

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)


КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Розробка проєкту електронної брошури
для благодійного фонду «Повернись живим»
(тема)

Виконав:

студент 4 курсу, групи ВПВПС-19-3



Курило В.П.
(прізвище, ініціали)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

Видавничо-поліграфічна справа
(повна назва освітньої програми)

Керівник Яц ст. викл. Яценко Л.О.
(посада, прізвище, ініціали)

Допускається до захисту
Зав. кафедри МСТ

(підпис)

Дейнеко Ж.В.
(прізвище, ініціали)

2023 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет _____ Комп'ютерних наук _____
Кафедра _____ Медіасистем та технологій _____
Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Спеціальність _____ 186 Видавництво та поліграфія _____
Тип програми _____ Освітньо-професійна _____
Освітня програма _____ Видавничо-поліграфічна справа _____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 22 » травня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові _____ *Курило Вірі Павлівні* _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: _____ *Розробка проєкту електронної брошури
для благодійного фонду «Повернись живим»* _____

Затверджена наказом по університету від _____ 22 травня 2023р. № 506 Ст _____

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії _____ 19 червня 2023 р. _____

3. Вихідні дані до роботи

Електронне видання – брошура. Засоби розробки: програми – Adobe InDesign, Adobe AcrobatPro, Adobe Illustrator; онлайн-сервіси UnitAR та ME-OR. Середовище розповсюдження – інтернет.


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ. Основна частина з розділами: аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; визначення цілей і задач; аналітичний огляд створення та застосування електронних брошур; вибір інструментальних засобів розробки; проєктування технологічного процесу виготовлення електронного видання; проєктування структури та модульної сітки електронної брошури; розробка графічного дизайну та верстка; проєктування інтерактивної складової електронної брошури; тестування і публікація видання, Економічна частина, Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Визначення електронного видання. Визначення поняття брошури. Цілі та задачі проєктування. Аналітичний огляд створення та застосування електронних брошур. Вибір інструментальних засобів розробки. Визначення структури електронного видання. Розробка модульної сітки. Розробка графічного дизайну. Шрифтове оформлення та верстка. Розробка інтерактивної складової електронної брошур. Тестування електронної брошури, Економічна частина, Результати кваліфікаційної роботи та висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

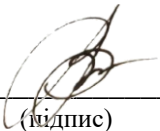
Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	ст. викл. Яценко Л.О.		10.06.2023
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		28.05.2023

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Видача завдання	22.05.2023	
2	Підпис завдання	23.05.2023	
3	Аналіз технічного завдання	23.05.2023	
4	Розробка технічної характеристики видання	24.05.2023	
5	Розробка структури видання	25.05.2023	
6	Вибір інструментальних програмних і технічних засобів розробки	26.05.2023	
7	Вибір шрифтового оформлення	27.05.2023	
8	Розробка художньої складової кваліфікаційного проєкту	26.05.2023	
9	Розробка модульної сітки	27.05.2023	
10	Створення інтерактивних елементів електронного видання	28.05.2023	
11	Тестування виконаного проєкту	30.05.2023	
12	Економічна частина	28.05.2023	
13	Оформлення пояснювальної записки	05.06.2023	
14	Захист кваліфікаційної роботи	20.06.2023	


Дата видачі завдання 22 травня 2023 р.

Студент


_____ (підпис)

Курило В. П.

Керівник роботи


_____ (підпис)

ст. викл. Яценко Л. О.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи містить: 45 с., 2 табл., 9 рис., 1 дод., 20 джерел.

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ, ВИДАННЯ, БРОШУРА, ОРИГІНАЛ-МАКЕТ, МАКЕТУВАННЯ, ВЕРСТКА, ТЕКСТ, ІЛЮСТРАЦІЇ, МУЛЬТИМЕДІА, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ, QR-КОД.

Пояснювальна записка має такі частини: вступ, основна частина (10 розділів та 8 підрозділів), економічна частина, висновки, перелік джерел посилання, додаток А.

Мета кваліфікаційної роботи: створення електронної брошури, аналіз актуальності проєкту. Обрати та обґрунтувати вибір інструментальних програмних і технічних засобів розробки, обрати та обґрунтувати вибір шрифтового оформлення основного та допоміжного тексту, розробити художні складові кваліфікаційного проєкту, розробити та обґрунтувати модульну сітку, зверстати оригінал-макет, розрахувати економічну частину та обґрунтувати доцільність проєктування електронного видання, тестування проєкту на працездатність на різних програмних та технічних носіях.

ABSTRACT

The explanatory note of the qualification work contains: 45 p., 2 tabl., 9 pic., 1 app., 20 sources.

ELECTRONIC EDITION, EDITION, BROCHURE, ORIGINAL-LAYOUT, PROTOTYPING, LAYOUT, TEXT, ILLUSTRATIONS, MULTIMEDIA, GRAPHIC DESIGN, INTERACTIVE ELEMENTS, QR-CODE.

The explanatory note has such parts as: introduction, main part (10 sections and 8 subsections), economic part, conclusion, list of sources links, appendix A.

The purpose of the qualification work: Creation of the electronic brochure, the analyse the relevance of the project. Select and justify the choice of software and hardware development tools, select and justify the choice of font design for the main and auxiliary text, develop the artistic components of the qualifying project, develop and justify a modular grid, make an original layout, calculate the economic part and justify the feasibility of the project electronic publication, testing the project for performance on different software and technical media.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ.....	9
2 ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ	11
3 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД СТВОРЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ БРОШУР	12
3.1 Історія появи брошури.....	12
3.2 Поняття брошури, її різновиди	13
3.3 Сучасні тенденції у створенні електронних брошур.....	14
3.4 Переваги та недоліки порівняно з друкованою брошурою	15
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ.....	16
5 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ	19
6 ПРОЄКТУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ЕЛЕКТРОННОЇ БРОШУРИ.....	23
6.1 Визначення структури електронного видання	23
6.2 Використання модульної сітки для макетування	24
7 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКА	27
7.1 Створення графічного дизайну та його елементів.....	27
7.2 Форматування текстового матеріалу	29
8 ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ СКЛАДОВОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ БРОШУРИ.....	32
9 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ВИДАННЯ	34
10 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	37
ВИСНОВКИ.....	42
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	44
ДОДАТОК А Результат розробки електронної брошури	46

ВСТУП

Повсякденне життя не можливо уявити без друкованої продукції, до якої належать етикетки, візитки, буклети, брошури, календарі та багато іншого. Однак у сучасному світі друкована продукція відходить на другий план і багато хто намагається орієнтуватися на електронні видання та цифрові версії продуктів.

Швидкий технологічний розвиток дає можливість створювати інтерактивні, багатомедійні та більш привабливі видання і програмні продукти. Сучасний світ породжує зростаючий попит на оригінальні продукти, оскільки споживачі мають високі вимоги до контенту, який вони споживають. Тому велика кількість організацій та бізнесів потребує унікальних веб-сайтів, програм, електронних брошур, які дають змогу ефективно та вигідно представити компанію.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим». Мета розробки електронної брошури полягає в створенні зручного та привабливого інструменту для залучення громадськості до благодійного фонду "Повернись живим". Благодійність має важливе значення у нашому суспільстві, однак все ще потребує більшого просування та просвітництва цієї теми. Створення електронної брошури дозволить ефективно поєднати технологічні можливості зі сприянням благодійним ініціативам і залученням широкої аудиторії до гострих та актуальних проблем.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи містить такі розділи, присвячені створенню електронної брошури:

- аналіз завдання на кваліфікаційну роботу;
- визначення цілей і задач;
- аналітичний огляд створення та застосування електронних брошур;
- вибір інструментальних програмних і технічних засобів розробки;

- проєктування технологічного процесу створення електронного видання;
- проєктування структури та модульної сітки електронної брошури;
- розробка графічного дизайну та верстка;
- проєктування інтерактивної складової електронної брошури;
- тестування і публікація видання.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Мета кваліфікаційної роботи полягає у створенні електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим». Це досить велика і значна організація, тому було прийнято рішення створити брошуру, що розкриває її сутність та функції, щоб більше людей мали змогу дізнатися про фонд.

До цільової аудиторії користувачів можна віднести категорію людей від 25 до 45 років. Переважно це люди, які цікавляться благодійністю, здоров'ям, реабілітацією і підтримкою ветеранів та учасників бойових дій, а також, які мають сильне почуття патріотизму до своєї країни. Можна припустити, що більшість з цієї аудиторії схильні стати чи вже стали волонтерами – ті люди, які будь-якими способами допомагають країні; вони хочуть дізнатися більше про діяльність та можливості підтримки фонду. Здебільшого мають середній або високий рівень заробітку та спроможні підтримати фонд великою кількістю ресурсів.

На це направлене завдання брошури – привернення уваги, залучення нових спонсорів та підтримувачів фонду.

