

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО

(м. Кошице, Словаччина)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)



МАТЕРІАЛИ

ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

30 листопада 2018 р.

Харків
2018

У збірнику представлено матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва».

Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.

Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ
протокол № 4 від 26 листопада 2018 р.

Редакційна колегія:

Голова:

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

Богомолів В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин ХНАДУ;

Ротомскіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Державного університету Миколаса Ромериса (Литва);

Вархола Міхал, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

Шевченко Інна Юріївна, к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар*;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу ХНАДУ, *відповідальний секретар*.

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:
Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Харків, 30 листопада 2018 року). – Х.: ХНАДУ. – 2018. – 496 с.

© Колектив авторів,
2018

<i>Кубанов Р.А.</i> СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ	54
<i>Курденко О.В.</i> ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ І ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ У ПРАЦЯХ ВЧЕНИХ СТАРОДАВНЬОЇ ГРЕЦІЇ І СТАРОДАВНЬОГО РИМУ	56
<i>Лисенко А.О.</i> РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	58
<i>Литвиненко А.В., Пономаренко О.О.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	60
<i>Ломовських Л.О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ «СУБ'ЄКТ ПІДПРИЄМНИЦТВА» В ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСАХ, ЯВИЩАХ, СИСТЕМАХ	62
<i>Маковоз О.С.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ	64
<i>Ніколайчик А.В., Котвицька Н.М.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	66
<i>Ніколайчук О.А.</i> ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ГЛОБАЛЬНИХ РЕЙТИНГІВ	68
<i>Ониси́форова В.Ю.</i> КОРПОРАТИВНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	70
<i>Платмір Я.Г., Котвицька Н.М.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКИМИ ТЕРИТОРІЯМИ	71
<i>Попадинець О.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ КАПІТАЛУ В МУСУЛЬМАНСЬКИХ КРАЇНАХ	73
<i>Приходько Д.О.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЕКОНОМІКА	75
<i>Прокопенко М.В.</i> ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОЕСР В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	76
<i>Савченко Л.Г., Савченко О.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА БУДІВНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	78
<i>Шевченко І.Ю.</i> ДО ПИТАННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ	81
<i>Юрченко О.В., Гуприна І.</i> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ГЕОСИНТЕТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ В ДОРОЖНЬОМУ БУДІВНИЦТВІ	83
<i>Яцюк О.С.</i> ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ДОВЕДЕННЯ ДО БАНКРУТСТВА ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА	85

колективу, орієнтуватися в нормах й етиці трудових відносин; презентувати та поширювати інформацію про результати (продукти) власної економічної діяльності та діяльності колективу.

Отже, гострою проблемою залишається недосконалість науково-методичного забезпечення підготовки майбутніх економістів, що включає оновлення як змістового, так і процесуального компонентів педагогічного процесу. Розв'язання цієї проблеми вимагає кропіткої роботи щодо розроблення державних стандартів європейського рівня на основі накопичення компетенцій, зокрема підприємницької, упровадження у навчально-виробничий процес інноваційних педагогічних та інформаційних технологій, системи об'єктивного оцінювання результатів навчання майбутніх економістів і рівня професійної компетентності випускників.

Література:

1. Прищепя С.М. Сутність та зміст поняття «підприємницька компетентність» / С.М. Прищепя // *Young Scientist*. – 2016. – № 5. – С. 367-370.
2. Проценко О. Підприємницькі уміння як складник життєвої компетентності учнів професійно-технічних навчальних закладів / О. Проценко // *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. – 2013. – Вип. 30 (83). – С. 298-301.

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ І ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ У ПРАЦЯХ ВЧЕНИХ СТАРОДАВНЬОЇ ГРЕЦІЇ І СТАРОДАВНЬОГО РИМУ

Курденко О.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Хоч яка заслуга великих вчених-економістів епохи капіталізму [1], уважне вивчення праць економістів Стародавньої Греції показує, що фактично основні, фундаментальні положення і поняття економічної науки і підприємництва були сформульовані ще Ксенофонтом, Платоном і Аристотелем. А правові аспекти підприємництва, розроблені в Древньому Римі, фактично становлять основу законодавства про власність сучасних країн. У цьому контексті треба відзначити цікаві і самобутні дослідження підприємництва та висновки, зроблені Коганом А.Ф. в статті [2].

Метою доповіді став аналіз основних її положень.

У статті відзначається, що найбільш ранні праці, які торкалися проблеми підприємництва, дійшли до нас із Стародавньої Греції. Одним з перших прагматично підійшов до підприємництва Ксенофонт (430-355 рр. до н.е.), котрий в своєму діалозі «Ойкономія» («про домашнє господарство» або на мові автора оісопотія, звідси назва сучасної науки «економіка») розглянув раціональне приватне рабовласницьке господарство. Ксенофонт звернув увагу на таку мету підприємницької діяльності, як підвищення вартості майна: ціна

землі зростає, якщо за нею доглядати. Такий підхід неявно мав на увазі ставлення до земельної власності як до капіталу.

