

## МЕДИАКУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Быков М.П.

Научный руководитель – к. филос. н., доц. Кунденко Я.Н.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии, тел. (057) 702-14-65

E-mail: [maxbykoff@gmail.com](mailto:maxbykoff@gmail.com), тел. (095) 340-40-13

Information society and the state blurs cultural boundaries, but for its sustainable development need for all States to meet world standards: technical and technological, legal, cultural, and many others.

В настоящее время благодаря Интернету информационное пространство расширяется и совершенствуется. Это подтверждают и такие новые понятия, как социальные сети, информационное общество, язык и культура социальной информации, медиакультура и др.

Информационный социум стирает государственные и культурные границы, однако для его стабильного развития нужно, чтобы все государства отвечали уровню мировых стандартов: технических и технологических, правовых и культурных и многих иных.

Если рассматривать Украину, то ее современные возможности пока не отвечают высоким стандартам как по оснащенности цифровой техникой, так и по возможностям беспрепятственного доступа к информации для каждого человека.

Безусловно, в последние годы в Украине быстро развиваются информационные и цифровые технологии, постепенно Веб появляется даже в глубинке, тем не менее, всемирное информационное пространство для русскоязычного и украиноязычного населения, как и раньше, остается полужакрытым.

Это объясняется, прежде всего, еще не достаточно широким распространением и знанием английского языка большей части украинцев. Конечно, у нас есть Рунет и Укрнет (соответственно русскоязычный и украиноязычный интернет), но доступ к глобальному англоязычному Web открыт для весьма небольшого числа пользователей электронной сети.

Термин «медиакультура» – это детище современной культурологической теории, и оно введено для обозначения особого типа культуры информационного общества. Медиакультура объединяет в себе все виды печатных, аудиальных, визуальных и аудиовизуальных средств массовой коммуникации. Важнейшей структурной частью медиакультуры является медиаобразование как условие эффективного средства развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в культурной среде интенсивного увеличения информационного потока.

Таким образом, задачей современных исследований медиакультуры является вопрос структурирования ее элементов, при этом следует иметь в виду, что развитие медиакультуры – процесс, исторически обусловленный

формированием и распространением определенного языка взаимопонимания. И таким универсальным языком медиакультуры может стать язык социальной информации, выступающий системой разных уровней развития личности, способной считывать, анализировать и оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания посредством медиа.

В любой семье, как в социальной ячейке общества, языки управления детьми на ранних стадиях существования семьи континуальны, затем начинают доминировать силовые способы управления и информационные. В социуме континуальность языков управления также соблюдает свою последовательность: разновозможные, силовые, информационные.

Если для примера взять путь политического, экономического, культурного развития Европы, то мы имеем яркую сущность развития западного социума, понимаемого с точки зрения «информационного подхода» как последовательную смену фаз доминирования силовых и информационных способов управления человеком человеком.

Несмотря на то, что изменение социальных языков управления в различные периоды существования информационного социума, уводит в тень функции других социальных языков, они, сформировавшись, продолжают существовать и употребляться незаменимо. Это относится к собственно человеческому языку, который, разделившись на множество специфических этнических языков, все же сохраняет общую коммуникативную функцию, особенно в контексте мировых и национальных культурных ценностей.

Сложный переход к иной, чем в советский исторический период, культурно-ценностной системе информационной цивилизации усугубляются в современной Украине значительными социальными и культурными трансформациями. Одна из ключевых функций отечественной культуры – сохранение, воспроизведение и трансляция от поколения к поколению опыта и знаний, ценностей и норм культуры, сегодня очень ослаблена.

По нашему мнению, неясность типа культуры, воспроизводить которую предстоит современному информационному обществу, неочевидность идеалов и целей, адекватных формирующемуся информационному социуму, вызывают различные, порой, прямо противоположные философские концепции об интенсивном воздействии средств массовой коммуникации на становление типа украинской культуры в целом. Вероятно, этот новый тип культуры вводит медиакультуру в область своих приоритетных интересов.