

ПРАВИЛА ТА ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ

Главацький Д.В.

Науковий керівник – ст. викладач Бобнев Р.О

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС

м. Харків, Україна

e-mail: dmytro.hlavatskyi@nure.ua

This work explores the intricate process of video content creation, emphasizing the importance of adherence to rules and stages. From meticulous planning to meticulous editing, each phase contributes to the overall quality and success of the final product. By following these guidelines, creators can ensure high-quality content and effective audience engagement.

Створення відеоконтенту є складним та довгим процесом, який вимагає від творців контенту не лише креативності, але й системності та технічної компетентності. Правильна організація цього процесу включає в себе дотримання ряду правил та етапів, кожен з яких має своє важливе значення.

Перший етап у створенні відеоконтенту – це планування. На цій стадії визначаються тема та цільова аудиторія відео, а також формат та тривалість контенту. Планування також включає складання сценарію або креативної концепції, де визначаються ключові моменти, повідомлення та способи їх візуалізації.

Другий етап – це підготовка обладнання та зйомка. На цій стадії необхідно забезпечити відповідне освітлення, звук та зображення, вибрати необхідну техніку для зйомки (камера, мікрофони тощо). Важливо врахувати всі деталі, які можуть вплинути на якість готового відео.

Третій етап – монтаж та постпродакшн. Після зйомки відеоматеріалів необхідно провести їх обробку та монтаж. Це включає в себе вибір програми, наприклад, Adobe Premiere Pro, CapCut, DaVinci Resolve або Sony Vegas. Також включає вибір кадрів, монтаж зображення та звуку, додавання ефектів та анімації, а також роботу з кольором та кадровим складом. На цьому етапі важливо забезпечити гармонійний та зрозумілий зв'язок між усіма елементами відео.

Четвертий етап – публікація та просування. Після завершення монтажу відео можна опублікувати на відповідних платформах або сайтах. Для забезпечення максимального охоплення аудиторії важливо використовувати стратегії просування, такі як реклама в соціальних мережах, пошукова оптимізація та співпраця з іншими відомими каналами.

Узагальнюючи, створення відеоролику – це складний процес, який вимагає від творців контенту професійного підходу та використання сучасних технологій. Дотримання правил та етапів створення допомагає забезпечити високу якість готового відеоконтенту та його успішне просу-

вання серед цільової аудиторії.

Важливо зазначити, що успішність відео часто залежить від креативності та оригінальності ідеї, яку він несе. Тому важливо постійно працювати над розвитком нових концепцій і використовувати інноваційні підходи до створення контенту.

Крім того, важливо враховувати інтереси та потреби цільової аудиторії при створенні відеоролику. Якщо зміст відповідає очікуванням та інтересам аудиторії, ймовірність успіху значно зростає.

Наприклад, врахування популярних тем та трендів, співпраця з впливовими особистостями або створення контенту, який викликає емоційну реакцію у глядачів, може сприяти збільшенню зацікавленості аудиторії та розповсюдженню відеоматеріалу в мережі.

Додатково, важливо враховувати та аналізувати відгуки аудиторії після публікації відео. Це дозволяє зрозуміти, як сприймається зміст та які можливості для вдосконалення є в майбутньому.

Отже, створення відеоконтенту – це постійний процес вдосконалення та розвитку, який вимагає від творців контенту творчості, професіоналізму та врахування інтересів аудиторії. Дотримання правил та етапів створення допомагає забезпечити успішність ролику та його популярність серед глядачів.

Наразі кращим автором відеороликів на найпопулярнішій платформі YouTube можна назвати MrBeast, його ідеї надихають на створення схожих відео дуже багато інших авторів, набираючи десятки мільйонів переглядів на кожному його відео вже у перші дні.

Щоб автор мав змогу створювати відео далі, важливо дотримуватися всіх пунктів, перелічених у тексті, тому що для створення якісного контенту треба монетизація та мотивація. Якщо не буде першого або другого – контент важко буде вважати успішним, а подальше створення відео від цього автора буде під загрозою.

Підсумовуючи все перелічене, можна зробити висновок що процес створення відео, по перше складний, і також сам процес що року видозмінюється з урахуванням сучасних трендів, тенденцій, нових програмних пакетів. Тому розвиток процесу створення відеоконтенту буде предметом наступних студентських робіт.

Список використаних джерел:

1. Як працює алгоритм YouTube? [Відеоролик]. URL: <https://youtu.be/wrllifWnKDs?si=gErTFCrd44GDQqyW> (дата звернення: 05.03.2024)
2. Френсіс Ф. К. Живе кіно і техніка його виробництва. 2021. 208 с.