



**Харківський національний  
університет радіоелектроніки**

**Кафедра економічної кібернетики та  
управління економічною безпекою**

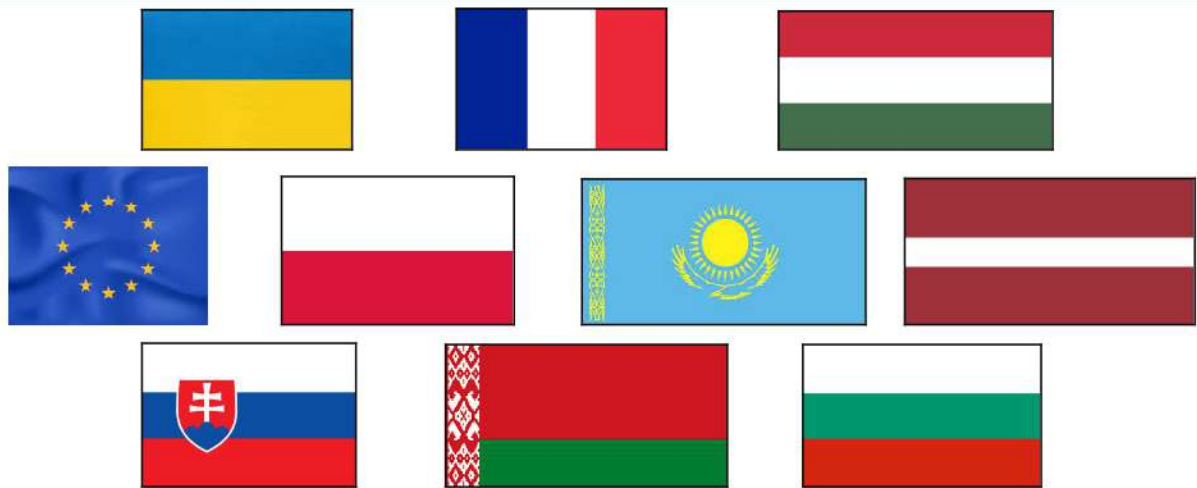
**Матеріали**

**I Міжнародної науково-практичної  
конференції**

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**



**3 листопада 2020 року  
м. Харків**



**Kharkiv National University of Radio Electronics**

**Department of Economic Cybernetics and Management  
of Economic Security**

**Proceedings of the Conference**

**I International Scientific and Practical Conference**

**MODERN STRATEGIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT:  
SCIENCE, INNOVATION AND BUSINESS EDUCATION**



**November 3, 2020  
Kharkiv, Ukraine**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

**I Міжнародна науково-практична конференція**

**3 листопада 2020 року**

Харків 2020

**УДК 330.341; 338.24; 005 (06)**

**C91**

**Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта.** Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 3 листопада 2020 р.) / За заг. ред. Т. В. Полозової [та ін.]. Харків. ХНУРЕ. 2020. 379 с.

ISBN 978-617-7988-09-9

У збірнику містяться матеріали, що були подані на I Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 3 листопада 2020 року).

Для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

**УДК 330.341; 338.24; 005 (06)**

*Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.*

*Труди відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.*

*У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видання обов'язкове.*

*Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ХНУРЕ забороняється.*

**ISBN 978-617-7988-09-9**

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2020

© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2020

© Колектив авторів, 2020

© ТОВ «Друкарня Мадрид», 2020

**Міністерство освіти і науки України**  
**Харківський національний університет радіоелектроніки**  
**Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти**  
**Університет Нархоз, Казахстан**  
**Білоруський національний технічний університет, Білорусь**  
**Латвійський університет, Латвія**  
**Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, Словаччина**  
**Громадська організація «Nasz Dom», Польща**  
**Будапештський університет технологій та економіки, Угорщина**  
**Міжнародний інститут інноваційних освітніх технологій**  
**Асоціація «Міжнародний науково-освітній траст»**  
**Громадська організація «Silk Road», Польща**  
**Університет Анже, Франція**  
**Університет національної та світової економіки, Болгарія.**

### **ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Валерій Семенець**, ректор Харківського національного університету радіоелектроніки, д.т.н., професор, Україна.

**Тетяна Полозова**, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, д.е.н., професор, Україна.

**Людмила Горохова**, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Україна.

**Майгуль Нугманова**, керівник центру гендерної економіки, Університет Нархоз, к.е.н., Казахстан.

**Ксенія Якушенко**, завідувач кафедри маркетингу, Білоруський національний технічний університет, к.е.н, доцент, Білорусь.

