

УДК 004.89

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ WEB-ТИПОГРАФИКИ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА САЙТА

Бизюк А.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ
Плотниченко Ю.Д., магистр, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** Шрифтовое оформление является одним из важных элементов дизайна сайта, носителем информации и элементом концентрации внимания пользователя. Шрифт должен составлять единое целое с дизайном сайта по размеру, по гарнитуре, по цвету. Шрифтовое оформление сайта управляет настроением и создает определенную атмосферу при прочтении текстового содержимого веб-страниц. Уделение внимания веб-типографике является важным методом оценки качества сайта.*

Ключевые слова: ВЕБ-ТИПОГРАФИКА, ШРИФТ, ВЕБ-ДИЗАЙН, ОЦЕНКА

В связи растущим объемом информации, веб-типографика, как метод оформления текста посредством подбора шрифтов и расположения контента на веб-странице, на данный момент выходит на первый план. Качество типографики всегда существенно влияет на эффективность веб-дизайна. Это особенно заметно для веб-сайтов, главная задача которых состоит в представлении большого количества информации: статей, новостей и рассказов. Типографика включает в себя много параметров: выбор и сочетание шрифтов, оформление текста, взаимодействие текста и иллюстраций. При создании любого интернет ресурса следует учитывать множество факторов, в частности, воспроизведение одного и того же текста на разных разрешениях экрана. Красивый и удобный шрифт – считается неотъемлемой частью грамотно созданного веб-сайта. Благодаря шрифту доступен привлекательный дизайн бренда, более простое чтение текста и удобный интерфейс. Создание шрифтовых композиций является также одной из главных задач. Красота шрифтов не имеет границ. И хотя нет абсолютных правил их сочетания между собой, все же хорошо следовать основным правилам веб-типографики.

Основной задачей исследования является анализ основных критериев использования веб-типографики как составной части дизайна пользовательских интерфейсов наряду с принципами проектирования пользовательского интерфейса, принципами визуального дизайна, а также основ информационной архитектуры сайта. Актуальность данного исследования продиктована интеграцией визуальных средств коммуникации во все сферы жизни, что способствует необходимости детального изучения особенностей влияния зрительно воспринимаемых элементов веб-дизайна на восприятие контента целевой аудиторией.

Анализ эффективности работы сайта и оценка качества веб-ресурса позволяет разработчикам веб-проекта привносить свежие идеи, воплощать в жизнь новейшие тенденции веб-индустрии для того, чтобы ресурс работал наилучшим образом.

Оценка дизайна сайта и оценка контентной части, а именно типографика в web играет немаловажную роль, так как художественное оформление сайта должно быть доступно и удобно для пользователя. Существует множество статей, описывающие разные вариации работы с web-шрифтами, приведено колоссальное количество примеров на данную тему, но при таком большом объеме информации до сих пор можно столкнуться с элементарным не пониманием того, что такое web-шрифты и как можно улучшить web ресурс с помощью простых правил в web-типографии.

Базовые рекомендации по использованию web-типографии. Подбор шрифта начинается с выбора его гарнитуры. Гарнитуры можно разделить на две основные категории: с засечками (антиква и брусковые шрифты) и без засечек (гротески). Шрифты без засечек имеют простой и четкий внешний вид. Шрифты с засечками, напротив, придают более серьезный и официальный тон. Далее следует выбрать размер шрифта, это одна из главных деталей при создании веб-типографии, так как размер шрифта является залогом удобочитаемости и не стоит забывать про адаптивность, т.е. размер шрифта должен изменяться в зависимости от размера экрана [1]. Межбуквенный и межстрочный интервалы, как и длина строки, оказывают влияние на читабельность текста. Варьирование плотности текста позволит разнообразить темп восприятия, добившись баланса текстовой композиции сайта.

