

**ФЕНОМЕН ВИКОРИСТАННЯ МЕМІВ
ДЛЯ ВІДОБРАЖЕННЯ ЕМОЦІЙ
ПІД ЧАС СПІЛКУВАННЯ У МЕСЕНДЖЕРАХ**

Петрикіна А. С.

Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Дашенкова Н.М.
Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. філософії, тел. (057) 702-14-65)
e-mail: anna.petrykina@nure.ua

This work is devoted to the phenomenon of usage of memes for expressing emotions in messenger communication. This phenomenon can result into decay of communication culture; however, it makes communication in messengers more comfortable and pleasant for people at the same time. That is why it is necessary to keep the balance between messages people form using their own words and memes. It should be noted that memes can be in different forms – words, phrases, pictures and even videos. The key feature is that they are passed on from one person to another and represent different problems of people and their lives.

Нині онлайн-спілкування за допомогою месенджерів є невід’ємною частиною життя майже кожної цивілізованої людини. Воно усе більше наближається до реального, живого спілкування – у користувачів є можливість надсилати повідомлення з відео, фотографіями та голосові повідомлення. Більшість людей, що спілкуються таким чином, також виражають свої емоції за допомогою смайликів та еможі (спеціальні символи або їх сукупності, що мають різне значення). Але майже всі молоді люди хоча б раз для цього використовували ще меми.

Меми в онлайн-спілкуванні – це зазвичай картинки або невеликі за довжиною відео, які користувачі месенджерів або онлайн-чатів надсилають один одному, щоб замість слів відобразити свій емоційний стан, або слова (словосполучення слів), які також є мемами.

У своїй роботі [1] Є.М. Лисенко зазначає, що серед інших інтернет-меми виконують емоційну та контактовстановлюючу (фатичну) функції, що є одними з найважливіших функцій мемів для молодих людей. Також автор розповідає про те, що меми бувають «локальними» або «спільними» в залежності від кола людей, які їх розуміють.

Меми взагалі – це щось надто більше, ніж просто відображення певних емоцій. За допомогою гумору, найчастіше такого, що містить «темні» відтінки (сарказм, іронію тощо), вони розкривають проблеми сьогодення, критикують історію людства, твори мистецтва. Найбільш популярні меми є саме такими, бо з їх головною думкою погоджуються, часто навіть не усвідомлюючи цього, майже всі, хто їх побачив, бо вони підкреслюють певні принципи цих людей. Меми передаються від однієї людини до іншої, поєднуючи цілі спільноти та характеризуючи їх.

Причиною того, що меми все більш використовуються у спілкуванні, є те, що людям, які їх надсилають, не потрібно витрачати час та розумові ресурси для підбору слів, що відображають їх настрій або реакцію на попереднє повідомлення співрозмовника. У цьому контексті перевагою мемів над смайликами та емої є те, що вони більш різноманітні та завдяки цьому можна підібрати саме той, який найбільш точно відображає емоційний стан.

Відповідно, загрозою такого використання мемів є занедбання культури спілкування, тобто все більше використовуючи картинки, люди менше будуть використовувати слова для самостійного формування думок, що може призвести до загальної деградації особистості, особливо якщо це підліток.

З іншого боку, меми змушують співрозмовників мислити неординарно для того, щоб підібрати саме такий мем, який не тільки відобразить емоції того, хто його надсилає, а й змусить інших учасників бесіди відчувати певні емоції також. Слід відзначити, що іноді трапляються випадки, коли свій емоційний стан людина просто не може відобразити словами та інша форма подачі є просто необхідною.

Врешті-решт, спілкування у месенджерах все більше наближається до живого, тому це цілком природньо, що у людини виникає бажання передати співрозмовнику певну невербальну реакцію.

Феномен використання мемів для відображення емоцій під час спілкування у месенджерах виник із еволюцією онлайн-спілкування, яке у ході свого розвитку стає все більш схожим на живе. Він проявляється у надсиланні співрозмовниками мемів (картинок або коротких відео) тоді, коли вони за певних причин не можуть або не хочуть описувати свій настрій або реакції на попередні повідомлення словами.

Цей феномен може призвести до погіршення культури спілкування, але водночас він змушує спілкування у месенджерах розвиватися та роботи його більш комфортним та звичним для людей. Саме тому нині необхідно підтримувати баланс між повідомленнями, які формують співрозмовники самостійно за допомогою слів, та мемами.

Для подальшого розвитку цієї теми можна розглянути історію мемів взагалі, як вони з'явилися та вплинули на користувачів та Інтернет. Також цікавими є розвиток онлайн-спілкування та поява перших смайликів, що стали «предками» емої. Поряд з цим можливо розглянути стікери, які зараз використовуються практично у всіх месенджерах та часто відображають не тільки емої, а й, власне, меми.

Використані джерела

1. Лысенко Е.Н. Мемы в коммуникации молодежи [Электронный ресурс] / Елизавета Николаевна Лысенко. – 2018. – Режим доступа до ресурсу: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/210405/1/Lysenko_dip.pdf