**Валерія Прокопенко**, директор Міжнародного інституту інноваційних освітніх технологій, д.е.н., професор, Україна.

**Надія Белікова**, учений секретар Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України, д.е.н., доцент, Україна.

**Байба Шавріна**, професор, д.е.н., Латвійський університет, Латвія.

**Михайло Фабущ**, проректор із закордонних зв'язків, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, PhD, Словаччина.

**Богуслав Бліхарський**, віце президент громадської організації «Nasz Dom», Польща.

**Надія Дубровіна**, координатор міжнародних проєктів, Вища школа економіки, менеджменту і публічного адміністрування, к.е.н., PhD з фінансів, Словаччина.

**Лазло Вертеші**, доцент, Будапештський університет технологій та економіки, PhD з економічних наук, PhD з юридичних наук, Угорщина.

**Георгій Іоффе**, президент асоціації «Міжнародний науково-освітній траст», Україна.

**Яцек Новак**, член громадської організації «Silk Road», к.е.н., PhD, Польща.

**Девід Кайла**, заступник декана факультету права, економіки та управління, Університет Анже, PhD, Франція.

**Костадин Коларов**, директор Інституту підприємництва, Університет національної та світової економіки, PhD, доцент, Болгарія.

*Модератор: Іріна Колупаєва*, д.е.н., професор кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

*Секретар: Олена Мурзабулатова*, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**Ministry of Education and Science of Ukraine**  
**Kharkiv National University of Radio Electronics**  
**Ukrainian Association for Management Development and Business Education**  
**Narkhoz University, Kazakhstan**  
**Belarusian National Technical University, Belarus**  
**University of Latvia, Latvia**  
**Higher School of Economics, Management and Public Administration, Slovakia**  
**Public organization «Nasz Dom», Poland**  
**Budapest University of Technology and Economics, Hungary**  
**International Institute of Innovative Educational Technologies**  
**International Scientific and Educational Trust Association**  
**Non-governmental organization «Silk Road», Poland**  
**University of Angers, France**  
**University of National and World Economy, Bulgaria**

#### **MEMBERS OF THE CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE**

**Valerii Semenets**, Rector Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Technical Sciences, Professor, Ukraine.

**Tetiana Polozova**, Head of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, D.Sc. in Economics, Professor, Ukraine.

**Lyudmyla Gorokhova**, Director of Ukrainian Association for Management Development and Business Education, Ukraine.

**Maigul Nugmanova**, Director of Gender Economics Center, Narxoz University, PhD in Economics, Republic of Kazakhstan.

**Kseniya Yakushenko**, Head of «Marketing» Department, Belarusian National Technical University, PhD in Economics, Associate Professor, Belarus.

**Valeriia Prokopenko**, Director International Institute of Innovative Educational Technologies, D.Sc. in Economics, Professor, Ukraine.

**Nadiia Bielikova**, The National Academy of Sciences of Ukraine, Research Center for Industrial Problems of Development, Ukraine.

**Baiba Šavriņa**, University of Latvia, Dr.Sc. in Economics, Professor, Latvia.

Ing. **Michal Fabuš**, Vice-rector for Foreign Affairs, PhD, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.

**Bogusław Blicharski**, Vice-president NGO «Nasz Dom», Poland.

**Nadiya Dubrovina**, Associate Professor, Csc., PhD, Department of Economics and Finance, School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia.

Dr. habil **László Vértesy**, PhD jur, PhD oec, Associate Professor, Budapest University of Technology and Economics, Hungary.

**Georgii Ioffe**, President Association «International Scientific and Educational Trust», Ukraine.

**Jacek Nowak**, PhD, Organization «Silk Road», Poland.

**David Cayla**, PhD, Associate Professor of Economics and Vice-Dean of the Faculty of Law, Economics and Management at Angers University, France.

