



ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КОЛЬОРОВИХ РІШЕНЬ НА СПРИЙНЯТТЯ ВІЗУАЛЬНИХ ОБРАЗІВ

Левикін І.В., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Сєдих С.Д., магістрант, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Abstract. *This study explores the influence of color solutions on the perception of visual images in contemporary graphic design. Color is considered not only as an aesthetic component but also as a powerful tool of visual communication that affects emotional response, attention, and interpretation of visual content. The research analyzes how different color combinations, contrasts, and tonal characteristics shape the viewer's perception and emotional state.*

Keywords: *color, visual perception, emotional impact, graphic design, contrast.*

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю глибшого розуміння впливу кольорових рішень на сприйняття візуальних образів, зокрема у таких популярних медіа, як ілюстрація та комікси. У сучасному інформаційному просторі, де візуальний контент відіграє провідну роль у передачі інформації, особливого значення набуває ефективність його сприйняття [1-4]. Одним із ключових чинників, що впливають на цей процес, є колір як складова графічного дизайну. Він виступає не лише декоративним елементом, а й важливим інструментом візуальної комунікації, здатним формувати емоційний настрій зображення, виділяти композиційні акценти та спрямовувати увагу глядача.

Метою дослідження є аналіз впливу кольорових рішень на сприйняття візуальних образів, а також визначення ролі кольору у формуванні емоційного враження та ефективності візуальної комунікації у графічному дизайні.

У таких видах мистецтва, як комікси або ілюстрація, колір допомагає передавати настрій сцени, підкреслювати емоційний стан персонажів і створювати цілісну атмосферу. Завдяки цьому глядач краще орієнтується у змісті та швидше зчитує закладені автором сенси [5].

У межах теорії кольору доведено, що різні кольори викликають у людини певні психологічні реакції [6]. Кожен колір володіє власною виразністю та здатністю викликати асоціативні й емоційні реакції залежно від контексту його використання. Зокрема, теплі кольори, такі як червоний, помаранчевий і жовтий – асоціюються з активністю, енергією, динамікою та навіть напругою, оскільки візуально “наближаються” до глядача та стимулюють увагу. Натомість холодні кольори, такі як синій, зелений і фіолетовий – створюють відчуття спокою, стабільності, віддаленості й гармонії, що сприяє зосередженню та зниженню емоційної напруги [7].

Важливою характеристикою кольору є також його глибина та здатність формувати просторове сприйняття. Згідно з дослідженнями у сфері кольорознавства, світлі та холодні відтінки візуально віддаляють об’єкти, тоді як теплі – наближають їх до глядача, що активно використовується у графічному дизайні для створення композиційної ієрархії [8].

Окрім кольорової гами, значний вплив на сприйняття має контрастність. Контраст кольорів розглядається як один із ключових засобів організації



композиції. Виділяють кілька типів контрасту, зокрема контраст світлого і темного, холодного і теплого, а також контраст насиченості. Високий контраст підсилює виразність зображення, акцентує увагу на важливих елементах та створює відчуття динаміки. У свою чергу, низький контраст сприяє більш спокійному, гармонійному сприйняттю та використовується для передачі м'яких, врівноважених настроїв [9].

Проведене дослідження підтверджує, що кольорові рішення мають значний вплив на сприйняття візуальних образів. Грамотне використання кольору дозволяє підвищити ефективність візуальної комунікації, зробити зображення більш виразним і зрозумілим для глядача.

Список літератури

1. Андреева, Ж.М., & Вовк, О.В. (2023). Роль кольору в іграх. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 81-85).
2. Більчук, О., & Вовк, О. (2024). Використання теорії кольору в освіті дітей 12-17 років. Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених. (с. 109).
3. Вовк, О.В., Чеботарьова, І.Б., & Шипова, М.К. (2021). Вплив колірної гами навчальної літератури на сприйняття дитиною шкільного матеріалу. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: монографія. (с. 40-55). Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид».
4. Корнієць, Н.В., Вовк, О.В., & Чеботарьова, І.Б. (2020). Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. *Pedagogy in modern conditions: collective monograph*. (p. 176-186). DOI: <https://doi.org/10.46299/ISG.2020.MONO.PED.III>.
5. Левикін, І.В., & Івахненко, С.О. (2025). Принципи побудови модульної сітки для структурування вебдизайну. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т.2. (с. 211-212)
6. Шипова, М.К., & Вовк, О.В. (2020). Психоемоційний вплив кольору. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 11-13).
7. Алещенко, Д.О., & Левикін, І.В. (2026). Використання темних тем у інтерфейсах мультимедійних додатків Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених. (с. 155)
8. Творче об'єднання «Прибужжя» (2023). Кольорознавство (Частина 2. Хроматичні кольори та їх основні властивості). МОЦНТ. <https://ocnt.com.ua/koloroznavstvo-chastyna-2-hromatychni-kolory-ta-yih-golovni-vlastyvosti/>.
9. Левикін, І.В., & Шевченко, С.Г. (2024). Дослідження впливу колірної гами пакування продовольчої продукції на візуальне сприйняття споживача. Поліграфічні, мультимедійні та web-