

## MOTION DESIGN ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ МУЗИКИ

*Табаківа І.С., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Шуваєв В.Р., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** У роботі розглянуто особливості використання *motion design* у процесі створення відеопромо музичних творів. Проаналізовано принципи синхронізації графічних елементів із музичним ритмом, роль анімації та візуальних ефектів у формуванні емоційного сприйняття контенту. Визначено значення *motion design* як інструменту просування музичного продукту в цифровому середовищі та соціальних мережах. Наведено особливості поєднання аудіального та візуального компонентів у межах єдиної композиційної системи.

**Ключові слова:** *motion design*, відеопромо, музичний контент, анімація, аудіовізуальний дизайн, цифрові платформи.

Сучасне цифрове середовище демонструє активне зростання ролі *motion design* [1, 2] у сфері музичного контенту та його візуального супроводу. Відеопромо музичних творів поступово стають важливим елементом комунікації між виконавцем та аудиторією, оскільки поєднання графіки, анімації та музики дозволяє формувати цілісний емоційний образ твору [3, 4]. Особливо актуальним це є для цифрових платформ і соціальних мереж, де динамічний візуальний контент сприяє приверненню уваги користувачів та підвищенню впізнаваності музичного продукту. Метою дослідження є аналіз особливостей використання *motion design* у просуванні музичного контенту та визначення принципів синхронізації графічних елементів із музичним супроводом.

Використання *motion design* у створенні відеопромо забезпечує можливість поєднання аудіального та візуального компонентів у межах єдиної композиційної структури. Основою роботи є синхронізація графічних елементів із ритмом музичного твору, що дозволяє підкреслити динаміку композиції та посилити емоційне сприйняття контенту. Анімовані елементи, типографіка, світлові ефекти та монтажні переходи формують візуальну систему, яка підтримує загальну атмосферу музичного твору.

Однією з ключових особливостей *motion design* є можливість створення динамічного середовища, здатного реагувати на зміни ритму, темпу та характеру музики. Використання синхронізованих анімацій, аудіореактивних ефектів та ритмічних переходів забезпечує більш глибоку взаємодію між зображенням і звуком. Такий підхід дозволяє не лише покращити візуальне сприйняття музичного твору, але й підвищити рівень залучення аудиторії під час перегляду відеоматеріалу.

Важливою характеристикою *motion design* є гнучкість процесу створення аудіовізуального контенту. Використання сучасних програмних засобів дозволяє поєднувати анімацію, типографіку, візуальні ефекти та монтаж у межах єдиної композиційної системи. Це забезпечує можливість експериментування з ритмом, динамікою та візуальною атмосферою відеопромо ще на етапі проектування, що сприяє більш точному поєднанню графічних елементів із музичним супроводом. Важливим напрямом розвитку *motion design* у музичній сфері є інтеграція елементів брендингу виконавця у відеоконтент. Використання єдиної кольорової гами, типографічних рішень,

стилізованої анімації та графічних елементів сприяє формуванню впізнаваного візуального образу музичного продукту. Завдяки цьому відеопромо виконує не лише інформаційну або естетичну функцію, а й стає інструментом формування цілісної комунікаційної стратегії артиста у цифровому середовищі.

Значущим аспектом використання motion design у музичній сфері є поєднання технічного та художнього підходів. На відміну від статичних графічних рішень, динамічна графіка дозволяє передавати ритм, енергію та атмосферу музичного твору через рух, зміну форми, світла та композиції. Це формує більш цілісне аудіовізуальне середовище, у якому кожен елемент підпорядковується загальній стилістичній та композиційній логіці. Крім того, motion design відіграє важливу роль у сучасному просуванні музичного контенту. Використання анімованих відеопромо, візуалізаторів та коротких динамічних фрагментів дозволяє адаптувати музичний продукт до вимог цифрових платформ. Це особливо актуально для сучасної музичної індустрії, де візуальна складова значною мірою впливає на зацікавленість аудиторії та ефективність поширення контенту.

Практична реалізація відеопромо засобами motion design демонструє можливість створення складної аудіовізуальної композиції на основі поєднання графічних елементів, анімації та музичного супроводу. Представлений підхід відображає принципи ритмічної синхронізації та композиційної організації, де кожен візуальний елемент взаємодіє з музичним твором і підсилює його емоційне сприйняття.

Додатковою перевагою є можливість адаптації готового відеоматеріалу до різних цифрових платформ і форматів відтворення. Використання сучасних програмних засобів motion design забезпечує гнучкість робочого процесу, дозволяє інтегрувати візуальні ефекти, типографіку та аудіореактивні елементи у межах єдиного мультимедійного продукту.

У підсумку слід відзначити, що використання motion design у створенні відеопромо музичних творів дозволяє не лише покращити візуальне представлення музичного контенту, але й формує новий підхід до аудіовізуальної комунікації у цифровому середовищі. Відеопромо у такому випадку розглядається не лише як супровід музичного твору, а як цілісна динамічна система, побудована на взаємодії графіки, ритму та візуальної атмосфери.

#### Література.

1. Краснер, Дж. (2013). Motion graphic design: Applied history and aesthetics (3rd ed.). Routledge.
2. Вулман, М. (2004). Motion design: Moving graphics for television, music video, cinema, and digital interfaces. RotoVision SA.
3. Вовк, О.В., & Задорожна, В.К. (2024). Сумісність кольору і звуку у рекламі та відео. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 102-104).
4. Вовк, О.В., Григор'єв, О.В., & Дзеніс, Є.С. (2025). Використання психоакустики в рекламі для впливу на споживача. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 35-38).