

УДК 004.9:069

## **РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ВІЙСЬКОВО-ІСТОРИЧНОГО МУЗЕЮ**

Харитонов В. А.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Білова Т. Г.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ  
м. Харків, Україна

email: [vladyslav.kharytonov@nure.ua](mailto:vladyslav.kharytonov@nure.ua)

The goal of designing this site is to create a unique and informative online space that will give visitors the opportunity to learn about the history of military conflicts and gain knowledge about the impact of past events on the present. The site will be equipped with the most modern technologies, which will allow visitors to get the most complete information about the museum and its exhibits. This work examines the potential of information technology in the management and sale of the product, identifies the benefits of using Internet resources for the firm and its clients. The development and implementation of information technologies in museum business activities are characterized.

У сучасному світі Інтернет відіграє важливу роль у багатьох сферах нашого суспільства. Одним з напрямків застосування Інтернет-технологій є туризм, зокрема відвідування музеїв. Військово-історичні музеї відіграють ключову роль у збереженні та передаванні військової історії, а також культурної спадщини суспільству [1]. Вони є унікальними установами, де зібрано та виставлено артефакти, пов'язані з військовими конфліктами, битвами, військовою технікою, уніформою і багатьом іншим, що відображає військові аспекти минулого. У зв'язку з цим створення інформаційної системи для військово-історичного музею є актуальним завданням для суспільства.

Сайт військово-історичного музею є важливим інструментом для залучення та інформування відвідувачів. Він є місцем, де вони можуть отримати інформацію про музей, його історію та експозицію, а також дізнатися про події та заходи, що проводяться в музеї.

Ключовим бізнес-процесом військово-історичного музею є облік діяльності музею. Перед потраплянням в виставочні зали проводиться реставрація експонату, за що відповідає працівник музею – реставратор. Заноситься інформація про дату початку реставрації та кінцеву дату, місце знаходження, після чого відреставрований експонат музею відправляється на виставку, де за ним можуть спостерігати відвідувачі. Після вдалої реставрації та виставки формуються звіти з експонатів, їх стану, тощо. На веб-сайті музею користувачі можуть детальніше ознайомитися з експонатами, залишити відгук тощо.

Інформаційна система військово-історичного музею, що розробляється, повинна підтримувати такі процеси [2]:

– бронювання та купівля квитків (за схемою календарного плану та категорією людей);

– надання користувачам повної інформації про каталог експонатів, про експонати, експозиції, ціноутворення білетів та відгуків про музей;

– здійснення контролю за експонатами та процесами з їхньою реставрацією, перевезенням на експозиції тощо.

Система повинна реалізувати такі функції:

– перегляд основної інформації про експонати та експозиції;

– внесення нових, коригування наявних та видалення застарілих даних про наявні експонати та експозиції;

– внесення нових, коригування наявних та видалення застарілих процесів реставрації експонатів;

– бронювання та купівля квитків до музею за допомогою мережі Інтернет;

– забезпечення гостьового доступу з будь-якого електронного пристрою, який має доступ для виходу в браузер, а також що має доступ до мережі Інтернет.

Нефункціональні вимоги для інформаційної системи "Військово-історичний музей" включають забезпечення надійності та високої доступності для постійного доступу до інформації про колекції та експозиції музею. Система має гарантувати безпеку даних і захист від несанкціонованого доступу. Також потрібні швидкі та ефективні засоби для оперативного доступу до інформації та мінімізації часу відповіді на запити. Інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим для користувачів усіх рівнів підготовки. Гнучкість системи для подальшої модернізації та адаптації до зростаючих потреб музею та його відвідувачів є необхідною умовою для довгострокової ефективності та успішного розвитку інформаційної системи музею. Це охоплює можливість додавання нових функцій, оновлення технологій та адаптації до чинних вимог і очікувань користувачів [3].

Перевагою такої системи є заміна довгих бюрократичних процесів на швидке заповнення інформації та звітності через працездатність веб-серверу, що покращить швидкість роботи працівників музею, зменшить шанс на помилки та плутаниці при звітності основних бізнес-процесів.

Список використаних джерел:

1. Сендел Р., Джейнс Р.Р. *Museum Management and Marketing*, 2007. 440 с.

2. Марті П.Ф., Джонс К. *Museum Informatics People, Information, and Technology in Museums*, 2009. 358 с.

3. Шклар Л., Розен Р. *Web Application Architecture: Principles, Protocols and Practices*, 2009. 528 с.