УДК 004.51

ОСНОВНІ ТРЕНДИ UI/UX ДИЗАЙНУ 2024 РОКУ

***Чеботарьова І.Б.**, старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*
***Черкашина Г.І.**, студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

***Анотація.** В роботі досліджено ключові тренди, що формують майбутнє веб-дизайну. Веб-дизайн та UX постійно розвиваються, пропонуючи нові можливості та підходи. У 2024 році очікується низка цікавих змін, які вплинуть на зовнішній вигляд та функціональність цифрових платформ, зробивши їх більш інтуїтивними та зручними.*

***Ключові слова:** ДИЗАЙН, ТРЕНД, СТИЛЬ, UI, VR, AR, ЕФЕКТ, ІНТЕРФЕЙС, ШРИФТИ, ШІ.*

Веб-дизайн та інтерфейси користувача постійно розвиваються, пропонуючи нові можливості та підходи. У 2024 році можна очікувати на ряд цікавих змін, які вплинуть на зовнішній вигляд і функціональність цифрових платформ, зробивши їх більш інтуїтивними та зручними у використанні. У цій роботі розглядаються основні тренди, що формують майбутнє веб-дизайну.

Перший тренд – мінімалізм (рис. 1). Простота та чистота дизайну залишаються на вершині. Відокремлення зайвих деталей на веб-сайтах допомагає зосередитися на основному контенті, створюючи естетичний та функціональний дизайн. Мінімалістичний дизайн залишається актуальним, але з'являється новий підхід – модульні графічні інтерфейси. Це дозволяє користувачам налаштовувати веб-сайти під власні потреби, переносити та організовувати елементи інтерфейсу за їхнім бажанням.

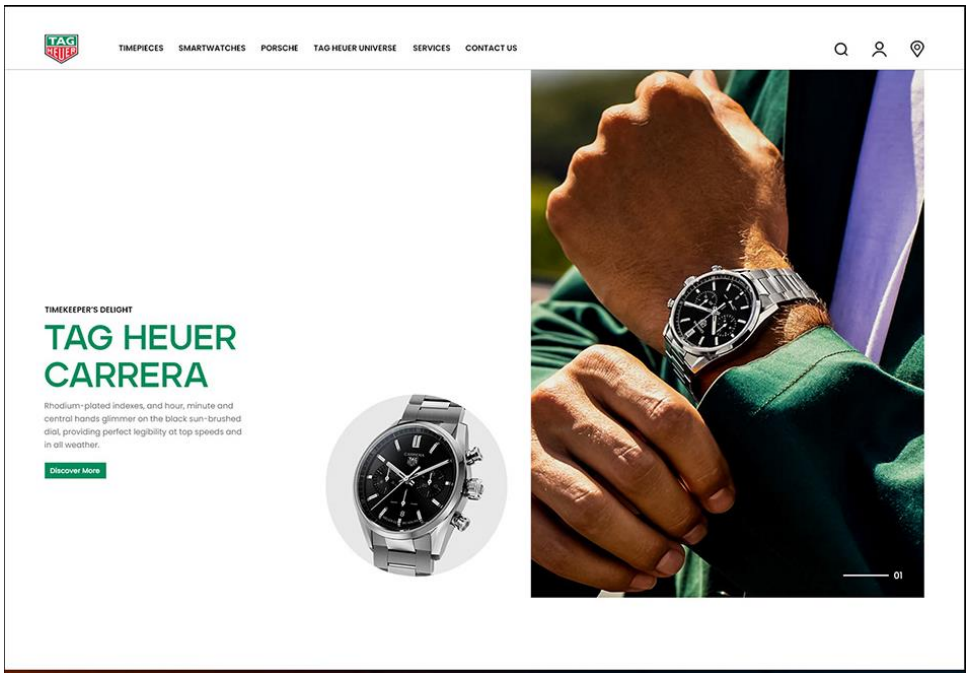

Рисунок 1 – Приклад веб-сайту у стилі «Мінімалізм»

