


Рисунок 2.2 – Каталог товарів сайту Issa Plus

Аналізуючи розглянуті сайти, можна висунути такі сучасні вимоги, які необхідно врахувати при створенні сайту жіночого одягу [6-9]:

- адаптивність. Важливо забезпечити оптимальний вигляд і функціональність сайту на різних пристроях, таких як смартфони, планшети, ноутбуки і десктопи. Це забезпечить зручний і комфортний перегляд сайту на будь-якому пристрої, підвищуючи зручність користування і позитивне враження від відвідування сайту;

- зрозуміла навігація. Користувачі хочуть швидко знайти потрібний товар, тому важливо мати на сайті просту і зрозумілу навігацію. Це можна реалізувати через меню, фільтри пошуку та інші інструменти, які допомагають знайти потрібні товари;

- якісні фотографії та відео. Важливо мати на сайті високоякісні фото- та відеоматеріали, які дозволять користувачам краще розглянути одяг і зрозуміти, як він виглядає в реальності, що сприятиме збільшенню продажів;

- наявність відгуків та рейтингів. Користувачам важливо бачити відгуки інших людей про товари на сайті, щоб оцінити їх якість і надійність;

- зручний процес оформлення замовлення. Важливо забезпечити швидкий і простий процес покупки, щоб користувачі могли легко і швидко

зробити замовлення. Якщо вони матимуть гарний досвід першого замовлення, вони ймовірно повернуться ще раз;

- посилення на соціальні мережі. Більшість людей мають акаунти у соціальних мережах і проводять там багато часу, тому важливо мати на сайті посилення на соціальні мережі, де можна знайти додаткову інформацію про бренд і продукцію, а також взаємодіяти з користувачами. Соціальні мережі можна використовувати для просування свого бренду і продукції;

- підтримка користувачів: Важливо мати на сайті контактну інформацію і форму зворотного зв'язку, щоб клієнти могли звернутися за підтримкою в разі потреби. Можна також використовувати чат-боти та інші інструменти для автоматизації підтримки клієнтів;

- якісний та цікавий зміст. Важливо надати клієнтам можливість краще ознайомитися з продукцією і брендом через блоги, статті, відео-огляди та інші матеріали, що допомагають підтримувати інтерес до продукції;

- маркетингові стратегії. Різні акції, промокоди, програми лояльності та інші маркетингові інструменти, які дозволяють привертати нових клієнтів і зберігати старих;

- контент-маркетинг: Важливо мати якісний та цікавий контент, який привертає увагу та підвищує інтерес до бренду. Наприклад, блоги про моду, стиль, красу, фотосесії з одягом, відеоогляди тощо.

Таким чином, ефективний дизайн сайту може допомогти привернути увагу і зацікавити цільову аудиторію, забезпечити зручну і привабливу взаємодію з сайтом, сприяти легкому і швидкому знаходженню необхідної інформації про товари, а також збільшити кількість продажів і конверсію. Для створення якісного дизайну необхідно дотримуватися сучасних вимог, враховуючи недоліки та переваги розглянутих аналогів.

3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ WEB-ВИДАННЯ

Для того, щоб розробити сайт необхідно виконати великий обсяг роботи, незалежно від розміру майбутнього проєкту. Тому для успішної реалізації потрібно ретельно продумати всі етапи створення web-сторінки та дотримуватись наміченого плану [10, 11]:

- постановка завдання: визначення цілей та тематики проєкту;
- розробка технічного завдання, його опрацювання та затвердження;
- вибір інструментальних засобів розробки;
- планування архітектури проєкту;
- розробка дизайн-макетів сторінок: макетування та дизайн;
- верстка сторінок;
- програмування функціональної частини;
- просування та наповнення контентом;
- тестування та подальше налаштування;
- запуск або здача готового проєкту (можливі внесення змін).

Для більш ефективної організації створення сайту необхідно послідовно розглянути кожен з етапів, їх зміст та способи реалізації.

Постановка завдання. Визначення цілей та тематики проєкту. Це визначає тип ресурсу, портрет цільової аудиторії та основні вимоги до проєкту. Чітке розуміння мети та очікуваного результату допомагає створити чітку структуру проєкту і сформулювати необхідні етапи створення сайту.

Розробка технічного завдання. Затвердження ТЗ, в якому прописуються основні вимоги до проєкту, його можливості, концепція та логіка з урахуванням аналізу цільової аудиторії та обраної стратегії. Попередній етап допомагає скласти якісне ТЗ, яке має бути детальним, однозначним і написаним зрозумілою мовою.

Вибір інструментальних засобів. Впливає на процес та результат розробки. Правильний вибір інструментів забезпечує ефективність, якість та сумісність продукту, а також покращує керованість проектом.

Розробка структури та навігації. Визначення структури та функціональності сайту заздалегідь забезпечує його ефективну роботу, оптимізацію використання ресурсів та високу якість продукту.

Макетування та дизайн. Макет містить докладне розташування елементів, навігацію, створюється для наочності та забезпечує зручність інтерфейсу. Всі елементи на сторінці повинні бути розташовані таким чином, щоб користувач міг легко їх знайти та використати. Дизайнер керує увагою відвідувача за допомогою розташування інформаційних блоків, демонструючи те, що користувач повинен або хоче побачити зараз. Після створення прототипу створюється дизайн, ґрунтуючись на технічному завданні та концепції сайту. Дизайнер дотримується фірмового стилю замовника, робить сайт впізнаваним та відповідним компанії. Після затвердження дизайн передається верстальнику.

Верстка сторінок. Використовуються текстові чи графічні програми. Грамотна верстка повинна бути кросбраузерною та валідною.

Програмування функціональної частини. На цьому етапі пов'язується система управління, дизайн та інтерфейс сайту, прописуються алгоритми взаємодії користувача із сайтом та взаємозв'язок сторінок із зовнішніми ресурсами. Дизайн-макет перетворюється на повноцінний сайт. Програміст займається покращенням швидкості завантаження сайту, його двигуном, безпекою.

Наповнення контентом. Контент переводиться у необхідний формат та розміщується на сторінках ресурсу. Матеріали можуть писати копірайтери за складеним технічним завданням або власник сайту. Важливо, щоб контент стабільно оновлювався.

Тестування та подальше налаштування. Завершальний етап, який включає перевірку на помилки, некоректне функціонування та загальну

працездатність сайту. Виявлені помилки усуваються до повного їх вирішення. Після розміщення сайту в інтернеті проводиться фінальне тестування для перевірки його працездатності.

Таким чином, врахування цих етапів дозволяє забезпечити швидку та стабільну роботу сайту, підвищуючи зручність і задоволеність користувачів.

