



ОБЗОР ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ ВЕБ САЙТОВ

Кочкин А.С.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Разработка сайта – процесс трудоемкий, в котором обычно участвуют несколько специалистов. Чтобы проект был успешным, необходимо как минимум определить:

- какие задачи возлагаются на сайт;
- на каких посетителей веб-сайт рассчитан;
- какую информацию нужно до них донести;
- какую функциональность стоит заложить в свой веб сайт, т.е. как он будет работать;
- кто и как будет поддерживать нормальное функционирование сайта, обновление информации, как планируется его расширение?

Процесс разработки веб-сайта можно разделить на следующие этапы:

1. Разработка концепции. На этом этапе необходимо выяснить предполагаемую аудиторию, назначение сайта, насколько большим должен быть сайт.

Поскольку концепция — это *начало дизайна*, главной её задачей является формулировка базовых идей и гипотез. После неё следует моделирование — синтез идей и выработка решений.

2. Архитектура. Далее необходимо спроектировать карту сайта на бумаге. На этом этапе создается эскиз узла и определяется технология, необходимая для его работоспособности.

Архитектура сайта – это структура его страниц. Архитектура сайта представляет собой комплекс исследований и решений в процессе создания сайта, преследующих цель облегчить пользователю работу с ним.

Архитектура сайта охватывает собой все, что имеется на сайте: информационное содержимое и заголовки страниц, панель навигации по сайту, гиперссылки, поиск по сайту и др. От логического построения этих элементов, от их расположения на страницах сайта и взаимосвязанности между собой будет зависеть удобство пользования сайтом.

Сайт состоит из отдельных страниц, которые являются частями единого целого. Первоочередной задачей архитектуры сайта является создание удобного интерфейса для пользователя, чтобы ему не составило особого труда найти необходимую информацию, соответствующую тематике сайта.

3. Дизайн. Именно этот этап самый интересный. Вырабатываются визуальные и навигационные идеи.

Веб-дизайн (от англ. Web design) — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации и занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей



человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с последними веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Большую часть специалистов, работающих в области дизайна, обычно концентрирует в себе такое творческое образование, как студия дизайна.

4. Исполнение. Можно приступить к непосредственному воплощению варианта дизайна. Графические элементы, HTML, программный код, элементы мультимедиа и содержание объединяются вместе – и таким образом создается окончательный вариант узла.

Верстка сайта — это процесс создания веб-страницы по готовому макету. Обычно в качестве макета используется графический шаблон, созданный в программе Adobe Photoshop, он называется PSD (PhotoShop Document) шаблоном. Процесс верстки включает в себя создание кода страницы при помощи понятного браузерам языка разметки гипертекста (html), и оформление её с помощью каскадных таблиц стилей (CSS).

Существует два способа верстки страниц: табличная (в качестве структурной основы для расположения графических и текстовых элементов документа используют таблицы) и блочная (верстка слоями, дивами).

5. Проверка качества и тестирование. Когда сайт готов, прежде чем запустить его в Интернет, необходимо провести окончательную доводку: тщательно отладить программный код, ссылки, правописание и т.п. Нужно проследить, чтобы сайт работал в различных обозревателях.

Тестирование, как завершающий этап разработки веб-сайта, играет жизненно важную роль в процессе создания качественного программного обеспечения. Чем сложнее сайт, тем больше времени требуется на его проверку и отладку. К сожалению, существует множество примеров, когда разработчики и заказчики упускают этап тестирования сайта, что практически всегда приводит к большим финансовым и временным затратам в дальнейшем, недовольству пользователей ресурса, и, в результате, необходимости доработки (или даже повторной разработки) ресурса. В зависимости от специфики проекта, на тестирование может выделяться до 50% общего бюджета и временных ресурсов.