

ДОДАТОК А
СЛАЙДИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Харківський національний університет радіоелектроніки
Кафедра інформаційно-мережної інженерії

Кваліфікаційна робота магістра на тему:

Дослідження бізнес-процесів інтернет-магазинів

Студент:
Група:

Дрокін Р.С.
ІМІзм-19-2

Керівник:

к.т.н, доц.
Чеботарьова Д.В.

Харків - 2019

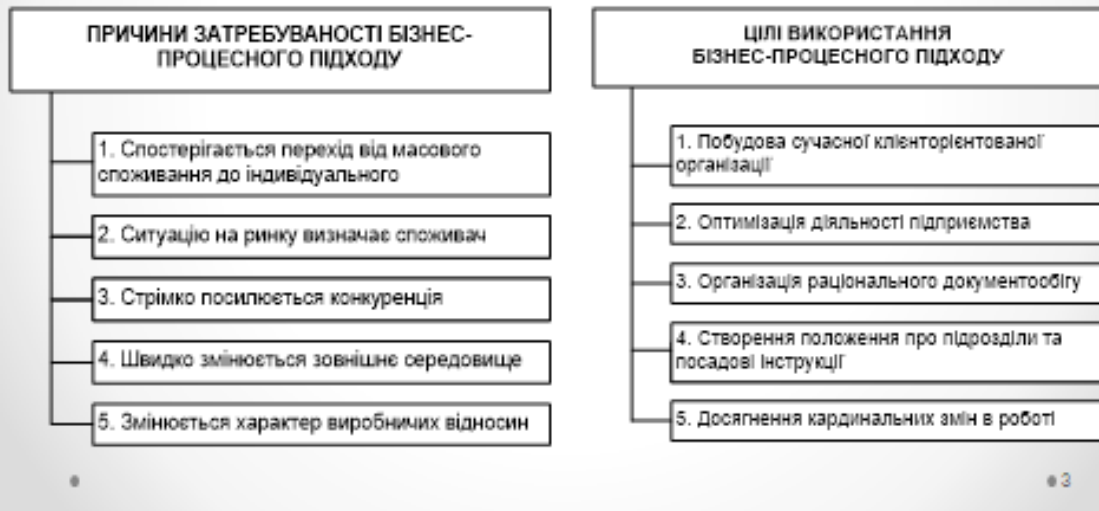
Мета роботи – застосувати бізнес-процесний підхід в роботі інтернет-магазину.

Задачі роботи:

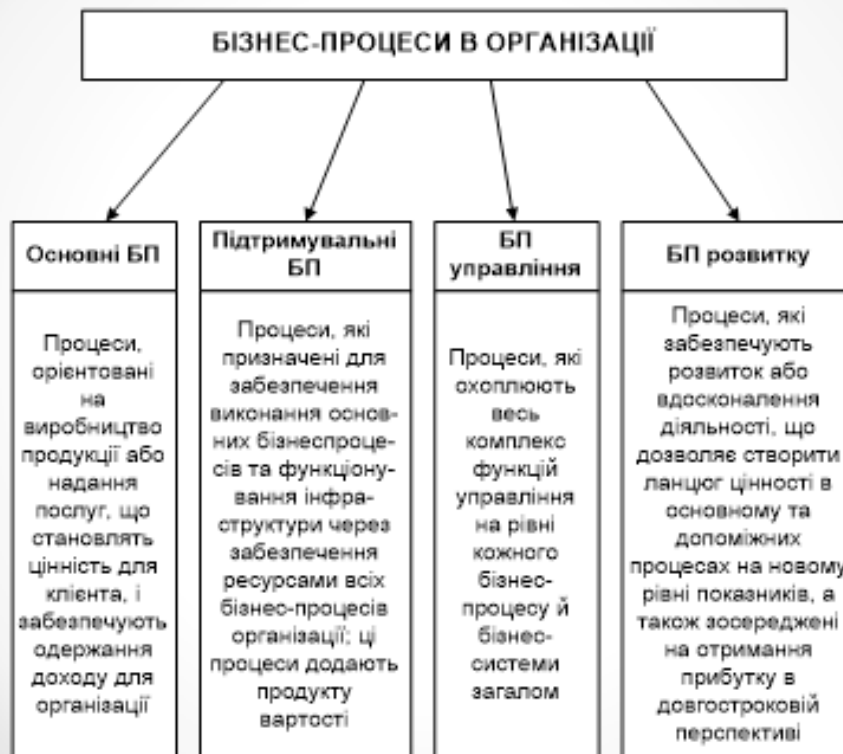
- Розглянути бізнес-процесний підхід та методи проектування бізнес-процесу.
- Проаналізувати особливості та структуру роботи інтернет-магазину.
- Дослідити основні бізнес-процеси в інтернет-магазині.
- Розробити бізнес-процес роботи інтернет-магазину та бізнес-моделі взаємодії користувачів з системою

ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Бізнес-процес – це логічна послідовність дій, протяжна у часі, що приводить до зміни проміжних станів системи, у якій цей процес протікає і перетворює початкові (вхідні) ресурси в кінцеві (вихідні).



