

ДОДАТОК А

Приклад розробленої анкети для виявлення потреб споживачів кави

The image shows a digital survey form titled "Кофе тест" (Coffee test). At the top, there is a header with the title "Кофе тест", a folder icon, a star icon, and a purple "Отправить" (Send) button. Below the header, there are icons for chat, eye, and settings, and a progress indicator showing "Вопросы" (Questions) and "Ответы" (Answers) with a count of 7/8.

The main content area is titled "Кофе тест" and contains the following elements:

- A question: "Любите ли Вы кофе?" (Do you like coffee?).
- A required text field: "Адрес электронной почты" (Email address) with a red asterisk. Below it, there is a placeholder "Действительный адрес эл. почты" (Valid email address) and a link "Изменить настройки" (Change settings).
- A text input field: "Фамилия, имя" (Surname, name) with a dropdown menu set to "Текст (строка)" (Text (line)).
- A short answer field: "Краткий ответ" (Short answer).
- A toggle switch for "Обязательный вопрос" (Required question), which is currently turned on.

Below the main form, there are two more sections:

- "Пол" (Gender) with radio buttons for "мужской" (male) and "женский" (female).
- "Возраст" (Age) with radio buttons for "До 18", "18 - 22", "22 - 26", "26 - 30", "30 - 40", and "после 40".

Рисунок А.1 – Приклад розробленої анкети для виявлення потреб споживачів кави

<p>Место учебы *</p> <p>Развернутый ответ</p> <hr/>
<p>Место работы и должность</p> <p>Развернутый ответ</p> <hr/>
<p>Уровень доходов *</p> <p><input type="radio"/> до 1000 грн.</p> <p><input type="radio"/> 1000 - 3000 грн.</p> <p><input type="radio"/> 3000 - 5000 грн.</p> <p><input type="radio"/> 5000 - 7000 грн.</p> <p><input type="radio"/> больше 7000 грн.</p>
<p style="text-align: center;">211</p> <p>Как часто Вы пьете кофе в кафе? *</p> <p><input type="radio"/> никогда</p> <p><input type="radio"/> несколько раз в год</p> <p><input type="radio"/> один раз в месяц</p> <p><input type="radio"/> несколько раз в месяц</p> <p><input type="radio"/> один раз в неделю</p> <p><input type="radio"/> каждый день</p> <p><input type="radio"/> Другое...</p> <hr/>
<p>Какой кофе предпочитаете? *</p> <p><input type="checkbox"/> Американо</p> <p><input type="checkbox"/> Эспрессо</p> <p><input type="checkbox"/> Капучино</p> <p><input type="checkbox"/> Латте</p> <p><input type="checkbox"/> Раф</p> <p><input type="checkbox"/> Гляссе</p> <p><input type="checkbox"/> По-турецки</p> <p><input type="checkbox"/> Другое...</p>

Рисунок А.1, аркуш 2

ДОДАТОК Б

Анкетування «Найпопулярніші кафе м. Харькова»

Назовите 5 кофеен г.Харькова, куда хочется вернуться.

Описание (необязательно)

1. *

Краткий ответ

Что в ней привлекает? *

- большой ассортимент кофе
- вкусный кофе
- наличие вкусных десертов
- приятное цветовое оформление помещения
- оригинальное/необычное оформление зала
- брендиование всей продукции
- использование оригинальной рекламы
- хорошее обслуживание
- наличие интернета
- возможность пообщаться с животными
- Другое...

Рисунок Б.1. – Анкетування «Найпопулярніші кафе м. Харькова»

ДОДАТОК В

Переваги споживачів за видами кави

Какой кофе предпочитаете?