До цільової аудиторії складно віднести, тих, хто доросліше потенційного віку (передпенсійного чи пенсійного), тому що старі люди не часто чи зовсім можуть використовувати інтернет або не будуть спроможні знайти електронну брошуру. Також до нецільової аудиторії відносяться ті, хто молодше (наприклад, підлітки), тому що переглядання електронної брошури благодійного фонду може зовсім не перетинатися з їхніми основними інтересами з огляду на вік.

Електронна брошура для благодійного фонду "Повернись живим" має бути привабливою, інформативною та зрозумілою для своєї цільової аудиторії. Значною характеристикою є інтерактивність, яка забезпечить зручність користування та залучить до взаємодії з брошурою. Зрозумілий та лаконічний текст, який коротко та зрозуміло описує діяльність фонду,

проблеми, які він вирішує, та результати своєї роботи. Також повинна бути контактна інформація, яка дає можливість користувачам зв'язатися з фондом та отримати додаткову інформацію. За допомогою інтерактивних елементів користувачі зможуть швидко знайти необхідне та більш цікаво і детально взаємодіяти з електронною брошурою.

2 ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ

Головною метою роботи є розробка електронної брошури для благодійного фонду "Повернись живим", яка буде сприяти просуванню та популяризації діяльності фонду, збору пожертв та залученню нових спонсорів.

Для досягнення головної мети роботи необхідно вирішити задачі:

- розробити концепцію електронної брошури згідно цілей благодійного фонду;
- провести аналіз предметної галузі та визначити найефективніші рішення для розробки брошури;
- визначити цільову аудиторію;
- розробити візуальну привабливу складову;
- розробити інтерактивні сучасні елементи, які дозволять користувачам отримати більше інформації про діяльність фонду та його проекти.

Кожному продукту необхідно мати способи взаємодії з користувачами. До таких способів належать інтерактивні елементи, а також зворотний зв'язок. Інтерактивні можливості взаємодії у вигляді інтерактивних відео, QR-кодів, посилань дозволять користувачам електронної брошури "Повернись живим" бути активними учасниками, дозволять покращити їхній досвід.

Одними з головних задач та очікуваних результатів розробки електронної брошури для благодійного фонду є залучення пожертв та донатів. Застосування QR-коду для донату та надання зручних способів пожертвування допомагають забезпечити простий та безпечний процес підтримки фонду. Брошура має активно спонукати користувачів до пожертв, розповідати про проекти, які можуть бути реалізовані завдяки підтримці та передавати важливість кожного внеску. Основним завданням електронної брошури є розповсюдження інформації про діяльність фонду серед потенційних жертвувачів та волонтерів. Така брошура допоможе в цілях привернення уваги до соціальних та актуальних проблем нашого українського суспільства та всієї країни.

3 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД СТВОРЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ БРОШУР

3.1 Історія появи брошури

Вперше брошури з'явилися у Франції під час реформістських подій та стали дієвим засобом пропаганди політичних поглядів революціонерів. Внаслідок чого влада прийняла рішення заборонити їх поширення, але довгий час брошури поширювалися підпільно. Їхня поява була ефективною і це було обумовлено низькою вартістю та можливістю випускати великі тиражі, на кожній одиниці якого можна було розмістити велику кількість інформації.

За останнє століття дизайн брошур зазнав радикальних змін. На цю еволюцію вплинуло багато факторів, але величезну роль відіграли три основні зміни в технології: фотографія, друк і програмне забезпечення для верстки [15].

У воєнних 1940-х роках друкарство не було таким розвинутим і шрифти та більшість елементів були намальовані вручну. Вибір кольорів був обмежений через вартість друку. Згодом, фотографія ставала більш популярною та доступною, що сприяло маркетинговому розвитку [16]. Впровадження миттєвої кольорової плівки Kodak у 1963 році стало тим, що зробило процес друку та попереднього дизайну набагато зручнішим і цікавішим.

70-ті роки минулого століття все ще вимагали від графічних дизайнерів вручну компоувати свої концепції та розміщувати елементи. Це означало, що частина процесу проєктування майже завжди передбачала редагування. Очевидно, більшість дизайнерів не використовували комп'ютери для графічного дизайну до 1980-х років. З появою програмного забезпечення, яке дає змогу практично модифікувати елементи дизайну – все змінилося.

Електронні брошури з'явилися пізніше у зв'язку з розробкою та поширенням електронних пристроїв і розвитком цифрових технологій.

Перша передумова – поява спеціалізованих програм для створення електронних видань, такі як Adobe InDesign, QuarkXPress, Microsoft Publisher. Вони дозволяють створювати видання з мультимедійними елементами, а також широкі можливості вставки інтерактивних складових. З появою стандартів електронних форматів, таких як PDF (Portable Document Format), EPUB (Electronic Publication), електронні брошури стали більш універсальними та сумісними з різними пристроями, операційними системами. Це дало можливість широко поширювати та обмінюватися електронними виданнями.

Друга передумова – розвиток електронних пристроїв (смартфони, планшети та інші) – сприяла більшому комфорту та зручності для користувачів. Це додало електронним виданням мобільність, вони можуть бути збережені на будь-якому портативному пристрої, який також може вміщати в собі велику кількість різних видань.

На сьогоднішній день електронні брошури, як і інші види електронних видань, продовжують розвиватись з використанням нових цифрових технологій, віртуальної реальності, 3D-об'єктів та інших методів вдосконалення.

3.2 Поняття брошури, її різновиди

Брошура – це видання, яке має менше сторінок, ніж книга, та зазвичай містить інформацію про конкретну тему або продукт.

Види брошур за призначенням:

– інформаційні – містять інформацію про товар або послугу з метою просування;

– корпоративні – присвячені конкретній компанії, її діяльності та послугам;

– навчальні – інформують про певну навчальну тему з метою просвітництва або підвищення кваліфікації, також можуть використовуватися закладами освіти;

- туристичні – просувають певні подорожні послуги, інформацію про туристичні напрямки чи готелі;
- благодійні – мають мету залучити людей та кошти на благодійні цілі, описують діяльність фондів та можливості підтримки;
- політичні – використовуються під час політичних кампаній для просування партій.

Існує також електронна брошура (також має назву «цифрова» чи інтерактивна брошура) – це електронний документ, який має схожий формат з традиційною друкованою брошурою, але з додатковими інтерактивними функціями, такими як гіперпосилання, різні ефекти переходів, аудіо- та відео-контент. Електронні брошури зазвичай створюються у форматі PDF або веб-сторінок, тож їх можна легко переглядати на комп'ютері, планшеті, смартфоні або іншому пристрої з відповідним програмним забезпеченням.

Залежно від мети та цільової аудиторії, брошура може бути виконана у різних стилях та форматах. Наприклад, це може бути кольорове видання з яскравими зображеннями для привернення уваги аудиторії, або стильне та стримане видання для серйозної бізнес-компанії.

3.3 Сучасні тенденції у створенні електронних брошур

На основі технологічного розвитку прогресують також і можливості розвитку інструментів та програм для створення нових, унікальних електронних видань. Електронні брошури стають все більш поширеними, як новий спосіб для компаній чи організацій представити себе відповідно сучасності.

Завдяки інтернету, електронні брошури можуть бути легко розповсюджені через електронну пошту, соціальні мережі, веб-сайти та інші канали комунікації. Це дозволяє швидко та ефективно поширювати брошури серед широкої аудиторії, забезпечуючи більшу доступність та поширення інформації.

Основні сучасні тенденції у створенні електронних брошур:

- інтерактивність – все більше брошур містять мультимедійну та інтерактивну складову для залучення уваги користувачів;
- мобільність – для взаємодії можна використовувати різні екрани мобільних пристроїв, планшетів, комп'ютера, якщо електронне видання оптимізоване;
- мінімалізм – сучасні дизайни використовують мінімалістичний стиль з невеликою кількістю кольорів та візуальних елементів, це дає більше естетичної привабливості;
- екологічність – електронні брошури не потребують паперу для розробки, що зменшує негативний вплив на природне довкілля.

3.4 Переваги та недоліки порівняно з друкованою брошурою

Електронні брошури мають багато переваг порівняно з друкованими виданнями. Вони інтерактивні та можуть містити аудіо та відео елементи, що поліпшує досвід користувача. Вони легко зберігаються та транспортуються, а також можуть бути швидко розповсюджені через електронну пошту, соціальні мережі або веб-сайти, зокрема, шляхом поширення посилань на них. Електронні брошури можна досить просто редагувати та оновлювати, порівняно з друкованими брошурами, які потребують повторного друку. Крім того, вони можуть бути більш екологічними, оскільки не вимагають друку на папері.

Недоліки електронних брошур порівняно з друкованими:

- важкодоступність для деяких людей, які не мають доступу до комп'ютера, мобільного пристрою або інтернету;
- менша читабельність, якщо для взаємодії з електронним виданням використовувати мобільній пристрій з невеликим екраном;
- менша ефективність, якщо деякі потенційні користувачі більш схильні до використання друкованих видань.