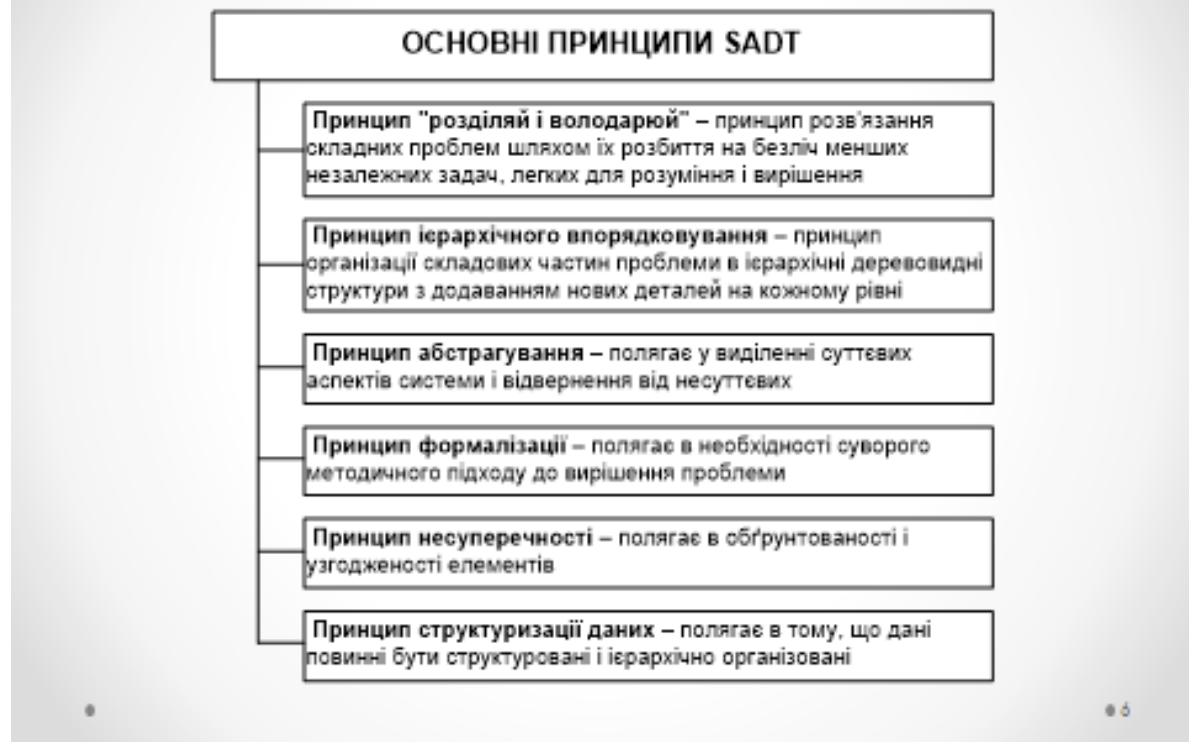
ТИПИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ



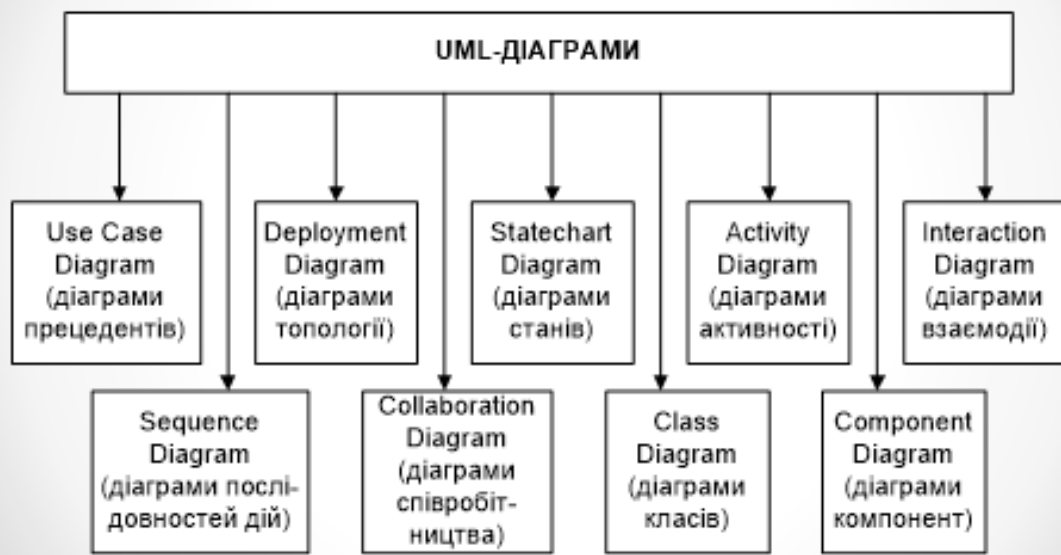
РІЗНОМАНІТТЯ МЕТОДІВ МОДЕЛЮВАННЯ БП



СТРУКТУРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ. SADT (IDEF0).



ОБ'ЄКТНО-ОРИЄНТОВАНЕ МОДЕЛЮВАННЯ. UML



•

• 7

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ



Електронна торгівля - господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем.

Інтернет-магазин - засіб для представлення або реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину.

