

PROCEEDINGS OF THE
VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND THEORETICAL CONFERENCE

THE DRIVING FORCE OF
SCIENCE AND TRENDS
IN ITS DEVELOPMENT

21.06.2024

COVENTRY
UNITED KINGDOM

with the proceedings of the

VI International Scientific and Theoretical Conference


**The driving force of science
and trends in its development**

21.06.2024

Coventry, United Kingdom

Coventry, 2024

UDC 082:001
T 44

 <https://doi.org/10.36074/scientia-21.06.2024>




Chairman of the Organizing Committee: Goldenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

T 44 **The driving force of science and trends in its development:**
collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI
International Scientific and Theoretical Conference, June 21, 2024.
Coventry, United Kingdom: International Center of Scientific
Research.

ISBN 979-8-88955-773-9 (series)  Bowker

DOI 10.36074/scientia-21.06.2024

Papers of participants of the VI International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «The driving force of science and trends in its development», held on June 21, 2024 in Coventry are presented in the collection of scientific papers.

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 91 dated January 5th, 2024).



Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0) at the www.previous.scientia.report.

UDC 082:001

© Participants of the conference, 2024

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2024

© NGO International Center of Scientific Research, 2024

ISBN 979-8-88955-773-9

CONTENT

SECTION 1.

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

FACTORS CONTRIBUTING TO THE INTENSIFICATION OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT UNDER SOCIO-ECONOMIC INSTABILITY

Shlapak A. 9

ВНУТРІШНЯ ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМ ФУЛФІЛМЕНТ-СЕРВІСУ ТА НАПРЯМИ ЇЇ ОПТИМІЗАЦІЇ

Хмелюк М.В. 11

СТРУКТУРУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Ємельянов О.Ю., Гаврась Д.Р. 13

SECTION 2.

MARKETING AND LOGISTICS ACTIVITIES

МАРКЕТИНГОВІ ТРЕНДИ 2024 РОКУ

Кобернюк С.О. 16

SECTION 3.

MANAGEMENT, PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

DIGITAL PARTICIPATION AT THE LOCAL LEVEL: THE CASE OF GERMANY

Ignatenko L. 18

ENSURING THE DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES: INTERNATIONAL EXPERIENCE

Scientific research group:

Prunenko D., Kovalenko L., Frolov S., Oderii S. 20

ВИЗНАЧЕННЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПІВ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ

Ільницький В.В., Рудюк Я.А., Кісь М.Я. 22

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ WEB 2.0 ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ

Лаврінець І.О. 24

SECTION 11.

SYSTEM ANALYSIS, MODELING AND OPTIMIZATION

INFORMATION SYSTEM TELEREHABILITATION: NEEDS, TASKS AND WAY OPTIMISATION WITH AI Vakulenko D., Vakulenko L., Lyudkevich V.	75
ДЕФОРМУВАННЯ ДВОШАРОВОГО ҐРУНТУ ЗА ЛОКАЛЬНОГО НОРМАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ Чумак С.В.	77
СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ПРИ ОЦІНЦІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ Вакуленко Д.В., Людкевич В.Я.	79

SECTION 12.

INFORMATION TECHNOLOGIES AND SYSTEMS

ВПЛИВ ВИКИДІВ НА ТОЧНІСТЬ МОДЕЛЕЙ У ЗАДАЧАХ РЕГРЕСІЇ Бородай Д.Ю.	81
ОГЛЯД МОЖЛИВОСТЕЙ CHATGPT ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАДАЧІ АНАЛІЗУ ОБ'ЄКТІВ Шендрік О.М.	84
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ВЕБ-ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ Бельський М.С.	86

SECTION 13.

PHILOLOGY AND JOURNALISM

PECULIARIDADES DE TRADUCCIÓN DE LOS APELLIDOS QUE HABLAN POR SÍ MISMOS Mazur A., Zaliesnova O.	88
ТЕМПОРАЛЬНІСТЬ ЯК ТЕКСТОУТВОРЮЮЧА КАТЕГОРІЯ В ДЕТЕКТИВНИХ ТВОРАХ Колос Г.С., Лимаренко О.А.	90

SECTION 14.

PHILOSOPHY AND POLITICAL SCIENCE

IMPROVING OF CONDITIONS FOR SOCIETY'S DEVELOPMENT IN FORMING OF SOCIO-ECONOMIC SPACE Shedyakov V.E.	92
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Бельський Микита Станіславович

здобувач вищої освіти факультету інформаційних радіотехнологій
і технічного захисту інформації

Харківський національний університет радіоелектроніки, Україна

Науковий керівник: Сайківська Лілія Федорівна 

канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри радіотехнологій
інформаційно-комунікаційних систем

Харківський національний університет радіоелектроніки, Україна

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ВЕБ-ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

У наш час електронна комерція займає значне місце у цифровій економіці охоплюючи всі фінансові та торгові транзакції, які здійснюються за допомогою комп'ютерних мереж. Це включає весь спектр бізнес-процесів, пов'язаних з проведенням таких транзакцій, від оформлення замовлення до доставки товару покупцю [1]. Електронна комерція відкриває унікальні можливості для бізнесу та споживачів. Однією з головних переваг є широке охоплення клієнтської бази, що постійно зростає. Інтернет дозволяє охопити мільйони користувачів у всьому світі, що суттєво розширює потенційний ринок для будь-якого бізнесу. Клієнти можуть робити покупки у будь-який час та з будь-якого місця, що значно підвищує зручність та задоволеність користувачів.