Другий тренд – неоморфізм. Зараз реалістичний стиль (скеоморфізм) отримав новий виток розвитку та нову назву – неоморфізм. Він поєднує в собі принципи

скеоморфізму та плоского дизайну. Неоморфізм ще називають soft UI (м'який, плавний інтерфейс), він являє собою візуальний стиль, який поєднує в собі колір фону, форми, градієнти, відблиски і тіні в такий спосіб, що такий інтерфейс стає «пластиковим» на вигляд, майже тривимірним. Неоморфізм здебільшого використовують для дизайну додатків, де потрібно відобразити карточки, кнопки, перемикачі (рис. 2).

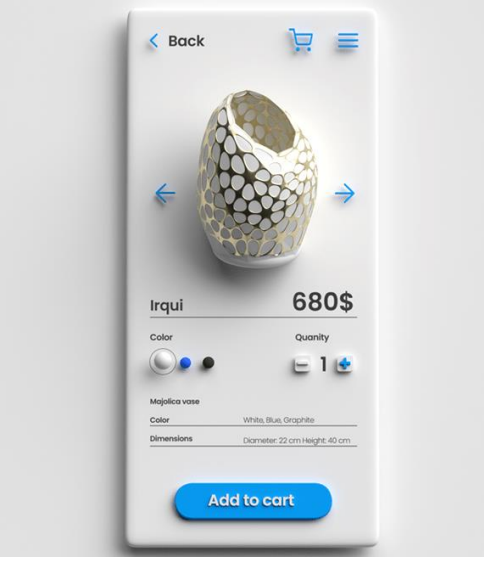

Рисунок 2 – Приклад додатку у стилі «Неоморфізм»

Третій тренд – використання VR та AR. З розвитком віртуальної та доповненої реальності, веб-дизайн впроваджує елементи VR та AR. Це створює імерсивний досвід для користувачів, дозволяючи взаємодіяти з вмістом за допомогою віртуальної реальності. VR – це технологія, що дозволяє користувачам потрапити у іншу віртуальну реальність, де вони можуть взаємодіяти з об'єктами та середовищем. У веб-розробці це використовується для створення імерсивних веб-додатків, від віртуальних турів по нерухомості до 3D ігор. AR – це технологія, яка додає віртуальні об'єкти та інтерактивну інформацію до реального світу. У веб-розробці AR може використовуватися для створення додатків, які розширюють реальний світ, додаючи до нього інтерактивність та контекст. Спеціалісти виділяють такі галузі застосування VR та AR у веб-розробці:

– віртуальні тури. VR веб-додатки дозволяють користувачам відвідувати віртуальні визначні місця, музеї чи навіть нерухомість, переглядаючи їх онлайн. Приклад такого туру є на сайті конференції [2];

– 3D веб-ігри. VR дозволяє створювати захоплюючі 3D ігри, які можна грати безпосередньо у веб-браузері;

– віртуальний спорт та розваги. VR додатки дозволяють користувачам брати участь у спортивних івентах чи відвідувати віртуальні атракціони;

– онлайн-навчання. VR та AR можуть бути використані для створення інтерактивних навчальних курсів та симуляцій (рис. 3).

Рисунок 3 – VR та AR у UI/UX дизайні

Не виключенням стали й типографічні тренди, які розширили творчий процес при створенні UI-дизайну. До них відносять такі.

Перший тренд – негабаритна друкарня. Використання великих, виразних шрифтів та заголовків для привернення уваги та підкреслення важливої інформації (рис. 4).