Следует ли использовать шрифты с засечками или без засечек для основного текста? Это один из наиболее обсуждаемых, но так и не имеющих однозначного ответа вопросов. В одних случаях оправдано использование шрифтов с засечками в заголовках, придавая этим им большую привлекательность. Существует мнение о том, что засечки помогают легче читать основной текст, как бы ведя взгляд по строке. Тем самым чтение текста становится более простым и удобным. Положительным считается также контраст между антиквой для заголовка и гротеском для основного текста.

Например, в исследовании Google/IBM было обнаружено, что шрифт с засечками Georgia читался на 7,9% быстрее чем Helvetica без засечек, но это не находится в статистически значимом интервале. Также обнаружилось, что наличие или отсутствие засечек практически никак не влияет на понимание.

Тем не менее, в исследовании Psychophysics of Reading участники выявили, что у них более высокая производительность при работе со шрифтами с засечками, даже в тех случаях, когда они достигали более высокой скорости чтения и понимания со шрифтами без засечек (рис. 1).

Поиск выразительного и функционально оправданного оформления текста заключается в грамотном подборе используемых шрифтов – шрифтовой пары. От удачно подобранной комбинации шрифтов зависит не только образ самого сообщения и его интонация, но и успех коммуникации в целом. Оформляя текст, дизайнер сталкивается с двумя типами задач: функционального и эстетического характера.

Шрифты с засечками и без засечек в основном тексте Заголовки: Шрифты с засечками и без засечек



Рисунок 1 – Исследование Psychophysics of Reading

Выбор решения, которое бы удовлетворяло всем параметрам, – непростая и трудоемкая работа. Однако каждая осознанно подобранная комбинация шрифтов создает уникальную типографическую ситуацию, успех которой всегда (интуитивно) определяется читателем. Для создания хорошей шрифтовой пары не нужно пересматривать огромные библиотеки шрифтов в поисках самого идеального сочетания. Достаточно прийти к классическому простому варианту – сочетания шрифта с засечками и рубленого. К примеру, можно привести такое сочетание как Futura – гротеск, основанный на простых геометрических формах и шрифт Garamond (рис. 2)



Рисунок 2 – Примеры шрифтов

Futura и Garamond являются парой, подобранной по принципу единства противоположностей. Несмотря на разное происхождение и характер, они отлично сочетаются друг с другом благодаря своим пропорциям, образуя мощный графический ансамбль с богатым диапазоном возможностей [2].

После подбора шрифта и его шрифтовой пары можно перейти к выбору его размера. Правильно подобранный размер шрифта является залогом удобочитаемости («читабельности») – свойство текстового материала,

характеризующее легкость восприятия его человеком. Читабельность текста также заключается в правильной подборке кернинга, интерлиньяжа и длины строки.

С ростом разрешения экранов и размеров мониторов необходимо пересмотреть привычный размер текста в 12-14 px. Для обычного текста уже повсеместно применяется шрифт размером 14-18 px. Задавая размер шрифта, нужно не забывать про адаптивность, т.е. размер шрифта должен изменяться в зависимости от размера экрана. Длина строки должна вмещать в себя от 30 до 75 знаков (приблизительно 7-10 слов на одной строке). Чем шире строка текста, тем больше должен быть межстрочный интервал. Межстрочное расстояние не должно быть меньше пробела между словами. Не следует забывать об интерлиньяже, как одном из главных пунктов для создания качественной web-типографики.

В статье Ди Бнонна Теннанта (D Bnonn Tennant), специалиста по CRO (оптимизации конверсии), безапелляционно названной «16 пикселей для основного текста, а все остальное – дорогостоящие ошибки» (16 Pixels For Body Copy, Anything Else Is A Costly Mistake) [5], приводятся убедительные доказательства того, что шрифт размером в 16 пикселей должен стать стандартом для текста, публикуемого online.

Основной аргумент Теннанта – если принимать в расчет расстояние от глаз пользователя до монитора, то размер электронного шрифта в 16 пикселей максимально соответствует размерам типографского шрифта в бумажной книге/газете, которые обычно находятся гораздо ближе к лицу читателя.