4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

При розробці електронних видань необхідні графічні та текстові редактори, програми для верстки. Ці інструменти дають можливість створювати та редагувати текстовий, графічний матеріал, а останні комбінують матеріал для сторінок, збирають багатосторінкові документи з різними макетами та форматуванням. Для додавання інтерактивних елементів та мультимедіа також необхідні спеціалізовані програми чи онлайн-сервіси.

Можна виділити декілька найпоширеніших програм та онлайн-сервісів для розробки електронних брошур чи електронних видань загалом.

Adobe InDesign – це професійна програма для верстки, що дає можливість створювати складні макети та містить широкі можливості для створення електронних брошур. Програма містить більше 100 шаблонів брошур з Adobe Stock, включаючи шаблони багатосторінкових брошур, брошур для мандрівників, фірмових та інших брошур. Також Adobe InDesign має можливості імпортувати багатосторінкові PDF-файли та створювати власні графічні зображення у своєму просторі [4].

Adobe Acrobat Pro – програмне забезпечення, яке призначене для роботи з PDF-файлами. У програмі є можливість створювати та збирати нові PDF-файли з інших форматів та будь-якої кількості окремих документів. Так само є можливість перетворювати та експортувати вихідний PDF-проект у необхідний формат. За допомогою Adobe Acrobat Pro можна редагувати документи, підписувати їх, змінювати властивості, додавати нові параметри.

QuarkXPress – це професійна програма для дизайну та створення електронних та друкованих матеріалів, включаючи електронні брошури. Програма має широкі можливості для роботи з текстом, графікою та мультимедіа-контентом, що дає змогу створювати вражаючі та інтерактивні брошури. Можливості програми дають можливість створювати векторні ілюстрації із застосуванням кривих Безьє, робити текстові вставки,

автоматично генерувати зміст і предметний покажчик для брошури або книги, застосовувати спецефекти при розміщенні тексту на сторінці. Публікацію чи видання, створені в QuarkXPress, можна легко переорієнтувати та підготувати для будь-якого інформаційного середовища [5].

Adobe PageMaker – настільна видавнича, комп'ютерна система верстки, що користується широкою популярністю у сфері додрукарської підготовки. За допомогою Page Maker можна створювати макети практично будь-якої складності, використовуючи готовий текстовий та графічний матеріал. Одна з переваг Page Maker – це можливість використовувати шари, також можливість додавати робочі нотатки, прискорити друк, розміщуючи графіку на окремому шарі. Має широкі можливості редагування тексту і допускає імпорт електронних таблиць або вихідних текстів HTML. Однак можливість вертикального вирівнювання тексту Page Maker по базовій сітці досить трудомістка, а також непроста робота з таблицями в окремій утиліті, яка не інтегрована в головну програму.

Canva – онлайн-сервіс для дизайну, що містить готові шаблони для створення електронних брошур, які можна легко змінювати та адаптувати до своїх потреб. Canva пропонує користувачам доступ до бібліотеки готових макетів, шаблонів та інструментів для дизайну. Має інтуїтивний інтерфейс, що дає можливість користувачам легко додавати та редагувати вміст своїх брошур. Також можна додавати відео, аудіо та інші медіафайли, щоб брошура була більш інтерактивною та привабливою. Canva також має можливість публікувати брошури безпосередньо в соціальних мережах або на інших платформах, таких як блоги або веб-сайти.

VistaPrint – це онлайн-сервіс, що дає змогу створювати електронні брошури в режимі реального часу. Він має простий та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який дає можливість легко створювати брошури у професійному вигляді. Основні можливості Vistaprint включають в себе велику кількість готових шаблонів брошур, які можна використовувати для швидкої розробки дизайну. У програмі є інструменти для редагування тексту, додавання фонів

та форм, вставки графіки та іконок, є можливість завантажити свої зображення, логотипи та інші елементи дизайну.

Для створення електронної брошури благодійного фонду «Повернись живим» були обрані програми Adobe InDesign, Adobe Acrobat Pro та Adobe Illustrator. Крім того, для забезпечення інтерактивності окремих сторінок були використані онлайн-сервіси UniteAR та ME-QR.

5 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Електронне видання – електронний документ, що пройшов редакційно-видавничу обробку, має вихідні відомості та призначений для розповсюдження в незмінному вигляді. Такі видання поділяються на електронні аналоги, які відтворюють друковані видання, а також на самостійні електронні видання, що не мають аналогів [12].

Електронні видання також розрізняються за багатьма категоріями: за природою основної інформації, за цільовим призначенням, за характером взаємодії користувача, за технологією поширення, за періодичністю.

За природою основної інформації електронні видання класифікуються:

- текстові (складаються переважно з текстової символічної інформації);
- образотворчі (складаються переважно з графічних елементів, фотографій та ілюстрацій);
- мультимедійні (мають рівноправні складові медіа-елементів);
- звукові (містять аудіо-елементи, не призначені для друкованого відтворення).

За цільовим призначенням електронні видання класифікуються:

- офіційні (публікуються від імені державних установ, закладів чи організацій);
- навчальні (містять матеріали та теоретичні відомості для вивчення та викладання);
- наукові (містять теоретичні відомості та експериментальні дослідження, науково підготовлені історичні документи);
- науково-популярні (містять наукові теоретичні та експериментальні відомості, викладені у формі, доступній читачу без фахових знань);
- літературно-художні (складаються з викладених творів та інформації, що належить до сфери культури);

– суспільно-політичні (містять твори на агітаційно-пропагандистські теми і призначені для широкого кола читачів).

За характером взаємодії:

– детерміноване електронне видання (має незмінні параметри та структуру, які встановлюються виробником);

– недетерміноване електронне видання (інтерактивне видання, в якому користувач способом взаємодії може змінювати зміст та параметри).

За технологією поширення [1]:

– локальні (випускаються унікальним екземпляром, обмеженим накладом);

– мережні (доступні потенційно необмеженій кількості користувачів);

– комбіновані (можуть використовуватися як локально, так і через мережі).

За періодичністю електронні видання поділяються:

– періодичні (випускаються періодично та мають єдину загальну назву, але різний зміст);

– неперіодичні (випускаються одноразово та не мають продовження);

– продовжувані видання (випускаються через невизначені проміжки часу);

– оновлювані видання (кожне наступне видання містить оновлену актуальну інформацію з попереднього випуску).

Однією з головних відмінних рис електронного видання є заміна розвороту сторінкою, що тягне за собою зміну сприйняття читачем тексту та ілюстрацій. Переваги електронного видання стосовно друкованого носять майже виключно утилітарний характер та пов'язані з її більшою інформаційною ємністю та зручністю використання. Головні недоліки електронного видання зводяться до втрати ним індивідуального художнього вигляду.

Створена електронна брошура для благодійного фонду «Повернись живим» є мультимедійним неперіодичним електронним виданням, офіційним, детермінованим електронним виданням комбінованого поширення.

Технологічний процес виготовлення електронної брошури є послідовністю дій та операцій, спрямованих на створення, редагування, оформлення, верстку та підготовку електронного контенту для публікації.

Основні принципи, на яких базується технологічна розробка електронних видань:

- відповідність поставленим цілям;
- придатність для мети комунікації;
- зручність взаємодії, легкість навігації;
- інтерактивність та багатомедійність.

Також цей процес вимагає використання певного програмного забезпечення та навичок у роботі з ним. Для технологічної розробки видання були обрані програми роботи з поліграфічними проєктами, програми для верстки та для створення доповненої реальності.

Перші етапи у розробці електронної брошури є плануванням проєкту, що включає аналіз та обґрунтування теми, на яку вона розробляється, а також визначення мети і задач, вибір програм та інструментів, якими створюється видання. Наступні етапи – це створення графічного дизайну та верстка текстового матеріалу. Останньою складовою розробки оригінал-макету є створення інтерактивності на сторінках. Електронна брошура тестується на правильне виконання функціональних можливостей та перевіряється на відповідність поставленим вимогам. Після успішного тестування готовий оригінал-макет публікується на офіційних сайтах та у соцмережах.

Схема технологічного процесу виготовлення електронного видання у вигляді брошури наведений нижче (рис. 5.1).