**Kostadin Kolarov**, PhD, Associate Professor, Director Institute of Entrepreneurship University of National and World Economy, Bulgaria

**Moderator: Irina Kolupaieva**, Doctor of Economics Sciences, Professor Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security

**Secretary: Olena Murzabutova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security

## ЗМІСТ

<i>David Cayla</i> <b>COVID-19... AND WHAT'S NEXT? AN INTRODUCTION TO POPULISM AND NEOLIBERALISM.....</b>	12
<i>Geseleva N., Yarmolenko A.</i> <b>THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT ON THE UKRAINIAN LABOUR MARKET.....</b>	18
<i>David Elie GOHI</i> <b>IMPORTANCE AND APPROACH TO CORPORATE RISK MANAGEMENT.....</b>	22
<i>Kolupaieva I. V., Tsokota Viktoriia</i> <b>DIGITAL TRANSFORMATION: CHALLENGES FOR BUSINESS AND THE STATE.....</b>	25
<i>Polozova T. V., Nicola Jennifer John Elia</i> <b>THEORETICAL ASPECTS OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY.....</b>	29
<i>Sheiko I., Storozhenko O. V.</i> <b>UKRAINE AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES: PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT AGAINST THE COVID-19 PANDEMIC.....</b>	33
<i>Sheiko I., Storozhenko O.</i> <b>EUROPEAN DIGITAL MARKET: LESSONS FOR UKRAINE.....</b>	38
<i>Veriasova G. M., Ijenwagy G. O.</i> <b>FEATURES OF ENSURING THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES IN INTERNATIONAL MARKETS.....</b>	43
<i>László Vértesy, Valéria Széplaki</i> <b>PORTFOLIO TRANSFER WITH SPECIAL FOCUS ON REINSURANCE.....</b>	46
<i>Бестужева С. В., Луценко Л. В.</i> <b>РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	50
<i>Бровко О. В.</i> <b>ДЕРЖАВНА СЛУЖБА: ПОНЯТТЯ, ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ.....</b>	54
<i>Геселева Н. В., Мельник А. Ю.</i> <b>ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛЯ ЯК ОДИН З НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	57
<i>Геселева Н. В., Ріна Т. М.</i> <b>ВПЛИВ КОЛИВАННЯ ВАЛЮТНОГО КУРСУ НА СТАН ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....</b>	62
<i>Готовцева Е. А., Малайчук О. А.</i> <b>МОДЕЛІ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ ПРИ ПРОДВИЖЕННІ СТРАТЕГІЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ.....</b>	67
<i>Гришко С. В., Єфіміна О. О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ.....</b>	71
<i>Гришко С. В., Коциця О. О.</i> <b>МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....</b>	76
<i>Гришко С. В., Савченко Д. Ю.</i> <b>МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ЦЕНТРУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ.....</b>	79
<i>Горобинська М. В., Сироватська К. С.</i> <b>ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ІТ-КОМПАНІЇ.....</b>	82

<i>Гузенко Д. В.</i>	
<b>МОДЕРНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ.....</b>	<b>86</b>
<i>Діденко Є. В.</i>	
<b>МОДЕЛЬ ПРОСУВАННЯ КРУЇЗНИХ ТУРІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКАХ .....</b>	<b>91</b>
<i>Діденко Є. В., Бабаєв Р.</i>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>96</b>
<i>Довгопол Н. В., Ігуменцева Н. В.</i>	
<b>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ БЕНЧМАРКІНГУ.....</b>	<b>99</b>
<i>Довгопол Н. В., Ігуменцева Н. В.</i>	
<b>НЕПАРАМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ СТАВЛЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ДО ПРОТИКОРОНАВІРУСНОЇ ВАКЦИНАЦІЇ.....</b>	<b>104</b>
<i>Іванова В. Б., Бузецька К. І.</i>	
<b>ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРЕШКОДИ РОЗВИТКУ .....</b>	<b>108</b>
<i>Іванова В. Б., Давіденко А. І.</i>	
<b>ІНСТРУМЕНТИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ .....</b>	<b>113</b>
<i>Іванова В. Б., Литвинова А. В.</i>	
<b>ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА: ХАРАКТЕРНІ РИСИ .....</b>	<b>118</b>
<i>Іванова В. Б., Петренко М. А.</i>	
<b>ГОЛОВНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ .....</b>	<b>122</b>
<i>Іващенко Г. А., Куцевол В. О.</i>	
<b>ОБЛКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>127</b>
<i>Іващенко Г. А., Рожнова Т. Ю.</i>	
<b>ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>132</b>
<i>Іващенко Г. А., Хівренко О. А.</i>	
<b>СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>136</b>
<i>Карпенко Ю. В., Пенюва А. І.</i>	
<b>ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВСТАНОВЛЕННЯ СУТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>	<b>140</b>
<i>Кириї В. В., Мірошніченко Д. Д.</i>	
<b>ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>144</b>
<i>Кириї В. В., Шелефонтьюк В. Р.</i>	
<b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ.....</b>	<b>148</b>
<i>Кириї В. В., Шемшюра В. А.</i>	
<b>ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>152</b>
<i>Кішинський Н. В.</i>	
<b>ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>157</b>
<i>Колупаєва І. В., Ткаченко А. Г.</i>	
<b>ЕКОНОМІЧНА СУТЬ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>161</b>