Для розробки дизайну сайту жіночого одягу «VIDPAD» необхідно виконати наступні етапи:

- постановка задач та визначення цілей і тематики;
- розробка технічного завдання та його допрацювання с замовником;
- вибір інструментальних засобів розробки;
- розробка структур та системи навігації;
- розробка дизайн-макетів сторінок;
- наповнення контентом;
- тестування.

4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

Для створення макету сайту необхідно здійснити правильний вибір інструментальних засобів, бо він впливає на процес та результат розробки. Вибір правильних інструментів може забезпечити ефективність, якість та сумісність продукту, а також підвищити керованість проектом.

Серед найбільш розповсюджених програм для створення дизайну сайту є Figma, Adobe Photoshop та Sketch [12-14].

4.1 Figma

Figma – це векторний графічний редактор, який дозволяє зручно та швидко створювати інтерфейси. Однією з ключових переваг Figma є його онлайн-формат, що сприяє реальному часу співпраці між дизайнерами. Крім того, Figma володіє рядом корисних функцій, таких як бібліотеки компонентів та можливість експорту в код, що дозволяє економити час та зусилля при розробці веб-додатків.

Окрім цього, використання Figma дозволяє створювати дизайн веб-додатків, які легко адаптуються до різних пристроїв і розмірів екранів, забезпечуючи однакову взаємодію користувача незалежно від пристрою, на якому відкрито додаток.

Ще однією перевагою Figma для створення дизайну інтерфейсу веб-додатків є можливість проведення прототипування. Це дозволяє перевірити функціональність та взаємодію елементів інтерфейсу ще до початку активної розробки, що сприяє виявленню та усуненню помилок.

Іншою значущою перевагою використання Figma є можливість ефективної співпраці з іншими членами команди розробки, такими як розробники, тестувальники та менеджери проектів. Дизайнер може вносити

коментарі та рекомендації, що сприяють зрозумінню цілей та концепцій дизайну всією командою.

Додатковою перевагою Figma є наявність різноманітних ресурсів, таких як шаблони та компоненти, які допомагають прискорити процес розробки. Крім того, можливість зберігання бібліотек компонентів та стилів у Figma дозволяє швидко створювати нові дизайн-елементи.

Загалом, використання Figma є надзвичайно корисним для створення функціонального та естетичного дизайну інтерфейсу веб-додатків. Дизайнери можуть ефективно співпрацювати з розробниками та іншими учасниками процесу розробки, щоб забезпечити високу якість кінцевого продукту, враховуючи вимоги клієнта та потреби ринку [13].

4.2 Adobe Photoshop

Photoshop спочатку був створений як фоторедактор, але сьогодні він є одним із найпопулярніших і найфункціональніших інструментів для графічних та веб-дизайнерів. Програма пропонує широкий набір інструментів для роботи з растровою і частково векторною графікою. З її допомогою можна створювати практично будь-які графічні елементи – від простих логотипів до складних макетів сайтів.

Веб-дизайн вимагає високої точності у розмірах, відступах та дрібних деталях. У Photoshop, щоб змінити щось із цих деталей, іноді доводиться витратити багато часу та працювати з макетом майже під лупою. Тому в сучасному веб-дизайні програма використовується значно рідше, ніж кілька років тому [12].

Переваги Photoshop:

– ідеально підходить для використання растрової графіки – зручна реставрація фотографій, переведення ч/б зображення в кольорове, спрощується обробка фотографій. Тобто Photoshop доцільно використовувати, якщо передбачається використання значного числа фотографій;

– є можливість створення складних креативних макетів. Photoshop надає можливість застосовувати готові зображення з фотостоків і обробляти їх при необхідності.

Недоліками Photoshop є складність у вивченні, проблеми при роботі з векторними зображеннями, платна підписка.

4.3 Sketch

Sketch – це редактор векторної графіки для macOS, спеціально створений для дизайну інтерфейсів. Його головна перевага – інтуїтивно зрозумілий і простий інтерфейс. У Sketch зібрані лише найнеобхідніші інструменти та налаштування, тому розібратися з програмою досить легко. На відміну від Photoshop, який має багатоцільове призначення та безліч функцій, що не завжди потрібні в роботі, Sketch пропонує лише ті елементи, які необхідні для розробки, що допомагає уникнути зайвих відволікань. Проте серед недоліків Sketch можна виділити його платність та можливі проблеми під час роботи з великими файлами – при обробці великої кількості екранів або візуальних ефектів програма може сповільнюватися [15].

З урахуванням розглянутих характеристик програм можна зробити висновок, що для виконання поставленого завдання доцільно використовувати Figma. У порівнянні з іншими програмами Figma підходить для будь-якої операційної системи, є безкоштовною та забезпечує високу швидкість роботи. Єдиний недолік Figma – це необхідність підключення до інтернету, але це не впливає на розробку проєкту.

5 РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ

При створенні дизайну сайту «VIDPAD» будуть враховані потреби цільової аудиторії. Розуміння потреб та вподобань аудиторії – є основним фактором при розробці сайтів. Світ моди постійно рухається, тому дизайн та контент сайту повинні відповідати сучасним тенденціям і потребам цільової аудиторії.

5.1 Проектування інформаційної структури та навігації

Структура сайту є фундаментальним елементом будь-якого веб-проєкту, який визначає його організацію, навігацію та загальну функціональність [3, 16]. У контексті даного проєкту, структура сайту складається з п'яти основних розділів: головна сторінка, розділ «Про нас», каталог товарів, сторінка підбору розмірів та розділ відгуків (рис. 5.1). Кожен з цих розділів відіграє важливу роль у забезпеченні повноцінного користувацького досвіду та досягненні цілей сайту.

