

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Колода Д.Д., Токарев Р.А.

Научный руководитель – ст. преп. Жидкова О. О.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Науки, 14, каф. философии, тел. (057)-702-14-65)

Socialization of the individual is quite an actual problem of our time. Our time does not stand still, and, having entered the postmodern era, man began to perceive others and himself in a new way. This is due to the emergence of a large number of technologies. Internet socialization makes the personality of the changing and increasingly complex requirements, has a contradictory character – is manifested in the form of negative relationships.

Проблема социализации человека, то есть включения его в социальную жизнь общества, как и проблема его самоидентификации, являются достаточно актуальными в современном мире. В широком смысле слова термин «социализация» применяется для обозначения процесса, в ходе которого человек с определёнными биологическими задатками приобретает качества, необходимые ему для жизнедеятельности в обществе [1]. На протяжении многих веков человек воспринимал социальные нормы и ценности через семью, образование, трудовой и профессиональный коллектив, взаимодействуя с государством и общественностью. Но время не стоит на месте. Сегодня, в век информационных технологий человек получает новые, дополнительные инструменты и механизмы адаптации и социализации к современной среде, которые предлагают новые установки, нормы и ценности, и в конечном итоге, оказывают влияние на потребности, систему отношений и ценностей современного человека. Одним из таких инструментов является виртуальная реальность.

Виртуальная реальность выступает альтернативной реальностью, в которой возможно абстрагироваться от проблем окружающего мира, пытаться исправить любую ошибку, экспериментировать, самостоятельно принимать решения, вне зависимости от результата. Новизна и большие возможности сети Интернет привлекают современного человека, тем самым, оказывая значительное влияние на его социализацию. Использование компьютерных сетей, приводит к существенным функциональным и структурным изменениям в социальной и психологической сфере человека [2]. По данным Международного центра исследования рекламы (World Advertising Research Center) можно отметить следующие характеристики современной человека [3]:

- 1) стремление к впечатлениям;
- 2) разнообразие направлений деятельности;

- 3) стремление достичь успеха в разных сферах деятельности;
- 4) разнообразие профессиональной самореализации;
- 5) большое значение сообщества виртуальных друзей;
- 6) стремление узнать многое с необходимостью быстрого результата;
- 7) политическая активность.

Интернет, предоставляя человеку возможности для удовлетворения многих потребностей, превратился из простого множества связанных сетью компьютеров в сообщество пользователей Сети, сообщество людей, соотносящих свое поведение с определенными правилами и законами виртуального пространства. Виртуальная среда становится реальной сферой деятельности, важной частью жизни индивида, меняя многое в самом человеке – стиль, образ жизни, привычки, круг интересов и общения.

Несмотря на новые возможности, которые открываются перед человеком в процессе его социализации при помощи современных информационных технологий, интернет-социализация имеет противоречивый характер. Можно говорить о конструктивной и деструктивной социализации. Иногда уход от реальности и полное погружение в виртуальный мир может привести к потере человеком своего личного «Я». Поведение человека постепенно переходит в разряд асоциального, он теряет имеющиеся у него до этого контакты с окружающим миром. Такие процессы оказывают сильное давление на психику, что делает невозможным выстраивание межличностных отношений, коммуникаций. Личностные качества стираются, на их место приходит агрессия, непринятие чужой точки зрения, и вообще в целом другой человек в его глазах не является полноценным, так как он не участник виртуальной реальности. Теперь человек, ориентируясь на идеалы и ценности глобальной Сети, пытается соответствовать именно им, забывая о собственных особенностях, интересах и потребностях.

Перечень ссылок

1. Соціалізація // Енциклопедія освіти / Акад. пед. наук України; голов. ред. В. Г. Кремін. – Київ: Юрінком Інтер, 2008. – С. 834–835.
2. Бабаева Ю. Д. Психологические последствия информатизации / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2000. – № 5. – С. 36–38.
3. Плешаков В. А. Интеграция, киберсоциализация и социальное воспитание: студент и преподаватель в информационном пространстве / В. А. Плешаков // Педагогическое образование и наука. – 2010. – № 1. – С. 27–31.