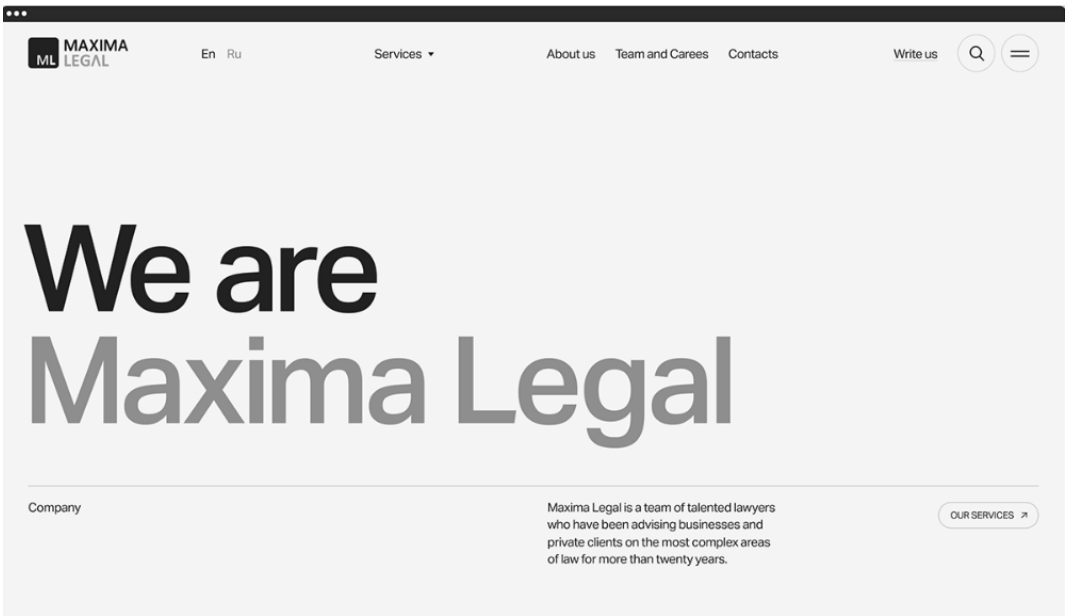

Рисунок 4 – Приклад сайту з великим заголовком

Другий тренд – бульбашкова типографія (рис. 5). Графічні, круглі шрифти, що додають легкість та гумор до дизайну. Використання графічних ефектів, які надають тексту вигляду бульбашок або розсіяних об'ємних елементів, створюючи нестандартний вигляд.

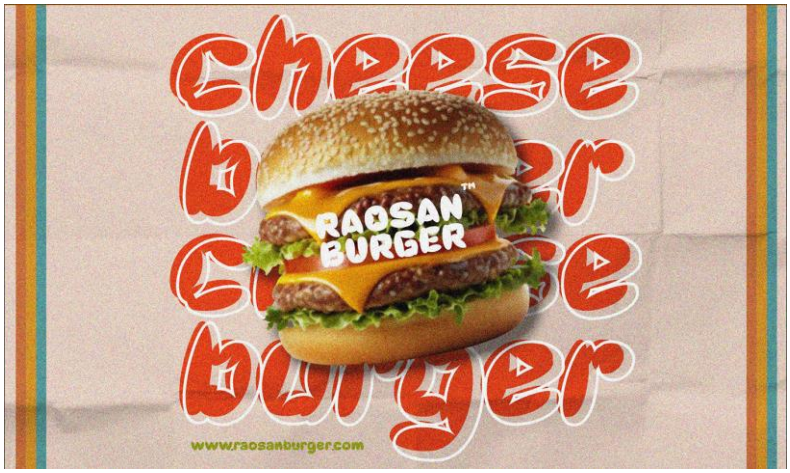

Рисунок 5 – Приклад сайту з бульбашковою типографією

Третій тренд – ретро типографія (рис. 6). Використання шрифтів, які нагадують про естетику минулих десятиліть, надаючи дизайну відчуття старовинності та витонченості.