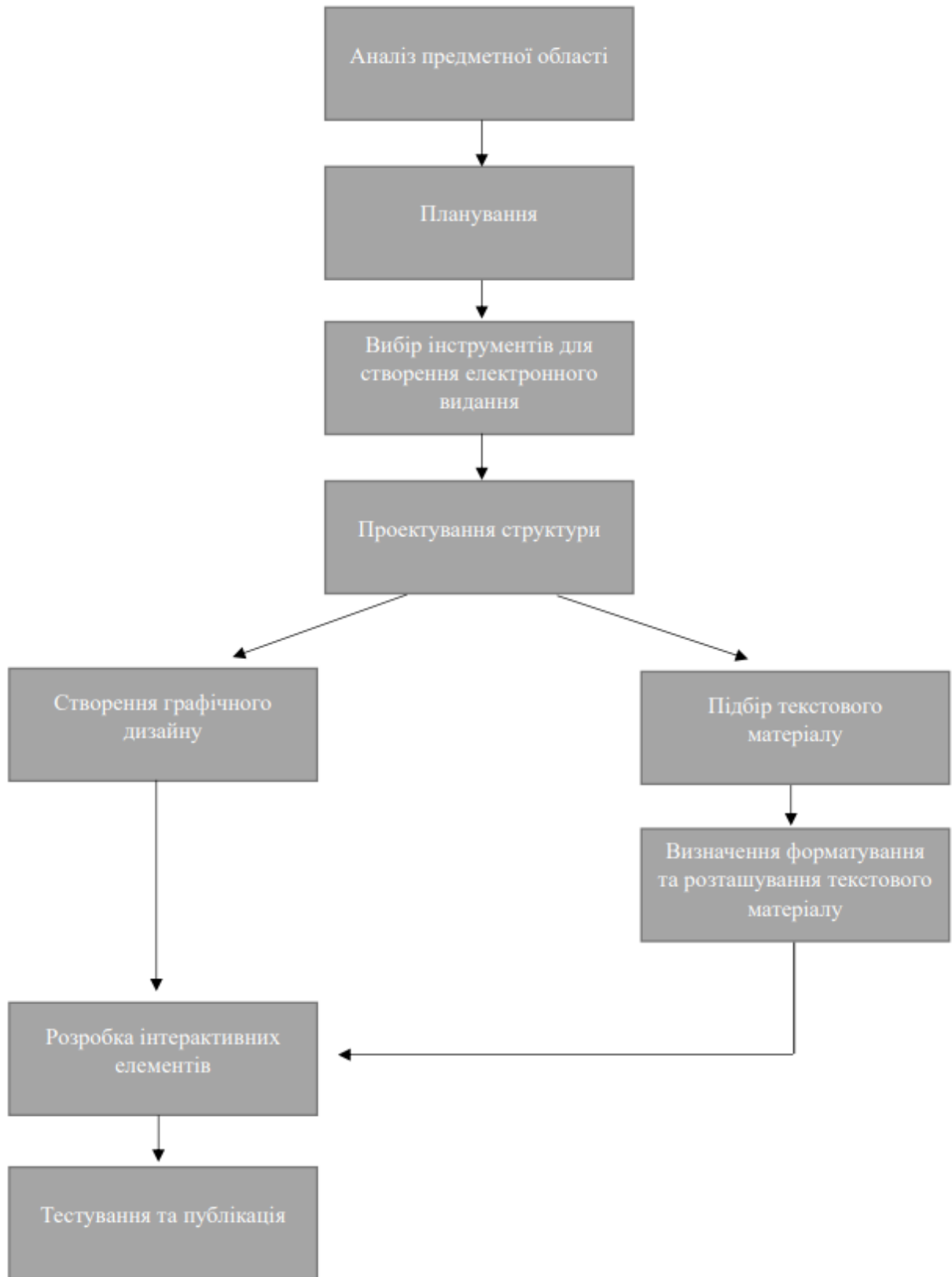


Рисунок 5.1 – Схема технологічного процесу виготовлення видання

6 ПРОЄКТУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ЕЛЕКТРОННОЇ БРОШУРИ

6.1 Визначення структури електронного видання

Звичайна брошура – це невеликий друкований документ, який містить інформацію про продукт, послугу або подію. Однак, в епоху цифрових технологій, з'явилася можливість створювати електронні брошури, які можуть бути доступні в Інтернеті та містити більше інформації та додаткові функції. Це видання обсягом понад 4, але не більше 48 сторінок.

Електронна брошура для благодійного фонду «Повернись живим» містить 8 сторінок, з яких перша є титульною та головною, інші сторінки – це окремі розділи.

Друга сторінка із заголовком «Про фонд», розповідає про загальні функції фонду, також наведено декілька відповідних зображень з офісу «Повернись живим» та фото інструкторів.

Третя сторінка – «Історія фонду», яка містить розповідь про виникнення фонду, початок його роботи, нинішнє становище, результати перших зборів.

Четверта сторінка – це огляд департаментів фонду, на які він розділений. Департаменти являють собою чотири головних сектора: воєнний, фінансовий, департамент розвитку та партнерства і департамент стратегічних ініціатив. Воєнний сектор відповідає за навчання підрозділів ЗСУ (інструктори «Повернись живим» займаються їхнім тренуванням) та системне забезпечення. Другий департамент відповідає за планування та реалізацію партнерства від благодійного фонду. Департамент стратегічних ініціатив займається управлінням персоналу, аналізом законопроектів та просуванням нових реформ. Фінансовий сектор займається бухгалтерією, звітністю та аналізом грошових потоків.

Наступна сторінка відведена для огляду актуальних та вже завершених проєктів, які поділяються на військові та креативні. Військові присвячені зборам на техніку чи будь-яку матеріальну допомогу армії, креативні – нестандартні збори від об'єднання охочих допомогти зі створенням креативних проєктів.

На шостій сторінці представлена робота фонду. На сторінці користувачі мають змогу переглянути два відео про роботу інструкторів та результати збору на розвідтехнику.

Сьома сторінка посвячена розділу з матеріальної допомоги фонду: основна інформація про донат та можливість зробити свій внесок через сканування QR-коду.

Остання сторінка представляє список партнерів фонду «Повернись живим» та посилання через іконки на кожного з них, а також контакти та соцмережі благодійного фонду.

6.2 Використання модульної сітки для макетування

Модульна сітка є одним з основних принципів дизайну, який використовується для створення структурованого та зручного розташування елементів на сторінці. Сітки мають основні елементи у вигляді колонок та модулів, а також проміжків між ними. Іншими елементами є поля, рядки, вертикальні та горизонтальні лінії розмітки.

За основою розрізняють квадратну та прямокутну сітки. Перші використовуються для мінімалістичних дизайнів, де акцент робиться на простоті та регулярності. Прямокутні сітки дають можливість зробити дизайн більш гнучким та використовувати різні формати контенту.

За типом модульні сітки поділяються на:

- базова (манускриптна);
- колонкова;
- ієрархічна.

Базова сітка – це тип сітки, який складається з однієї колонки. Весь зміст розміщується у великій прямокутній ділянці, відділеній від країв формату полями. У веб-дизайні та поліграфії манускриптні сітки використовують у книжках, журналах або для створення макетів лонгвідів та мобільних версій сайтів [13].

Колонкові модульні сітки – це найбільш поширений тип сіток для створення структурованого макету. Простір сітки утворюється сукупністю колонок. Часто використовується 12-колонкова сітка, яка дає змогу оптимально вмістити потрібні дані на сторінці. В просторі сторінок вона дозволяє в межах однієї й тої самої пропорції створювати різні композиції. Підвидом таких сіток може бути колончато-горизонтальна, яка відрізняється від попередньої наявністю горизонтальних ліній, що чітко проглядаються у структурі макету [14].

Ієрархічні сітки часто мають більш довільну структуру, ніж інші. В них ширини колонок відрізняються між собою, так само і їх висота та відступи між колонками. Важливість того чи іншого модулю визначається його положенням та розміром.

Треба зазначити, що модульна сітка не є обов'язковим етапом при розробці макета. Графічний дизайнер може займатися розташуванням та створенням гармонійної структури сторінок за допомогою напрямних та інших інструментів для регулювання у середовищі програмного забезпечення. Однак, більшість дизайнерів використовують сітку для полегшення роботи.

Для розробки проєкту електронної брошури використовується 4-х колонкова модульна сітка. Такої кількості колонок достатньо, щоб ефективно розмістити елементи сторінки та при цьому дизайн не буде виглядати занадто простим або не пропорційним.

Модульна сітка наведена на прикладі першої сторінки електронного видання (рис. 6.1).

