

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА

Андреева А.Ю.

Научный руководитель – канд. филос. наук, проф. Тихонова Л.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, просп. Науки, 14, каф. философии, тел. (057) 7021-465)

The article is devoted to the problem of personality socialization in the conditions of dynamically developing virtual reality. Thanks to the Internet a personality socializes in a modern society and masters its behavioral norms and values much more faster and effectively.

Последние десятилетия развития человечества характеризуются бурным развитием и внедрением технических и информационных новаций. Большинство населения планеты стремится познать новейшие информационные технологии и заставить их работать на себя. Считается, что в настоящее время наиболее доступным источником информации является Интернет, а также мобильная связь, радио и телевидение. Эти компоненты составляют современное информационное пространство человека и облегчают доступ к ценностям информационного общества. В связи с этим в последние годы обострилась проблема социализации личности в виртуальном информационном пространстве.

Социализация – это процесс, а в последствии, и результат освоения отдельно взятым индивидом доступного и необходимого социального опыта. Большинство исследователей этой проблемы считают, что сущность социализации состоит в воспроизводстве обществом самого себя как целостности. Для этого социум пытается формировать каждого члена социального сообщества в соответствии с накопленными в ходе всего человеческого развития моральными, эстетическими, нравственными, интеллектуальными идеалами.

Процесс социализации личности осуществляется постоянно, в разные периоды человеческой жизни и в разных сферах деятельности. Важнейшую роль на всех этапах социализации играют люди, с которыми контактирует личность, а также социальные институты, благодаря которым происходит приобщение каждого человека к нормам и ценностям существующего социума. Агентами социализации называют факторы, которые оказывают непосредственное влияние на процесс социализации. В период детства ведущая роль принадлежит родителям, на этапе юности – друзьям и школьным представителям, а далее, по мере расширения социальных коммуникаций личности и изменения возрастной категории, заметную роль начинают играть супруги, коллеги по работе, друзья.

До недавнего времени система агентов социализации оставалась неизменной, а в конце прошлого века в нашу жизнь активно начал

внедряться новый социальный институт – Интернет. Интернет имеет один из важных критериев социальных институтов – удовлетворение устойчивости потребности за счет функций, которые он выполняет. На самом деле этих функций очень много, но среди них есть ведущая – коммуникативная. Через нее реализуются и другие функции, такие, которые способствуют содействию социальных отношений в экономической, политической, культурной сферах.

Интернет, как и другие социальные институты, обеспечивает стабильность общественной системы как целостного образования. Именно он формирует сходное поведение людей в конкретных ситуациях, воздействуя на каждую личность в частности, открывая возможности для каждого человека найти общие интересы и согласие с другими членами социума. Интернет-среда проникла в жизнь человека и общества, а также завлекла в свое пространство огромное количество людей разной возрастной категории, начиная от детей-подростков, заканчивая пенсионерами. Можно рассмотреть признаки, которые присущи этой среде, как институту и агенту социализации:

- совокупность традиций, обычаев и правил поведения;
- совокупность норм и утверждений;
- наличие комплекса социальных действий;
- наличие системы, которая имеет нормы и статусы;
- формальная и неформальная организации.

Уже ни у кого не вызывает сомнений, что человек за счет Интернет-коммуникаций расширяет систему социальных связей, находя новые знакомства и общаясь с людьми. Однако безграничность этой среды дает человеку ощущение неполноты социального опыта. Как считают ученые, скорее всего речь идет о частичной социализации или даже «частичной» личности. В Интернет-пространстве, человеку доступна только определенная часть реальности, которая в данный момент одновременно вовлекается в сферу его субъективного опыта.

Являясь новой средой социализации личности, Интернет создает и новые проблемы этой социализации. Возникновение новых видов человеческой деятельности и новых сетевых сообществ меняют условия и процесс социализации, создают новые проблемы и требуют новых подходов к их решению.

Перечень ссылок

1. Социализация личности как теоретическая проблема [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsializatsiya-lichnosti-kak-teoreticheskaya-problema>

2. Интернет как среда социализации современной личности [Электронный ресурс] <http://www.gup.ru/events/smi/detail.php?ID>