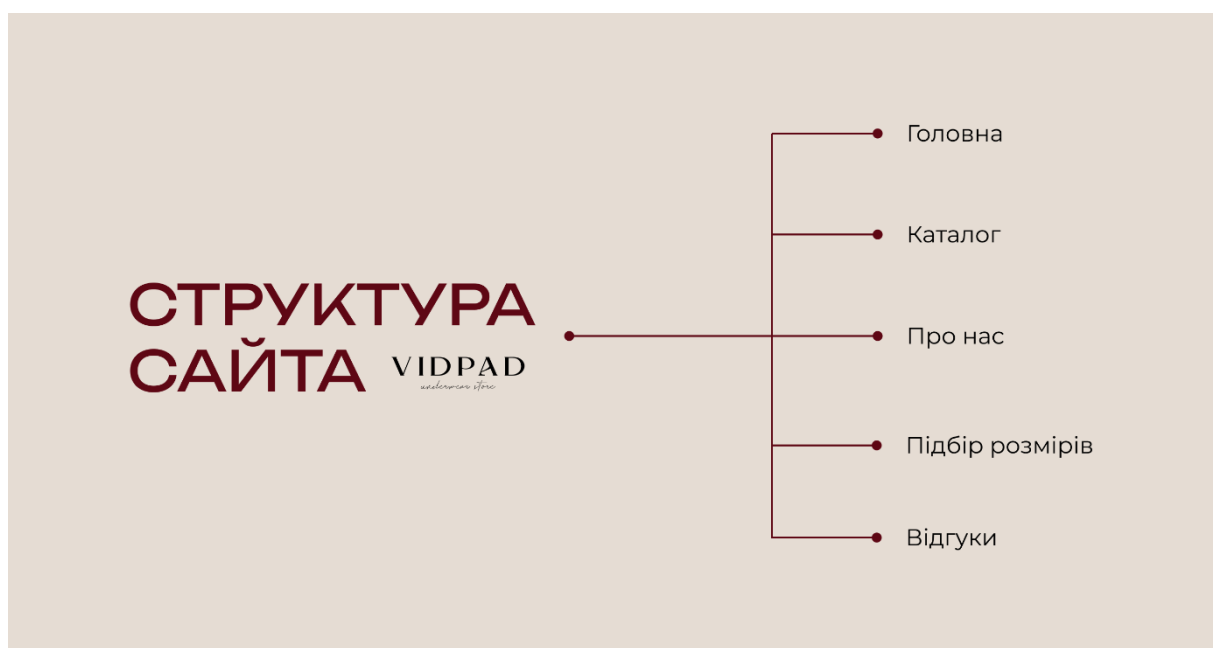


Рисунок 5.1 – Структурна схема сайту

Головна сторінка є візитною карткою сайту та першим пунктом контакту з відвідувачами. Вона повинна бути розроблена таким чином, щоб миттєво привернути увагу користувачів та надати їм чітке уявлення про призначення сайту. На головній сторінці розміщується загальна інформація про компанію, її основні пропозиції та унікальні торгові пропозиції. Важливим елементом головної сторінки є навігаційне меню, яке забезпечує швидкий доступ до інших розділів сайту.

Розділ «Про нас» є ключовим для створення довіри між компанією та потенційними клієнтами. Цей розділ повинен містити детальну інформацію про історію компанії, її місію та цінності. Тут можна розповісти про досягнення компанії, її унікальні особливості та переваги перед конкурентами. Важливо також представити команду компанії, що допоможе створити більш персоналізований образ бренду. У розділі «Про нас» можна розмістити інформацію про виробничі потужності, якщо такі є, або про партнерів та постачальників. Це допоможе підкреслити надійність та якість пропонованих товарів або послуг. Крім того, тут доречно розмістити контактну інформацію, включаючи адресу офісу або магазину, телефони, електронну пошту та форму зворотного зв'язку.

Каталог товарів є центральним елементом структури сайту, особливо якщо мова йде про інтернет-магазин. Цей розділ повинен бути ретельно структурований для забезпечення зручного пошуку та вибору товарів. Каталог зазвичай організовується за категоріями та підкатегоріями, що дозволяє користувачам легко орієнтуватися в асортименті. Кожен товар у каталозі повинен мати детальний опис, який включає технічні характеристики, розміри, матеріали, кольори та інші важливі параметри. Обов'язковим елементом є якісні фотографії товарів, бажано з можливістю збільшення та перегляду з різних ракурсів.

Сторінка підбору розмірів є важливим елементом структури сайту, особливо якщо мова йде про продаж білизни, де розмір має критичне значення. Важливо надати користувачам інструкції щодо правильного вимірювання

параметрів тіла для точного визначення розміру.. Крім того, в цьому розділі доцільно розмістити поради щодо вибору розміру для різних типів фігур та стилів одягу. Це допоможе користувачам зробити правильний вибір та зменшить кількість повернень товару через невідповідність розміру.

Розділ відгуків є важливим інструментом для побудови довіри та залучення нових клієнтів. Тут розміщуються відгуки та оцінки клієнтів, які вже придбали та використовували товари компанії. Важливо забезпечити можливість сортування відгуків за різними параметрами, такими як дата, оцінка, популярність тощо.

Важливо зазначити, що всі ці розділи повинні бути логічно пов'язані між собою та мати зручну навігацію. Наприклад, з каталогу товарів повинен бути швидкий перехід до сторінки підбору розмірів, а з карточки товару - до відгуків про цей конкретний продукт. Така інтеграція різних розділів сайту забезпечить плавний користувацький досвід та підвищить ефективність взаємодії відвідувачів з сайтом.

Крім основних розділів, структура сайту повинна включати додаткові елементи, які підвищують його функціональність та зручність використання. Одним з таких елементів є футер сайту, який зазвичай містить важливу допоміжну інформацію. Тут доречно розмістити посилання на сторінки компанії в соціальних мережах, що сприятиме підвищенню лояльності клієнтів та розширенню аудиторії.

При розробці структури сайту важливо враховувати принципи адаптивного дизайну, щоб забезпечити коректне відображення всіх елементів на різних пристроях - від настільних комп'ютерів до смартфонів. Це особливо важливо для таких розділів, як каталог товарів та сторінка підбору розмірів, які повинні бути зручними для використання на мобільних пристроях.

У процесі розробки структури сайту важливо також враховувати можливість майбутнього розширення та додавання нових розділів або функціональності. Структура повинна бути гнучкою та масштабованою, щоб

забезпечити можливість легкого внесення змін та доповнень без необхідності повної перебудови сайту.

Таким чином, розроблена структура сайту, що включає головну сторінку, розділ «Про нас», каталог товарів, сторінку підбору розмірів та розділ відгуків, а також додаткові елементи, такі як футер. Така структура створює основу для зручного та ефективного користувацького досвіду, сприяє досягненню бізнес-цілей компанії та забезпечує потенціал для подальшого розвитку та вдосконалення веб-ресурсу.

Структура навігації дозволяє користувачам легко знаходити необхідну інформацію на сайті. Для цього можна використовувати різні елементи навігації, такі як головне меню, пошукову строку, «хлібні крихти» та інші.

5.2 Розробка модульної сітки

Модульна сітка для дизайну сайту – це система, що використовується для розміщення елементів на сторінці [17, 18].

Ще одним ключовим елементом дизайнерського рішення є використання модульної сітки. Модульна сітка є фундаментальним інструментом у веб-дизайні, який забезпечує структуру та організацію контенту на сторінці. Вона дозволяє створити візуально привабливий та функціональний дизайн, який легко адаптується до різних розмірів екрану та пристроїв.