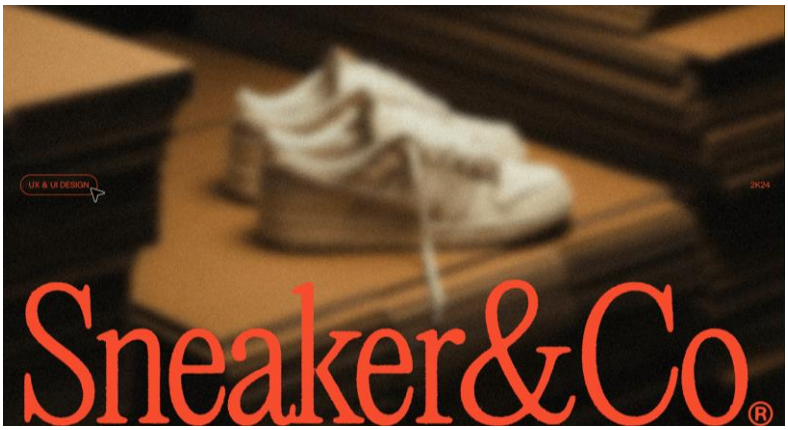

Рисунок 6 – Приклад сайту з ретро типографією

Четвертий тренд – спотворені шрифти (рис. 7). Шрифти з експериментальними формами та нестандартними розмірами, зі зміщенням, спотворенням або незвичайним розташуванням символів для створення унікального візуального ефекту.

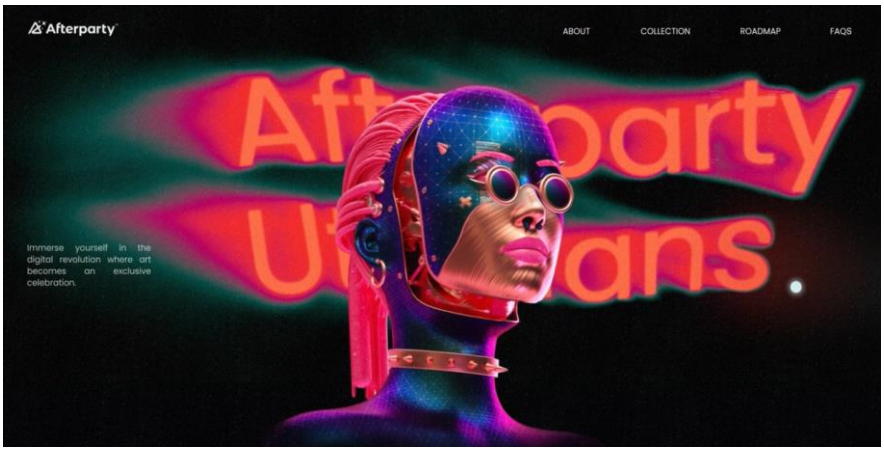

Рисунок 7 – Приклад сайту із спотвореною типографією

П'ятий тренд – змішання шрифтів (рис. 8). Комбінування різних шрифтів та стилів задля створення концептуально цікавого дизайну.

Рисунок 8 – Приклад сайту із змішанною типографією

Шостий тренд – Moving Type, або динамічний текст, це тренд у веб-дизайні, який полягає у використанні анімації, руху та інтерактивності для тексту на веб-сайтах. У 2024 році Moving Type стає все більш популярним, дозволяючи веб-дизайнерам створювати більш привабливі, інтерактивні та незабутні сайти.

У зв'язку із покращенням зручності та стилю, дизайнери прийшли до поширення темного режиму (рис. 9) у своїй роботі. Він вже завоював популярність й досі залишається трендом. Він не тільки виглядає стильно, але й допомагає зменшити напругу на очах, що робить веб-сайти більш комфортними для користувачів.

