

УДК 004

ВИКОРИСТАННЯ ІЛЮСТРАЦІЙ У UI/UX-ДИЗАЙНІ ІНТЕРФЕЙСУ

Івлєва А.О., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Колесникова Т.А., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Розглянуто основні причини, чому варто застосовувати цифрові ілюстрації в дизайні інтерфейсу мобільного додатка або веб-сайту. Наведені варіанти засобів для прояснення значення складних понять, ідей за допомогою візуальних інтерпретацій.

Ключові слова: ІЛЮСТРАЦІЯ, ІНФОГРАФІКА, ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ, ІНТЕРФЕЙС, ВІЗУАЛ, ВЕБ-ДИЗАЙН.

В епоху надзвичайно швидкого та приголомшливого інформаційного потоку, роль візуальних елементів здається більшою, ніж будь-коли раніше. Повідомлення, представлене ілюстрацією, може бути зрозумілим людям, які розмовляють різними мовами, незалежно від їхніх здібностей до читання. Ось чому іконки, фотографії, ілюстрації, інфографіка та інші графічні елементи так широко використовуються в інтерфейсах усіх видів [1].

Ілюстрації необхідні перш за все для підтримки та привернення уваги до пропонованого продукту чи тексту. Добре підібрана ілюстрація не тільки доповнює зміст, вона викликає у глядача позитивні емоції та забезпечує загальне враження та кращу впізнаваність бренду. Коли користувачі бачать ілюстрації, створені відповідно до візуальної мови бренду, вони відразу співвідносять їх із компанією, тим самим виділяють продукт з багатьох представлених на ринку.

Розглянемо основні причини використання ілюстрацій для посилення дизайну UI/UX у проєкті [2].

1. Формують візуальні тригери, які швидко передають важливе повідомлення. Люди зосереджують свій погляд і обробляють візуальні образи набагато швидше, ніж текстову складову. Таким чином, можна використовувати цей факт для покращення візуальної функціональності мобільних або веб-макетів. Крім того, зображення краще закріплюються у довгостроковій пам'яті, і користувачам не потрібно їх обробляти та запам'ятовувати.

2. Створюють ілюзію справжнього спілкування. Оскільки спілкування з користувачами є одним із найважливіших аспектів покращення взаємодії, можна використовувати ілюстрації, щоб клієнти могли з легкістю відвідувати програму чи сторінку. Чат-бот із візуальними ілюстраціями, який може дати відповіді на всі важливі запити на кожному етапі навігації, може допомогти забезпечити покращення UX, таким чином підвищуючи зацікавленість.

3. Пояснюють складні речі – просто. Добре зроблені ілюстрації є потужними помічниками, коли справа доходить до візуалізації абстрактних понять або опису складних ідей. Перегляд складних інструкцій є надзвичайно зрозумілішим і приємнішим, якщо їх супроводжувати допоміжними ілюстраціями.

Дуже важливо, щоб ілюстрації були гармонійними із загальною стилістичною концепцією інтерфейсу. Вони повинні бути виконані відповідно до загального стилістичного рішення всієї програми або веб-сайту.

Як і будь-який інший елемент інтерфейсу, ілюстрація має бути функціональною, пропонувати візуальну інтерпретацію дії чи процесу. У порівнянні з текстом, ілюстрації швидше впадають у поле зору і легше розуміються. Крім того, вони додають емоційної та візуальної привабливості для користувача інтерфейсу. Також ідеально підходять для покращення візуальної ієрархії. Ілюстрації активують психологію форм, кольорів та візуальних метафор, залучають користувачів до екранних зон, важливих деталей або візуальних повідомлень.

У сучасному інтерфейсі користувача ми стикаємося з різноманітністю стилів і напрямків у підходах до ілюстрацій, від векторних зображень і піктограм до складних, широкоекранних цифрових ілюстрацій.

Як функціональний елемент веб- або мобільного інтерфейсу, ілюстрації можуть охоплювати наступні моменти [3].

1. Тема. Цей вид ілюстрації використовується для встановлення загальної теми та настрою веб-сайту чи програми. Вони створюють сильні візуальні асоціації, щоб зробити інтерфейс емоційним з перших секунд взаємодії відвідувача з ним.

2. Спливаючі вікна. Цей тип ілюстрації демонструє пояснювальний потенціал, а його мета – стимулювати конкретні дії. Ці зображення роблять дизайн інтерфейсу більш цілісним, особливо добре працює в мобільних інтерфейсах через обмежений простір на екрані.

3. Талісмани. Це персоніфіковані персонажі, які просто додають уособлення в інтерфейс користувача. Вони стають комунікаторами між користувачем та інтерфейсом. Талісмани додають деяку гейміфікацію до користувацького досвіду.

Перш ніж додавати ілюстрації на сайт, необхідно буде проаналізувати цільову аудиторію та запропонувати ідеї, які можуть допомогти користувачам орієнтуватися, зрозуміти стиль продукту та досягти своїх цілей. В результаті роботи планується створити власну дизайн-концепцію сайту на основі ілюстрацій.

Ілюстрації є високо функціональними елементами, які служать різноманітним корисним цілям. Від додавання допоміжних візуальних елементів до статей блогу, чи розповіді історій та пояснення складних питань в інфографіці, до створення сильної візуальної ідентичності для брендів і продуктів – значення ілюстрацій у веб-дизайні зростає.

Література.

1. Tips and Tools for Effective Use of Illustrations in User Experience Design. <https://www.creative-tim.com/blog/web-design/illustration-tools-ux-design/>.

2. Using illustrations in website and app UI design. <https://www.getillustrations.com/blog/using-illustrations-in-web-and-app-ui-design>.

3. Top Reasons for Using Illustrations to Amplify UI/UX Design. <https://www.mindinventory.com/blog/using-illustrations-to-amplify-ui-ux-design/>.

4. Зелений О. П. Використання технології теплових карт для покращення юзабіліті сайтів / О. П. Зелений, В. П. Ткаченко, Ж. В. Дейнеко // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: колективна монографія. – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. – С. 106-123.

5. Deineko, Zh., Kraievskaya, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. International Journal of Academic Information Systems Research (IAISR), 6(4), 26-31.