

*Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України
Інститут економіки та прогнозування НАН України
Північно – східний науковий центр НАН України
Білоруський національний технічний університет
Магдебурзький університет імені Отто-фон-Геріке, Німеччина
Мішкольцький Університет, Угорщина*



ТРУДИ
XI-ої Міжнародної науково-практичної
конференції

Дослідження та оптимізація економічних
процесів
«Оптимум - 2015»

7-9 грудня 2015 р.

Харків – 2015

Труди XI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2015» 7-9 грудня 2015 р. – Х. : НТУ «ХПІ», 2015 р. - 271 с.

Труди відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

ГОЛОВА

Сокол Є.І., д.т.н., професор, ректор Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СПІВГОЛОВА

Марченко А.П., д.т.н., професор, проректор НТУ «ХПІ»

ЧЛЕНИ ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ

Оболенська Т.Є., д.е.н., професор, заступник голови навчально-методичної комісії з економічної освіти і науки України;

Гриценко А.А., д.е.н., заступник директора Інституту економіки та прогнозування НАН України;

Бубенко П.Т., д.е.н., виконавчий директор Північно-східного наукового центру НАН України;

Маслак О.І., д.е.н., професор, завідувача кафедрою економіки Кременчуцького національного університету ім. Михайла Остроградського;

Сажнович Т.О., к.е.н., завідувачий кафедрою економіки і організації машинобудівного виробництва Білоруського національного технічного університету;

Шімпп Карін, зав. навчальною частиною економічного факультету, Німеччина;

Коціскі Дердь, декан економічного факультету Мішкольського університету, Угорщина;

Алексєєв І.В., д.е.н., професор,

заступник навчально-наукового інституту, завідувачий кафедрою фінансів, Львівська політехніка;

Сфіменко В.І., д.е.н., декан обліково-економічного факультету Київського національного економічного університету;

Маліков В.В., к.е.н., професор, завідувачий кафедрою обліку і аудиту Харківського національного автомобільного університету;

Перерва П.Г., д.е.н., професор, декан економічного факультету ;

Гаврись О.М., к.е.н., професор, декан факультету бізнесу та фінансів;

Заруба В.Я., д.е.н., професор, декан факультету економічної інформатики та менеджменту;

Міщенко В.А., д.е.н., професор, завідувачий кафедрою фінансів, контролінгу та ЗЕД;

Яковлев А.І., д.е.н., професор, завідувачий кафедрою економіки та маркетингу;

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Перерва П.Г., д.е.н., проф., декан економічного факультету , НТУ „ХПІ”

Співголова

Гаврись О.М., к.е.н., проф., декан факультету бізнесу й фінансів НТУ „ХПІ”

Заступник Голови

Манойленко О.В., д.е.н., проф. кафедри економічного аналізу та обліку

Смоловик Р.Ф., к.е.н., проф. кафедри економічного аналізу та обліку;

Мехович С.А., к.е.н., проф. кафедри

економічного аналізу та обліку;

ДАВИДЮК Т.В., професор кафедри економічного аналізу та обліку

Ершова Н.Ю., к.е.н., доц. кафедри економічного аналізу та обліку;

Линник О.І., к.е.н., доц. кафедри економічного аналізу та обліку;

Погорєлов І.М., доц. кафедри економічного аналізу та обліку;

Рета М.В., к.е.н., доц. кафедри економічного аналізу та обліку;

Юр'єва І.А., к.е.н., доц. кафедри економічного аналізу та обліку.

СЕКРЕТАРІАТ

економічного аналізу та обліку;

Відповідальний секретар

Строков Є. М., к.е.н., доц. кафедри економічного аналізу та обліку

Сиром'ятникова О.В., старший викладач кафедри економічного аналізу та обліку

Заступники відповідального секретаря

Побережна Н.М., к.е.н., доц. кафедри

фондовому ринку зазначені на інформаційних сайтах Української фондової біржі (ПФТС) та даних інвестиційних компаній.

Слід зазначити, що цей індекс характеризує як внутрішній стан підприємства $\frac{Pr}{IC} \times \frac{ROIC}{WACC}$ так і оцінює вплив зовнішнього

економічного середовища $\frac{P_1 - P_0}{P_0} \times RSI$ на стійкість підприємства та показує перспективи його подальшого розвитку. Падіння вартості акцій свідчить про зменшення фінансової зацікавленості майбутніх акціонерів вкладати кошти у підприємство, отже як наслідок можливі труднощі із залученням позикового капіталу як по сумі, так і по збільшенню його вартості для підприємства.