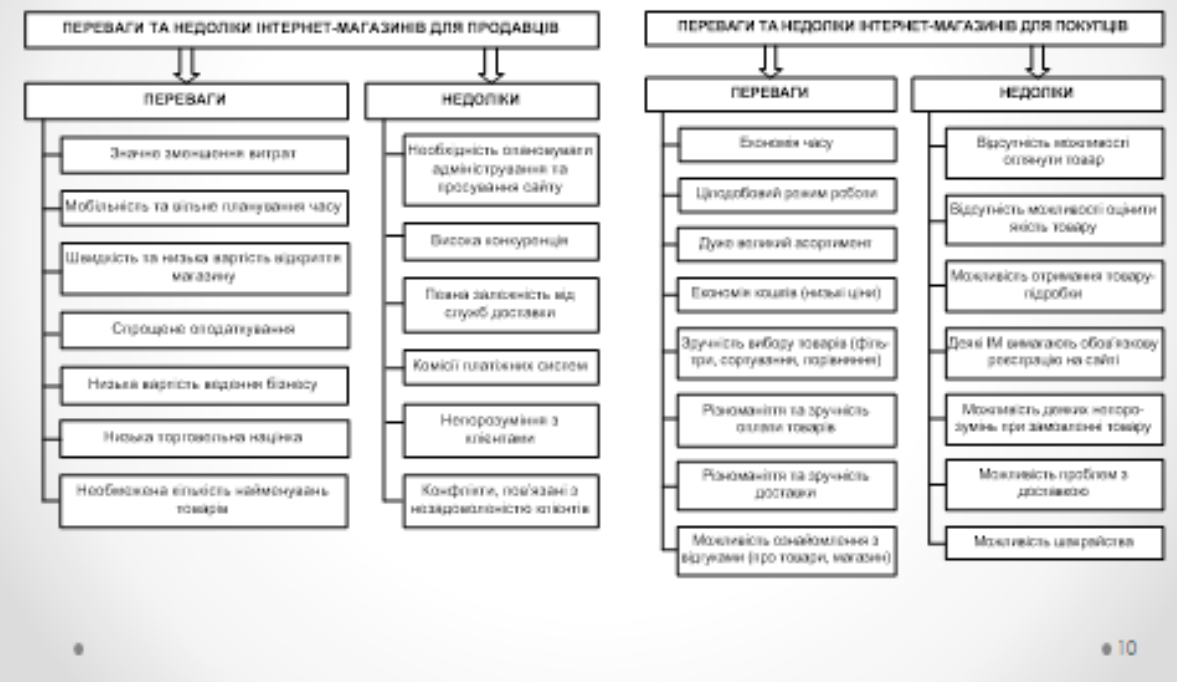
•

• 8

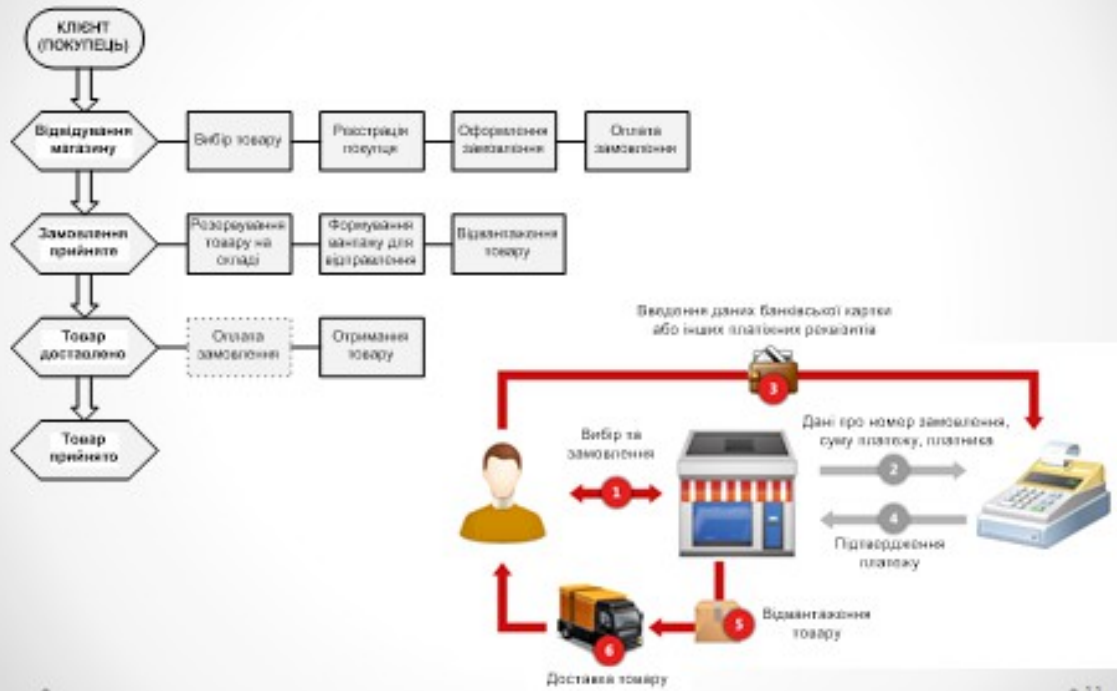
ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ



ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ



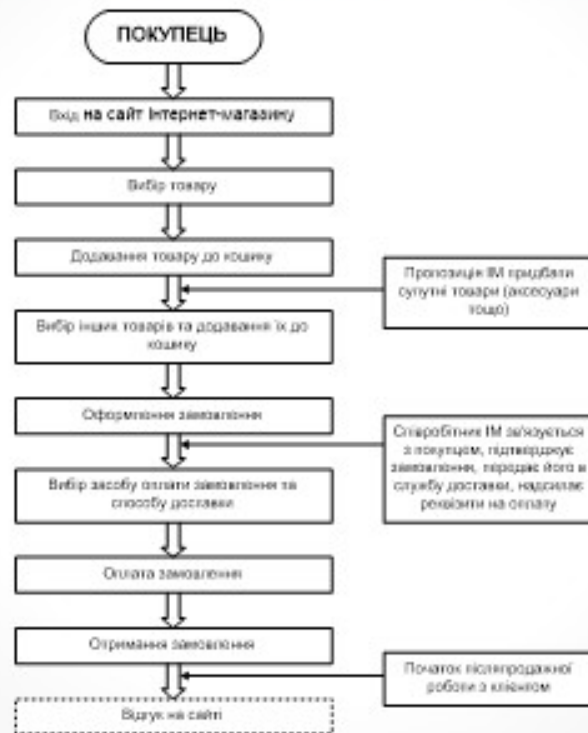
ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ