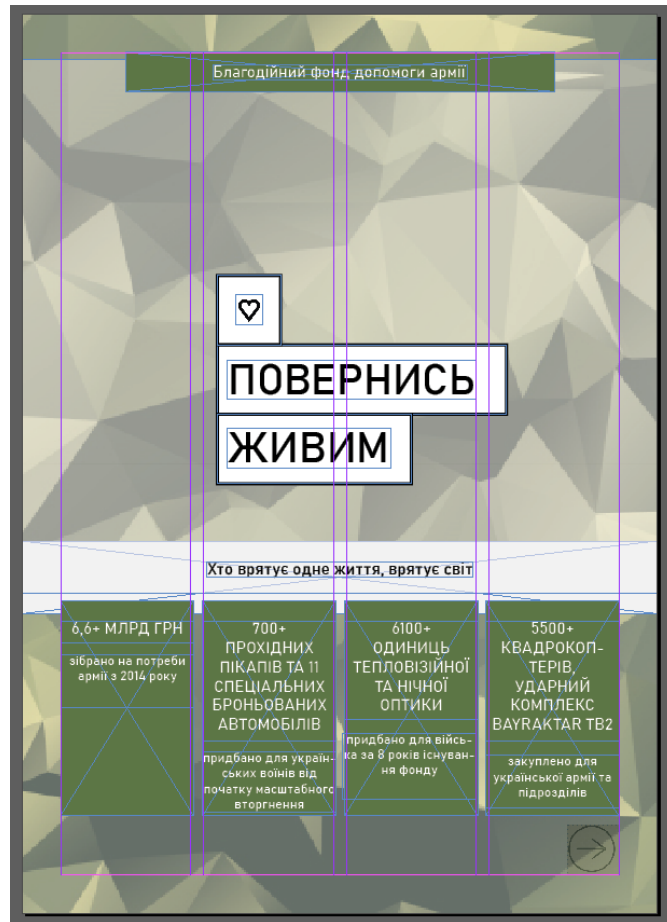


Рисунок 6.1 – Модульна сітка для головної сторінки

7 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКА

7.1 Створення графічного дизайну та його елементів

Графічний дизайн – це процес створення візуальних матеріалів з метою передачі певної інформації, ідеї або вражень. Створення та проєктування графічного дизайну для електронних видань є важливою складовою процесу розробки. Під час розробки графічного дизайну для електронних видань необхідно враховувати потреби аудиторії, дотримуватися сучасних трендів та забезпечити зручність, естетику та функціональність.

Особливості створення дизайну брошури:

- інформація має бути подана грамотно для легкості читання;
- наповнення має зацікавити користувача, для цього брошура повинна мати більше переваг порівняно з іншими аналогами;
- текстова інформація повинна бути представлена рівномірно з графічними елементами та візуальним оформленням, не бути на другому пріоритеті;
- у дизайні має бути присутній фірмовий стиль організації чи компанії, про яку створена брошура;
- макет електронної брошури повинен бути вірно складеним – неграмотна верстка може знизити ефективність дизайну при публікації.

Для розробки електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим» був узятий офіційний логотип з мінімальними змінами та була зроблена палітра кольорів, які схожі за гамою дизайну, який представлений на офіційному сайті. Дуже важливо, щоб кольори не були надто насиченими та яскравими, щоб зберігалася строгість та лаконічність у дизайні брошури (рис. 7.1-7.2).

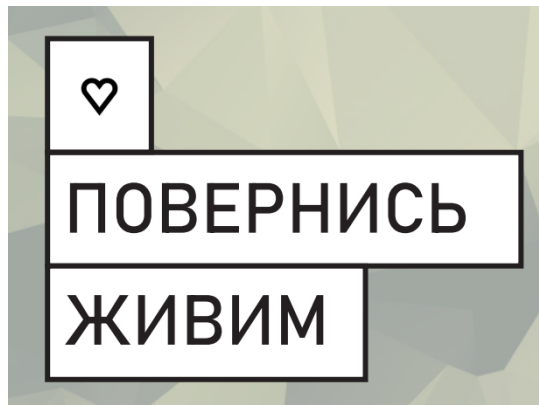


Рисунок 7.1 – Змінений логотип



Рисунок 7.2 – Палітра використаних кольорів

Для фону сторінок був обраний готовий патерн, який схожий за військовою символікою, та містить зелені й пісочні відтінки. Для нього та багатьох інших однотонних декоративних блоків на сторінках застосована прозорість 70%. Таким чином, вони виглядатимуть більш відповідно до загального дизайну.

Дизайн сторінок створювався переважно з графічних елементів у просторі Adobe InDesign. Під кожним заголовком розташована напівпрозора полоса, яка виділяє його, та містить іконку благодійного фонду. Іконка зображена з кольорами українського прапора, її можна знайти у соцмережах фонду. За допомогою іконки можна переміститися з будь-якої сторінки електронної брошури на головну.

Перш за все з підібраних графічних елементів були зроблені шаблони для сторінок – це ті елементи, які будуть присутні у кожній сторінці: фон, кнопки переходу між сторінками, іконка. Необхідно було зробити чотири шаблони з урахуванням титульної та кінцевої сторінок, які мають відмінності у структурі (рис. 7.3-7.4).

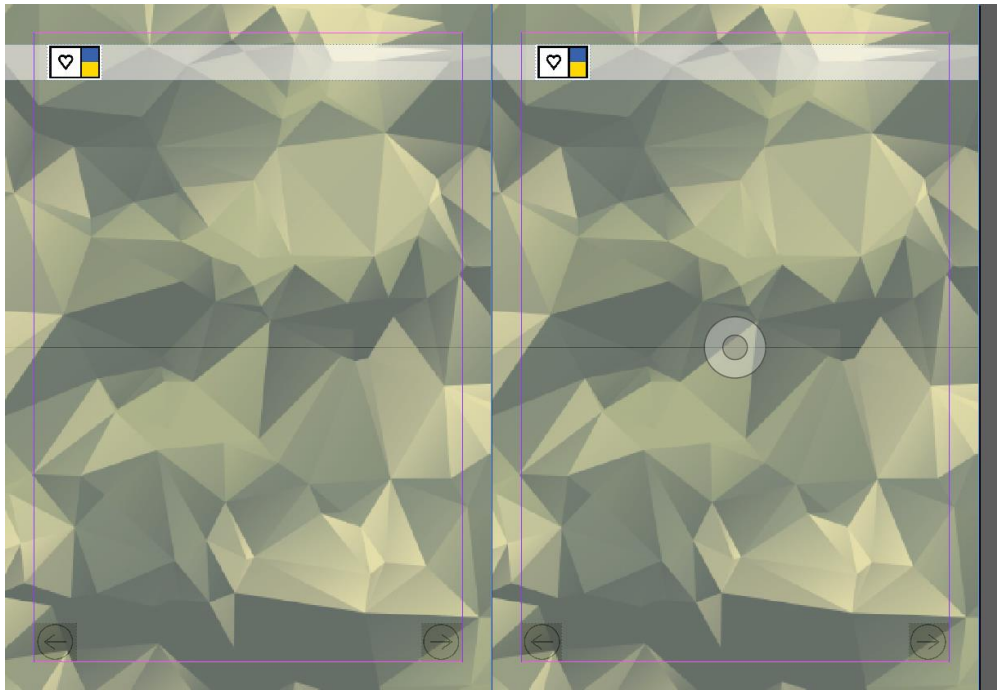


Рисунок 7.3 – Головні шаблони для сторінок

Були додані кнопки переходу між сторінками. Це мінімалістична стрілочка, яка було зроблена прозорою. На останній сторінці у контактах розташовані іконки соцмереж з відповідною прозорістю, що підходить до фону сторінок.



Рисунок 7.4 – Прозорі іконка кнопки переходу та іконки соцмереж

7.2 Форматування текстового матеріалу

Насамперед необхідно було визначитися з форматом електронного видання. Було вирішено, що оптимальним варіантом буде стандартний A4 (210x297 мм), оскільки це універсальний формат для багатьох видань, зокрема і друкованих. Інші параметри обраного формату – це книжкова орієнтація, поля з усіх сторін 12 мм. Всього видання має 8 сторінок.

Після визначення шаблонів та створення елементів графічного дизайну необхідно було підібрати текстовий матеріал, який був узятий переважно з офіційного сайту «Повернись живим» та відкритого доступу у мережі. Підібраний матеріал форматується та розбивається на декілька секцій: заголовки, підзаголовки, основний текст.

Форматування тексту – це один з етапів верстки. Цей процес передбачає розміщення елементів сторінки (тексту, заголовків, картинок, блоків) відповідно до заздалегідь розробленого дизайну [10]. Розташування елементів може бути довільним або за стандартами, якщо це стосується верстки книг або офіційних видань. Однак до верстки також входить і оформлення, налаштування та форматування вказаних об'єктів.

Підчас роботи з текстом вибір шрифту у розробці електронних видань чи веб-сайтів відіграє дуже важливу роль, оскільки це один із найперших елементів, на який звертають свою увагу користувачі. Шрифт повинен бути легким для читання, візуально привабливим та мати особливі характеристики відповідно до теми видання; він може додати стиль та характер до тексту, позначити необхідний настрій для користувачів. У кваліфікаційній роботі описано та реалізовано створення електронної брошури благодійного фонду, тому шрифт повинен зробити зовнішній вигляд текстового матеріалу більш професійним, серйозним.

Був обраний шрифт *Bahnschrift* від Microsoft. Шрифт є адаптивним, без засічок, має змінну товщину та ширину. Адаптивність дає змогу в багатьох програмах-редакторах налаштовувати ширину символів та інші властивості.