У контексті даного сайту модульна сітка виконує кілька важливих функцій. По-перше, вона забезпечує чітку та логічну структуру сторінки, допомагаючи користувачам легко орієнтуватися та знаходити потрібну інформацію. По-друге, вона дозволяє ефективно організувати різні типи контенту – текст, зображення, кнопки та інші елементи інтерфейсу – створюючи гармонійну композицію.

Модульна сітка також відіграє важливу роль у забезпеченні респонсивності дизайну. Вона дозволяє елементам сторінки гнучко

перебудовуватися залежно від розміру екрану, зберігаючи при цьому загальну структуру та логіку розташування елементів. Це особливо важливо для сайту нижньої білизни, де презентація продукту має бути однаково ефективною як на великому екрані комп'ютера, так і на невеликому екрані смартфона.

При розробці модульної сітки для даного сайту було враховано специфіку контенту та цільової аудиторії. Сітка повинна забезпечувати достатньо простору для великих, привабливих зображень продукції, одночасно залишаючи місце для текстового опису та інших важливих елементів, таких як кнопки «Детальніше» або «Додати до кошика».

Важливим аспектом є також використання білого простору (або негативного простору) між елементами сітки. Це не лише покращує читабельність та загальне сприйняття дизайну, але й дозволяє створити відчуття елегантності та витонченості, що особливо важливо для бренду нижньої білизни.

Модульна сітка також допомагає створити візуальну ієрархію на сторінці, виділяючи найважливіші елементи та направляючи погляд користувача в потрібному напрямку. Наприклад, більші модулі можуть використовуватися для розміщення ключових продуктів або рекламних банерів, в той час як менші модулі можуть містити додаткову інформацію або навігаційні елементи.

Для свого лендингу я використовувала 12-колонну сітку для десктопів (рис. 5.2), бо вона добре ділиться на три, чотири та шість стовпців, що досить гнучко та підходить для різних типів контенту.

Та логічно, що для інших пристроїв кількість колонок зменшується. Для планшетів це 8 колонок (рис.5.3) та для телефонів – 4 колонки (рис. 5.4).

Ще одним важливим аспектом дизайнерського рішення є інтерфейс користувача (UI) та досвід користувача (UX). Ці елементи тісно пов'язані з усіма попередньо обговореними аспектами дизайну і відіграють критичну роль у забезпеченні ефективності та привабливості сайту.

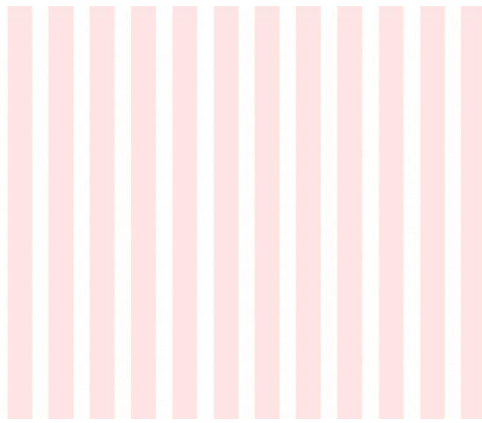


Рисунок 5.2 – Модульна сітка для десктопів

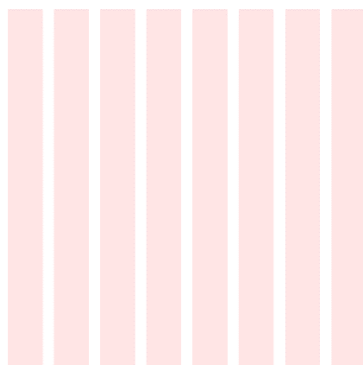


Рисунок 5.3 – Модульна сітка для планшетів

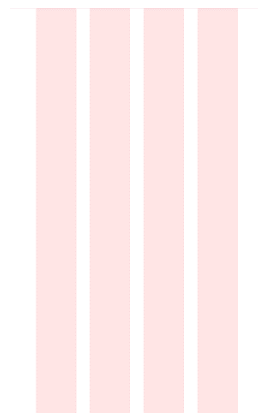


Рисунок 5.4 – Модульна сітка для телефонів

Підсумовуючи, можна сказати, що обґрунтування дизайнерського рішення сайту є комплексним процесом, який враховує множину факторів. Кольорова схема, типографіка, візуальний контент, модульна сітка, UI та UX – всі ці елементи працюють разом, створюючи цілісний та ефективний дизайн.

Обрана кольорова палітра з відтінками червоного та білого створює потужний візуальний образ, який відповідає тематиці сайту та викликає потрібні емоції у користувачів. Шрифти Unbounded та Montserrat забезпечують оптимальний баланс між виразністю та читабельністю, підкреслюючи характер бренду та полегшуючи сприйняття інформації.

Зображення нижньої білизни є ключовим візуальним елементом, який не лише презентує продукцію, але й створює загальну атмосферу сайту. Їх якість, стиль та розміщення ретельно продумані для максимального впливу на користувача.

Модульна сітка забезпечує структуру та організацію контенту, створюючи візуально привабливий та функціональний дизайн, який легко адаптується до різних пристроїв. Вона також відіграє важливу роль у створенні візуальної ієрархії та направленні уваги користувача.

Нарешті, UI та UX об'єднують усі ці елементи, створюючи зручне та приємне середовище для взаємодії користувача з сайтом. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, швидка навігація та персоналізований досвід – все це працює на створення позитивного враження та стимулювання повторних відвідувань та покупок.

Таке комплексне дизайнерське рішення не лише відповідає естетичним вимогам, але й враховує практичні аспекти онлайн-комерції, створюючи ефективний інструмент для презентації та продажу нижньої білизни

5.3 Створення макету

Макет сайту – це візуальна модель, яка демонструє, як буде виглядати сайт перед його фактичним створенням. Він відображає розміщення елементів і контенту на сторінці. У роботі макет був створений за допомогою програми Figma.

Макет може містити наступні елементи: заголовок та логотип сайту, навігаційне меню, елементи контенту (текст, зображення та відео), кнопки,

форма підписки або форма зворотного зв'язку, елементи дизайну (кольори, шрифти та фонові зображення) [19].

Створення макету перед дизайном сайту є важливим етапом у процесі розробки. Це дозволяє перевірити та визначити ключові функції та елементи дизайну сайту перед тим, як розробляти кінцеву версію.

Для подальшої розробки дизайну було створено макети головної сторінки, каталогу товарів, сторінки товару та кошику. Приклади використання макетів наведено в додатку А.