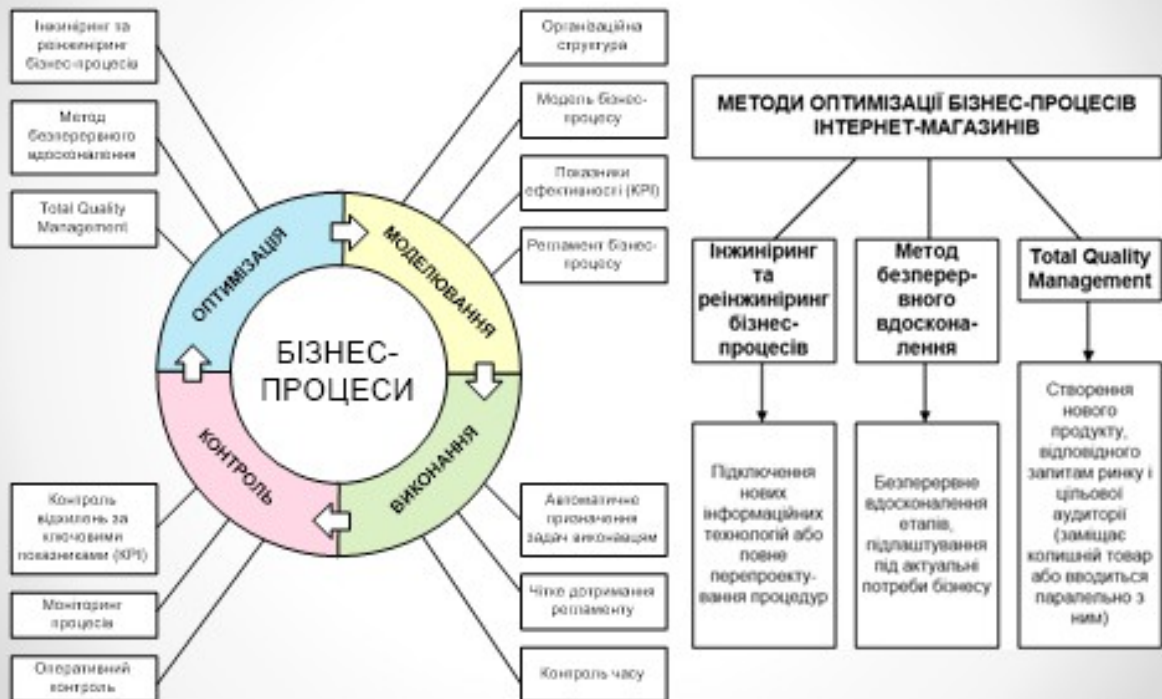
ОСНОВНІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ



ЗОВНІШНІ БП ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

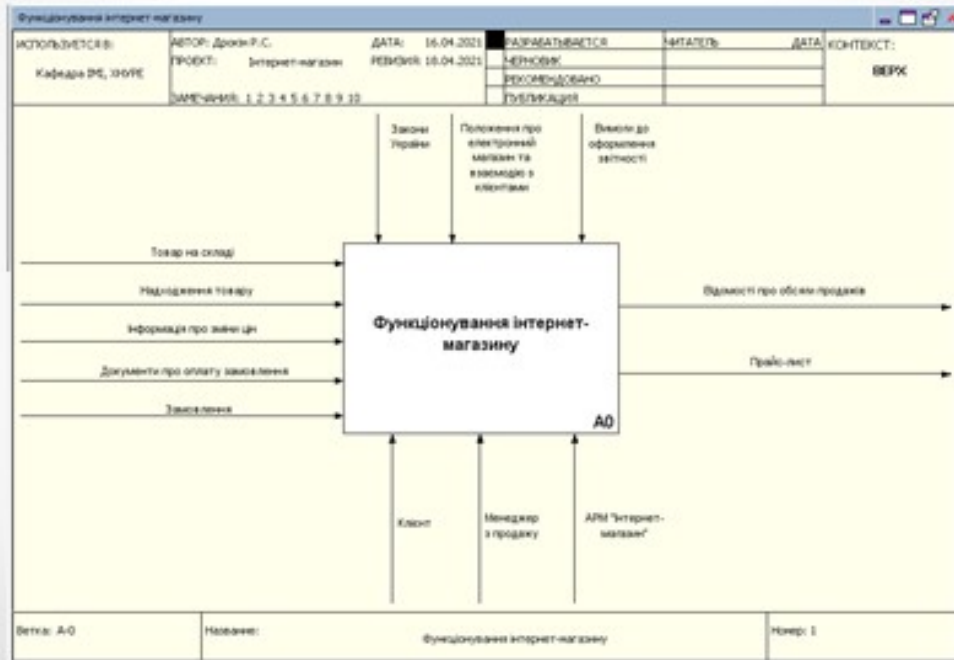


ОПТИМІЗАЦІЯ БП ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

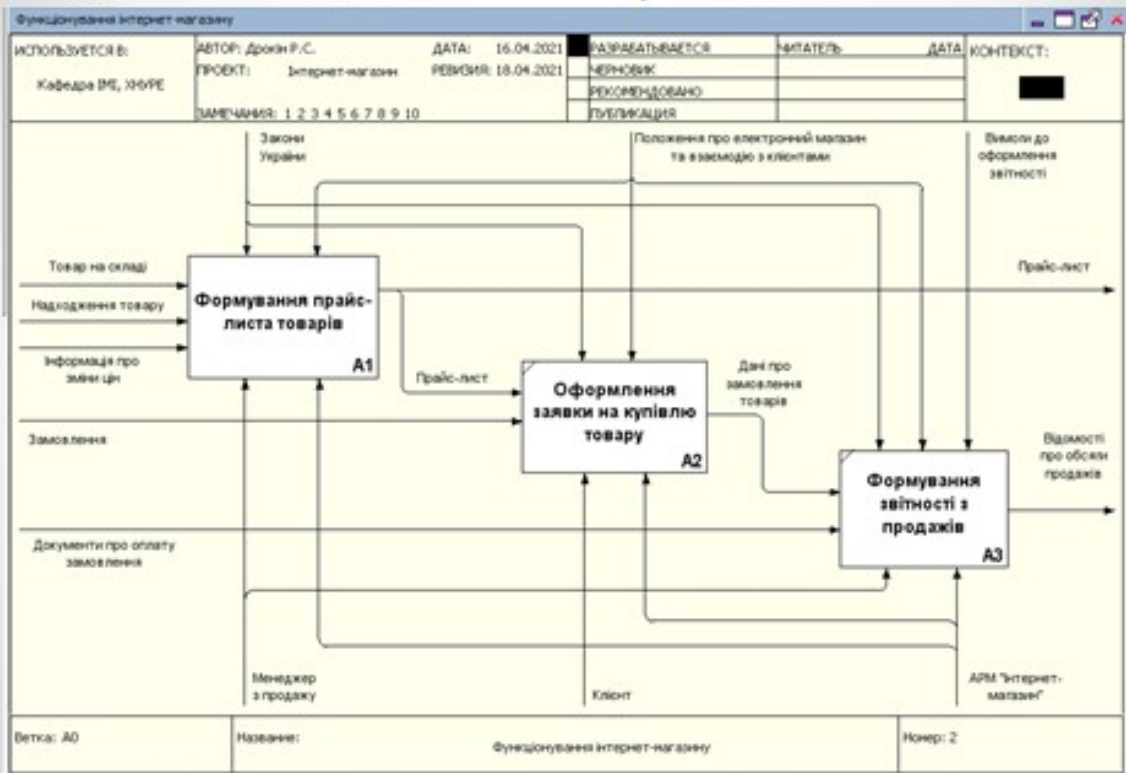


Моделювання бізнес-процесу функціонування інтернет-магазину у програмному середовищі RAMUS з використанням стандарту IDEF0

