

УДК 681.84

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ СТВОРЕННЯ UX/UI ДИЗАЙНУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ

Утва В.О., Свічкарь В.Є., Кушельман Є.О.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колендовська М.М.
Харківський національний університет радіоелектроніки,
каф. МІРЕС, м. Харків, Україна
e-mail: valerii.utva@nure.ua, vitalii.svichkar@nure.ua,
egor.kushelman@nure.ua

The work is devoted to understanding, designing, and improving the user interfaces (UI) and user experience (UX) of online stores. This topic is important because e-commerce is becoming more popular and competition among online stores is increasing. Effective UX/UI design can be a key success factor, helping online stores stand out in the market, attract more customers and ensure their shopping satisfaction. Also, this work is dedicated to the study and application of modern methods, technologies and trends in the field of UX/UI design, in particular, taking into account mobile devices, the advanced use of artificial intelligence, as well as the development of interactive and personalized interface elements.

В сучасному світі електронної комерції, де конкуренція стає все більш жорсткою, важливість якісної навігації на основі користувацького досвіду (UX) та привабливого дизайну інтерфейсу користувача (UI) для інтернет-магазинів набуває надзвичайного значення. Досвідченість та зручність взаємодії з сайтом можуть визначити успіх або невдачу бізнесу в цифровому просторі. Отже, розробка та оптимізація UX/UI дизайну стають критично важливими елементами для привернення та утримання клієнтів, збільшення конверсії та підвищення конкурентоспроможності інтернет-магазину.

Термін "UX/UI дизайн" використовується для опису комплексного підходу до проектування продукту, який включає в себе як аспекти взаємодії та досвід користувача (UX), так і естетичний та функціональний зовнішній вигляд продукту (UI).

Актуальність дослідження цієї теми полягає в тому, що споживачі стають все більш вимогливими та обізнаними, тому що вони очікують не лише якісних товарів та послуг, але й приємного та безпроблемного досвіду покупок в Інтернеті. У такому контексті, інтерфейс веб-сайту стає ключовим інструментом взаємодії з клієнтом, який може визначити успіх або невдачу бізнесу. Тому важливо розуміти, які елементи UX/UI дизайну забезпечують зручність, привабливість та ефективність взаємодії, і як їх можна оптимізувати для досягнення бажаних результатів.

Цей проект присвячений розробці та вдосконаленню UX/UI дизайну для інтернет-магазину з метою поліпшення користувацького досвіду,

збільшення конверсії та підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Проєкт включає в себе дослідження потреб та уподобань користувачів, аналіз конкурентного середовища, розробку та тестування різних дизайн-концепцій, а також реалізацію оптимального UX/UI дизайну на практиці.

Мета цієї роботи полягає у створенні ефективного та зручного для користувачів UX/UI дизайну для інтернет-магазину. Головним завданням цього проєкту була розробка інтерфейсу, який буде максимально задовольняти потреби та очікування користувачів, а також буде не тільки привертати увагу клієнтів, а й вміти продавати товар. У кінцевому результаті він повинен посприяти збільшенню обсягу продажів та принести магазину достойну конверсію, а також збільшити конкурентоспроможність за допомогою покращення користувацького досвіду та створення зручної навігації.

Методологія цього проєкту базуватиметься на комплексному підході, включаючи наступні етапи:

1. Дослідження і аналіз.
2. Визначення цілей і вимог.
3. Збір даних.
4. Проектування UX/UI концепції.
5. Розробка і впровадження.
6. Тестування і оцінка.
7. Висновки та рекомендації.

Ця методологія дозволить систематично працювати над проєктом, враховуючи потреби користувачів та вимоги бізнесу, та забезпечить ефективність та успішність реалізації UX/UI дизайну для інтернет-магазину.

Цей проєкт спрямований на створення значущого впливу на діяльність інтернет-магазину шляхом вдосконалення його користувацького інтерфейсу та досвіду. Результат – дизайн сайту підвищив зручність користування, сприятиме швидкому та легкому здійсненню покупок, а також залучить увагу більшої кількості клієнтів через свій привабливий та сучасний вигляд. Покращений інтерфейс стане фактором, що сприятиме збільшенню обсягу продажів та підвищенню конверсії, оскільки користувачі будуть задоволені своїм досвідом покупок на сайті. Крім того, покращений дизайн сформував позитивний імідж бренду, підвищив лояльність клієнтів та зробив сайт конкурентоспроможнішим на ринку електронної комерції.

Список використаних джерел

1. Nielsen Norman Group. [Електронний ресурс] URL: <https://www.nngroup.com/> (Дата звернення: 02.02.2024)
2. UX/UI Україна. [Електронний ресурс] URL: <https://uxdesign.cc/ua> (Дата звернення: 22.02.2024)