Для розрахунку індекса ефективності фінансового управління підприємством попередніх періодів формула корегується шляхом виключення темпу зростання прибутку підприємства.

Інтерпретація результатів отриманих при розрахунках показала, що індекс ефективності фінансового управління підприємством може мати як позитивне так і від'ємне значення. Від'ємне значення індексу свідчить про наближення кризових явищ та високу вірогідність настання банкрутства, позитивне значення – про низьку вірогідність настання банкрутства та наближення кризових явищ. Зменшення індексу у динаміці також свідчить про наближення кризових явищ та високу вірогідність настання банкрутства, збільшення показника – про низьку вірогідність настання банкрутства та наближення кризових явищ.

СОКОЛОВА Л.В., д.э.н., профессор, г. Харьков, ХНУРЭ

БЕЛИЧЕНКО А.Б., аспирант, г. Харьков, ХНУРЭ

СОКОЛОВ О.Э., соискатель, г. Харьков, ХНУРЭ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО ТРУДА ПЕРСОНАЛА

В условиях высокой конкуренции на рынке труда и в поисках высококвалифицированных кадров работодатели все чаще применяют нестандартные методы подбора, адаптации, обучения, развития и мотивации персонала. Возрастает количество предприятий, которые создают и/или развивают у себя систему

мотивации персонала, включающую элементы нематериальной мотивации [2-5]. Для решения данного вопроса применяются различные подходы:

- проведение корпоративных мероприятий с целью сплочения коллектива и повышения уровня корпоративной культуры;
- использование опыта советского прошлого – возрождаются «Доски почета», иногда в виде званий «Лучших сотрудников»;
- проведение конкурсов различной тематики – от детских рисунков и фотографий до победителей соревнования – «кто больше продаст в текущем месяце, квартале» и пр.

Однако, как показывает анализ литературных источников, применение подобных подходов и методов нематериального стимулирования не обеспечивают отечественным предприятиям получение желаемого эффекта и, как результат, сотрудники начинают переходить в те компании, которые развивают корпоративную культуру на современных принципах, как говорится, «в ногу со временем». Такая ситуация является характерной обычно для деятельности зарубежных компаний [4,6].

По результатам проведенного анализа литературных источников по теме исследования [2-6] было установлено следующее:

- компании с заинтересованными сотрудниками и клиентами опережают на рынке тех, кто не может сформировать истинную мотивацию. Это особенно характерно для сообществ, где конкуренция носит глобальный характер, а технологии значительно снижают барьеры для входа на рынок
- любого работника в производственной среде всегда будет мотивировать игровой компонент или соревновательный эффект;
- мотивация персонала повышается при создании в компании условий, в которых, с одной стороны, сотрудники будут чувствовать свою личную принадлежность к окружающим бизнес-процессам компании, а с другой – менеджмент будет ощущать ценность того или иного сотрудника;
- современная культура взаимоотношений должна существовать и действовать непринужденно, иногда принимая во внимание элементы игр.

Набор мощных игровых инструментов, которые можно применить для решения существующих задач предприятия, называется геймификацией. Ключевой момент применения такого методического инструментария заключается в возможности

внедрения игровых элементов управления в неигровую деятельность предприятия, что значительно расширяет возможности повышения эффективности функционирования предприятий в условиях изменчивого внешнего окружения.

Практическое использование данного инструментария согласно [1] позволяет достаточно легко, без принуждения решать следующие задачи, стоящие перед коллективом предприятия:

- повышение общего уровня производительности труда;
- выявление лидеров в различных функциональных сферах деятельности;
- определение вектора развития каждого конкретного сотрудника и команды в целом и стимулирование их развития в этом направлении;
- обеспечение всех сотрудников оперативной обратной связью по результатам деятельности;
- повышение видимости результатов работы каждого сотрудника;
- улучшение качества коммуникаций в команде;
- снижение частоты возникновения конфликтов;
- объединение сотрудников предприятия общей идеей, вовлечение каждого из них в командную работу;
- привитие сотрудникам ценности компании, формирование понимания бренда работодателя на уровне уже работающих сотрудников.

Таким образом, применение геймификации, как современного инструмент мотивации персонала, обеспечивает получение менеджментом предприятия возможности развивать уникальную культуру, которая позволяет развивать ценность уникального, творческого, способного решать самые важные задачи компании, сотрудника.