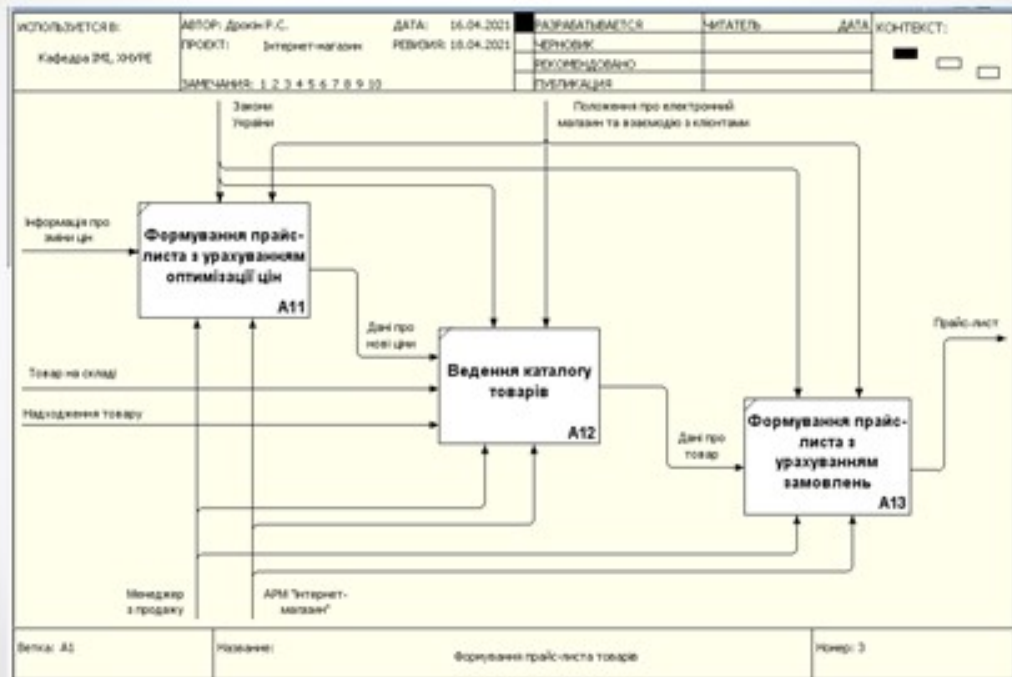
КОНТЕКСТНА ДІАГРАМА



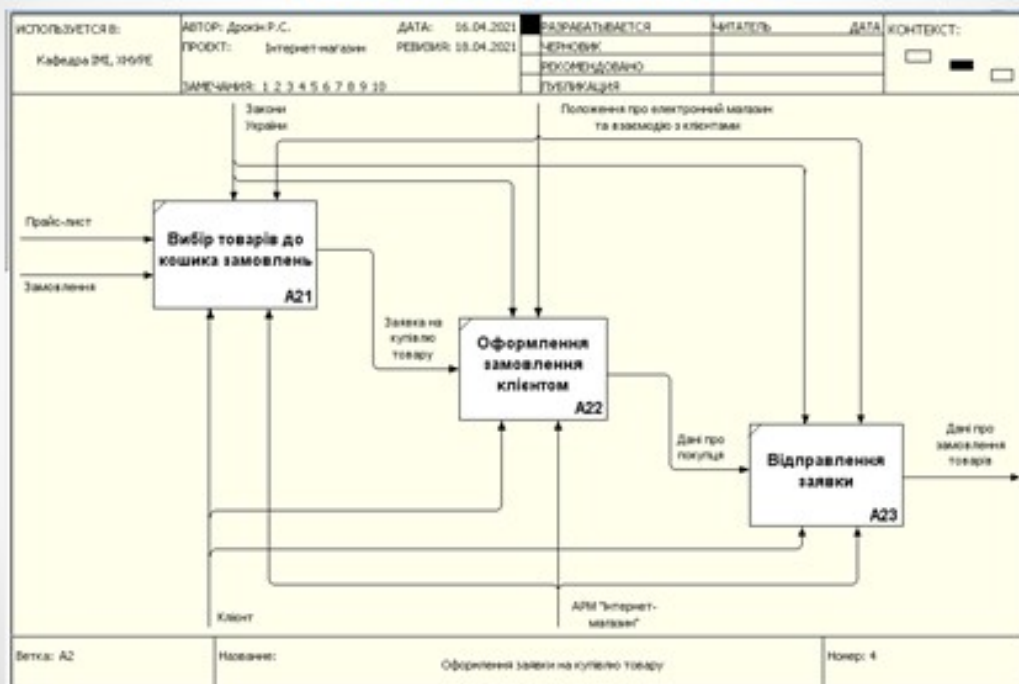
ДІАГРАМА ДЕКОМПОЗИЦІЇ ПЕРШОГО РІВНЯ

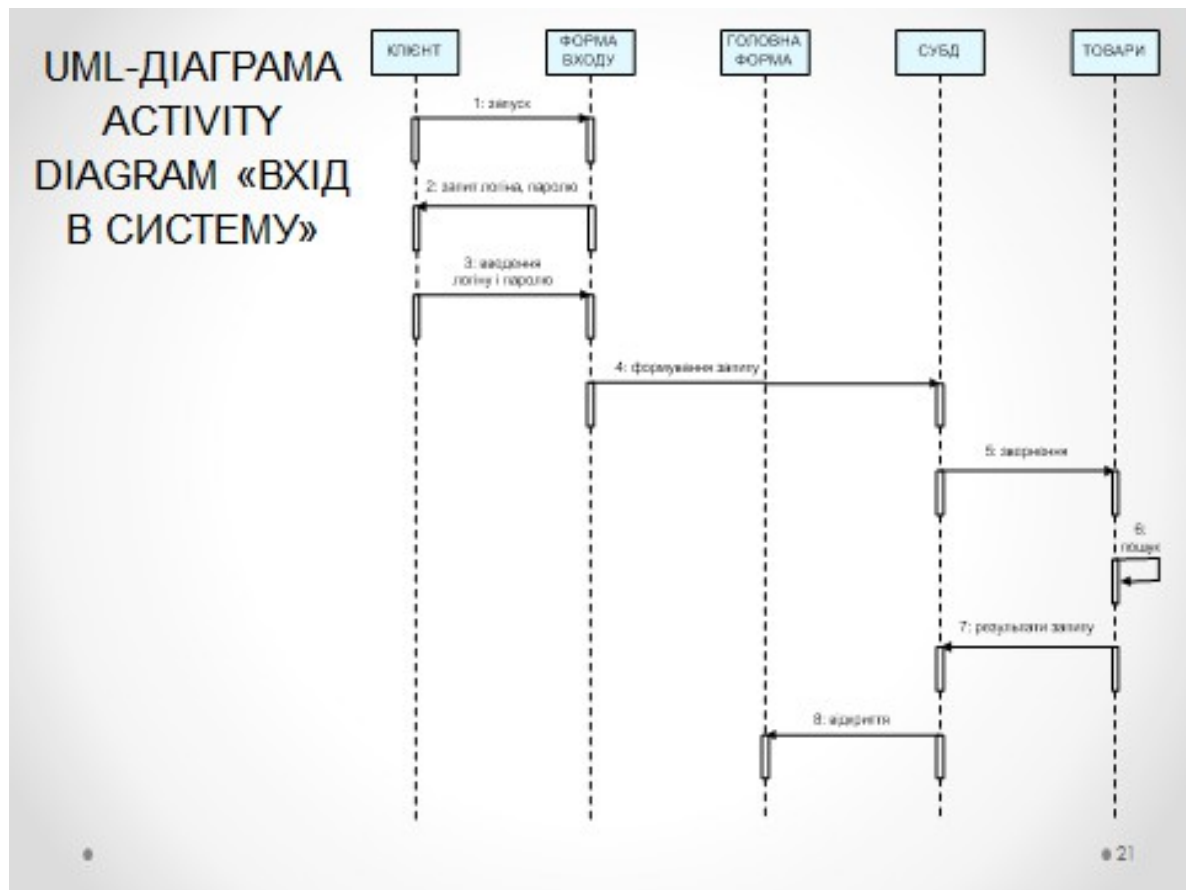


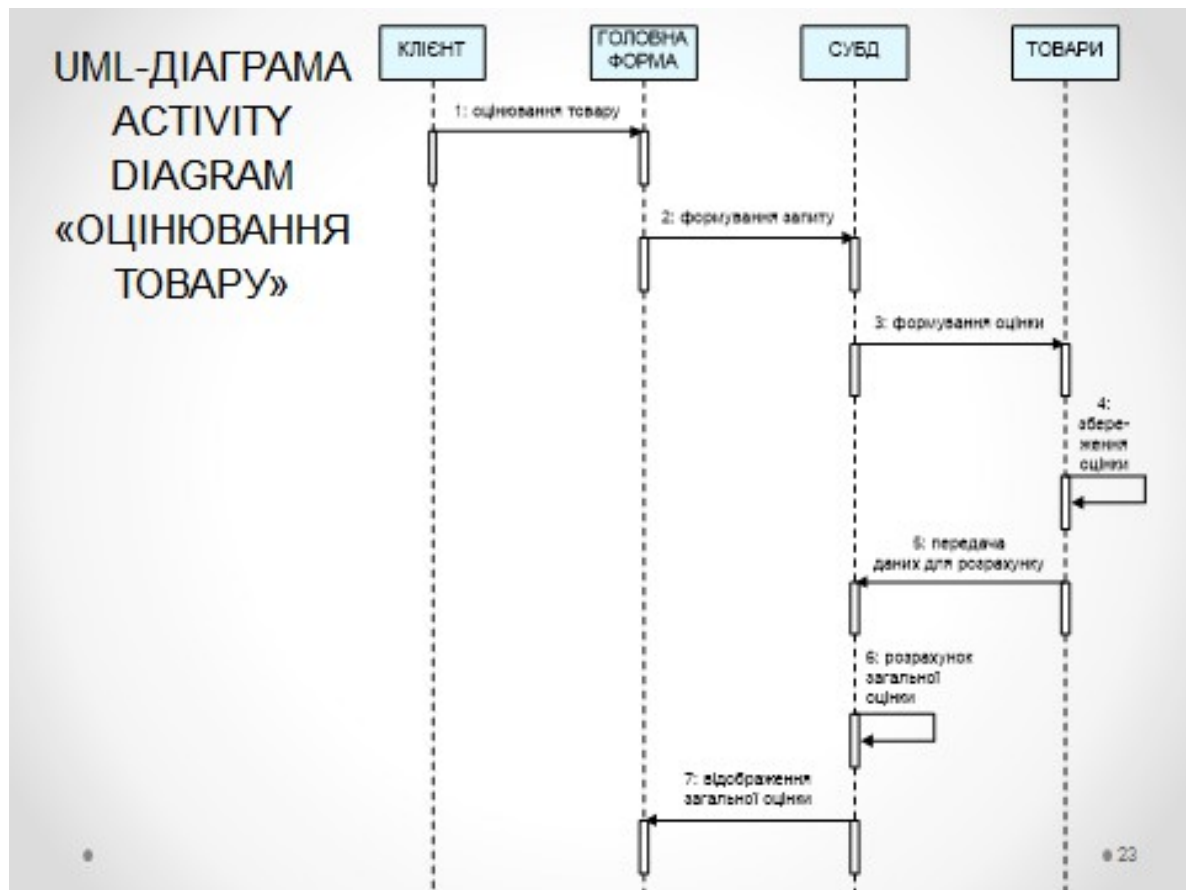
ДЕКОМПОЗИЦІЯ ПІДПРОЦЕСУ «ФОРМУВАННЯ ПРАЙС-ЛИСТА ТОВАРІВ»



ДЕКОМПОЗИЦІЯ ПІДПРОЦЕСУ «ОФОРМЛЕННЯ ЗАЯВКИ НА КУПІВЛЮ»







ВИСНОВКИ

- Сьогодні в усьому світі інтернет-магазини користуються великим попитом, більш того відбувається стрімке зростання цього попиту через карантинні обмеження у зв'язку з пандемією COVID-19. Для того щоб задовольнити цей попит власники інтернет-магазинів повинні приймати ефективні рішення щодо побудови та реалізації ефективних бізнес-процесів компанії.
- В роботі створено трирівневу модель бізнес-процесу функціонування інтернет-магазину з використанням структурного підходу на основі стандарту IDEF0 в програмному середовищі RAMUS. Цю модель можна використовувати при розробці реального інтернет-магазину.
- Розроблено модель БП з використанням об'єктно-орієнтованого підходу та мови UML в програмному середовищі Microsoft Visio. Було створено UML-діаграму Use Case Diagram (діаграму використання) та UML-діаграми Activity Diagram, тобто діаграми діяльності – виконано розробку динамічних UML-діаграм діяльності для трьох варіантів використання: «Вхід в систему», «Пошук товару» та «Оцінювання товару» з урахуванням альтернативних потоків подій.
- Результати роботи було апробовано на одинадцятій міжнародній науково-технічній конференції «Сучасні напрями розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та засобів управління».

ДОДАТОК Б
ПУБЛІКАЦІЯ ЗА ТЕМАТИКОЮ РОБОТИ