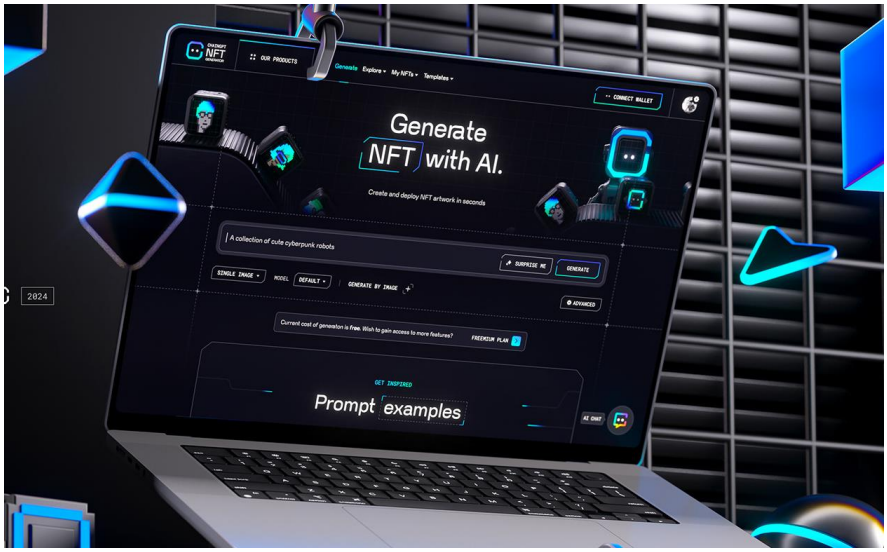

Рисунок 9 – Темний режим у UI дизайні

Сьомий тренд – Бруталізм (рис. 10). Мінімалізм, що поєднується з сміливим використанням несиметричних форм, яскравих кольорів і виразного шрифту. Він надає дизайну експресивності та оригінальності, викликає сильні емоції та привертає увагу.

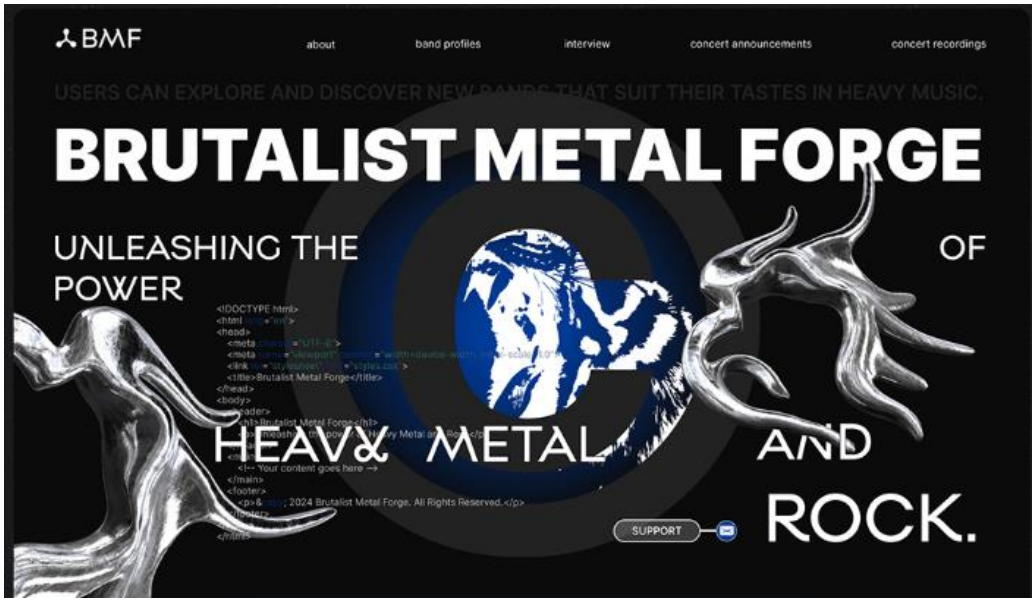

Рисунок 10 – Приклад сайту у стилі «Бруталізм»

У 2024 році використання мальованого мистецтва у веб-дизайні (рис. 11) продовжує набирати обертів, стаючи все більш витонченим та багатогранним. Дизайнери майстерно впроваджують ілюстрації, створюючи унікальні та привабливі візуальні ефекти, які не лише прикрашають сайти, але й роблять їх більш інтерактивними та незабутніми. Ілюстрації можуть передавати широкий спектр емоцій, від веселощів та грайливості до спокою та умиротворення, створюючи атмосферу, що відповідає бренду та цільовій аудиторії.