Були визначені наступні параметри для тексту (рис. 7.5):

- заголовки: кегль 40 пт, накреслення *SemiBold*;
- підзаголовки: кегль 15 пт, накреслення *Regular*;
- основний текст: кегль 12 пт, накреслення *Regular*.

Інтерліньяж на сторінках 16 пт, відступ абзацу для першого рядка 10 мм.

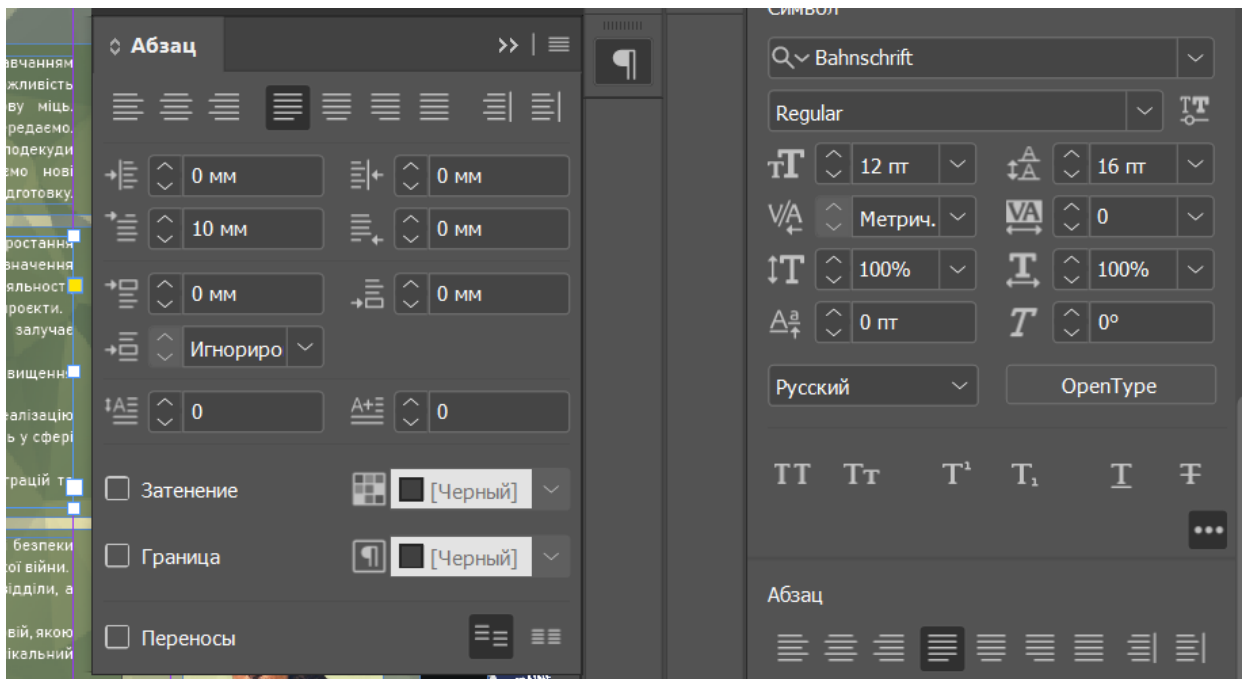


Рисунок 7.5 – Параметры основного текста на сторінках

8 ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ СКЛАДОВОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ БРОШУРИ

Інтерактивність – це можливість взаємодії людини з мультимедійними даними. У сучасних електронних видань це є одним із головних їхніх переваг. Інтерактивними елементами можуть бути кнопки, форми, посилання, відео, звук та анімація, а також багато іншого. Вони дають можливість відтворювати мультимедійний зміст видання, сприяють більшій зацікавленості користувачів, покращують та полегшують навігацію між сторінками, надають динаміки взаємодії з виданням. Друковані видання також можуть мати інтерактивну складову з використанням технологій віртуальної реальності чи QR-коди, однак це не є дуже поширеним і вони залишаються досить обмеженими порівняно з електронними виданнями.

Електронна брошура фонду «Повернись живим» містить сторінки «Робота фонду» та «Зробити внесок» з інтерактивними елементами.

Перша сторінка поділена на два блоки з зображеннями та підзаголовками. За допомогою мобільного додатку UniteAR можна сканувати сторінку та на місцях двох зображень з'являться два відео. Кожне відповідає своєму підзаголовку, вони демонструють робочі будні інструкторів з фонду «Повернись живим» та результат великого збору розвідкомплексів «Око за око».

Для реалізації таких віртуальних елементів на платформі необхідно було завантажити сторінку, яку треба сканувати (рис. 8.1). Вона відкривається у 3D-просторі та до неї можна додати аудіо, відео, зображення чи посилання з QR-кодом. На місця двох блоків були додані відео з офіційного каналу благодійного фонду на YouTube.

На наступній сторінці «Зробити внесок», яка присвячена грошовій підтримці фонду, розташований текст, що описує дану тему та заголовок «Підтримати» з QR-кодом, який при скануванні переносить користувача на сторінку сайту, де можна обрати деталі грошового переказу та реалізувати

його. QR-код був також створений за допомогою платформи UniteAR при завантаженні відповідної сторінки.

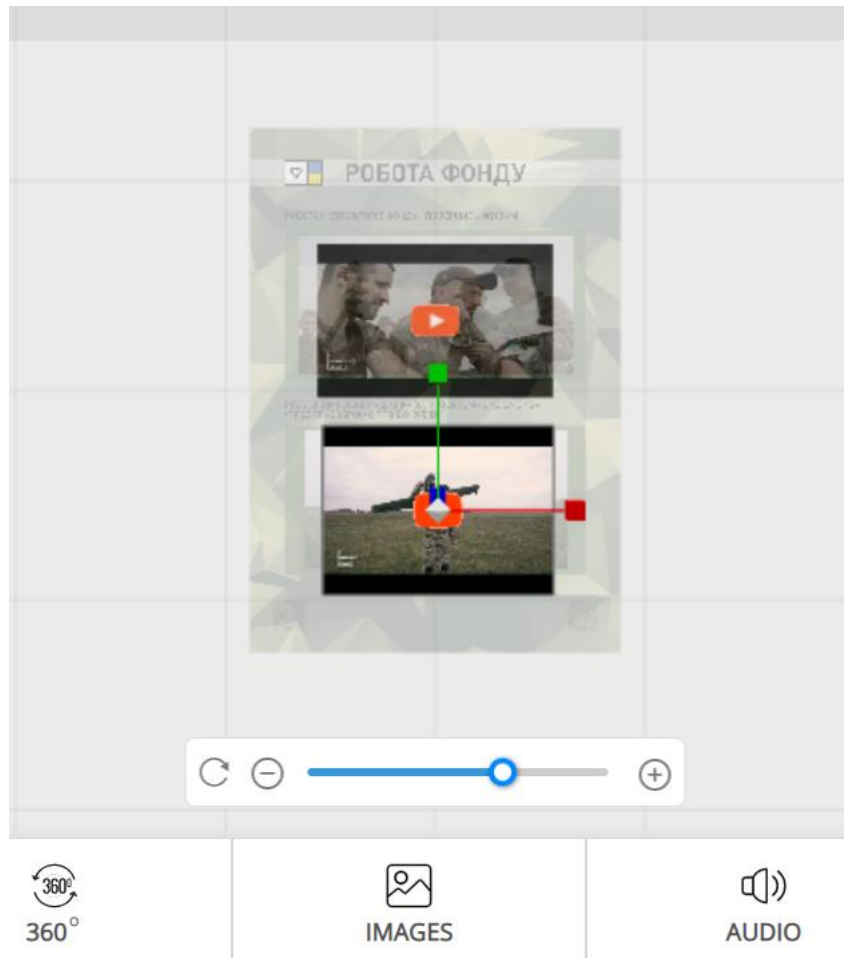


Рисунок. 8.1 – Реалізація віртуальних елементів на сторінці

9 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ВИДАННЯ

Перед експортом та публікацією електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим» необхідно провести етап тестування для забезпечення високої якості контенту з правильним функціонуванням всіх інтерактивних елементів.

Під час тестування виконуються перевірки функціональних можливостей видання, а саме: переходи між сторінками, відтворення мультимедіа-елементів, посилання на веб-сайти та інтерактивність кнопок. Перевіряється правильність та граматична вірність текстового вмісту, відповідний дизайн та візуальний контент. Користувач повинен легко знайти необхідну та основну інформацію, а також мати доступ до інтерактивних елементів.

Важливо здійснити перевірку на вимоги до електронної брошури, які були поставлені на початку проєктування. Електронна брошура для благодійного фонду повинна працювати та відображатися вірно на різних пристроях, правильно доносити та передавати основну інформацію користувачам, мати зручну навігацію, лаконічний та строгий дизайн, який відповідає темі благодійного фонду.