Доводам Ди Бнонна Теннанта соответствуют результаты совместных окулографических исследований IBM/Google, показавшие, что увеличение размера шрифта ведет к увеличению скорости чтения online публикаций. Впрочем, зафиксированный прирост не выходил за величину статистической погрешности.

Интерлиньяж – это пространство между строками текста в теле заметки и оно играет большую роль для читабельности. Правильное разделение строк, позволяет читателю проще следить за строкой и улучшает внешний вид текста. Чтобы достигнуть баланса между текстом и «воздухом», сделайте межстрочное расстояние примерно в полтора раза больше высоты строчных букв. Есть ещё один способ, попроще, устанавливаем интерлиньяж, равный 125% размера шрифта.

Большой процент пользователей в сети Интернет не читают строчку за строчкой, а «сканируют» текст, перемещаясь от одной точки к другой. По этой причине, дизайнеры создают типографические контрасты, чтобы подчеркнуть определенный текст. Контраста в тексте можно добиться несколькими методами такими, как цветовые решения – это обычный путь различия между навигацией заголовками, ссылками и основным текстом. Пользователю намного удобнее читать черный текст на белом фоне, но для акцентирования внимания на некоторые блоки можно использовать цветовой контраст в виде яркого цветного фона. Также контраст можно получить с помощью начертания и размером шрифта [3-7].

Немаловажным фактором для создания правильной web-типографики на сайте является «воздух» (white space). Один из главных элементов web-дизайна.

Воздух – объём пространства сайта, которое остаётся после расстановки на нём элементов страницы. Таким образом, это пространство, окружающее заголовки, баннеры, между постами и так далее. Оно применяется для оптимизации порядка между элементами страницы. Воздух создаёт баланс между позитивным и негативным пространством. Если нет четкого разделения между различными элементами, то чтение материалов и навигация по сайту становится очень сложным делом для пользователя. Следует оставить для контента, кнопок, списков, меню и других элементов достаточно свободного пространства [4].

Книгопечатание постепенно уходит в прошлое, его вытесняют цифровые носители информации. Подавляющее большинство информации находится на сайте в текстовой форме, поэтому ключом к усовершенствованию web ресурса, а также одним из главных пунктов при оценки качества web-сайта является грамотно выполненная и подобранная web-типографика с учетом перечисленных выше правил.

Литература.

1. Highsmith, C. Inside Paragraphs: typographic fundamentals / C. Highsmith. – The Font Bureau, inc. – 2012. – 102 p.
2. Towards combining fonts. – Режим доступа: <http://school.readymag.com/> – 26.03.2017. – Загл. с экрана
3. Правила веб-типографики. – Режим доступа: <https://html5book.ru/pravila-veb-tipografiki/> – 26.03.17. – Загл. с экрана
4. Плюсы применения «воздуха» в дизайне. – Режим доступа: <http://deadsign.ru/tipografika/whitespace/> – 26.03.17. – Загл. с экрана
5. How to choose font size on web-sites. – Режим доступа: <https://www.grafigata.com/dimensioni-font-sito-web/> – 26.03.17. – Загл. Экрана
6. Бокарева, Ю. С., Дейнеко, Ж. В., & Черемский, Р. А. (2016). Інфографіка: сучасний засіб цифрового контенту. In Полиграфические, мультимедийные и web-технологии. Т1. Тез. докл. 1-й Международ. науч.-техн. конф.(16-20 мая 2016)/редкол.: ВФ Ткаченко, ИБ Чеботарева и др.–Харьков: ХНУРЭ, 2016.–208 с. (p. 140).
7. Lyashenko, V., Deineko, Z., & Ahmad, A. (2015). Properties of wavelet coefficients of self-similar time series. International Journal of Scientific and Engineering Research, 6(1), 1492-1499.