Рисунок 11 – Приклад мальованого стилю

Наступний тренд – 3D-графіка (рис. 12), яка все ще залишається популярною серед веб-дизайнерів. Використання тривимірної графіки для створення враження глибини та реалізму. 3D елементи роблять інтерфейси більш цікавими та привабливими для захоплюючого досвіду користувачів.

Помилка 404 (рис. 13), або «Сторінка не знайдена», є поширеною проблемою, з якою стикаються користувачі веб-сайтів. У цьому році реадаптація помилки 404 стає все більш важливою частиною веб-дизайну, дозволяючи веб-майстрам не тільки зменшити розчарування користувачів, але й використовувати цю ситуацію для створення креативного контенту, що запам'ятовується.

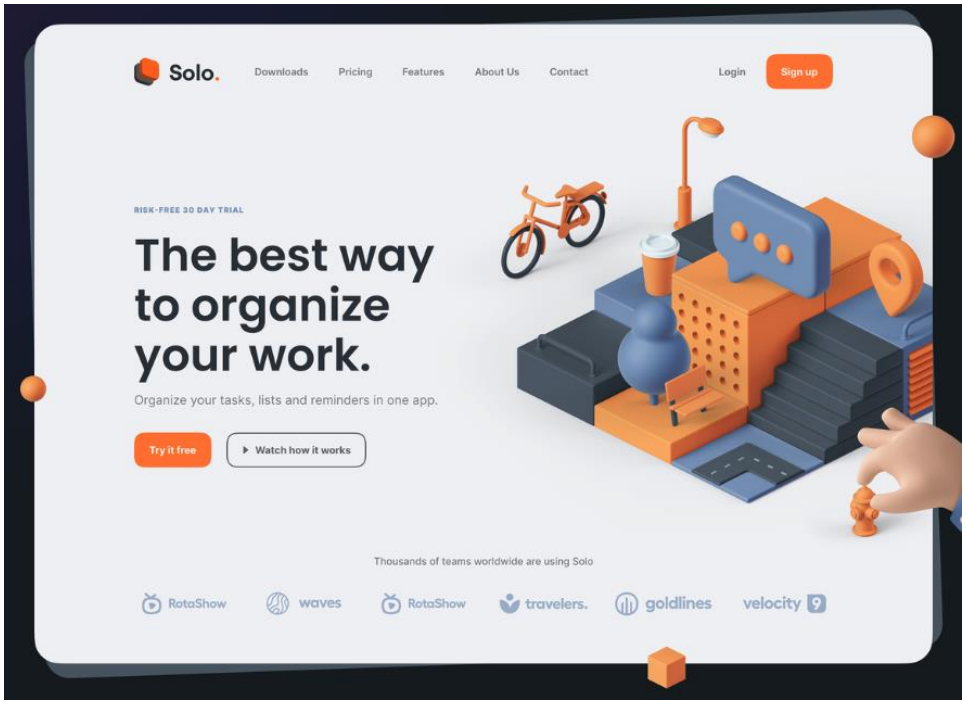

Рисунок 12 – Приклад сайту із використанням 3D-графіки

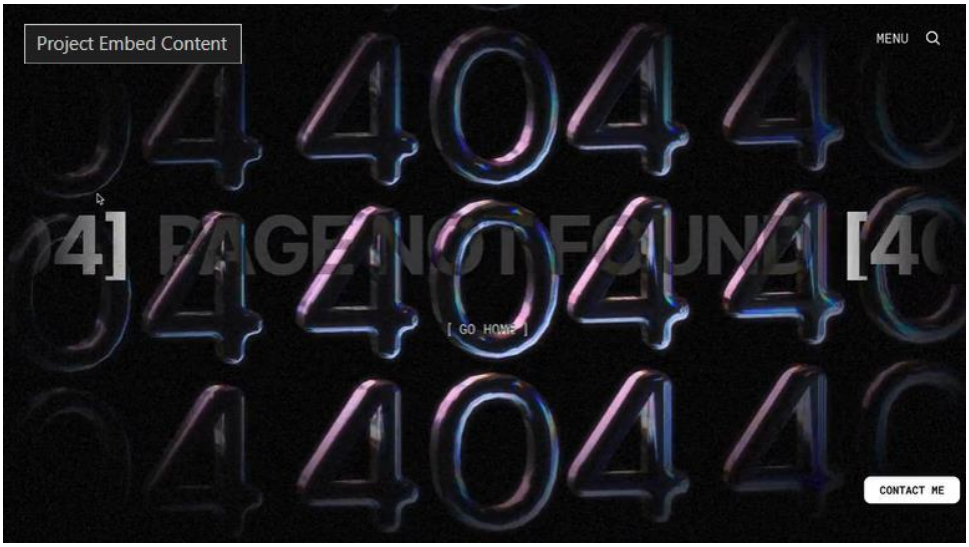

Рисунок 13 – Стилізована помилка 404

Ще один інноваційний тренд – технологія Voice User Interface (VUI) стає не лише трендом у розробці, а й у веб-дизайні. Використання голосового керування для навігації та взаємодії додає до веб-сайтів новий рівень зручності.

У 2024 році повертається занурювальна прокрутка – спосіб сприйняття веб-сторінок, який створює ілюзію глибини, відчуття руху та взаємодії користувача з контентом під час прокрутки.

У наш час, завдяки своїм широким можливостям штучний інтелект отримав визнання в багатьох сферах бізнесу, і індустрія дизайну не стала винятком. Звичайно, це не означає, що дизайнерам графічних та UI/UX інтерфейсів настав час переживати за свою кар'єру – при всіх своїх плюсах, ШІ поки що не здатен повністю замінити людину.