ВІЙСЬКОВА АКАДЕМІЯ ЗБРОЙНИХ СИЛ
АЗЕРБАЙДЖАНСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ"
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДП "ПІВДЕННИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПРОЕКТНО-
КОНСТРУКТОРСЬКИЙ ТА НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ
ІНСТИТУТ АВІАЦІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ"
УНІВЕРСИТЕТ МІСТА ЖИЛІНА

**СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЗАСОБІВ
УПРАВЛІННЯ**

Тези доповідей одинадцятої міжнародної
науково-технічної конференції

8 – 9 квітня 2021 року

Том 1: секції 1, 2

Баку – Харків – Київ – Жиліна – 2021

СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ НА ОСНОВІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ

Дрокін Р.С., Чеботарьова Д.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

В період всесвітньої пандемії Covid-19 та активного впровадження карантинних обмежень в світі та в Україні електронна комерція набуває надзвичайної актуальності. Аналіз впливу пандемії Covid-19 на розвиток електронної комерції показав, що спостерігаються суттєві зміни в електронній комерції різних країн [1], збільшилися обсяги продажів через інтернет, відбулися зміни в асортименті товарів та послуг інтернет-магазинів. Для виживання на ринку компанії, що не мали онлайн бізнесу, почали його створювати та впроваджувати. Крім того, цим компаніям необхідно забезпечити конкуренцію на ринку і особливо важливим при цьому є чітке розуміння ролі моделювання бізнес-процесів [2]. Саме тому актуальним сьогодні є застосування бізнес-процесного підходу при створенні інтернет-магазину та в процесі його експлуатації.