Макет дозволяє зрозуміти вимоги користувача та потреби, що покращує взаємодію користувачів з сайтом. Створення макету дозволяє зрозуміти, які функції та елементи дизайну є необхідними, що допомагає уникнути зайвих затрат. Макет дозволяє перевірити ефективність та зручність використання сайту для користувачів перед тим, як було витрачено час та ресурси на розробку кінцевої версії

Отже, створення макету дозволяє покращити якість та ефективність процесу розробки сайту, а також забезпечити кращу взаємодію користувачів з сайтом.

6 ОБҐРУНТУВАННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО РІШЕННЯ САЙТУ

У сучасному світі цифрових технологій дизайн веб-сайту відіграє ключову роль у формуванні першого враження користувача та його подальшої взаємодії з брендом чи компанією. Створення ефективного та естетично привабливого дизайну вимагає ретельного аналізу та обґрунтування кожного елемента. У цьому розділі ми детально розглянемо обґрунтування дизайнерського рішення для сайту, зосередившись на кольоровій палітрі, типографіці, візуальному контенті та структурі сторінки [20, 21].

Кольорова схема сайту є одним з найважливіших аспектів дизайну, оскільки вона безпосередньо впливає на емоційне сприйняття користувача та формує загальну атмосферу. Для даного проєкту було обрано поєднання відтінків червоного та білого кольорів (рис. 6.1). Це рішення не є випадковим і має глибоке обґрунтування.



Рисунок 6.1 – Кольорова палітра сайту

Червоний колір здавна асоціюється з енергією, пристрастю та силою. У контексті сайту, присвяченого нижній білизні, він підкреслює чуттєвість та привабливість продукції. Різні відтінки червоного дозволяють створити

глибину та динаміку в дизайні, уникаючи монотонності. Насичені темно-червоні тони можуть використовуватися для акцентів та заголовків, привертаючи увагу користувача до ключових елементів сторінки. Світліші відтінки червоного можуть слугувати для створення фонових елементів або додаткових деталей, що не перевантажують загальну композицію.

Білий колір, у свою чергу, символізує чистоту, елегантність та простір. Він створює необхідний контраст з червоними елементами, забезпечуючи чіткість та легкість сприйняття інформації. Білий фон дозволяє ефективно виділити продукцію та інші важливі елементи сайту, не відволікаючи увагу користувача. Крім того, поєднання білого з червоним створює відчуття свіжості та сучасності, що є важливим для бренду нижньої білизни.

Така кольорова схема також має практичне значення з точки зору психології споживача. Червоний колір стимулює активність та спонукає до дії, що може позитивно впливати на конверсію та збільшення продажів. Білий колір, у свою чергу, створює відчуття довіри та професіоналізму, що важливо для формування позитивного іміджу бренду.

Перейдемо до типографіки, яка є не менш важливим елементом дизайну сайту. Для даного проєкту було обрано поєднання двох шрифтів: Unbounded та Montserrat. Це рішення має своє обґрунтування та відповідає загальній концепції дизайну.

Шрифт Unbounded належить до категорії геометричних гротесків і має виразний, сучасний характер. Його особливістю є поєднання чітких геометричних форм з легкими органічними елементами, що надає йому унікальності та впізнаваності. Використання Unbounded для заголовків та основних елементів навігації дозволяє створити сильний візуальний акцент та підкреслити індивідуальність бренду. Цей шрифт добре поєднується з обраною кольоровою схемою, особливо у поєднанні з насиченими відтінками червоного.

Montserrat, у свою чергу, є більш нейтральним та універсальним шрифтом. Він належить до сімейства гротесків і відрізняється хорошою

читабельністю як у великих, так і в малих розмірах. Montserrat ідеально підходить для основного тексту на сайті, опису продукції та інших інформаційних блоків. Його чіткі лінії та пропорційні форми забезпечують комфортне читання навіть при тривалому перегляді сайту.

Поєднання Unbounded та Montserrat (рис. 6.2) створює цікавий контраст між виразністю заголовків та легкістю сприйняття основного тексту. Це дозволяє ефективно структурувати інформацію на сторінці, виділяючи головне та полегшуючи навігацію користувача. Крім того, обидва шрифти мають широкий набір накреслень, що дає можливість створювати різноманітні комбінації та акценти в межах єдиного стилю.

Важливо відзначити, що обрані шрифти добре масштабуються та зберігають свою читабельність на різних пристроях, що є критично важливим у сучасному світі мобільного інтернету. Це забезпечує консистентність дизайну та позитивний користувацький досвід незалежно від того, чи переглядає користувач сайт на десктопі, планшеті чи смартфоні.



Рисунок 6.2 – Шрифтова пара

Перейдемо до візуального контенту сайту, зокрема зображень нижньої білизни. Вибір та презентація візуальних матеріалів є ключовим фактором у

створенні привабливого та ефективного дизайну, особливо для сайту, що спеціалізується на продажі одягу.

Зображення нижньої білизни на сайті виконують кілька важливих функцій. По-перше, вони є основним засобом презентації продукції, дозволяючи користувачам детально розглянути товар, оцінити його якість та дизайн. По-друге, вони створюють загальну атмосферу сайту, підкреслюючи стиль та характер бренду. По-третє, якісні та естетично привабливі зображення стимулюють інтерес користувачів та підвищують ймовірність здійснення покупки.

При розробці дизайну було приділено особливу увагу якості та стилю фотографій. Зображення повинні бути високої роздільної здатності, щоб забезпечити чіткість деталей при збільшенні. Важливо, щоб освітлення та кольорова гама фотографій відповідали загальній кольоровій схемі сайту, створюючи гармонійне візуальне враження.

Розміщення зображень на сторінці також має своє обґрунтування. Великі, привабливі фотографії використовуються для створення фокусних точок, привертаючи увагу користувача до ключових продуктів або колекцій. Менші зображення можуть використовуватися для створення галерей або каталогів, дозволяючи користувачам швидко переглядати асортимент.

Важливим аспектом є також контекст, в якому представлені зображення нижньої білизни. Вони повинні не лише демонструвати сам продукт, але й передавати певний стиль життя, емоції та настрої, які асоціюються з брендом. Це може бути досягнуто через вибір моделей, локацій для зйомки та загального настрою фотографій.

7 НАПОВНЕННЯ САЙТУ КОНТЕНТОМ

Після завершення всіх попередніх етапів можна приступати до наповнення сторінок сайту контентом. Якісний контент допомагає залучати користувачів, утримувати їх увагу та сприяє досягненню цілей сайту [22].

Щоб забезпечити ефективне наповнення сайту контентом, варто дотримуватися наступних рекомендацій.

Розуміти цільову аудиторію. Визначити їхні потреби, інтереси, проблеми та цілі.

Дотримуватися чіткості та лаконічності. Використовувати прості та зрозумілі фрази. Текст повинен бути легким для сприйняття та структурованим за допомогою заголовків, підзаголовків і абзаців.