Наведемо основні операції ШІ у галузі UI/UX дизайну:

– перша операція. Автоматизація рутинних завдань;
– друга операція. Персоналізація дизайнів на основі даних;
– третя операція. Генерація дизайнів та графічних елементів;
– четверта операція. Інформаційна архітектура;
– п'ята операція. Створення тексту;
– шоста операція. Тестування юзабіліті.

Підсумовуючи, можемо зробити висновок, що майбутнє веб-дизайну у 2024 році обіцяє захопливі та інноваційні зміни. Нейроморфізм, темний режим, екстравагантна типографіка та інші тренди змінюють обличчя онлайн-середовища, надаючи користувачам вражаючий та ефективний досвід. Українські дизайнери активно використовують свої навички для створення інформаційних продуктів, що допомагають людям під час війни, а також для підтримки української культури та ідентичності, аби створювати сучасні та конкурентоспроможні веб-проекти на європейському ринку.

Література.

1. SpaceLab. (б. д.). Як дизайнери можуть ефективно використати штучний інтелект?. https://spacelab.ua/articles/yak-dizajneri-mozhut-efektivno-vikoristati-shtuchnij-intelekt/.

2. IT рейтинг України. (б. д.). Тренди Веб-Дизайну 2024-2025: Майбутнє Естетики та Функціоналу – IT рейтинг UA. https://it-rating.ua/trendi-veb-dizaynu-2024-2025-maybutne-estetiki-ta-funktsionalu.

3. Кононова, К. (б. д.). Головні тренди UI/UX дизайну на 2024 рік: Від Інновацій до Ностальгії. https://freshtech.global/ua/blog/top-uiux-design-trends-for-2024-from-innovation-to-nostalgia.