

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Харьковский национальный университет

городского хозяйства им. А.Н.Бекетова

Харьковский научно-исследовательский институт

технологии машиностроения

Белгородская сельскохозяйственная академия им. В.Я.Горина

Белорусский государственный экономический Университет

Громадська академия наук, г.Лодзь

ТРУДЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ (ММП-2014)»

Харьков – Николаев, 2014

УДК 658.012.32

ББК: У 290-21

Международная научно-практическая конференция «Математическое моделирование процессов в экономике и управлении инновационными проектами (ММП-2014)» Коблево, 16–21 сентября 2014 г. Труды – Харьков: ХНУРЭ, 2014. – 228 с.

Представлены материалы пленарных и секционных докладов международной научно-практической конференции «Математическое моделирование процессов в экономике и управлении инновационными проектами (ММП–2014)». Обговорены основные проблемы, научно-технические достижения, внедрение и опыт использования современных методов экономико-математического моделирования и информационных технологий в управлении бизнесом, предприятиями и проектами. Освещен современный уровень развития теории и практики инновационного менеджмента, управления проектами и экономической безопасности.

Для специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов.

Утверждено к печати ученым советом Харьковского национального университета радиоэлектроники (протокол № 36 от 04 июля 2014 года)

Статьи воспроизведены с авторских оригиналов, предоставленных оргкомитету, в авторской редакции.

УДК 658.012.32

ББК: У 290-21

ИНИЦИАТОРЫ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

*Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
Харьковский национальный университет
городского хозяйства им. А.Н. Бекетова
Харьковский научно-исследовательский
институт технологии машиностроения
Белгородская сельскохозяйственная академия им. В.Я. Горина, Россия
Белорусский государственный экономический Университет, Беларусь
Громадська академия наук г.Лодзь, Польша*

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

Председатель:

Бабаев В. Н. – доктор наук по государственному управлению, профессор, академик Международной инженерной академии, ректор Харьковского национального университета городского хозяйства им. А.Н. Бекетова.

Заместитель председателя:

Слипченко Н.И. – д. ф.-м. н., профессор, проректор по научной работе Харьковского национального университета радиоэлектроники.

Члены программного комитета:

Чумаченко И.В. – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой управления проектами в городском хозяйстве и строительстве Харьковского национального университета городского хозяйства им. А.Н. Бекетова;

Тимофеев В.А. – д.т.н., профессор, заведующий кафедрой экономической кибернетики и управления экономической безопасностью Харьковского национального университета радиоэлектроники;

Косенко В.В. – к.т.н., доцент, директор Харьковского научно-исследовательского института технологии машиностроения;

Читая Г.О. – д.т.н, проф., заведующий кафедрой прикладной математики и экономической кибернетики Белорусского государственного экономического университета, Беларусь;

Чухрай Н. И. – д.э.н., проф., Громадська академия наук г.Лодзь, Польша;

Петросов Д.А. – к.т.н., доцент, заведующий кафедрой информатики и информационных технологий Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина, Россия;

Кирий В.В. – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической кибернетики и управления экономической безопасностью Харьковского национального университета радиоэлектроники.

ВУЗЫ И ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ УЧАСТНИКАМИ КОНФЕРЕНЦИИ

Белгородская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Я. Горина, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет им.Вадима Гетьмана»
ГП «Национальная энергетическая компания «Укрэнерго»
ГП «Харьковский научно-исследовательский институт технологии машиностроения»
Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского
Донецкий государственный университет управления
Институт сцинтилляционных материалов НАН Украины
Институт экономики и прогнозирования НАН Украины
Киевский национальный университет им.Тараса Шевченко
Национальная академия государственного управления при Президенте Украины
Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт»
Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»
Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»
Национальный университет гражданской защиты Украины
Национальный университет кораблестроения им. адмирала Макарова
Национальный университет «Львовская политехника»
Одесский национальный морской университет
Одесский национальный университет им. И.И.Мечникова
Одесский национальный экономический университет
ПАО «Харьковгаз»
ПАО «УкрСиббанк» BNP Paribas Group
ПрАО «Институт автоматизированных систем»
Северо-восточный научный центр НАН и МОН Украины
Тернопольский национальный экономический университет
Университет экономики и права «КРОК»
Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева
Харьковский национальный университет им. В.Н Каразина

Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства
им. Петра Василенка

Харьковский университет Воздушных сил им. И. Кожедуба

Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.Н. Бекетова

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Харьковский национальный экономический университет им. Семёна Кузнецова

Херсонский национальный технический университет

СОДЕРЖАНИЕ

1. Акупиан О.С., Акупиан А.А. Информационно-аналитическая система исследования взаимодействия хозяйственных структур аграрной экономики	10
2. Аллахверанов Р.Ю., Рожнова Т.Г., Солодовник Г.В. Ризики у сфері страхування та їх оцінка.....	13
3. Андрусевич А.А., Невлюдова В.В., Стародубцев Н.Г. Мониторинг проектирования РЭС в рамках САПР	15
4. Бабенко В.О. Технологія впровадження системи інформаційного забезпечення управління інноваційними процесами переробних підприємств АПК.....	18
5. Баженов В.А. Моделі та методи вибору оптимальних варіантів розвитку великих систем енергетики	23
6. Баженова О.В. Збурення умов торгівлі та динаміка економічного розвитку: емпіричні докази трансмісії	26
7. Бубенко П.Т., Гусев В.А. Развитие инновационной системы Харьковской области	31
8. Бубенко П.Т., Куринная Я.В. Теоретическое обеспечение и проектная методология управления развитием экономических систем.....	34
9. Верясова А.Н., Санин А.А. Анализ основных методов продвижения бизнеса в интернете.....	38
10. Гладій Г.М. Методологія розробки структурної декомпозиції ризиків проекту	41
11. Гречко Т.К., Пономаренко О.В., Гладченко Т.М. Узагальнені трудові функції керівника проектів у галузі державного управління	44
12. Гришко С.В., Пересада О.О. Постановка задачі моделювання розвитку трудових ресурсів у науковій сфері	48
13. Гусева О.Б. Савини Е.Е. Чернов С.И. Реформування місцевих бюджетів для фінансування проектів та програм	51
14. Гусева Ю.Ю., Сухонос М.К., Чумаченко И.В. Компетентностный подход к управлению качеством образовательных проектов при подготовке проектных менеджеров.....	54
15. Гуца О.Н., Довгопол Н.В. Информационная модель создания интерактивных должностных инструкций	56
16. Гуца О.Н., Овсяченко Ю.В., Буцукина И.Б. Использование информационных технологий при организации outlet бизнеса.....	60
17. Денищук П.М. Оцінка навантаження ВНЗ в ставках викладачів та визначення фінансових показників ефективності розподілу бюджету ВНЗ	63

18. Діденко Є.В. Модель визначення ризиковості діяльності бюджетних установ	67
19. Доценко С.И. Информационная технология синтеза модели деятельности	69
20. Журавель М.Ю., Стороженко О.В. Організаційні аспекти забезпечення економічної безпеки підприємства.....	73
21. Игуменцева Н.В., Стеблянка Б.А. Экономические преступления в сфере информационных технологий или киберэкономические преступления	76
22. Кадыкова И.Н. Роль и место моделирования процессов в управлении проектами и программами социальной направленности	80
23. Кемечиджиева М.В., Бесараб Д.А. Фінансово-технічний аудит як інструмент управління будівельними проектами	84
24. Кирій В.В. Климко Є.О. Актуальність використання самоорганізуючих карт Кохонена в економіці	87
25. Кирий В.В., Тимофеев В.А. Мониторинг экономических процессов при коррелированных результатах наблюдений.....	89
26. Кириченко Л.О., Пересада Е.В. Использование экспертной системы для моделирования фрактальных финансовых рядов	91
27. Ковалевська А.В., Кусік Н.Л. Методика управління взаємовідносинами з стейкхолдерами як етап системи економічної безпеки підприємства.....	93
28. Ковалевська А.В., Петрова Р.В. Специфіка моделювання регіональних соціальних трансформацій	97
29. Колесник Б.А. Техническая регламентация в управлении инновационными проектами.....	101
30. Кононенко И.В., Харазий А.В. Трехэтапный метод выбора оптимальной методологии управления проектом	103
31. Косенко В.В. Кучук Г.А. Управління розподілом ресурсів багатосерверного вузла обробки інформації.....	106
32. Костенко А.Б., Булаенко М.В., Харченко В.Ф., Шпика Н.И. Анализ инфологической модели городских тепловых сетей.....	108
33. Костін Ю.Д., Пустовий О.Ю. Управління проектами енергозбереження у машинобудуванні.....	112
34. Коюда А.П. Экономическое моделирование на основе нечеткой логики.....	116
35. Коюда П.Н. Озерская А.В. Развитие инновационного потенциала предприятия	119
36. Кузнецова І.О., Карпенко Ю.В. Формалізація індикатора фінансової безпеки підприємства хлібопродуктів	121
37. Кучук Г.А., Коваленко А.А. Оптимальное распределение задач управления по компонентам базовой компьютерной сети системы управления объектом критического применения	125

