

ПОИСК ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ МОЛОДЕЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Логвиненко А.Л.

Научный руководитель – асс. Жидкова О.О.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, г. Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии. тел. (057)702-14-65)

E-mail: vedma4ka91@gmail.com; моб. тел. 093- 947-67-95

The article considers the problem of formation of the modern value orientations of young people in the information society.

Проблемы молодежи изучаются многими социогуманитарными науками. Учитывая, что молодежь является достаточно динамичной социальной группой, не всегда можно достаточно четко определить ее приоритетные ценности. Современное информационное общество заставляет молодых людей учиться жить в эпоху изменяющихся ценностей, этики взаимоотношений между людьми, народами, странами, ценя все достигнутое предыдущими поколениями, осваивая и развивая свою (новую) систему идей и ценностей.

Понятие ценности рассматривается в философии, психологии, социологии. Вот некоторые определения:

«Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и философии жизни» [1].

«Ценности – то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый положительный жизненный смысл». [2].

Если до возникновения информационного общества за формирование внутренней системы ценностей молодого человека отвечала семья и школа, то сегодня, в связи с переходом к глобальной коммуникации, можно выделить следующие факторы, влияющие на формирование сознания молодого человека:

- 1) ценностные ориентиры современного общества;
- 2) средства массовой информации и рекламы;
- 3) процессы, связанные с глобализацией и вхождением в информационное общество.

Информационная революция помогает человеку перерабатывать горы информации с помощью персонального компьютера. На этой почве возникает ряд иллюзий. Первая, это – исключение человека из творческого процесса. Вторая – исключительные возможности системы Интернет. Существует известный парадокс информационного прогресса: количество информации растет подобно взрыву, а качество информации накапливается весьма медленно.

Но никакая информационная сеть не заменит живого общения между людьми, поскольку, информационные сети передают только модели, которые являются отражением живых людей или определенных представлений об окружающем мире. Они не тождественны людям – это образы людей и явлений. Книги также являются моделями, но, в отличие от информационных сетей, книги оставляют больший простор мышлению.

Особенно важным обстоятельством является то, что в связи с этим меняется психология человека, где чувства как бы притупляются и уходят глубоко вовнутрь его. Постоянно живя в виртуальном пространстве и, общаясь на «ты» с машиной, у человека, особенно молодого, заглушается эмоциональная сторона психики и одновременно формируется безразличие к миру человеческих чувств. Все это ведет к всё большему оскудению духовной жизни. На смену человеческому общению пришло общение, лишенное чисто психологического качества.

Ценностная ориентация молодого поколения свидетельствует о наличии противоречия в их ценностном сознании. С одной стороны, смещение всех жизненных приоритетов в сторону материального благополучия, то есть желание “жить хорошо” является определяющим мотивом социального поведения молодых людей. С другой стороны, в молодежном сознании преобладает чувство тревожности, растерянности, страха перед будущим, неверия в идеалы, страну, в государство.

Таким образом, грядущее общество – это общество, где главными ценностями являются информация и, связанные с нею, взаимоотношения. При этом сама ценность человеческой личности снижается до уровня выгоды контактов, общения и той информации, которой человек обладает. Каким же образом можно осмыслить причины данных проблем?

Смотря на общество в целом, необходимо помнить, что общество, это, прежде всего люди, т.е. каждый человек в отдельности. На протяжении всей истории существования человечества все поиски истины – попытки способствовать пониманию места человека в этом мире, способствовать счастью человека. Для каждого человека понятие счастья – своё, но, так или иначе, это счастье связано с наличием в жизни человека того, что для него ценно, значимо. Для того, чтобы человек мог самоопределиться в обществе, быть счастливым, ему необходимы внутренние критерии, т.е. система ценностей. Все, что происходит в нашей жизни, в обществе и вокруг нас, отвечаем мы. Своими мыслями, словами, поступками мы создаем тот мир, в котором мы живем.

ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

1. Райгородский, В.И. Практическая психодиагностика [Текст] / В.И. Райгородский. – Самара, 1998. – 324с.
2. Немов, Р.С. Психология [Текст] / Р.С. Немов – М. : «Владос», 1999. – 272с.