

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет радиоэлектроники (Украина)
Национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический университет» им. И. Сикорского (Украина)
Украинская академия печати (Украина)
Университет штата Гуанахуато (Мексика)
Представительство «Польская академия наук» в Киеве (Польша)
Варшавская политехника (Польша)
Белорусский государственный технологический университет (Беларусь)



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

2-й Международной научно-технической конференции «Полиграфические, мультимедийные и web- технологии» (PMW-2017)

Том 1

16-22 мая 2017 года
г. Харьков, Украина



ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ ІНФОГРАФІКИ В СУЧАСНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАННЯХ

Вовк О.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ ХНУРЕ
Некрасова Н.М., асистент, кафедра МСТ ХНУРЕ
Черемський Р.А., магістр, кафедра МСТ ХНУРЕ

У просторі візуальних комунікацій інтерактивність є одним із найефективніших способів представлення потенційно складної або детальної інформації, що відкриває перед користувачем доступні шляхи самонавчання: натиснути, прокрутити або іншим чином взаємодіяти з контентом. Можливість взаємодії з інфографікою сприяє створенню унікального індивідуального досвіду в кожного суб'єкта навчання, дає змогу самостійно обирати найбільш зручний спосіб ознайомлення з інформацією. Такий спосіб представлення інформації забезпечує високий рівень зацікавлення читача в її засвоєнні та спонукає до подальшого поглиблення знань у відповідній сфері. Інтерактивність – унікальна нагода для користувача бути не лише пасивним споглядачем, а й стати активним учасником процесу навчання.

Мета роботи – визначити характерні ознаки інтерактивної інфографіки як форми активізації процесу самонавчання, розглянути основні критерії оцінювання та переваги.

Інтерактивність – це принцип організації системи, що здійснюється інформаційним обміном між елементами цієї системи. Елементами інтерактивності є всі елементи системи, за допомогою яких відбувається взаємодія з іншою системою/людиною (користувачем) [1]. Інтерактивність полягає в проектуванні взаємодії між користувачем та інформаційною системою з використанням різних технологій, зокрема ПК, програмного забезпечення, веб і фізичних пристроїв.

Інтерактивність інфографіки може проявлятися як у «простих» формах (наприклад, при наведенні курсора на графіку з'являються додаткові відомості), так і у вигляді комплексних систем, коли відомості, що відображаються, залежать від користувача. Запропоновані підходи однаково підвищують ефективність інфографіки.

Серед основних критеріїв оцінювання будь-якої інфографіки дослідник М. Сміклас виокремлює такі: інформативність, дизайн, віральність і сюжет [2]. Можемо стверджувати, що інтерактивність у інформаційній графіці значно посилює її ефективність через комплексне застосування всіх цих складників, оскільки кожен з них забезпечує характерні функції впливу.

1. Інформативність. Інтерактивні технології дають змогу вмістити значно більше даних в інфографіці: розробник не обмежується площею зображення і може розміщувати додаткові дані, які користувач відкриє самостійно. Інтерактивність дає змогу створити невеличке зображення, з яким, завдяки можливості взаємодії, користувач може ознайомлюватися впродовж тривалого часу.



2. Дизайн. Яскраві переходи й анімація здатні зробити інфографіку значно помітнішою, привабливою та приємною у взаємодії.

3. Віральність (здатність контенту поширюватися самостійно, без участі веб-майстрів і оптимізаторів). Інтерактивна інфографіка може бути цікавішою, ніж статична, тому забезпечить більший інтерес користувачів і сприятиме їх надходженню на сайт. Наявність кнопок для поширення інфографіки в соціальних мережах прискорить і спростить процес охоплення великої аудиторії за мінімальних часових і фінансових витратах.

4. Сюжет. Можливість взаємодії підвищує ефективність сприйняття, робить процес засвоєння видовищним, спонукає до подальшого поглиблення та залучення до сюжету інфографіки.

Інтерактивна інфографіка характеризується здатністю повністю забезпечити систему сучасних мультимедіа. Основними властивостями медіа контенту є гнучкість, інфоцентричність та персональний підхід.

Можемо стверджувати, що інтерактивна інформаційна графіка охоплює всі зазначені властивості:

- гнучкість – здатність матеріалу швидко оновлюватися, викладення матеріалу певним чином, дає змогу відвідувачам самим брати участь у побудові сторінки з інфографікою, підтримуючи таким чином їхнє зацікавлення;

- інфоцентричність – технологічно передбачена можливість використання глибокої ієрархічності інформації з певної теми практично будь-якого рівня складності, не завантажуючи непотрібними деталями основний виклад;

- персональний підхід – враховуються потреби та звички конкретного читача і/або групи читачів.

Важливо відзначити також те, що інтерактивність може не лише залучити читача, а й активізувати його здатності до засвоєння матеріалу. Розподіл на сторінки, анімоване прокручування, анкетування й інші елементи активної взаємодії змусять суб'єкта навчання зосередитися на головному, сконцентрують його увагу, дадуть змогу виокремити потрібний пласт інформації.

Отже, інтерактивну інфографіку характеризують такі ознаки: здатність умістити значний обсяг інформації, більш привабливий зовнішній вигляд і активна взаємодія з користувачем, що в разі збільшує її ефективність.

Список літератури

1. Designing Interactive Systems: People, Activities, Contexts, Technologies / D. Benyon, Ph. Turner, S. Turner. – Режим доступу : http://books.google.com.ua/books?id=iWe7VkFW0zMC&pg=PA2&hl=ru&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false. – 18.02.2017. – Загол. з екрану.

2. Смикиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас. – СПб. : Питер, 2014. – 152 с.