38. Ломазов В.А., Ломазова В.И. Выбор конфигурации динамической модели межотраслевого баланса регионального агропромышленного кластера	127
39. Лукьянец С.П., Кирий В.В., Маркус А.Т. Скоринговые модели для оценки кредитоспособности заемщиков	129
40. Мінакова С.М. Принципи організації ефективності роботи морських портів України.....	131
41. Момот Т.В. Тесленко Р. Ю. Безпека бухгалтерської інформації в системі забезпечення економічної безпеки підприємства	135
42. Морозов В.В, Рудницкий С.И. Конфигурационный граф проекта на основе отношения согласованности между характеристиками элементов проекта.....	138
43. Мурзабулатова О.В. Напрямки удосконалення організаційно-економічного забезпечення державно-приватного партнерства в системі управління ДКП	142
44. Мусієнко В.О., Иванова В.Б. Модель аналізу фондового ринку	145
45. Невлюдов І.Ш., Рожнова Т.Г., Солодовник Г.В. Ризики у рекламному бізнесі	149
46. Онищенко О. О., Овчелупова О.В. Формування стратегії розвитку системи економічної безпеки суб'єктів господарювання в Україні.....	151
47. Петросов Д.А. Применение имитационного моделирования на основе вложенных сетей Петри и генетических алгоритмов в задачах управления экономическими системами с заданным поведением	153
48. Полозова Т.В. Ключові аспекти забезпечення тактичної економічної безпеки підприємства	155
49. Райко Г.А., Игнатенко Г.А. Модели стимулирования командной деятельности	157
50. Романенков Ю.А. Метод динамического комплексирования прогнозных оценок	160
51. Романенков Ю.А., Вартанян В.М., Ревенко Д.С. Актуальные задачи прогнозирования по результатам мониторинга социально-экономических систем.....	163
52. Самойленко Н.И., Булаенко М.В., Гавриленко И.А., Сенчук Т.С. Вероятностный критерий определения экономической и экологической угрозы при эксплуатации напорных трубопроводных систем	165
53. Скіцько В.І. Математична модель оцінювання логістичних послуг.....	168
54. Соколов А.Е., Соколова О.В. Решение задачи нестационарной фильтрации при моделировании процесса накопления информации	171
55. Соколов О.Є. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційних проєктів на засадах маркетингу.....	174
56. Соколова Л.В., Тимошева А. А. Моделирование оценки конкурентоспособности банковского продукта.....	177

