

УДК 378.147.111

## АНАЛІЗ ОФОРМЛЕННЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ХАРКОВА

**Кобахідзе Д.Ф.**, студентка, кафедра МСТ ХНУРЕ  
**Чеботарьова І.Б.**, ст.викладач, кафедра МСТ ХНУРЕ

**Анотація.** В роботі досліджено особливості оформлення кондитерських міста Харкова. Виявлено які елементи дизайну використовуються та які кольори найбільш поширені. Також досліджено які фактори впливають на вибір споживачів.

**Ключові слова:** *ФІРМОВИЙ СТИЛЬ, КОЛІРНА ГАМА, КОНДИТЕРСЬКА, CANDY-BAR.*

Метою даної роботи є аналіз дизайну кондитерських для подальшої розробки фірмового стилю кондитерської «Шоколад».

Кондитерська справа в наш час набирає обертів. З кожним днем відкриваються нові кондитерські кафе, велика кількість домашніх кондитерів, а також курси і майстер класи. Жодне свято не пройде без тортів, candy-bar, тістечок та інших ласощів. В Харкові є кондитерські на будь-який смак, кожен зможе знайти собі місце по душі.

Але є й невеликий мінус, так як з таким швидким розвитком у цій сфері, дуже складно створити щось унікальне. Навіть у домашніх кондитерів є свій фірмовий стиль. Для того щоб залучити відвідувачів треба гарно попрацювати над оформленням кафе.

Фірмовий стиль представляє цілісність елементів, які призначені для розпізнавання приналежності за все, на чому розміщені елементи (товари, комунікаційні повідомлення та інші), до конкретної фірми і які відрізняють її від конкурентів.

Колірна гама використовується для того щоб викликати у людей певні асоціації, щоб з першого погляду залучити перехожого саме до нашої кондитерської.

Для створення фірмового стилю треба дуже ретельно підбирати колірну гаму. Ознайомитися з психологічною складовою колірної гами. Також треба не забувати що необхідно не просто підібрати кольори, а зробити так щоб вони гармонічно поєднувались і правильно сприймалися відвідувачами.

Для майбутнього фірмового стилю підібрали два кольори: помаранчевий та коричневий. Помаранчевий – соковитий, яскравий колір, який на психологічному рівні викликає апетит, а коричневий це додатковий колір для проведення асоціації кольору з назвою.

Для того щоб наш фірмовий стиль був унікальний і асоціювався тільки з певним закладом, був проведений аналіз кондитерських Харкова. Розглянемо основні заклади, які були досліджено.

Кондитерська «BlackBerry» [1]. Це кондитерська з авторськими десертами. У якій можна як насолоджуватися затишним, стильним приміщенням, так і замовити ласощі з доставкою, або забрати десерти з собою.

Логотипом цієї кондитерською є її назва «BlackBerry» (рис.1). Вони використовують простий шрифт без зарубок, який виглядає просто, але цікаво.

Основними кольорами є чорний та фіолетовий. Дизайнери зробили дуже гарний зв'язок між назвою та її кольором, тобто BlackBerry – чорниця – фіолетовий колір, а також чорний тому що це один із кольорів, який гарно поєднується з усіма кольорами. Колірна гама добре гармонує, легко сприймається та чітко проводить асоціацію між назвою та фірмовим стилем.



Рисунок 1 – Кондитерська BlackBerry

Кондитерська «Крендель» [2]. Це мережа кондитерських-пекарень Харкова. Затишний інтер'єр закладу поєднує в собі як сучасний стиль, так і атмосферу класичної європейської кофейні.

Логотипом цієї кондитерської є слово «Крендель» з завитушкою у вигляді кренделя. Використовують художній шрифт без зарубок, який легко сприймається оком.

Для логотипу використовували теплий пісочний колір який асоціюється з кольором випічки, а також з кольором «кренделя». Додатковим є коричневий колір, який гарно поєднується з основним кольором (рис.2).



Рисунок 2 – Кондитерська Крендель

Кондитерська «Baker 75 Street» [3]. Це мережа невеликих міських кондитерських, які поєднують в собі стилі прованс і лофт. Кожен заклад є унікальним за своїм стилем, але вони гарно доповнюють один одного.

Логотип поєднує в собі назву та графічні елементи. Шрифт використовують з зарубками, текст добре сприймається (рис.3).

Використовують два кольори бордовий та білий, які добре поєднуються один з одним. Вони також добре гармонують зі стилем та назвою закладу.



Рисунок 3 - Кондитерська Baker 75 Street

Підводячи підсумок, зазначимо, що фірмовий стиль дуже важлива частина створення кондитерської. Логотип, колірне рішення, шрифти, дизайн закладу та назва, повинні бути зв'язані між собою та відтворені в одному стилі. Кольори повинні гармонійно поєднуватися, та відтворювати назву. Адже фірмовий стиль це те, що робить заклад пізнаваним.

#### Література.

1. Сладости и десерты с доставкой. URL: <http://blackberrycake.com.ua/>.
2. Сеть кондитерских в Харькове. URL: <https://krendel.kh.ua/>
3. Кондитерська «Baker 75 Street» URL: <http://www.baker75street.com/>
4. Хабриев Р. Б., Чеботарева И. Б., Ткаченко И. Н. Особенности разработки рекламной продукции для ярмарки вакансий "Молодой специалист XXI века" // Полиграфические, мультимедийные и WEB-технологии (PMW-2016). 2016. Т. 2. С. 158–160.
5. Omarov, M., Tikhaya, T., Lyashenko, V. Internet marketing metrics visualization methodology for related search queries // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. 2019. Vol. 8(5). P. 2277-2281.