Традиція теоретичного осмислення економічної практики також вперше з'явилася в античній Греції. Платон (427-347 рр. до н.е.) ставився до підприємництва критично і засуджував його. В ідеальній державі Платона, покликаному контролювати всіх громадян, спрага наживи, шанування срібла і золота порушували його спокій і порядок. Послідовники платонівської етики і сьогодні розглядають приватний бізнес і підприємництво як «неминуче зло» і солідаризуються з його основною ідеєю про роль держави.

Для учня Платона Аристотеля (384-322 рр. до н.е.) ідеалом було напівнатуральне сімейне рабовласницьке господарство. Від ведення домашнього господарства він відрізняв вміння наживати стан; необмежену прагнення до наживи і накопичення грошей Аристотель засуджував. Найбільш вигідним він вважав торгівлю, але критикував фінансове підприємництво, що мала в ту епоху форму лихварства. Аристотель одним з перших вказав таку підприємницьку стратегію, як встановлення монополії і привів красномовні приклади.

Економічними поглядами письменників і філософів Стародавнього Риму (Варрона, Цицерона, Сенеки і інших) притаманний також суто прагматичний характер. Головним об'єктом їх роздумів були раціональні способи ведення господарства. Велику увагу вони приділяли власності, якій відводилося вирішальне місце в господарському житті. Власність мислилася, перш за все, як правове поняття і прецеденти, пов'язані з нею при здійсненні актів купівлі / продажу, послужили для розробки римського права. У свою чергу, римське право і його поняття (власність, договір, угода і т.д.) стали основою сучасного господарського права в більшості розвинених країн. Юристи Стародавнього Риму остаточно сформуливали поняття природного права (*jus naturale*) як комплексу невід'ємних прав, обумовлених природою людини, не залежно від обставин.

Майже через дві тисячі років філософи і економісти Західної Європи використовують принципи природного права для захисту свободи підприємницької діяльності.

Стародавні римляни збагатили і сучасну ринкову лексику. Бога торгівлі вони називали Меркурій, купців – «Меркатор». Звідси походять сучасні підприємницькі терміни «меркантилізм», «маркет», «маркетинг», «мерчендайзинг».

Стародавня Греція (перш за все, Афіни) і Стародавній Рим були товариствами з розвинутою демократією, які забезпечували певну свободу і захист підприємницької діяльності.

Висновки. Дослідження, аналіз поглядів вчених епохи еллінізму показав, що для глибокого розуміння сучасних поглядів на підприємництво необхідно більш уважне і скрупульозне вивчення великої спадщини вчених Стародавніх Греції та Риму.

Література:

1. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность): курс лекций / С.А. Бартенев – М.: БЕК, 1996. – 352 с.
2. Развитие теории предпринимательства: основные тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article>. – Заглавие с экрана.

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Лисенко А.О., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Основою розвитку сучасної ринкової економіки, є підприємницька діяльність суб'єктів господарювання, які визначаються як категорія фізичних і юридичних осіб, які ведуть господарську діяльність.

Розвиток підприємництва має бути однією з основних, якщо не найголовнішою, турботою органів місцевого самоврядування, тому що від рівня розвитку підприємництва залежить наповнюваність місцевого бюджету, а значить, виконання соціальних завдань. Від цього залежить зайнятість населення, відповідно – покращення соціальної обстановки, зниження напруженості. Розвиток конкуренції спричиняє розвиток технологій, а разом з ним загальний розвиток суспільства.

У руслі розвитку економічних основ місцевого управління головною формою впливу на формування розвитку підприємницьких структур з боку органів самої публічної влади в цілому і органів місцевого самоврядування зокрема є створення відповідних умов та доброзичливого ставлення до підприємницької діяльності. Ця форма впливу включає в себе реалізацію такої економічної політики, яка повинна сприяти виникненню нових, становленню і розвитку існуючих суб'єктів господарювання незалежно від ставлення цих суб'єктів до певної сфери діяльності, до тієї чи іншої категорії за чисельністю працюючих, обсягами виробництва, організаційно-правової форми та інших ознак. Тобто в даному випадку мова йде про створення загальної атмосфери доброзичливого ставлення до підприємництва, формуванні такого клімату, при якому підприємці будуть відчувати турботу органів місцевого самоврядування, зацікавленість в їх діяльності, не заважати їм, а по можливості і допомагати. Реалізація цієї форми впливу можлива через створення оптимальних правових, економічних та соціальних умов для підприємницької діяльності [1].

Дефіцит фінансових коштів є найбільш гострою проблемою на всіх стадіях функціонування і розвитку підприємництва. У той же час взяти кредит в комерційних банках підприємцям досить складно не тільки через дорожнечу позикових коштів, а й через відсутність у них достатнього заставного забезпечення або через тривалість кредитного процесу. Особлива обережність банків спостерігається в питаннях надання кредитів суб'єктам малого підприємництва через високий ступінь ризику.

МАТЕРІАЛИ
XII Міжнародної науково-практичної
конференції
«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»

30 листопада 2018 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Cyr. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.