Метою доповіді є аналіз сучасних особливостей побудови інтернет-магазинів та застосування бізнес-процесного підходу при створенні та в роботі інтернет-магазину.

В доповіді розглянуто загальну характеристику бізнес-процесів та правила моделювання бізнес-процесів, а також особливості створення та структуру роботи інтернет-магазинів. Особливу увагу було приділено дослідженню методів проектування та побудови бізнес-процесів. Було виконано моделювання бізнес-процесу інтернет-магазину методом IDEF0 в програмному середовищі RAMUS за допомогою використання структурного підходу та розроблено бізнес-моделі взаємодії користувача з системою в процесі експлуатації інтернет-магазину з використанням універсальної мови моделювання UML.

Використання бізнес-процесного підходу, що являє собою спланований алгоритм взаємопов'язаних дій чи потоків роботи, при створенні та експлуатації інтернет-магазину, сприяє задоволенню попиту споживачів і максимізації прибутку.

Список літератури

1. Как коронавирус повлиял на крупнейшие e-commerce рынки в мире [Електронний ресурс] // PaySpace. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://psm7.com/e-commerce/kak-koronavirus-povliyal-na-krupnejshie-e-commerce-rynki-v-mire.html>.
2. Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посібник / О.М. Томашевський, Г.Г. Цеглик, М.Б. Вітер, В.І. Дудук, – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури»», 2012. – 296с.

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ (секції 1, 2)

Ahmadova G.M. 30	Бурухін Б.Є. 14	Іванісенко І.М. 74
Bondarenko M.E. 38	Варакута В.П. 7 75
Davydov V. 21	Варяниця Д.О. 4 76
Filonenko A.M. 105	Вінокуров А.І. 109	Івашина А.Д. 117
Hashimov E.G. 31	Волк М.О. 39	Іващенко Г.С. 64
Hashimov E.Q. 26 40	Ільїна І.В. 44
Hlavcheva D. 13 77	Кадигроб А.В. 54
Hrebenuk D. 21	Герасименко Є.В. 91	Кадубенко С.В. 16
Huseynov A.G. 28	Герасимов С.В. 16	Калініна О.М. 9
Ibrahimov B.G. 26 17	Калмиков А.В. 10
Kosterna O.Yu. 97	Главчев М.І. 22	Канюка М.М. 55
Kuchuk N. 21	Главчева Ю.М. 22	Каратаєв І.В. 80
Leshchenko Yu. O. ... 8	Глуцук А.І. 119	Карпова О.О. 20
Maharramov R.R. 31	Гнатенко В.В. 42	Клименко А.М. 75
Nastakalov A.R. 27	Голубов Р.К. 121	Ключко А.В. 93
Podorozhniak A. 13	Гончаренко Д.А. 84	Коберник Б.О. 120
Shevchuk S.A. 105	Гора М.В. 39	Коваленко А.А. 36
Shyman A. 21	Григоренко Д.С. 115 50
Tkachov V.M. 38	Григоров М.В. 67 61
Yaloveha V. 13	Губка О.С. 98 62
Авер'янова Л.О. 48	Губка С.О. 98 63
Адамович В.Р. 106	Дацок О.М. 48	Ковтунов Ю.О. 4
Акіншин О.Г. 5	Демченко М.Ю. 95 95
Андрієвський М.В. 5	Демчук В.Г. 39 96
Андрусенко Ю.О. ... 35	Дерюга М.В. 123	Козинський В.Д. 96
Бажак О.В. 18	Дрокін Р.С. 79	Козлов Ю.В. 54
Балабан Ю.О. 50	Дяченко В.О. 53	Колонтаєвський В.В. 104
Баленко О.І. 119 55	Колтун Ю.М. 80
Баранова О.А. 122 58 81
Барсуков А.І. 76 59	Комарец К.А. 20
Бельорін-Еррера О.М. 107	Євланов М.В. 34 82
Білик К.М. 50	Ємець М.О. 92	Коновалова О.В. 3
Бова І.В. 65	Єременко Н.В. 3	Кононенко І.В. 89
Бовчалюк С.Я. 49	Єрошенко О.А. 37	Кононов В.Б. 23
Богун М.О. 86	Западня К.О. 11	Кононова О.А. 23
Бологова Н.М. 41	Заполовський М.Й. . 14	Корнієнко В.Р. 78
Бондар О.Р. 66 15	Корчак М.В. 88
Бондаренко М.М. ... 51 116	Костюк С.О. 90
Будник О.В. 52 117	Кот В.В. 95
Буланов О.О. 14	Запорожець Н.О. 43	Котов Д.О. 94
Бульба С.С. 109	Запорожець О.В. 24	Кошелев С.О. 49
..... 110	Земскова А.О. 53	Кравченко М.О. 48
..... 118	Зінченко С.В. 44	Кравченко С.О. 46
Бульбах В.В. 6	Зубарев А.С. 45	Красніков В.М. 9

