

УДК 681.84

МУЗИКА ЯК ЗАСІБ САМОВИРАЖЕННЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Ніколенко А.В.

Науковий керівник – асист. Солодов В.Д.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,

м. Харків, Україна

e-mail: artem.nikolenko@nure.ua

In today's world, music plays an integral role in shaping the identity and expression of young people. It is not only a means of entertainment and developing cultural tastes, but also a powerful tool that allows young people to express their feelings, thoughts and experiences. Music becomes a channel through which they can express their uniqueness, express their feelings and share their views on the world.

Музика – це значний засіб виявлення особистої ідентичності. Цей аспект особливо актуальний для молоді, яка розвиває своє самовизначення і визначення свого місця у світі. Велика різноманітність музичних жанрів дозволяє кожному знайти твір, який відображає його власність і емоційний стан. Один може обирати рок або метал, щоб висловити силу та енергію, тоді як інший може віддати перевагу поп-музиці або електронному звучанню, щоб відобразити свій стан душі та емоційний настрій.

Музика стає каналом для вираження ідей, думок та почуттів молоді. Кожен музичний твір інтерпретується кожним слухачем по-своєму, відображаючи різноманітність сприйняття. Таким чином, музика виступає важливим інструментом для самовираження і показу власної особистості. Крім того, вона створює можливості для спілкування з іншими, оскільки музичні твори не лише звучать, але і передають повідомлення, яке інтерпретується кожним слухачем індивідуально.

Музика та відео відіграють ключову роль у вираженні поглядів молоді та реагуванні на соціальні явища у сучасному світі. Шляхом використання музики та відеороликів, молодь може передати свої думки щодо соціальних проблем, політики та культурних аспектів. Наприклад, багато музичних композицій присвячені екологічним питанням, правам людини, рівності та справедливості, що створює можливість для обговорення цих тем серед молоді.

Відеоролики, як складова музичного вмісту, також сприяють візуальному вираженню соціальних поглядів молоді. Вони можуть підтримувати соціальні рухи або протестувати проти соціальних негараздів. Крім того, музичні відео можуть служити засобом вираження ідентичності та культурної спадщини молоді, що відображає їхню унікальність та різноманітність культурних переконань та цінностей. Отже, музика та відео не лише розважають, але й стають потужним інструментом самовираження та соціальної активності серед молоді.

Музичні спільноти та онлайн-платформи грають ключову роль у допомозі молодим людям самовиражатися та розширювати своє соціальне коло. Ці спільноти, незалежно від того, чи є вони офлайн чи онлайн, надають молодим людям можливість знаходити спільність та розуміння з іншими особами, які поділяють їхні музичні інтереси та цінності. Це сприяє створенню атмосфери взаємної підтримки, де молодь може вільно висловлювати свої ідеї та почуття, а також знаходити нових друзів і колег у сфері музики.

У той же час, онлайн-простір, такий як соціальні мережі, музичні сервіси та спеціалізовані веб-сайти, надає молодим людям більше можливостей для самовираження. Вони дозволяють користувачам ділитися своєю музикою, відео, текстами пісень та іншими творами мистецтва з глобальною спільнотою, отримувати відгуки від інших користувачів, а також встановлювати контакти з іншими музикантами та прихильниками. Це робить такі спільноти та веб-сайти не лише площадками для самовираження, але й значними інструментами для покращення суспільного життя та розвитку творчих здібностей молодих людей.

Музика відіграє важливу роль у житті молоді. Вона сприяє вираженню їхніх емоцій і думок, що відіграють значну роль у формуванні їхньої психічної стійкості та самосвідомості. Різноманітні звуки, ритми і тексти пісень можуть слугувати засобом для вираження внутрішніх переживань молоді. Особливо у період підлітковості та ранньої юності це важливо, оскільки саме тоді їхні емоції найчастіше є складними і непередбачуваними.

Музика може стати способом для молоді висловити ті почуття, які їм важко розкрити словами. Мелодії виступають важливим каналом комунікації, особливо в ситуаціях, коли молодь відчувається незрозумілою чи не підтриманою. Вибір конкретних музичних жанрів та пісень може вражати та підтримувати їхні емоції, що сприяє виявленню їхньої унікальності та ідентичності.

Крім того, спільний вибір музики та спільне її прослуховування можуть сприяти формуванню соціальних зв'язків та спільнот серед молодих людей, що є важливим аспектом їхнього психічного здоров'я. Шляхом обміну музичними уподобаннями та досвідом молоді люди можуть відчути себе часткою спільноти, знайти підтримку та розуміння, що має вирішальне значення для їхнього психосоціального розвитку. Таким чином, музика виступає не лише як засіб для вираження емоцій, але й для зміцнення соціальних зв'язків та підтримки психологічного благополуччя молоді.

У 1980 році музична сцена була різноманітною, але домінували популярні жанри, такі як поп, рок, та диско. Засобами самовираження служили тексти пісень, які відображали суспільні тенденції та настрої епохи. Багато пісень віддзеркалювали прагнення до свободи та самовираження, а також протистояння стереотипам. Деякі музичні виконавці використовували

свою платформу для висловлення політичних та соціальних поглядів, особливо у піснях про мир та протести проти війни. В цій епохі музика виступала як засіб об'єднання та виразу емоцій, а також як культурний феномен, що впливав на моду, стиль життя та ідентичність.

У 2000 році музична сцена продовжувала розвиватися, але знову відбувалися деякі зміни порівняно з попередніми десятиліттями. Зростання цифрових технологій та поширення інтернету значно змінили способи виробництва, розповсюдження та споживання музики.

У музиці 2000-х років було багато жанрів та стилів, але поп та рок залишалися популярними. Характерною рисою цього періоду було зростання популярності електронної музики, а також з'явлення нових піджанрів, таких як інді-рок, емо та денс-поп.

Засобами самовираження в музиці 2000-х стали не лише тексти пісень та музичний стиль, але й відеокліпи, які стали все більш важливими для просування та візуального вираження музичних ідей. Зростання популярності цифрових медіа та соціальних мереж також дало можливість артистам взаємодіяти зі своєю аудиторією безпосередньо, що сприяло більш глибокому вираженню їхніх поглядів та ідентичності.

У 2010 році музична сцена продовжувала демонструвати різноманітність, але знову відбулися деякі зміни порівняно з попередніми десятиліттями. З поширенням цифрових технологій та соціальних мереж музика стала ще більш доступною та зручною для споживачів.

У музиці 2010-х років було багато жанрів і стилів, але поп-музика залишалася одним з найпопулярніших. Також стали значно популярнішими електронна та танцювальна музика. Поява нових технологій та програм для створення музики дозволила артистам експериментувати зі звуком та створювати нові, незвичайні музичні комбінації.

Засобами самовираження в музиці 2010-х років стали не лише тексти пісень та музичний стиль, але також відеокліпи, музичні фестивалі та концерти, а також активна присутність у соціальних медіа. Артисти використовували ці засоби, щоб висловлювати свої погляди на сучасне суспільство, проблеми екології, політики, та інші актуальні теми.

У 2020 році музична сцена продовжувала розвиватися і адаптуватися до сучасних тенденцій. За рахунок зростання цифрових технологій та платформ для стрімінгу музики, споживання музики стало ще більш доступним та глобальним.

Список використаних джерел

1. Pitchfork. Офіційний сайт. URL: <https://pitchfork.com/> (дата звернення 04.03.2024.)
2. Rolling Stone. Офіційний сайт. URL: <https://www.rollingstone.com/> (дата звернення 04.03.2024.)