Тестування електронного видання необхідно провести за допомогою спеціального програмного забезпечення. Для тестування та взаємодії з інтерактивною сторінкою «Робота фонду» потрібен мобільний додаток сервісу UniteAR. На його головній сторінці одразу проводиться сканування таргет-зображень через кнопку «Scan Target». При успішному скануванні на місці двох головних зображень з'являються два відео з платформи YouTube з можливістю до них перейти. Результат у вигляді скріншоту (рис. 9.1).

На іншій сторінці з QR-кодом для донату, сканування можна провести за допомогою стандартної камери мобільного телефону. При успішному скануванні користувач перейде до сторінки на офіційному сайті благодійного фонду, де він зможе здійснити матеріальну допомогу фонду чи армії.

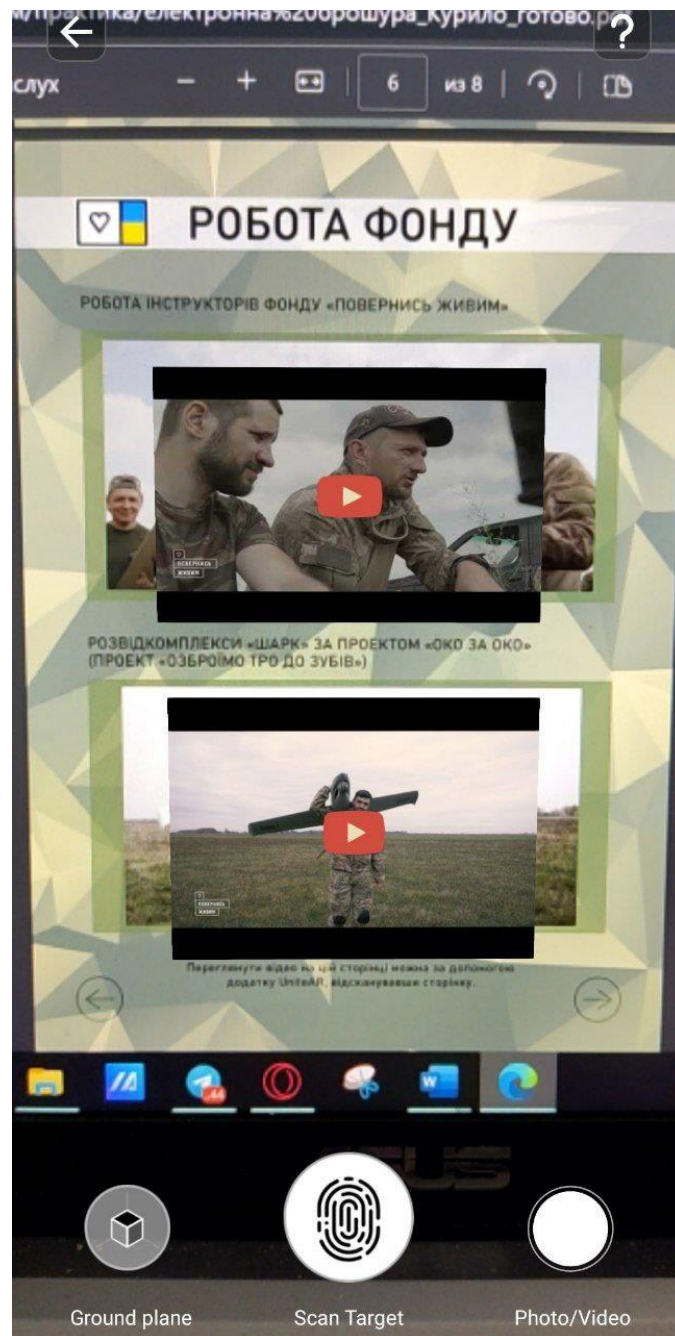


Рисунок 9.1 – Скріншот екрану мобільного додатку UniteAR

Інтерактивні кнопки, кнопки переходу між сторінками та посилання можна протестувати та перевірити їхню коректність, відкривши електронну брошуру в будь-яких вихідних програмах чи веб-браузерах (Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge та інші).

Після успішного тестування оригінал-макет електронної брошури експортується у форматі PDF з необхідними параметрами. Важливо встановити рівень якості зображень та кольору достатньо високим для

повноцінного відображення графічних елементів, однак при надто високих параметрах електронна брошура може мати більший час завантаження, що в свою чергу може призвести до зниження зацікавленості користувача та втрати потенційної аудиторії.

Публікація електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим» здійснюється на таких платформах як офіційний сайт фонду та велика кількість соцмереж. Забезпечення якісної публікації та ефективного поширення електронної брошури допоможе привернути увагу до гострих актуальних проблем в Україні та сприяти розширенню аудиторії фонду "Повернись живим".

10 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

Під час виконання кваліфікаційної роботи розроблено проєкт електронної брошури обсягом 8 сторінок для благодійного фонду «Повернись живим». В економічній частині необхідно визначити економічну складову проєкту – розрахувати потенційний прибуток від розробки, визначити її собівартість та ціну, що дасть змогу зрозуміти чи буде дана розробка прибутковою та ефективною інвестицією.

Створення проєкту електронної брошури включає такі етапи:

- початковий, на якому відбувається проєктування та планування;
- етап створення графічного дизайну;
- етап верстки та редагування матеріалів;
- заключний етап, на якому створюється та узгоджується оригінал-макет.

Кожен етап взаємопов'язаний з попереднім та йде послідовно. Початковий етап складається з проєктування структури, визначення цілей, формування вимог до електронної брошури. До другого етапу відноситься підбір та створення графічних елементів, розміщення блоків та фреймів на сторінках, складання загальної картини уявлення про майбутній дизайн. При етапі верстки додається відформатований текстовий матеріал, який злагоджено компонується зі створеним графічним дизайном та оформленням. У заключному етапі створюються інтерактивні елементи на готовому зовнішньому вигляді електронної брошури та експортується оригінал-макет.

До собівартості розробки електронної брошури включено наступні складові:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- страхові нарахування на заробітну плату (єдиний соціальний внесок);
- витрати на електроенергію;
- витрати на програмне забезпечення.

Основна заробітна плата є основою фінансової стабільності працівника. Вона залежить від ринкових умов та може бути визначена на основі досвіду, компетентності, рекомендацій, кваліфікацій. Однак основна заробітна плата не може бути меншою, ніж офіційно встановлений мінімум в Україні – 6700,00 грн на місяць. Додаткова заробітна плата включає додаткові винагороди, премії, бонуси. Вона нараховується за особливі досягнення, вагомий внесок у роботу чи за перевиконання норм.

Єдиний соціальний внесок – це загальнообов'язковий встановлений платіж, що роботодавці сплачують до бюджету за своїх працівників при нарахуванні заробітної плати. Внесок є державним страхуванням для забезпечення соціального захисту населення.

Проект електронної брошури має невеликий обсяг, тому для її створення достатньо залучити двох фахівців. Також у контексті того, що це не є друкованим виданням, дані умови значно скорочують витрати на реалізацію продукту.

Для цієї розробки знадобиться спеціаліст на посаді дизайнер-верстальника, до обов'язків якого входить як верстка, так і створення всього графічного дизайну продукту. Однак це також можуть бути й два різних фахівці з конкретної галузі. Крім того, до проекту необхідно долучити проджект-менеджера, який зможе провести аналітичний огляд, сформулювати вимоги до проекту та керувати процесом виконання.

У середньому на посаді дизайнера фахівці отримують щомісячний оклад 20000,00 грн або 125,00 грн/год. Фахівці верстальники або оператори верстки мають практично таку саму оплату – щомісяця 17000,00 грн або 106,25 грн/год. Робота проджект-менеджерів чи керівників проектів щомісячно коштує 22000,00 грн в середньому або 137,50 грн/год. Інформація про середні зарплати на ринках зайнятості взята з відповідних сервісів, які складають статистику за професіями в Україні.

Розрахунок основної заробітної плати для кожного спеціаліста, найнятого для розробки електронної брошури представлено в таблиці 10.1.

Таблиця 10.1 – Розрахунок основної заробітної плати

Етап	Вид робіт	Виконавець (посада)	Кількість виконавців	Тривалість виконання робіт, дні	Годинна ставка, грн	Заробітна плата, грн
1. Початковий	Формулювання вимог до електронного видання, планування проекту	проджект-менеджер	1	1	137,50	1100,00
2. Етап створення граф. дизайну	Розробка графічного матеріалу	дизайнер	1	2	125,00	2000,00
3. Етап верстки	Форматування текстового матеріалу, монтаж елементів	верстальник	1	2	106,25	1700,00
4. Заключний етап	Тестування та корекція оригінал-макету	верстальник	1	1	106,25	850,00
	Завершення та публікація оригінал-макету	проджект-менеджер	1	0,5	137,50	550,00

Усього витрати на основну заробітну плату виконавцям складають 6200,00 грн. Додаткова заробітна плата встановлена у розмірі 15 % від основної заробітної плати та складає:

$$6200,00 * 0,15 = 930,00 \text{ грн.}$$

Єдиний соціальний внесок розраховується як 22 % від суми основної та додаткової заробітної плати:

$$6200,00 * 0,15 = 930,00 \text{ грн.}$$

Для реалізації своїх задач виконавцям потрібні комп'ютери та відповідне програмне забезпечення, тому необхідно врахувати витрати на електроенергію, що визначаються за формулою:

$$K_e = P_n * C_e * T, \quad (10.1)$$

$$(0,96 * 1,68 * 52) * 2 = 167,73 \text{ грн.}$$

де P_n – потужність споживана, кВт/год;

C_e – вартість 1 кВт/год;

T – кількість годин роботи обладнання.