<i>Костін Ю. Д., Буркан Є. А.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	165
<i>Костин Ю. Д., Костин Д. Ю.</i>	
<b>КЛАСТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФОВ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ.....</b>	168
<i>Кузнецова І. О., Горбатюк В. В.</i>	
<b>СУЧАСНІ КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	173
<i>Курденко О. В., Холодков О. А.</i>	
<b>ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ.....</b>	178
<i>Курденко О. В., Салай М. В.</i>	
<b>ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЯК ГАЛЬМО ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....</b>	183
<i>Ліпницька М. В., Удовиченко О. В.</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....</b>	188
<i>Лісеній Є. В., Бондаренко А. В.</i>	
<b>ВІРТУАЛЬНА ТОРГІВЛЯ ЯК ОЗНАКА ПРОГРЕСИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....</b>	193
<i>Лісеній Є. В., Ільченко А. А.</i>	
<b>РЕКЛАМА В INSTAGRAM.....</b>	197
<i>Мільчева В. В.</i>	
<b>СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АПК.....</b>	201
<i>Можайкіна Н. В., Мамічева А. Д.</i>	
<b>СВІТОВИЙ РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</b>	205
<i>Мозгова Г. В., Петренко К. В.</i>	
<b>ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....</b>	208
<i>Мурзабулатова О. В.</i>	
<b>УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН В АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ.....</b>	211
<i>Мурзабулатова О. В., Абдулаев Акбар Ібадулла огли</i>	
<b>РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	216
<i>Мусієнко В. О., Вадіяню А. Р.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....</b>	221
<i>Мусієнко В. О., Зінченко М. Е.</i>	
<b>РЕСУРСИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ХХІ СТОЛІТТЯ.....</b>	225
<i>Мусієнко В. О., Шапошник Б. В.</i>	
<b>ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	229
<i>Нугманова Майгуль</i>	
<b>ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДОСТУПА К ДОСТОЙНОМУ ТРУДУ И ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ УСЛУГ ПО УХОДУ.....</b>	233
<i>Овсяченко Ю. В., Пересада Е. В.</i>	
<b>АВТОМАТИЗАЦІЯ СИСТЕМ СИТУАЦІОННОГО УПРАВЛІННЯ.....</b>	238
<i>Пархоменко Н. О., Первушина О. О.</i>	
<b>ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	243

<i>Перепелюкова О. В., Красільнікова Д. П.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ.....</b>	<b>247</b>
<i>Пересада О. В.</i>	
<b>ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>251</b>
<i>Петряєва З. Ф., Лабзєв О. Ю.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЮ ТАЄМНИЦЕЮ.....</b>	<b>255</b>
<i>Полозова Т. В., Ал-Касеасбєх Ахмад Закарія Саламєх</i>	
<b>ОБЛКОВО-АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>259</b>
<i>Полозова Т. В., Алзубі Лайт</i>	
<b>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>262</b>
<i>Полозова Т. В., Кисліченко А. П.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>265</b>
<i>Полозова Т. В., Куценко Ю. А.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДО УМОВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....</b>	<b>268</b>
<i>Полозова Т.В., Обєїд Лара Ходор</i>	
<b>НАПРЯМИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>272</b>
<i>Полозова Т.В., Рабеах Мохаммед Рїдха Салман</i>	
<b>ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>276</b>
<i>Полозова Т. В., Самков В. В.</i>	
<b>ЕКОНОМІЧНА СУТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....</b>	<b>279</b>
<i>Пономарьов С. В.</i>	
<b>МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЕНЕРГОКОМПАНІЇ.....</b>	<b>284</b>
<i>Прибыльнова И. Б., Прибыльнов А. А.</i>	
<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ БЛОКА «УЧЕТ БРАКА» НА БАЗЕ CRM-СИСТЕМЫ SALES CREATIO.....</b>	<b>287</b>
<i>Прокопенко В. Ю., Джаїн Джонні</i>	
<b>КРЕАТИВНІСТЬ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....</b>	<b>291</b>
<i>Ругалева И. Е., Сокольчик А. В.</i>	
<b>НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК НОВЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....</b>	<b>294</b>
<i>Русінова А. О.</i>	
<b>ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА».....</b>	<b>299</b>
<i>Синіговець О. М.</i>	
<b>РОЗВИТОК ФОРМ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН У СТАНОВЛЕННІ СУЧАСНОГО СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....</b>	<b>303</b>
<i>Соколова Л. В., Зінченко М. Е.</i>	
<b>ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....</b>	<b>307</b>
<i>Соколова Л.В., Колісник О. В.</i>	
<b>ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....</b>	<b>311</b>