Електронна комерція базується на основі сайтів [2]. Такі сайти призначені для продажу товарів та послуг через Інтернет та повинні бути одночасно і інформаційними, і цікавими та частково розважальними. Кожна сторінка містить інформацію, організовану таким чином, щоб користувачі могли легко переміщатися між різними розділами, знаходити потрібну інформацію та не загубитися у її різноманітті.

Особливістю останніх років стало те, що з переходом на карантинні умови праці та життя через захворюваності на ковід значна частина населення стала працювати та навчатися вдома. Тому стало значно популярним пропонувати онлайн лекції, семінари, тренінги та курси [3]. Через це отримала актуальність розробка навчальних платформ, які пропонують освітні ресурси та курси для самостійного навчання.

Вибір складових для створення інформаційної системи веб-застосунку є складним і багатоетапним процесом, який включає кілька ключових аспектів. Перш за все, необхідно визначити мову програмування, яка найкраще підходить для даного проекту. Вибір мови залежить від багатьох факторів, таких як вимоги до продуктивності, наявність необхідних бібліотек і фреймворків, а також рівень компетентності команди розробників у певній мові.

Наступним кроком є вибір фреймворків, які нададуть необхідні інструменти для розробки веб-застосунку. Це можуть бути як загальні фреймворки для створення веб-додатків, так і спеціалізовані рішення, які спрощують роботу з певними технологіями або шаблонами. Важливо враховувати переваги та недоліки кожного фреймворку, а також їхню відповідність вимогам проекту.

Також слід визначити платформи та технології, на яких буде побудована система [4]. Це включає вибір серверів, систем управління контентом та інших компонентів, які забезпечать стабільну та ефективну роботу системи.

Окрему увагу слід приділити вибору бібліотек, які можуть значно спростити розробку і додати системі нових функцій [5]. Це можуть бути бібліотеки для роботи з графікою, обробки даних, безпеки та інших аспектів. Вибір правильних бібліотек може зекономити

багато часу і зусиль розробників. Крім того, важливо враховувати сумісність обраних компонентів та можливість їхньої підтримки в майбутньому. Це включає оцінку того, наскільки легко буде оновлювати і модифікувати систему, додавати нові функції та виправляти помилки. Сумісність також включає можливість інтеграції з іншими системами, які можуть використовуватися в майбутньому.

Ретельний аналіз переваг, недоліків та особливостей кожного компонента допомагає обґрунтувати їхній вибір і забезпечити створення ефективною та надійною інформаційною системою, якою і є веб-застосунок. Враховуючи всі ці аспекти, можна підібрати оптимальні компоненти, які дозволять реалізувати проект на високому рівні та забезпечать його успішну експлуатацію в майбутньому.

Таким чином, створення сучасного та функціонального веб-застосунку для електронної комерції вимагає врахування безлічі факторів, від технічної реалізації до задоволення потреб користувачів. Це дозволяє створити платформу, яка буде не лише корисною, а й популярною серед широкої аудиторії.

Список використаних джерел:

1. Що таке електронна комерція? Основні переваги [Онлайн ресурс] Доступно за адресою: <https://fractus.com.ua/uk/blog/korysni-statti/prodazhi/e-commerce-abo-elektronna-komerciya/>
2. Етапи розвитку та сутність інформаційних систем. Вилучено з: https://elearning.sumdu.edu.ua/free_content/lectured:de1c9452f2a161439391120eef364dd8ce4d8e5e/20160217112601/content-20160217112601.pdf
3. Dibrova, V., Sovhira, S., Liakhovska, Yu., Burdun, V., Boichuk, N., Saikivska, L. (2021). Comparative characteristics of information technologies and technologies of distance learning of higher education institutions. *International journal of computer science and network security*. Vol. 21 Issue 5. 2021. pp.69-72
4. Братищенко Т.С., Сайківська Л.Ф. ВИБІР ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМНОЇ ЧАСТИНИ СИСТЕМИ ВІДСТЕЖЕННЯ ПЕРЕМІЩЕННЯ АВТОМОБІЛІВ // The XXV International Scientific and Practical Conference «Innovative trends of science and practice, tasks and ways to solve them», June 28 – July 01, 2022, Athens, Greece. - pp. 493-496.
5. Фреймворки та бібліотеки. Як спростити розробку [Онлайн ресурс] Доступно за адресою: <https://robotdreams.cc/uk/blog/251-zachem-nuzhny-freymvorki-i-biblioteki>

SCIENTIFIC PUBLICATION



WITH THE PROCEEDINGS OF THE VI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE

**«THE DRIVING FORCE OF SCIENCE
AND TRENDS IN ITS DEVELOPMENT»**

June 21, 2024 | Coventry, United Kingdom

in English, Ukrainian and Spanish

*All papers have been reviewed. Organizing committee may not agree with
the authors' point of view. Authors are responsible for the correctness of the papers' text.*

Contact details of the organizing committee:

NGO International Center of Scientific Research

Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1526044

E-mail: info@scientia.report

URL: www.scientia.report

Signed for publication 21.06.2024. Format 60×84/16.
Offset Paper 80gsm. Times New Roman and Open Sans typefaces.
Digital color printing. Conventionally printed sheets 11,38.
Circulation: 50 copies. Printed from the finished original layout.

Publisher [PDF]: Primedia E-launch LLC
TX 75001, United States, Texas, Dallas. E-mail: info@primediaelaunch.com

Publisher [printed copies]: LLC UKRLOGOS Group
21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Certificate of the subject of the publishing business: ДК № 7860 of 22.06.2023.