Оскільки всі етапи роботи потребують комп'ютерного обладнання, тривалість виконання розробки електронної брошури та кількість годин роботи обладнання однакові – 6,5 днів або 52 робочих години. Для розрахунку обрані два стандартних робочих комп'ютера з потужністю 0,96 кВт/год. Тариф за 1 кВт/год становить 1,68 грн.

Необхідне програмне забезпечення у вигляді трьох програм (Adobe Acrobat, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) має актуальну щомісячну підписку у розмірі 2788,88 грн. Потрібно розрахувати ціну денної підписки, враховуючи, що її тривалість 30 днів, після цього – ціну за 6,5 робочих днів:

$$2788,88 / 240 = 11,62 \text{ грн.}$$

$$11,62 * 52 = 604,24 \text{ грн.}$$

Собівартість розробки складається з суми витрат, розрахованих вище, та наведено у таблиці 10.2. Прибуток від реалізації розробки електронної брошури при рівні рентабельності 30 % складає:

$$9470,57 * 0,3 = 2841,17 \text{ грн.}$$

Після цього розраховується ціна розробки електронної брошури без ПДВ як сума собівартості та прибутку від реалізації:

$$9470,57 + 2841,17 = 12311,74 \text{ грн.}$$

Останнім кроком у розрахунках у табл. 10.2 є обчислення ціни електронної брошури з урахуванням ПДВ. Отже, податок на додану вартість становить 20% від ціни, яка розраховувалася без урахування ПДВ:

$$12311,74 * 0,2 = 2462,35 \text{ грн.}$$

Ціна з урахуванням ПДВ:

$$12311,74 + 2462,35 = 14774,09 \text{ грн.}$$

Таблиця 10.2 – Розрахунки витрат на розробку електронного видання

Перелік витрат на розробку	Сума, грн
Основна заробітна плата	6200,00
Додаткова заробітна плата	930,00
Єдиний соціальний внесок	1568,60
Витрати на електроенергію	167,73
Витрати на програмне забезпечення	604,24
Собівартість розробки електронного видання	9470,57
Прибуток	2841,17
Ціна без ПДВ	12311,74
Податок на додану вартість (ПДВ)	2462,35
Ціна з урахуванням ПДВ	14774,09

Таким чином, розробка проєкту електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим» потребує витрат у розмірі 9470,57 грн, прибуток при цьому складе 2841,17 грн, ціна з урахуванням ПДВ – 14774,09 грн. Розробка електронної брошури буде реалізована двома фахівцями за 6,5 днів.

ВИСНОВКИ

Благодійний фонд «Повернись живим» – це фонд допомоги українським військовим та суспільству. Фонд проводить тренінги, збори, залучає волонтерів, лікарів, інструкторів до спільної роботи. Робить великий вклад в актуальні події України, рятує багато життів. Було вирішено створити електронну брошуру для благодійного фонду з метою залучення нової аудиторії, нових волонтерів, небайдужих людей та спонсорів.

Підчас створення було проведено дослідження та аналіз різних програм та онлайн-сервісів для створення брошур. В результаті вибір був зроблений на користь програми Adobe InDesign, як основне програмне забезпечення, переважно в якому електронна брошура створювалася. Окрім Adobe InDesign, використовувалися програми Adobe Acrobat Pro, Adobe Illustrator, а також додаток UniteAR та онлайн-сервіс ME-QR.

Брошура містить 8 сторінок, які розповідають про роботу та досягнення фонду. Кожна сторінка – це окремий розділ для опису конкретної теми, що стосується благодійного фонду.

Важливим аспектом електронної брошури "Повернись живим" є її взаємодія з користувачами. У брошурі присутні дві сторінки з інтерактивними елементами – сторінка з віртуальними елементами-відео про роботу інструкторів фонду та сторінка з відео-результатом збору грошей на розвідтехніку. Завдяки цим відео користувачі можуть отримати більш детальну інформацію про діяльність фонду та переконатися в ефективності зібраних коштів.

Електронна форма брошури є зручною та доступною для всіх користувачів з різних куточків світу, що дає змогу просувати діяльність фонду на веб-ресурсах, це мобільно та не потребує матеріалів для друку порівняно з друкованою брошурою. З іншого боку, відсутність можливості фізичного розповсюдження брошури у друкованому вигляді може бути

недоліком для тих користувачів, які не мають доступу до Інтернету або не вміють користуватися електронними пристроями.

При розробці проєкту електронної брошури для благодійного фонду «Повернись живим» були отримані певні навички, які стали цінним досвідом для подальшого професійного розвитку. Розробка електронної брошури вимагала планування та організації, що дало навички проєктного менеджменту. Було отримано глибше розуміння технологічного процесу розробки та більш практичний досвід реалізації принципів дизайну, використання композиції та структурованих макетів на основі модульної сітки. Це дозволило розширити знання та навички у сфері графічного дизайну.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Палеха Ю.І. Загальне документознавство. Класифікація електронних видань // Westudents. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/10345-klasifikatsya-elektronnih-vidan.html> (дата звернення: 09.05.2023).
2. Опілат Д.М. Благодійність як чинник розвитку суспільства // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2015. Вип. № 61. С. 160-166.
3. ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості. Київ, 2010. 16 с.
4. Дизайн брошури, який привертає увагу // Adobe. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/indesign/brochure-design-software.html> (дата звернення: 05.05.2023).
5. Настільні видавничі системи. Порівняльна характеристика // um.co.ua. URL: <http://um.co.ua/9/9-17/9-170987.html> (дата звернення: 05.05.2023).
6. Вербовий Р. М. Електронні видання для молоді в Україні: тенденції, специфіка, тематика // Держава та регіони. Соціальні комунікації. 2011. Вип. № 4. С. 29-34.
7. Інформаційні брошури // Творчий Online. URL: https://www.creativosonline.org/uk/folletos-informativos.html#Aplicaciones_para_disenar_folletos (дата звернення: 05.05.2023).
8. Брошюра – це важливий атрибут будь-якої рекламної компанії // Добрі поради. URL: <http://poradu.pp.ua/nauka/53271-broshura-ce-vazhliivy-atribut-bud-yakoyi-reklamnoyi-kampanyi.html> – (дата звернення: 06.05.2023).
9. Чи є майбутнє у друкованої книги // Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2013/10/31/400990/> (дата звернення: 06.05.2023).
10. Верстка сайту – що це таке та які типи існують // Веб студія VOLL. URL: <https://voll.com.ua/uk/blog/verstka-sajta-hto-eto> (дата звернення: 15.05.2023).

11. Лавриш Ю. Віртуальна реальність у системі нових медіа // Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 2019. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10067/10098> (дата звернення: 25.05.2023)
12. Електронне видання // wikiwand. URL: https://www.wikiwand.com/uk/Електронне_видання (дата звернення: 16.05.2023).
13. Сітки в інтерфейсах // Creative Practice. URL: <https://cases.media/article/sitki-v-interfeisakh> (дата звернення: 16.05.2023).
14. Скарбик П. Поняття модульної сітки та її головні особливості. URL: <https://itechua.com/other/64368> (дата звернення: 16.05.2023)
15. Evolution of Brochure Design // PrintPlace. URL: <https://www.printplace.com/articles/evolution-of-brochure-design> (дата звернення: 03.06.2023).
16. Braunston K. The history of brochures. URL: <http://www.braunstonprint.co.uk/the-history-of-brochures/> (дата звернення: 03.06.2023).
17. Stakhiv M. The interactive e-textbooks in Ukraine: typological problems // Proceedings of Research and Scientific Institute for Periodicals. 2020. №10. P. 278-288.
18. Jaiswal P.M. Study of E-Brochure over Traditional Brochure // International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology. 2018. Vol. 6, № 3. P. 521-523.
19. Женченко М.І. Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань // Обрії друкарства. 2020. №1(8). С. 72-81.
20. Волинець В.О. Віртуальна, доповнена і змішана реальність: сутність понять та специфіка відповідних комп'ютерних систем // Питання культурології. 2021. №37. С. 231-243.