<i>Соколова Л. В., Литвинова А. В.</i>	
<b>ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....</b>	<b>315</b>
<i>Соколова Л. В., Огородник В. А.</i>	
<b>КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>319</b>
<i>Соколова Л. В., Шапошник Б. В.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>323</b>
<i>Степаненко С. В., Гулюк О. І.</i>	
<b>ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ.....</b>	<b>326</b>
<i>Степанова О. В.</i>	
<b>АЛГОРИТМ ОЦІНКИ І РАНЖУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ.....</b>	<b>331</b>
<i>Солодкий В. С.</i>	
<b>СИСТЕМА ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ.....</b>	<b>335</b>
<i>Стороженко О. В., Овсієнко В. С.</i>	
<b>ВПЛИВ ІТ-ГАЛУЗІ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....</b>	<b>340</b>
<i>Стороженко О. В., Ткаченко Є. Л.</i>	
<b>ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ РИНКОВОГО ІТ-СЕКТОРУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>344</b>
<i>Стороженко О. В., Худаєва С. А.</i>	
<b>ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ХІРУРГІЧНИХ МЕТОДІВ ЛІКУВАННЯ В УМОВАХ ПРИВАТНОЇ МЕДИЦИНИ.....</b>	<b>347</b>
<i>Стороженко О. В., Шашико О. В.</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....</b>	<b>351</b>
<i>Тохтаміши Н. І., Альхьярі Амер Махмуд Алі</i>	
<b>СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЄКТІВ.....</b>	<b>355</b>
<i>Тулуш Л. Д., Зінчук Л. М.</i>	
<b>ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ: ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ.....</b>	<b>360</b>
<i>Якушенко К. В.</i>	
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....</b>	<b>367</b>
<i>Яремчук І. В.</i>	
<b>ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ.....</b>	<b>371</b>
<i>Мао Rong</i>	
<b>PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF STAFF MANAGEMENT IN SMALL AND MICRO ENTERPRISES IN CHINA UNDER THE NEW CROWN PNEUMONIA.....</b>	<b>375</b>

**Полозова Т. В.,**

*д.е.н, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики  
та управління економічною безпекою,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Кисліченко А. П.,**

*аспірант,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

## **ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

На сучасному етапі розвитку економіки України господарська діяльність підприємств супроводжується низкою тенденцій на макрорівні, які можуть негативно вплинути на фінансово-економічні результати їх діяльності, зокрема, інфляційні процеси, політична та економічна нестабільність, геополітичні події в країні, недосконалість законодавства тощо. За таких умов інвестиції в інноваційний капітал підприємства є необхідною передумовою забезпечення його конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках.

Теоретико-методичні аспекти інноваційного потенціалу підприємства досліджувалися у роботах багатьох авторів, серед яких: Н. І. Верхоглядова, І. О. Каширнікова [1], Л. М. Гаєвська [2], І. Ю. Єпіфанова, Д. О. Гладка [3], І. П. Сидорчук [4], І. Г. Яненкова, Н. П. Бабкова-Пилипенко [5] та інші. Проте на сучасному етапі немає єдиного підходу до визначення інноваційного потенціалу підприємства, що викликає необхідність подальшого наукового пошуку.