Список литературы: 1. Хантер Д. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / Д. Хантер, К. Вербах. Перевод, издание на русском языке, оформление. – М. : ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2015. – 100 с. 2. Колот А. М. Мотивация персонала : учебник / А. М. Колот. – К. : КНЭУ, 2002. – 337 с. 3. Князева Е. А. Мотивация персонала в условиях построения информационного общества : монография / Е.А. Князева. – Одесса : ВМВ, 2008. – 204 с. 4. Костин Д. Ю. Два опыта корпоративного обучения персонала / Д. Ю. Костин // Современные достижения в науке и образовании: V Междунар. науч. конф., 27 сент.-4 окт. 2011 г. (г. Нетания, Израиль) : сб. трудов : в 2 т. – Хмельницкий : ХНУ, 2011. – Т. 2. – С. 92–94. 5. Дмитренко Г.А. Мотивация и оценка персонала : учебн. пособие / Г.А. Дмитренко, Е.А. Шарапатова, Т.М. Максименко. – К. МАУП, 2002. – 248 с. 6. Колонтаевский О.П. Мотивы и стимулы трудовой деятельности персонала / О. П. Колонтаевский // Вісн. Міжнар. Слов'ян. ун-ту. Сер. Екон. науки. – 2006. – Т. 9. – № 1. – С. 42–44.

ЗМІСТ

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ: НАЦІОНАЛЬНА ТА СВІТОВА ПРАКТИКА

Александрова В.О., Калюжна К.Ю. Облік і аналіз фінансової звітності у розрізі банківської діяльності	3
Артеменко Н.В. Внутрішній аудит: основи та перспективи розвитку в Україні	6
Бондаренко О.М., Луновська Т.О. Щодо нового порядку розрахунку допомоги з тимчасової непрацездатності	9
Артеменко Н.В. Нематеріальні активи: теоретичні аспекти сутності і обліку	12
Брік С.В., Дегтяр Д.В. Проблеми організації обліку оплати праці на підприємстві	14
Мірошніченко А.О., Малініна Т.П., Єршова Н.Ю. Теоретико-методичні аспекти аналізу фінансової стійкості підприємства	16
Носова О.В., Осадча В.П., Єршова Н.Ю. Власний капітал як економічна категорія	19
Підгорна О., Єршова Н.Ю. Прибуток як об'єкт економічних досліджень	22
Хайло І., Єршова Н.Ю. Теоретичні підходи до визначення сутності дефініції «Доходи»	25
Флоря К.А., Єршова Н.Ю. Теоретичні підходи до визначення сутності поняття «Фінансові результати»	29
Стригуль А.С., Мартинова В.В., Рагулін Р.В. Сучасний стан та особливості визначення поняття фінансових результатів діяльності підприємства	32
Мардус Н.Ю., Єлізарова Х.П. Організація і методика аудиту прибутку підприємства	34
Рета М.В. Проблеми використання стратегічного управлінського обліку на підприємствах	36
Левчук О.М., Радзівідло А. Я. Аспекти взаємозв'язку фінансового і податкового обліку в питаннях відображення об'єктів основних засобів	39
Фальченко О.О., Зленко К.І. Практичні аспекти аудиту фінансових результатів діяльності підприємства	41
Чуркіна І.О. Методичні підходи до використання прогностичного інструментарію в економічному аналізі	43
Пляка Г.О., Рета М.В. Дослідження факторів впливу на прибутковість сільськогосподарських підприємств України	46

МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Волоснікова Н.М. Особливості задач параметричної ідентифікації у моделі фінансових потоків інтегрованої логістики процесів на підприємствах	50
Гонгало В.Г., Федоров А.О. Використання різних метрик в задачах розподілу виробничої програми	53
Николаева Е.Г., Бадлак М.В. Производственные функции действительной и комплексной переменной в моделировании отраслевых показателей	56