Враховувати пошукову оптимізацію (SEO). Використовувати ключові слова та фрази, які є популярними серед цільової аудиторії. Оптимізований контент допоможе підвищити видимість сайту в пошукових системах.

Використовувати візуальний контент. Зображення, іконки та інші візуальні елементи привертають увагу користувачів і покращують їх залученість.

Перевірка на граматичні та орфографічні помилки. Помилки можуть негативно вплинути на сприйняття сайту та його професійний імідж.

Дотримуватися унікальності та оригінальності. Це допоможе залучити увагу користувачів і позитивно вплине на репутацію сайту.

Структурування контенту. Контент має бути організований у зрозумілу структуру для зручної навігації. Розділіть його на різні сторінки або секції з використанням меню, щоб користувачі могли легко знаходити необхідну інформацію.

Постійне оновлення. Додавання нових статей, актуалізація інформації та оновлення описів допоможуть залучати повторних відвідувачів і забезпечувати регулярний трафік.

Наповнення сайту контентом є важливою частиною успішного дизайну. Відповідний, добре структурований та орієнтований на аудиторію контент допоможе привернути та утримати відвідувачів, підвищити конверсію та створити позитивне враження про сайт.

Приклади готових сторінок сайту наведені у Додатку А.

8 ТЕСТУВАННЯ САЙТУ

Тестування є кінцевим етапом розробки дизайну сайту, який допомагає перевірити його правильність, функціональність та відповідність заданим вимогам. Це важливий процес, що дозволяє виявити та виправити будь-які помилки, проблеми чи недоліки, що можуть виникнути під час роботи сайту.

Тестування дозволяє перевірити, чи працюють всі функції сайту правильно, чи відображаються контент та графічні елементи належним чином, чи забезпечується коректна навігація, а також перевірити сумісність з різними пристроями і браузерами. Було обрано провести функціональне та юзабіліті (usability) тестування розробленого дизайну сайту «VIDPAD», а також тестування на адаптивність [23, 24].

Функціональне тестування сайту – це вид перевірки, що виявляє неправильну роботу функціонала програми. Була проведена перевірка правильності роботи головних функцій сайту, відображення кнопок (при наведенні та натисканні), коректність роботи усіх посилань, перевірка полів і сторінок «авторизація», «реєстрація», коректність додавання товару в корзину, перевірка контенту та змісту на текстові помилки.

Usability тестування дозволяє перевірити зручність сайту для користувача, легкість та ефективність знаходження потрібної інформації. На цьому етапі було проведено: навігаційне тестування (перевірено, що всі елементи сайту зрозумілі, що є доступ до головної сторінки і меню з усіх інших сторінок), тестування контенту (відсутність граматичних помилок, інформативність контенту, задовільна якість фотографій, коректність заголовків), тестування на зручність користування (оцінено зрозумілість структури та перевірено на відсутність зайвих компонентів) [24].

Тестування на адаптивність є важливим кроком для перевірки, що сайт відображається належним чином і працює на різних пристроях і розмірах

екранів, таких як ноутбуки, планшети і мобільні телефони (саме для цих пристроїв був розроблений дизайн сайту).

Було перевірено, що сайт правильно відображається на різних пристроях з різними розмірами екранів (рис. 8.1-8.6): контент, зображення і елементи дизайну адаптуються та відображаються належним чином, елементи на сайті розташовані зручно для користувачів на різних пристроях, всі зображення не втрачають якість та адаптуються до різних розмірів екранів.



Рисунок 8.1 – Відображення головного екрану мобільної версії



Рисунок 8.2 – Відображення каталогу товарів мобільної версії



Рисунок 8.3 – Відображення головного екрану планшетної версії

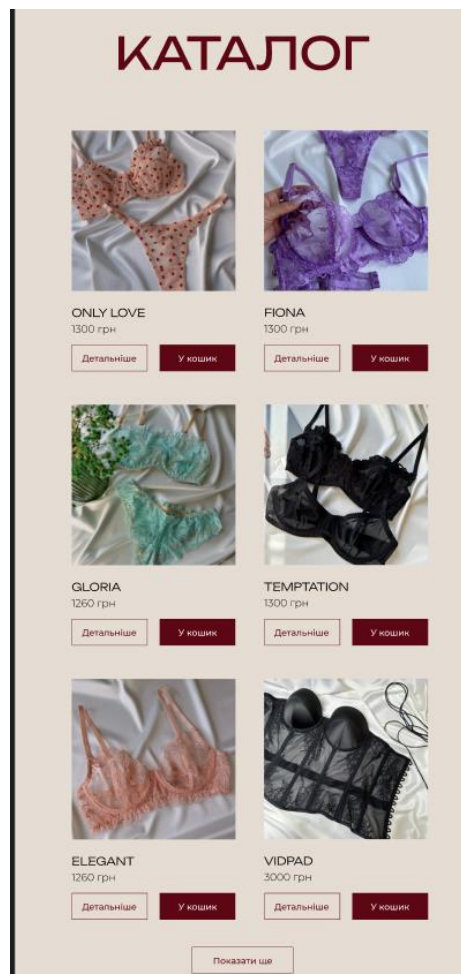


Рисунок 8.4 – Відображення каталогу товарів планшетної версії



Рисунок 8.5 – Відображення головного екрану десктопної версії

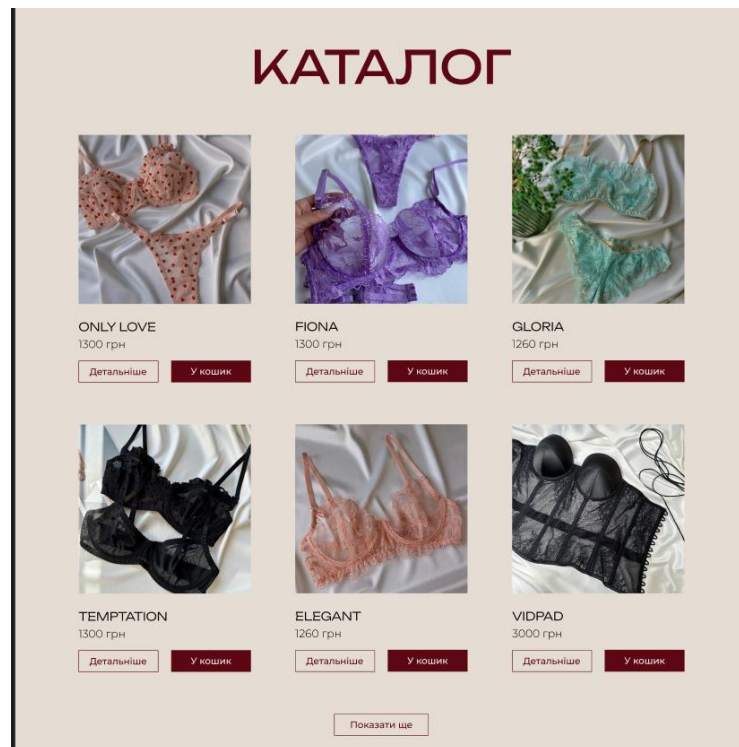


Рисунок 8.6 – Відображення каталогу товарів десктопної версії

Завдяки тестуванню було визначено, що створений дизайн сайту зручний та зрозумілий для користувачів, має зручну навігацію і правильно відображається на усіх пристроях. Тестування забезпечують якість і надійність сайту перед його запуском.