Досліджуючи дану проблематику, науковці Н. І. Верхоглядова і І. О. Каширнікова запропонували авторське визначення інноваційного потенціалу як «органічне поєднання ресурсів (інформаційних, фінансових, матеріальних та нематеріальних) з можливостями підприємства, а також здатність та готовність до їх використання під впливом внутрішніх та

зовнішніх чинників шляхом реалізації системи злагоджених дій по розробці та впровадженню інновацій з метою досягнення інноваційних цілей підприємства» [1]. Автори також узагальнили підходи до його визначення у такі групи: як сукупність різних видів ресурсів, що можуть бути використані для здійснення інноваційної діяльності; як спроможність (здатність) підприємства до розробки та впровадження інновацій; як ступінь готовності до здійснення інноваційної діяльності та досягнення інноваційної мети; як сукупність можливостей в інноваційній діяльності підприємства; як система дій, заходів до розробки освоєння та впровадження інновацій; комплексний підхід до визначення інноваційного потенціалу підприємства [1].

Автор Л. М. Гаєвська [2, с.192] вважає, що інноваційний потенціал є комплексною характеристикою спроможності підприємства до його інноваційної діяльності та стратегічною здатністю підприємства до реалізації невикористаних можливостей інноваційних ресурсів.

Дослідники І. Ю. Єпіфанова і Д. О. Гладка виділяють основні підходи до визначення поняття інноваційного потенціалу підприємства [3]:

- з точки зору наявних ресурсів;
- з точки зору можливості використання ресурсів.

Складовими інноваційного потенціалу, на думку І. Ю. Єпіфанової та Д. О. Гладкої є: ринок, ерудованість, працівники, техніко-технологічна складова, інформаційно-довідкова, взаємодія, дослідження [3].

Науковець І. П. Сидорчук пропонує інноваційний потенціал підприємства трактувати як «інтегральну сукупність взаємопов'язаних у певних соціально-економічних формах ресурсів, яка характеризує можливість (здатність) підприємства під дією зовнішніх і внутрішніх факторів створювати й ефективно впроваджувати інновації з метою досягнення інноваційних стратегічних змін, підвищення економічної ефективності та конкурентоспроможності підприємства» [4]. Автори І. Г. Яненкова та Н. П. Бабкова-Пилипенко [5] інтерпретують інноваційний потенціал підприємства як «органічне поєднання

наявних і потенційних ресурсів, можливостей і здатностей, що забезпечують його інноваційний розвиток».

Таким чином, інноваційний потенціал є двигуном ефективного руху та розвитку підприємства у мінливому бізнес-середовищі та інструментом забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

Виходячи з проведеного аналізу, під інноваційним потенціалом підприємства пропонується розуміти комплекс взаємопов'язаних ресурсів, взаємодія та використання яких забезпечують можливість ефективно впроваджувати інновації, прогресивний розвиток, підвищення ефективності діяльності та конкурентоспроможності підприємства в умовах впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища.

#### **Перелік джерел посилання**

1. Верхоглядова Н. І., Каширнікова І. О. Методичний підхід до визначення інноваційного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2013. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2013\\_11\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_13) (дата звернення 14.02.2020).

2. Гаєвська Л. М. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 5. С.192-196.

3. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Інноваційний потенціал підприємства: сутність, складові та фактори впливу. *Економіка і суспільство*. 2018. № 14. С. 354-360.

4. Сидорчук І. П. Сутність, структура та особливості оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства. *Економіка і регіон*. 2014. № 2. С. 97-101.

5. Яненкова І. Г., Бабкова-Пилипенко Н. П. Інноваційний потенціал підприємства: складові та фактори впливу. *Науковий погляд*. 2015. URL: <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/465/643> (дата звернення 14.02.2020).

*Наукове видання*

Матеріали  
I Міжнародної науково-практичної конференції  
**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

3 листопада 2020 року  
м. Харків

Редактор:  
Полозова Тетяна Василівна

Відповідальний секретар:  
Мурзабулатова Олена Вячеславівна

Дизайн обкладинки:  
Іванова Вікторія Борисівна

Файли надано:  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою  
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,  
тел. (057) 702-14-90,  
e-mail: sser.conf@gmail.com

Підписано до друку 16.12.2020. Формат 60x84/8.  
Папір офсетний. Друк цифровий.  
Гарнітура шкільна. Ум. друк. арк. 44,18.  
Наклад 50 прим. Зам №3355.



Видавець і виготовлювач: ТОВ «ДРУКАРНЯ МАДРИД»  
через ФОП Гобельовська Л. П.  
61024, Харків, вул. Максиміліанівська, 11  
Тел.: (057) 756-53-25 [www.madrid.in.ua](http://www.madrid.in.ua) [info@madrid.in.ua](mailto:info@madrid.in.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 4399 від 27.08.2012 року