57. Соловйова К. С., Ващенко М.О. Впровадження інноваційних інформаційних технологій як складова забезпечення інформаційної безпеки підприємства	180
58. Степанова О.В., Горбач О.І. Програмно-цільовий підхід до дослідження економічної безпеки підприємства	182
59. Тимофеев В. А., Лещенко Е.В. Синтез информационно-логической модели компьютеризированной системы оперативного управления конкурентоспособностью предприятия	185
60. Токар А. М., Аванесова Н.Е. Моделювання системи забезпечення кадрової безпеки суб'єкта господарювання	189
61. Токарева А.В. Кирий В.В. Використання моделей оцінки діяльності викладачів ВНЗ	191
62. Ущатовский К.В. Реформирование естественных монополий	193
63. Файєр Д.А. Забезпечення економічної безпеки у процесах легалізації тіньового капіталу	196
64. Фастова Н.І. Моделі регулювання природних монополій	198
65. Фесенко Т.Г., Мінаєв Д.М. Інтеграція потреб бенефіціарів у проектах благоустрою житлової забудови	202
66. Хома І.Б., Мороз Л.І. Системна діагностика економічної захищеності підприємства як складова безпеки його діяльності	204
67. Черненко С.М. Інновації і соціальні орієнтири у розвитку високих технологій	206
68. Чернова Л.С. Фінансування інноваційної діяльності наукомістких підприємств	208
69. Чеченец Д.А. Автоматизация процесса эффективного распределения денежных потоков на предприятии	211
70. Чуб О.І. Новожилова М.В. Чуб І.А. Методологія визначення оптимальної вартості ресурсів при реалізації проектів реконструкції інженерних комунікацій	215
71. Шейко І.А., Коюда П.М. Управління інноваційним розвитком машинобудівних підприємств	218
72. Яблонська-Агу Н.Л. Види інвестиційних стратегій в інновації	222
73. Ястремська О.М., Ястремська О.О. Визначення інвестиційної привабливості підприємства	225

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ

Соколов О.Є.

ПАО «УкрСиббанк» BNP Paribas Group

In the current crisis conditions, economic development investment opportunities in Ukraine manufacturing enterprises are limited, so the enhanced requirements for the selection of the most efficient from an economic point of view of real projects.

Choosing the best marketing innovative investment project in accordance with the requirements of time and are important directions of research in marketing innovation in manufacturing plants.

Відповідно до Концепції науково-технологічного та інноваційного розвитку України останнім часом спостерігається посилення уваги до пошуку нових чинників прискорення економічної динаміки, адекватних сучасному стану розвитку світової економіки. Радикальна активізація інноваційної діяльності в Україні має надати економічному розвитку виробничих підприємств інноваційного характеру.

У сучасних умовах концепція управління інноваційним розвитком виробничих підприємств реалізується через маркетинг, його багатогранні функції, що надає особливого значення використанню маркетингових технологій в управлінській діяльності.

У процесі управління інноваційною діяльністю виробничих підприємств маркетинг набуває нового значення і відіграє особливу роль в їх економічному розвитку. Це обумовлено як особливостями самої інноваційної діяльності кожного підприємства, яка за своєю сутністю є ризикованою і не гарантує отримання очікуваного результату, так і особливостями самої маркетингової діяльності.

Основними ознаками маркетингової інноваційної діяльності виробничих підприємств є такі: націленість на досягнення кінцевого практичного результату інновації; захоплення певної частки ринку у відповідності з довгостроковою метою, яка поставлена перед інноваційним проектом; інтеграція дослідницької, виробничої та маркетингової діяльності в системі менеджменту підприємства; орієнтація на довгострокову перспективу, що вимагає ретельної уваги до прогностичних досліджень, розроблення на їх основі інновацій, що забезпечують високопродуктивну господарську діяльність; застосування взаємозалежних і взаємоузгоджених стратегії і тактики активного пристосування до вимог потенційних споживачів інновації з одночасним цілеспрямованим впливом на їх інтереси.

Маркетингові інновації спрямовані на більш повне задоволення потреб споживачів, розширення їх переліку та якісного складу, відкриття нових ринків збуту з метою підвищення обсягів продажів та забезпечення ефективності маркетингової діяльності виробничих підприємств у сучасних мінливих умовах зовнішнього середовища.

Основними базовими поняттями даного дослідження є такі: інновація, інноваційна діяльність, маркетинг інновацій, інноваційний проект, інвестиційний проект, маркетингова інновація, ефективність проекту. Ураховуючи існуючий взаємозв'язок цих понять, було запропоновано таке поняття, як маркетинговий інноваційно-інвестиційний проект, котрий є об'єктом реального інвестування, намічений для реалізації процесу створення та ефективного впровадження товару (інновації), який володіє істотно новими якостями – стійкими конкурентними перевагами вищого рангу.

