

## ПЕРЕВИДАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ВИДАНЬ – ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

Книжно-журнальна продукція оточує кожного з нас скрізь і неможливо уявити собі життя без книги. Але іноді виникають ситуації, коли на випуску книжок економлять і випускаються книжки з використанням дешевих матеріалів, або зі спрощеною технологією видання. Це може привести до того, що видання не завжди відповідають вимогам діючих національних стандартів щодо оформлення та поліграфічного виконання книжок. В цій ситуації необхідне перевидання. Іноді, навпаки, гарно видана книга користується значним попитом і видавці бажають її перевидати з додаванням якихось цікавих елементів, або додаткового оформлення. Прикладом такої роботи є розробка подарункового книжкового видання «Breakfast at Tiffany's», яке є перевиданням навчального видання, випущеного в 2021 році.

На ринку існує велика кількість видань для вивчення англійської мови, що відповідає різним потребам та рівням вивчення. Це означає, що кожна людина може знайти підходяще видання відповідно до своїх особистих цілей та вимог. Багато людей для вдосконалення своїх мовних знань читають художні книжки іноземною мовою. Таке видання представлено в кваліфікаційній роботі бакалавра - «Breakfast at Tiffany's», розроблене за мотивами однойменного фільму.

В роботі проаналізовано відповідність існуючого видання «Breakfast at Tiffany's» діючим нормативним документам відповідно розробки оригінал-макетів навчальних видань та поліграфічного оформлення книжкових видань, виявлені основні недоліки та сформовано нові вимоги перевидання цієї книги. Було проаналізовано оформлення обкладинки видання, та з урахуванням усіх недоліків створена обкладинка перевидання. Дизайн видання не відповідає цільовій аудиторії, що є суттєвим мінусом оформлення. Також відсутній штрих-код за ISBN, що може ускладнювати маркетингове просування книги.

Перевидання має штрих-код та лаконічний дизайн, за допомогою технології фольгування оздоблений образ головної героїні та назва книги, що надає виданню вишуканості. Титульний аркуш має досить велику кількість недоліків. Титульна сторінка

обраного видання не має вихідних даних, а саме відомостей про автора видання, місце та рік випуску. Але титульна сторінка має підголовкові дані, що пояснюють рівень лексики, а це *intermediate*, використаної у виданні відповідно до системи CEFR. У перевиданні були зазначені вихідні дані та відомості про автора, котрих не було до перевидання.

Зворот титульного аркуша – зворотній бік титульного аркуша, на якому розміщують елементи вихідних відомостей видання: класифікаційні індекси УДК та авторський знак, макет анотованої каталожної картки, анотацію або реферат, знак охорони авторського права, ISBN тощо. На звороті титульного аркуша присутній ISBN, анотація, яка дає читачу короткий виклад змісту книги та макет анотованої каталожної картки. Але на цьому аркуші відсутні індекси УДК, знак охорони авторського права.

Випускні дані розміщуються на кінцевій сторінці та обов'язково мають містити такі відомості:

- 1) формат паперу та частку аркуша;
- 2) обсяг видання в умовних друкованих аркушах;
- 3) тираж видання;
- 4) номер замовлення виготовлювача видавничої продукції;
- 5) повне найменування (ім'я) та місцезнаходження видавця;
- 6) серію, номер, дату видачі свідоцтва про внесення видавця до Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції.

Видання до перевидання не містило інформацію про обсяг видання в умовних друкарських аркушах, номер замовлення виготовлювача видавничої продукції, що є недоліком, тому що не відповідає стандартам оформлення. При перевиданні всі недоліки були враховані, також був створений QR код, за допомогою якого можна перейти на сторінку магазину книг. Все це значно підвищило не тільки якість видання, але й його конкурентоспроможність.

Науковий керівник: ст. викладач Чеботарьова І.Б.