78 ответов

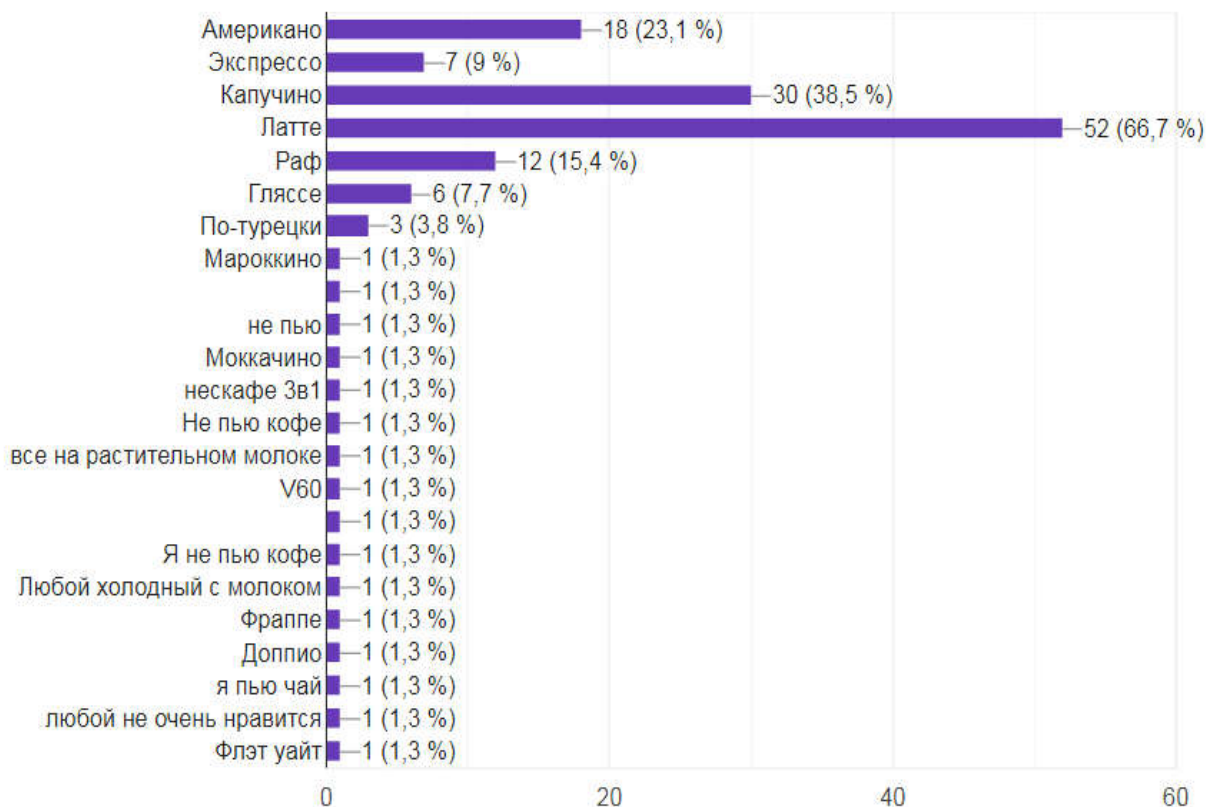


Рисунок В.1 – Переваги споживачів за видами кави

ДОДАТОК Д

Кольорові переваги за результатами соціологічного опитування

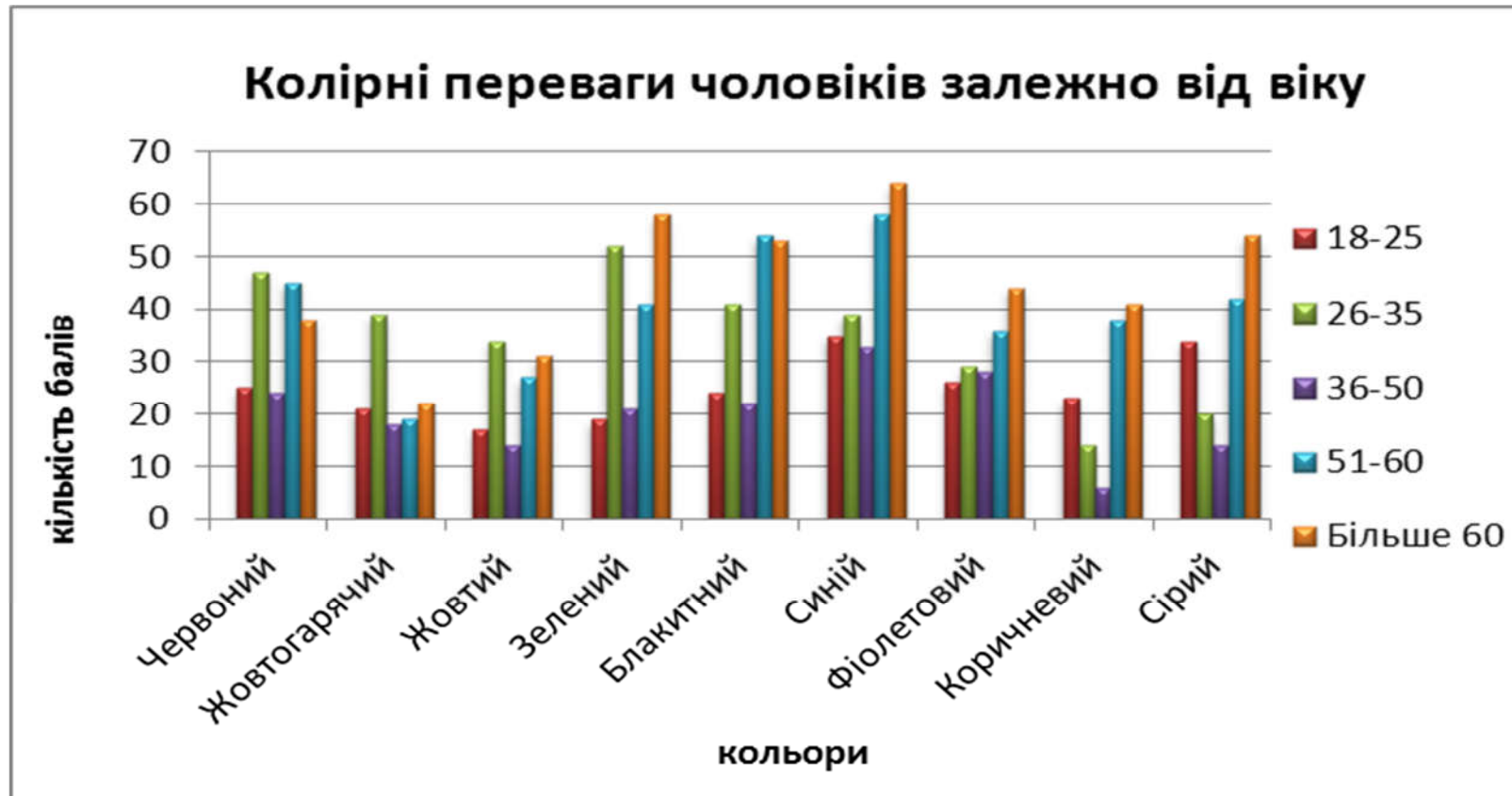


Рисунок Д.1 – Кольорові переваги за результатами соціологічного опитування



Рисунок Д.1, аркуш 2