У процесі проведеного дослідження було встановлено, що більшість фахівців для оцінки економічної ефективності проектів найчастіше пропонують використовувати метод чистого приведенного ефекту. Однак слід зауважити, що маркетинговий інноваційно-інвестиційний проект характеризується специфічними особливостями, насамперед пов'язаними з впливом на успішність реалізації інновації на ринку ряду дестабілізуючих внутрішніх і зовнішніх факторів (наприклад, загальна тенденція скорочення життєвого циклу товару на ринку, посилення законодавчих норм щодо захисту навколишнього середовища, збільшення обсягу марочного капіталу та інше).

Тому у контексті проблеми, що означена, можна виділити методичний підхід, запропонований науковцем Кузьменко В., яка рекомендує використовувати модель комплексної кількісної оцінки, що враховує фактори успіху в процесі створення нових товарів. В основі моделі лежить аналіз ключових факторів, що впливають на реалізацію процесу товарних інновацій та визначення рівня цінності, яка формується на підприємстві по кожному фактору успіху реалізації інновації.

Авторське бачення вирішення поставленого завдання полягає у тому, щоб, прийнявши за основу такий методичний підхід, розвинути його науково-методичну основу за рахунок реалізації наступних пропозицій: на етапі вибору математичної моделі використати метод чистого приведенного ефекту, відкоригований з урахуванням впливу інфляції, ризику та ключових факторів успіху реалізації маркетингових інноваційно-інвестиційних проектів; застосувати експертний метод до вибору сукупності ключових факторів успіху та оцінки їх значущості з урахуванням специфіки виробничої діяльності конкретного виробничого підприємства; синтезувати математичну модель розрахунку

комплексного індексного показника оцінки ефективності маркетингових інноваційно-інвестиційних проектів; установити критерій вибору оптимального варіанту проекту на основі ранжирування комплексного індексного показника.

Обґрунтуванням доцільності розробки і застосування такого методичного підходу є те, що однією з проблем оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проектів є інформаційна невизначеність, яка виникає внаслідок того, що з трьох грошових потоків, супроводжуючих проект, а саме, інвестиційних витрат, операційних платежів і грошових надходжень, тільки інвестиційні витрати можуть бути чітко враховані.

Отже, завжди існує ризик того, що проект, визнаний на етапі експертизи ефективним, на етапі його реалізації може виявитися збитковим. Це обумовлено тим, що досягнуті в ході реалізації проекту фактичні показники можуть відхилитися від планових через різкі зміни ринкової кон'юнктури і / або впливу будь-якого фактору, неврахованого при оцінці проекту. Таким чином, урахування ризику є дуже важливим при розрахунку показників ефективності маркетингових інноваційно-інвестиційних проектів. Для цього пропонується використовувати методичний підхід коригування початкового прогнозованого грошового потоку на понижуючий коефіцієнт, що є вірогідністю отримання доходу в запланованому періоді часу.

Для урахування інфляції цілком доцільним є застосування підходу, що передбачає коригування коефіцієнта дисконтування на індекс інфляції з подальшим перерахунком показника чистого приведенного ефекту.

Таким чином, використання запропонованого підходу у сфері маркетингової та інноваційної діяльності виробничих підприємств дозволить: розвинути сферу практичного застосування широко відомого метода чистого приведенного ефекту за рахунок його поширення на реальні маркетингові інноваційно-інвестиційні проекти; забезпечити коректність застосування запропонованої методики за рахунок урахування факторів успіху реалізації проектів у сфері маркетингу та впливу фактору інфляції та ризику, що є необхідним в умовах мінливого та нестабільного зовнішнього середовища.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ТРУДЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
(ММП-2014)»**

Мови: українська, російська

Підписано до 01.09.2014.
Умов. друк. арк. 13,2.
Ціна договірна.

Формат 60x84 ¹/₈.
Облік-вид. арк. 12,0.
Наклад 300 прим.

Друк – ризографія.
Папір офсетний.

Віддруковано ФОП Андрєєв К.В.
61166, Харків, просп. Леніна, 14, тел. 757-63-27
Свідоцтво про державну реєстрацію № 24800170000045020 від 30.05.2003