9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

9.1 Характеристика продукції

Результатом виконання кваліфікаційної роботи є створений дизайн сайту жіночого одягу. Інтернет-магазин пропонує жіночу білизну для жінок, відповідно до цього було проведено дослідження ринку і виявлено особливості таких магазинів. Вебсайти є ключовим інструментом для будь-якого бізнесу, оскільки вони допомагають залучити нових клієнтів, збільшити продажі, підвищити впізнаваність бренду та забезпечити зручний доступ до інформації про товари та послуги.

Було розроблено структуру сайту, яка включає головну сторінку, каталог товарів, сторінку товару, кошик, екран оформлення замовлення, а також додаткові екрани, такі як меню, фільтр пошуку, реєстрація, підтвердження додавання у кошик та успішне оформлення замовлення. Дизайн був створений з урахуванням сильних і слабких сторін аналогічних сайтів, а також відповідно до сучасних вимог.

Розроблений дизайн сайту є ефективним, оскільки він здатний привернути увагу та зацікавити цільову аудиторію, забезпечуючи зручну та привабливу взаємодію із ним. Це сприяє швидкому та легкому пошуку необхідної інформації про товари. Дизайн є адаптивним до різних пристроїв, має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс і зручну навігацію.

9.2 Розрахунки витрат

Для того, щоб розробити сайт необхідно виконати великий обсяг роботи, незалежно від розміру майбутнього проєкту. Тому для успішної реалізації потрібно ретельно продумати всі етапи створення сайтів та дотримуватись наміченого плану. Цей план складається з послідовності основних етапів:

- підготовчий етап (постановка завдання: визначення цілей та тематики проєкту, розробка технічного завдання, його опрацювання та затвердження, вибір інструментальних засобів розробки);
- етап розробки архітектури, структури та навігації сайту, а також розробка дизайн-макетів сторінок (прототипування, макетування та дизайн);
- етап верстки сторінок та програмування функціональної частини, наповнення сторінок контентом;
- заключний етап (тестування та подальше налаштування, запуск) [25].

Перед проєктуванням та розробкою сайту, виконується розрахунок економічної ефективності проєкту. Цей процес дозволяє передбачити потенційний вплив та доцільність впровадження сайту. Спочатку проводиться розрахунок собівартості розробки, що включає в себе основну та додаткову заробітну плату, єдиний соціальний внесок, інші витрати. Це допомагає з'ясувати загальні витрати, пов'язані з розробкою проєкту.

Після цього визначається ціна продукту, що базується на конкурентоспроможності на ринку, цінній політиці підприємства та оцінці ринкових можливостей, а також залежить від собівартості розробки та суми прибутку від реалізації розробки. Розробкою сайту займаються два фахівці: маркетолог, UX/UI-дизайнер і WEB-програміст. Заробітна плата маркетолога – 100,00 грн/год, UX/UI-дизайнера – 150,00 грн/год. Тривалість робочого дня становить 8 годин. Розробка сайту займає 6 днів.

Розрахунок основної заробітної плати наведено в таблиці 9.1.

У даному випадку додаткова заробітна плата становить 5 % від основної:

$$6800,00 \times 0,05 = 7140,00 \text{ грн.}$$

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної і додаткової заробітної плати:

$$7140,00 \times 0,22 = 1570,80 \text{ грн.}$$

Таблиця 9.1– Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість	Посада			
1. Підготовчий	Постановка завдання	1	маркетолог	100,00	1	800,00
2. Етап розробки архітектури сайту та дизайну	Розробка архітектури, структури та навігації сайту, створення прототипу, макету та дизайну	1	UX/UI-дизайнер	150,00	4	4800,00
3. Заключний етап	Тестування та подальше налаштування	1	UX/UI-дизайнер	150,00	1	1200,00
Разом					6	6800,00
Додаткова заробітна плата (5 %)						340,00
Усього						7140,00

До інших витрат було віднесено витрати на обслуговування техніки та плату за електроенергію. Розрахунок витрат на електроенергію здійснюється шляхом врахування споживаної потужності пристрою та тарифу на електроенергію. Передбачається використання одного комп'ютера потужністю 1 кВт/год. Вартість однієї кВт/год електроенергії було прийнято у розмірі 4,32 грн. Час використання електроенергії під час розробки:

$$6 \times 8 = 48 \text{ год.}$$

Плата за електроенергію складатиме:

$$1 \times 4,32 \times 48 = 207,36 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування комп'ютерної техніки визначаються на основі її вартості та тривалості експлуатації, після чого проводиться її заміна (зазвичай не більше ніж через 3 роки). Протягом року комп'ютер використовується 254 робочих дні. Отже:

$$(3200,00 / (3 \times 8 \times 254)) \times 48 = 25,20 \text{ грн.}$$

Впровадження проєкту реалізується в рамках однієї компанії, тому собівартість розробки можна розрахувати за формулою:

$$(7140,00 + 1570,80 + 207,36 + 25,20) / 1 = 8943,36 \text{ грн.}$$

Здійснимо розрахунок загальної суми прибутку від реалізації розробки, враховуючи рентабельність на рівні 20 %:

$$8943,36 \times 0,2 = 1788,67 \text{ грн.}$$

Проведемо розрахунок ціни розробки сайту без урахування податку на додану вартість (ПДВ):

$$8943,36 + 1788,67 = 10732,03 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20 % від ціни без урахування ПДВ:

$$10732,03 \times 0,2 = 2146,41 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну сайту з урахуванням ПДВ:

$$10732,03 + 2146,41 = 12878,43 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 9.2.

Отже, на основі проведених розрахунків повна вартість розробки дизайну сайту становить 12878,43 грн. Для команди, до якої входить маркетолог та UX/UI-дизайнер, термін виконання усіх етапів розробки складає 6 днів. Очікувана сума прибутку становитиме 1788,67 грн, що свідчить про доцільність реалізації даного проєкту.

