

УДК 004.415.2:005.8

## **ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ І ФОРМУВАННЯ ВИМОГ ДЛЯ ПРОЕКТУ РОЗРОБКИ КРАУДСОРСИНГОВОЇ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМИ**

Кухарець Т. І.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Сердюк Н. М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ІУС

м. Харків, Україна

тел.: +38(066) 429-29-23, e-mail: tymur.kukharets@nure.ua

This paper explores different approaches to project planning and defining requirements for such a platform. This paper also outlines the steps for effective requirements definition, including identifying stakeholders, conducting research, developing user stories, and prioritizing requirements. By following these approaches, project managers and teams can effectively plan and develop an online crowdsourcing platform that meets stakeholder needs and achieves project goals.

Сектор креативних індустрій швидко розширюється, і краудсорсингові онлайн-платформи з'являються як інноваційний спосіб використовувати креативність та інновації великої та різноманітної спільноти. Розробка успішної краудсорсингової онлайн-платформи вимагає ретельного планування та виконання. Розглянемо три найбільш поширені моделі планування і розробки, кожна з яких має свої сильні та слабкі сторони.

Каскадна модель (Waterfall model) – це послідовна модель планування проекту, яка поділяє процес розробки на окремі фази, такі як планування, проектування, розробка, тестування та розгортання. Ця модель корисна, коли цілі та вимоги проекту чітко визначені та немає невизначеності щодо обсягу проекту.

Гнучка модель (Agile model) – це гнучка модель планування проекту, яка наголошує на співпраці, ітерації та швидкому зворотному зв'язку. Ця модель корисна, коли вимоги до проекту є невизначеними або коли очікуються зміни протягом процесу розробки. Методології Agile включають такі популярні фреймворки як Scrum, Kanban і Extreme Programming (XP).

Модель Lean Startup – це модель планування проекту, яка наголошує на швидких експериментах, ітераційній розробці та відгуках клієнтів. Ця модель корисна, коли проект є дуже інноваційним і включає значну невизначеність або ризик.

Оскільки розробка краудсорсингової онлайн-платформи передбачає постійне додавання нових вимог і змін логіки робочого функціоналу в залежності від фідбеку, що надходить від стейкхолдерів проекту і кінцевих

користувачів, гнучка модель планування та розробки проекту, ймовірно, буде найкращим рішенням для досягнення цілей і завдань такого проекту. Використання гнучкої методології надає багато можливостей для адаптування до мінливих вимог і передбачає ітераційну розробку, коли проект розбивається на невеликі спринти, і кожен спринт включає планування, проектування, кодування, тестування та доставку.

Для успішного виконання планування розробки онлайн-платформи можна виділити послідовність з наступних етапів. Визначення цілей і завдань проекту допоможе зрозуміти масштаби проекту та визначити ключові показники ефективності (KPI), які використовуватимуться для вимірювання успіху.

Після вибору методології управління проектом, яка найкраще відповідає потребам проекту, треба створити детальний план проекту, який включає перелік завдань, часові рамки та основні етапи, а також бюджет, робочу групу проекту, її ролі та обов'язки. Далі потрібно створити комунікаційний план, який визначає, як учасники проекту спілкуватимуться один з одним та зацікавленими сторонами. Необхідно регулярно переглядати та вдосконалювати план проекту на основі актуальних KPI, відгуків і змін у вимогах проекту. Це забезпечить відповідність проекту цілям і завданням проекту.

Визначення ефективних вимог до розробки краудсорсингової онлайн-платформи має вирішальне значення для успіху проекту. Для цього необхідно виконати декілька важливих етапів. Перш за все, треба почати із визначення всіх зацікавлених сторін, на яких впливатиме проект. Необхідно залучити їх до процесу збору вимог, щоб переконатися, що їхні потреби відображені в кінцевому продукті. Наступним кроком слід провести визначення функціональних та нефункціональних вимог. Коли всі базові вимоги сформовані, необхідно визначити пріоритетність вимог на основі їх важливості для зацікавлених сторін і цілей проекту. Це допоможе зосередитися на критичних вимогах у процесі розробки.

Наостанок, надзвичайно важливим кроком буде перегляд вимог разом із зацікавленими сторонами, щоб переконатися, що вони повні, точні та відповідні. Це передбачає уточнення вимог на основі відгуків і за потреби внесення відповідних коректив.

Список використаних джерел:

1. Wiegers, K., & Beatty, J. (2013). *Software Requirements*. Microsoft Press.
2. Cohn, M. (2005). *Agile Estimating and Planning*. Prentice Hall.
3. Berkun, S. (2005). *The Art of Project Management*. O'Reilly Media.