

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМАХ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Чеботарьова Д. В., Литвин О. М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Світовий ринок електронної комерції (ЕК) є одним з найбільш динамічних і стабільно зростаючих ринків. Темпи зростання ЕК в Україні в останні роки найвищі у Європі [1]. ЕК має багато переваг та дає змогу максимально ефективно здійснювати комерційні операції, оперативно реагувати на зміни ринку товарів та послуг, розширювати сфери впливу комерційних суб'єктів та посилювати їх конкурентні переваги.

Але з точки зору інформаційної безпеки в системах електронної комерції існує ряд проблем, основною з яких є недостатня безпека даних, що передаються через мережу Інтернет. Найбільш поширеними причинами порушення безпеки в електронній комерції є: мережні атаки; помилки, збої і відмови програмно-апаратного забезпечення; шкідливе програмне забезпечення; шахрайство; помилки і інші ненавмисні дії обслуговуючого персоналу системи тощо [2]. Тому для забезпечення якісної роботи система електронної комерції повинна бути надійно захищена.

Метою доповіді є аналіз методів та механізмів захисту інформації в системах електронної комерції.

Для забезпечення захисту інформації на окремих вузлах системи електронної комерції повинні бути реалізовані механізми забезпечення цілісності і конфіденційності інформації, взаємної аутентифікації абонентів, гарантії доставки повідомлень тощо. Якість вирішення зазначених проблем істотно залежить від раціональності вибору засобів при реалізації механізмів захисту.

Аналіз методів забезпечення інформаційної безпеки та механізмів захисту систем електронної комерції показав, що важливим елементом захисту є протоколи захищеного обміну інформацією. Це протоколи захисту транзакцій, які здійснюються при розрахунках за допомогою платіжних карт або цифрових грошей. Найбільш розповсюдженими є протоколи SSL та SET. За рівнем надійності та безпеки протокол SET значно перевищує протокол SSL, однак SSL є більш популярним протоколом у системах ЕК.

Список літератури

1. Гліненко Л. К. Стан і перспективи розвитку електронної торгівлі України / Л. К. Гліненко, Ю. А. Дайновський. // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2018. – №1. – С. 83–102.
2. Оладько В. С. Защита информации в системах электронной коммерции / В. С. Оладько. // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. – 2015. – №3. – С. 17–22.