АНАЛІЗ І ОПТИМІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Бобровська О.В., Александрова В.О. Проблеми та перспективи розвитку інвестування в Україні	59
Александрова В.О., Легоцька Ю.І, Буткова А.Ю Перспективні напрями розвитку інноваційної моделі України	61
Стригуль Л.С., Александрова В.О., Ніконов Ю.О. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку економіки України і ціноутворення	64
Руснак Л.Р., Бевзо А.Ю. Аналіз загроз інвестиційній безпеці підприємства та інвесторів	68
Глізнуца М.Ю. Особливості інноваційного розвитку економічних систем в сучасних умовах	73
Альошин С.Ю. Контролінг як інструментарій інформаційно-аналітичного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств промисловості	76
Дем'юхін О.О., Єгорова Ю.В. Формування моделі інноваційної економіки в Україні як один із можливих шляхів подолання кризи	78
Gololobova O.M., Larka N.I. Investment and energy productivity trends in the US	80
Нестеренко Р.О., Верютіна В.Ю. Особливості формування інноваційного підприємництва в залежності від вимог зовнішнього середовища	83
Назаренко О.В., Решетняк Н.Б. Про економічну доцільність інвестування у переробку сміття в Україні	85
Ли Чао Формирование методологии стратегического управления инновационным развитием электроэнергетики Китая	88
Передрій А.Е.Ю. Шляхи вдосконалення аутсорсингових послуг у машинобудуванні	91
Побережна К.В. Визначення впливу креативного потенціалу на розвиток інноваційної діяльності	93
Перерва П.Г., Шимпф К., Косенко А.В. Ефективність інновацій в працях зарубіжних науковців	95
Савченко О.И., Лукьяница А.Ю. Формирование основ развития инновационной среды предприятия	97
Смоловик Р.Ф. Анализ и оценка технологических рисков в условиях инновационных процессов	99
Ткаченко М.О. Оцінка ефективності реалізації стратегічних карт реструктуризації системи управління інноваційним розвитком промислового підприємства	100
Строков Є.М. Визначення цілей підприємства, як ефективний крок до активізації його інноваційного розвитку	103

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ: СТАНОВЛЕННЯ, ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Яковлев А.І, Корнус В.В. Основні принципи визначення ефективності промислових виробів	107
Кузьменко Л.В., Шапран О.Є. Зростаюча роль соціального маркетингу в сучасних умовах	109
Кучіна С.Е., Корнус В.В. Класифікація показників оцінки	

ефективності проведення інтернет-реклами	111
Сінческул І.А., Ларка М.І. Формування стратегії управління взаємовідносинами з клієнтами	114
Хамад Хілял Махір Наїф, Кобелева А.В. Маркетингові характеристики малої авіації	117
Соколова А.В., Шальона А.С. Оцінювання конкурентоспроможності бренду товаровиробника як складової системи бренд-менеджменту	118

ЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Бондаренко О.М., Терлецька А.В. Застосування понижуючих коефіцієнтів до ставки есв при оподаткуванні фонду оплати праці	122
Гаврись М.О., Гаврись О.О. Огляд нововведень у правилах податкового обліку основних засобів за 2015 рік	124
Вовк Н.В., Куліш О.О. Вплив корупції на надходження прямих іноземних інвестицій	126
Должанський А. М. Індексація заробітної плати та доцільність її здійснення	129
Мелень О.В., Торяник Ю.О. Нормативно-правова основа організації бухгалтерського обліку в Україні	133

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ТА МИТНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Линник О.І., Бондаренко О.М., Токар Н.Б. Застосування міжнародного досвіду підготовки звіту про фінансові результати (звіту про сукупний дохід)	137
Супруненко С.А. До питання регіонального податкового планування	140
Сізова Н.Д., Смірнова Т.В. Моделювання процесу оптимізації податкового навантаження	143
Чеберяко О.В., Рябоконь О.О. Особливості динаміки доходів та видатків місцевих бюджетів України	147
Шовкопляс Т.С. Податковий потенціал та його роль в збалансуванні системи бюджетних відносин в Україні	150

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ТА ОБЛІКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Кошлань Ю.І. Шляхи підвищення ефективності використання трудового потенціалу	155
Чмельова О.С. Формування компетенцій аналітичної діяльності як напрям підвищення якості фахової підготовки студентів економічних спеціальностей	157

ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Архиереев С.И. Ефективність міжнародного бізнеса: макроекономічний аспект	159
Жовтун Є.В. Падіння рівня довіри до банківської системи	162
Кікоть О.Ю. Критерії оцінювання аукціонів цінних паперів	164
Мохова Ю.А. Державне регулювання іпотечного кредитування:	

**ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ФАКТОРІВ
ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Александрова В.О. Зарубіжний досвід управління бізнес-процесами	172
Колесніченко А.С. Облікова політика суб'єкта господарювання в контексті прийняття управлінських рішень	174
Кузьменко Л.В., Бондаренко О.М. Актуальність використання системних методів аналізу в управлінні підприємством	178
Мардус Н.Ю., Рожко М.Е. Фінансова стійкість сільськогосподарських підприємств та шляхи її підвищення	180
Верес Шамوشі Маріанн, Ткачова Н.П., Свіщова Н.С. Енергетичні проблеми України та шляхи їх вирішення	184
Маркова Н.С. Сутнісні риси сталого професійного розвитку працівників	186
Міщенко В.А., Іменинник А.М. Фінансовий контролінг як організаційно-економічний механізм управління підприємством	189
Міщенко В.А., Міщенко В.В., Миндра К.Г. Роль міжнародного бенчмаркінгу в забезпеченні конкурентноздатності підприємства	191
Пантелєєв М.С., Ярошенко А.О. Система показників оцінки інноваційного потенціалу підприємства	194
Білокопитова А.В., Побережна Н.М. Розробка заходів щодо покращення фінансового стану ПАТ «ЄВРОЦЕМЕНТ-УКРАЇНА» та підвищення результатів його діяльності	197
Гаврилова І.В., Побережна Н.М. Заходи щодо підвищення рентабельності на підприємстві	200
Побережний Р.О. Інструменти стратегічного управління розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання	202
Крикун В.В., Побережна Н.М. Стимулювання та мотивація до праці персоналу підприємства як складова його подальшого розвитку	206
Брік С.В., Рудковська Є.М. Практичні аспекти підвищення фінансової стійкості підприємства	209
Соболева О.П. Методологічні аспекти сучасних підходів до аналізу міжнародної торгівлі в транзитивних економіках	211
Сітак І.А. Визначення ефективності фінансового управління підприємством	215
Соколова Л.В., Беличенко А.Б., Соколов О.Э. Гейміфікація як інструмент мотивації високоякісного труда персонала	217
Солоха О.Ю. Ефективність використання основних засобів у бюджетній установі: теоретичні аспекти	220
Сікетіна Н.Г. Прогнозування економічної ефективності машинобудівного підприємства	221
Торой Илка, Товажнянський В.А., Майстро Д.В. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства	225
Шинкаренко Р.В. Оцінка робочого капіталу публічних агрохолдингів	227
Шевченко О.О. Управління розвитком національної господарської системи в умовах глобалізаційних викликів сучасності	230
Сиромятникова О.В. Теоретичні передумови застосування	

антикризових стратегій в світі VUCA	233
Юр'єва І.А., Олейнікова А., Бойко В. Дослідження рівнів організаційної культури як чинник соціальної відповідальності підприємств	236
Шипілова М.В. Соціальний капітал як інституційна основа мінімізації проявів рентоорієнтованої поведінки	238
Прохоренко О.В. Теоретико-методичний підхід до прийняття рішення щодо запровадження аутсорсингу бізнес-процесів	242
Манойленко О.В., Сиром'ятникова О.В. Забезпечення стійкості соціально-економічних систем в кризових умовах господарювання	245

СУЧАСНІ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ, ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Юр'єва І.А., Олейнікова А., Сатурев Є. Дослідження рівня економічної безпеки підприємств	249
Руснак Л.Р., Корнеско І.О. Формування основних засад забезпечення фінансово-економічної безпеки банківської системи	251
Александрова В.А., Смоковский В.Е., Мантрова Е.В. Проблема фінансової безпеки в умовах глобалізації	256
Хаустова І.Е. Современные проблемы экономической безопасности предприятия в условиях рынка	259
Юр'єва І.А., Бойко В., Кириченко Н. Удосконалення фінансових результатів в системі економічної безпеки підприємства	263

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут» 2015 р.

Наукове видання

ТРУДИ
XI - ої Міжнародної науково-практичної
конференції

**«ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ
«ОПТИМУМ – 2015»**

7-9 грудня 2015 року
м. Харків

Редактори:
Перерва Петро Григорович
Манойленко Олександр Володимирович

Відповідальний секретар:
Строков Є.М.

Верстка та оригінал-макет:
Строков Є.М.

Дизайн обкладинки
Строков Є.М.

Підписано до друку: 03.12.2015 р. Формат 60x84/16
Папір офсетний. Друк офсетний.
Ум. друк. а 15,75
Тираж 300 екз

Надруковано в типографії ФЛП Воронюк В.В.
м. Харків, пл. Руднева, 4
тел. (057) 757-93-82