

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2020**

УДК 086.8.681

© **Марія Підгурська**, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Т. А. Колесникова, канд. техн. наук, доц., ХНУРЕ

РОЗРОБКА ТЕМНОЇ ТЕМИ ДЛЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ UX

While operating in the market for a long time, the talks and then the official launch of Android 10 and iOS 13 brought Dark theme User Interface in the limelight. Both Apple and Google have been dedicating their resources and attention to the dark mode for the past one year.



Метою даного дослідження є визначення оптимальної технології для створення темної теми для мобільних додатків з точки зору UX (User Experience). Для того, щоб досягти заданої мети, треба проаналізувати особливості створення темної теми, аналіз аналогів мобільних додатків, в яких вона присутня, визначення технології створення та оптимізація цієї технології.

Темна тема — це інтерфейс із низьким рівнем освітлення, який відображає переважно темні екрани. Вони випромінюють низький рівень світла, зберігаючи високий рівень використання. Темна тема вмикається чи вимикається за допомогою перемикачів. Темний інтерфейс використовує темно-сірий як основний колір поверхні компонентів. Вони зменшують напругу очей, оскільки світлий текст на темно-сірій поверхні має менше контрасту, ніж світлий текст на чорній поверхні.

Таким чином, знаходження оптимального шляху створення темної теми для мобільних додатків є досить актуальною проблемою на сьогодні.

Саме використання темної теми може нашкодити зору людини, чи навпаки — зробити її роботу із додатком естетично приємною.

