

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ

Мазур В., Капустяный А.

Научный руководитель – к. филос. н., доцент Кунденко Я. Н.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии, тел. (057)70-21-465)

E-mail: philos@kture.kharkov.ua

Search of the main features of identity common to all levels of self-determination, cultural areas and historical eras. Singularity of virtual environment is the formation of a new ritual definitions of identity. Under the conditions of transition to an information society the problem of defining cultural of identity becomes highly relevant. Electronic communication creates the conditions for broad experimentation of their own identity.

«В мире, пронизанном глобальными потоками богатств, власти и образов, поиск идентичности... становится фундаментальным источником социальных значений.»

М. Кастельс

Поиск основных признаков идентичности характерен для всех уровней самоопределения культурных ареалов и исторических эпох. Он является одним из основных атрибутов человеческого существования. Механизм формирования идентичности обычно связывается с выделением наиболее тождественных значений, позволяющих придать определенный статус изучаемому объекту. На основе отбора сущностных признаков выявляется топос идентичности и возникает локальное дискурсивное пространство, которое представляет собой одну из форм сублимации культурных кодов.

Особенность виртуальной среды заключается в формировании нового ритуала определения идентичности. Он формируется в рамках логики, свободной от избытка условностей текстовых нарративов, централизации, статусности и строгой функциональности. Логика сетевого общества развоплощает сложную иерархию групповых отношений, характерных для эпохи формирования идентичности. В сетевой культуре изменяется способ соотнесения личностных и социальных признаков явления, объекта.

В условиях перехода к информационному обществу проблема определения культурной идентичности приобретает высокую актуальность. Развитие форм повседневного общения в системе сетевых коммуникаций и их влияние на процессы формирования групповой и индивидуальной идентичности заслуживает особого внимания. Сегодня трудно сказать, является ли феномен сетевой идентичности качественным показателем определенной зрелости социальных отношений, но то, что этот фактор выступает одним из основных признаков формирования

нового ритуального и образного пространства современной культуры, не вызывает сомнений.

Культура сетевого общества выстраивается в пределах новой геометрии власти и организации пространства личностного самоутверждения, самовыражения в самопрезентации. И хотя сетевая коммуникация представляет собой одну из форм имитации общения, но индивидуализированная репрезентационная форма становится основным фактором развития социальных отношений и условием выживания культурной инновации. Виртуальная форма субъективно обеспечивает большую безопасность, комфортность, динамизм представления различных моделей поведения, чем реальный «квадратный» мир. Электронная коммуникация создает условия для широкого экспериментирования над собственной идентичностью. Момент обретения настоящей идентичности в сетевой культуре актуализован. Он театрально декорирован, а проблема самоимитации обострена до предела. Причиной этого явления служит тот факт, что виртуальная среда современной культуры порождает особый тип обменных процессов в обществе, где существенно снижен регламент материальности, объектности всякой предметной формы. Основная сфера культурных конфликтов переносится в сферу перераспределения символических благ и усиления власти образов над сознанием человека.

Итак, сетевая идентичность может изучаться как автономный феномен. Такой подход позволяет исследовать механизмы формирования культурной идентичности в современном обществе, основываясь на изучении проблем соотнесенности признаков групповой и индивидуальной идентичности. Основными факторами развития при этом могут служить изменения статуса материальных объектов в системе социального воспроизводства, пространственно-временной конфигурации культуры, персонифицированных способов поиска средств самовыражения и презентации.

Список литературы

1. Антонова, Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. 1996. N 1. С 132. 3.

2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. [Текст] / М. Кастельс. – М: Blackwell, 1994. – С. 27 – 47.;

3. Кессиди, Ф.К. Глобализация и культурная идентичность Вопросы философии 2003 N 1. 76-79.

4. Smith, A.D. National identity and idea of European unity Intern. Affairs. Cambridge, 1992.-Vol. 6 8 N 1. – P. 67.

5. Гиренок, Ф.И. Ускользящее бытие [Текст] / Ф.И. Гирюнок. – М.: Ин – т философии РАН, 1994. – С. 220.;