Таблиця 9.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни дизайну сайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	6800,00
Додаткова заробітна плата	340,00
Єдиний соціальний внесок	1570,80
Витрати на обслуговування комп'ютерної техніки	25,20
Витрати на електроенергію	207,36
Собівартість створення сайту	8943,36
Прибуток	1788,67
Ціна без урахування ПДВ	10732,03
ПДВ	2146,41
Ціна з ПДВ	12878,43

ВИСНОВКИ

Розробка дизайну сайту жіночого одягу є важливою складовою успішної стратегії бренду. Вона впливає на залучення та утримання клієнтів, формування іміджу бренду, підвищення конкурентоспроможності та загальну ефективність онлайн-продажів.

Результатом виконання кваліфікаційної роботи є розроблений дизайн сайту жіночого одягу «VIDPAD».

Для створення дизайну сайту було розроблено його організаційну структуру та систему навігації. Структура сайту, яка визначає його організацію, навігацію та загальну функціональність. Структура сайту складається з п'яти основних розділів: головна сторінка, розділ «Про нас», каталог товарів, сторінка підбору розмірів та розділ відгуків

Для успішної розробки та створення проєкту необхідно було сформулювати послідовність етапів створення сайту. В результаті були визначені цілі та тематика проєкту, розроблено технічне завдання, обрано інструментальні засоби розробки, сплановано структуру сайту та систему навігації, виконане макетування, дизайн та наповнення контентом сайту жіночого одягу «VIDPAD». Було проведено функціональне та usability тестування на правильність роботи сайту. А також розрахована собівартість цієї розробки.

Дизайн сайту жіночого одягу «VIDPAD» був створений з урахуванням недоліків та переваг розглянутих аналогів, а також з дотриманням сучасних вимог. При розробці дизайну сайту були враховані такі аспекти, як: кольорова палітра (вибір кольорів відповідає цільовій аудиторії та відображає характер бренду), використання шрифтів з легкою читабельністю, навігація, адаптивний дизайн (забезпечує правильне відображення на різних пристроях і розмірах екранів, що є важливим для зручного використання користувачами з різних пристроїв).

Отже, створений дизайн сайту є ефективним, бо він може допомогти залучити увагу та зацікавити цільову аудиторію, забезпечує зручну та привабливу взаємодію з сайтом, сприяє легкому та швидкому знаходженню необхідної інформації про товари. Розроблений дизайн є адаптивним, має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для користувача та зручну навігацію.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Пономарьова О.В., Чеботарьова І.Б. Особливості розробки дизайну сайтів з продажу жіночого одягу // Радіоелектроніка та молодь у ХХІ столітті. 2023. Т. 6. С. 228-229.
2. Молчанов В.П. Основи проєктування WEB-видань: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 159 с.
3. Єгорова І.М. Проєктування та розробка Web-документів: навч. посібник. Харків: ХНУРЕ, 2018. 264 с.
4. Sinsay. URL: <https://www.sinsay.com/ua> (дата звернення: 10.04.2024).
5. Issa Plus. URL: <https://issaplus.com/ua> (дата звернення: 10.04.2024).
6. Пономарьова О.В., Чеботарьова І.Б. Аналіз сучасних вимог розробки сайтів з продажу одягу // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2023. Т. 1. С. 179-180.
7. Дизайн сайту – чому він так важливий при створенні онлайн-бізнесу? URL: <https://hostpro.ua/blog/ua/site-design> (дата звернення: 25.04.2024).
8. Теорія кольору і значення кольору в дизайні. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/teoriya-koloru-i-znachennya-koloru-v-dyzajni.html> (дата звернення: 27.04.2024).
9. Як створити ефективний сайт, який продає. URL: <https://rubika.agency/ua/blog/jak-stvoriti-efektivnij-sajt-jakij-prodaie> (дата звернення: 08.04.2024).
10. Етапи створення WEB сайтів. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorennya-veb-sajtiv/> (дата звернення: 02.05.2024).
11. Етапи створення сайту. URL: <https://webcase.com.ua/uk/blog/iz-chego-sostoit-razrobotka-sajta/> (дата звернення: 02.05.2024).
12. Огляд графічних редакторів для початківців Adobe Photoshop, Adobe Illustrator і Figma. URL: <https://wezom.academy/ua/obzor-graficheskikh-redaktorov-dlja-nachinajuschih-adobe-photoshop-adobe-illustrator-i-figma/> (дата звернення: 07.05.2024).

13. Figma або Photoshop: що вибирають дизайнери? URL: <https://ua.softlist.com.ua/articles/figma-ili-photoshop-chto-vybir/> (дата звернення: 07.05.2024).

14. Чому варто встановити Sketch на Mac? Огляд програми. URL: <https://mac.org.ua/blog/about-sketch-macos/> (дата звернення: 07.05.2024).

15. Узлова А.Д., Чеботарьова І.Б. Порівняння програмного забезпечення для створення дизайну інтерфейсу // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2022. Т. 2. С. 106-108.

16. Структура сайту: основні види та правила їх розробки. URL: <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/struktura-sajtu/> (дата звернення: 09.05.2024).

17. Модульні сітки у роботі UX-дизайнера. Інструкція по застосуванню. URL: <https://medium.com/design-spot/модульные-сетки-в-работе-их-дизайнера-инструкция-по-применению-410cfc1df74d> (дата звернення: 09.05.2024).

18. Сітки в інтерфейсах. URL: <https://cases.media/creativepractice/article/sitki-v-interfeisakh> (дата звернення: 09.05.2024).

19. Прототип WEB-сайту: як створити прототип WEB-сайту? URL: <https://internetdevels.ua/blog/what-is-website-prototype-how-build-website-prototype> (дата звернення: 10.05.2024).

20. 19 прикладів веб-дизайну, який все псує. URL: <https://ziex.by/blog/19-primerov-veb-dizajna-kotoryj-vse-portit> (дата звернення: 10.04.2024).

21. Найкращі дизайни інтернет-магазинів для натхнення. URL: <https://turumburum.ua/blog/luchshie-dizaynu-internet-magazinov-14-zarubezhnykh-veb-saytov-dlya-vdokhnoveniya/> (дата звернення: 10.04.2024).

22. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.

23. Як тестувати WEB-сайт: основні етапи і поради. URL: https://brainlab.com.ua/uk/blog-uk/yak-testuvati-veb-sayt-osnovn-etapi-poradi#title_3
(дата звернення: 20.05.2024).

24. Чеботарьова І.Б., Білець Д.Ю., Мельник С.О. Використання Usability testing для вдосконалення інтерфейсу керування термостатом // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Інновації та розвиток: колективна монографія. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. С. 147-175.

25. Полозова Т.В. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ, 2022. 47 с.