

УДК 004.9:659.1

## **ДИЗАЙН УПАКОВКИ ПРОДУКТІВ: ВІД КОНЦЕПЦІЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ В ADOBE ILLUSTRATOR**

Махортов Д. Р.

email: danylo.makhortov@nure.ua

Науковий керівник: асистент Ольховська В.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС  
м. Харків, Україна

This work is dedicated to evaluating the effectiveness of consumer goods packaging design, specifically focusing on identifying key criteria that influence attractiveness and convenience. It examines major market trends, increasing competition, and consumer requirements for modern packaging. The importance of utilizing innovative solutions and tools, such as Adobe Illustrator, for creating high-quality and functional packaging is discussed. The main stages of packaging development are outlined, including concept creation, template design, print preparation, and design efficiency analysis. A comprehensive approach to packaging development is proposed, which enhances product competitiveness in the market and contributes to increased sales.

Сучасний ринок споживчих товарів відзначається високою конкуренцією, що вимагає від виробників постійного вдосконалення своїх продуктів. Коли якість товарів на ринку схожа, одним з основних критеріїв вибору стає зовнішній вигляд упаковки. Тому актуальність дизайну упаковки, який привертає увагу та забезпечує зручність і привабливість, є надзвичайно високою. Це допомагає споживачам швидко ідентифікувати продукт і прийняти рішення про покупку [1].

Актуальність ефективного дизайну упаковки зростає, коли на ринку два однакові товари з однаковою ціною. У такому випадку товар з привабливішим дизайном упаковки має перевагу. Така упаковка привертає увагу, створює позитивне враження про бренд і сприяє зростанню популярності товару та збільшенню продажів. Правильний вибір матеріалів, кольорів, шрифтів і форм підвищує привабливість товару. Одним із потужних інструментів для створення професійного дизайну упаковки є Adobe Illustrator, який забезпечує високу якість і гнучкість у створенні різних варіантів упаковки [2].

Розробка ефективних упаковок для споживчих товарів є важливим завданням для дизайнерів, а актуальність цього завдання постійно зростає через зміну вимог споживачів. Сучасні ринкові вимоги вимагають, щоб упаковка була не лише естетично привабливою, але й ергономічною, зручною у використанні та екологічно безпечною. Зростаюча конкуренція на ринку змушує виробників постійно вдосконалювати дизайн упаковки та використовувати інноваційні рішення, аби задовольнити потреби

споживачів. Такий підхід дозволяє не лише привернути увагу, але й залишити довготривале позитивне враження про продукт.

Для досягнення ефективності та функціональності дизайну упаковки необхідно вирішити кілька ключових завдань, серед яких:

1. Розробка візуальної стратегії: створення концептуальних ідей, які можна адаптувати під різні продукти та бренди, враховуючи їх специфіку та цільову аудиторію.

2. Створення шаблонів упаковки: розробка універсальних шаблонів для різних типів упаковки, які можна легко адаптувати під нові проекти, з урахуванням технологічних та дизайнерських вимог.

3. Підготовка дизайну до друку: визначення загальних вимог до друку, які можна застосовувати для різних типів упаковки, забезпечуючи високу якість та точність при виробництві.

4. Аналіз та вдосконалення дизайну: розробка методів оцінки ефективності дизайну упаковки, збирання зворотного зв'язку від користувачів та використання отриманих даних для постійного вдосконалення продукції.

Для реалізації цих завдань буде створено концептуальні ідеї, адаптовані під різні продукти та бренди, розроблено універсальні шаблони для упаковки, що дозволять швидко створювати нові варіанти дизайну, а також визначено вимоги до друку для всіх типів упаковки. Окрім цього, буде регулярно проводитись аналіз ефективності дизайну упаковки та збір зворотного зв'язку від користувачів для подальшого вдосконалення продукції. Такий комплексний підхід дозволить створювати ефективні, масштабовані та функціональні рішення для дизайну упаковки, що відповідатимуть найвищим стандартам якості та привабливості.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що ефективний дизайн упаковки є важливим чинником у сучасному маркетингу та продажах. Створення візуально привабливих, функціональних та екологічно безпечних упаковок здатне суттєво підвищити конкурентоспроможність товару на ринку. Завдяки використанню таких інструментів, як Adobe Illustrator, дизайнери мають можливість впроваджувати інноваційні рішення та стандартизувати процес створення упаковки. Виконання поставлених завдань та системний підхід до розробки дизайну упаковки дозволяють досягти високої якості, масштабованості та ефективності результатів, що в свою чергу сприяє зміцненню бренду та зростанню продажів.

Список використаних джерел. 1. Розробка дизайну упаковки та етикеток для продукції. URL: <https://solass.com.ua/uk/mirkuvannya/rozrobka-dizajnu-upakovki-ta-etiketok-dlya-produkcziyi-yak-zrobiti-privablivo-ta-efektivno/> (дата звернення: 28.02.2025). 2. Step-by-Step Packaging Artwork Preparation Guide with Illustrator. URL: <https://pakfactory.com/blog/step-by-step-artwork-preparation-guide-with-illustrator/> (дата звернення: 28.02.2025).