

УДК 004.415:004.77

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ОДЯГУ

Тукіла К.Д.

e-mail: kyrylo.tukila@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна

This paper examines the development of components for an online clothing store information system. The main requirements for e-commerce are analyzed, key functional capabilities of the system are identified, and implementation features are determined. The proposed system includes an administrative panel for managing products and orders, a user authentication mechanism, and a module for integrating with payment services. The implementation of the system is based on modern web technologies, ensuring high performance and usability. The introduction of an effective e-commerce system allows for optimization of business processes, increased sales, and improved customer interaction, making online shopping more convenient and accessible for users.

З розвитком електронної комерції зростає потреба у створенні ефективних інформаційних систем, що забезпечують зручний вибір товарів, швидке оформлення замовлення та безпечну оплату [1]. Інтернет-магазини одягу є особливо популярними, тому важливо розробити систему, яка відповідатиме сучасним вимогам та покращуватиме взаємодію з користувачами. Важливим фактором є оптимізація швидкості завантаження сторінок та забезпечення інтуїтивного інтерфейсу для кінцевих користувачів.

Інформаційна система інтернет-магазину одягу включає всі необхідні компоненти для управління товарами, обробки замовлень та взаємодії з користувачами. Головна сторінка відображає основні категорії товарів, акційні пропозиції та рекомендації для покупців.

Каталог товарів дозволяє користувачам фільтрувати речі за різними параметрами, такими як бренд, ціна, розмір і колір, що спрощує пошук необхідного товару. Картка товару містить детальний опис, фотографії, характеристики та відгуки, що допомагає покупцеві зробити усвідомлений вибір.

Процес покупки реалізується через кошик, де користувач може змінювати кількість товарів, обирати спосіб доставки та здійснювати оплату. Для забезпечення безпеки та зручності авторизація здійснюється через e-mail або соціальні мережі. Адміністративна панель дозволяє власникам магазину керувати асортиментом, відстежувати замовлення та взаємодіяти з клієнтами. Інтеграція з платіжними сервісами забезпечує підтримку онлайн-платежів, що значно спрощує фінансові операції.

Розробка системи здійснювалася на основі сучасних технологій. Для серверної частини використовується ASP.NET Core 6 [2], що забезпечує високу продуктивність та безпеку. У якості системи управління базами даних обрано SQL Server [3], який дозволяє ефективно зберігати та обробляти великі обсяги даних. Розробка та тестування програми здійснюється в середовищі Microsoft Visual Studio 2022 [4], що забезпечує розширений набір зручних інструментів для налагодження та розгортання системи.

Таким чином, розроблена інформаційна система інтернет-магазину одягу є сучасним рішенням, яке автоматизує процеси продажу, спрощує управління замовленнями та покращує користувацький досвід. Використання новітніх технологій, таких як ASP.NET Core 6 та SQL Server, дозволяє забезпечити високу продуктивність, безпеку та гнучкість системи [5]. В подальшому система може бути доповнена інструментами штучного інтелекту для аналізу купівельної поведінки користувачів, що сприятиме підвищенню ефективності продажів та задоволеності клієнтів послугами, що надаються.

Список використаних джерел:

1. Laudon K., Traver C. "E-commerce: Business, Technology, Society." Pearson, 2021.
2. ASP.NET Core 6 Development : вебсайт. URL <https://learn.microsoft.com/en-us/aspnet/core/> (дата звернення: 1.03.2025).
3. SQL Server Documentation : вебсайт. URL <https://learn.microsoft.com/en-us/sql/sql-server> (дата звернення: 1.03.2025).
4. Microsoft Visual Studio 2022 Documentation : вебсайт. URL <https://visualstudio.microsoft.com/> (дата звернення: 1.03.2025).
5. Саваневич В.Є. Моделювання процесів інтеграції інформаційних систем. URL <https://drive.google.com/file/d/1dLKBbFlBnPvBlhNiUX-VvR88eNhUR7sQ/view> (дата звернення: 1.03.2025).