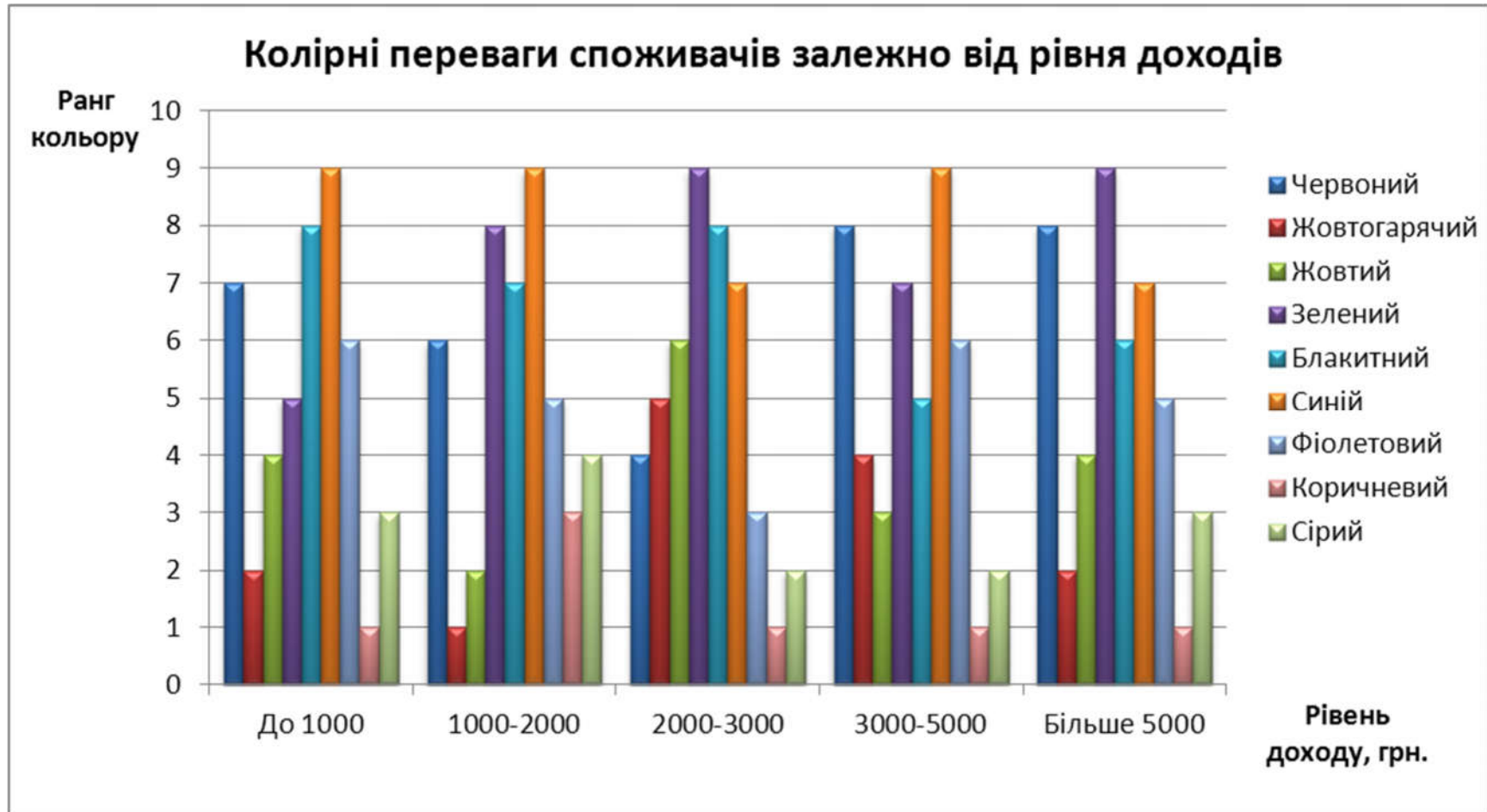


Рисунок Д.1, аркуш 3

ДОДАТОК Ж

Варіанти розроблених шрифтових рішень різними кольорами



Рисунок Ж.1 – Варіанти розроблених шрифтових рішень різними кольорами

Cats & Coffee ☺
Cats & Coffe
Cats & Coffe
Cats & Coffe
Cats & Coffe
Cats & Coffe

Cats & Coffee ☺
Cats & Coffee ☺
Cats & Coffee ☺
Cats & Coffee ☺
Cats & Coffee ☺
Cats & Coffee ☺
Cats & Coffee ☺

Рисунок Ж.1, аркуш 2

ДОДАТОК К
Приклад складових ребрендингу кав'ярні



Рисунок К.1 – Приклад складових ребрендингу кав'ярні



Рисунок К.1, аркуш 2



Рисунок К.1, аркуш 3



Рисунок К.1, аркуш 4



Рисунок К.1, аркуш 5

