

## КОНСЕРВАТИЗМ КАК МОЛОДЕЖНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ

Ефремова А.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Покровский А.Н.  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, просп. Науки, 14, каф. философии, тел. (057)702-1-465)  
e-mail: anastasiia.iefremova@nure.ua

The article deals with increasing youth interest in conservatism. The text gives a valuable information on studies of different countries and organizations. Much attention is given to political views of youth and election results in various countries. It is analyzed causes of this phenomenon. A mention should be made young people's views on gender roles. Conclusions are drawn about the temporality of this phenomenon.

Избранный в 2019-м году президент Бразилии Жаир Болсонару, победа Трампа на выборах США 2016-го года, успех Сальвини в Италии, новый премьер-министр Борис Джонсон и «брексит» в Великобритании. Вполне возможно, что упомянутые политические события являются не просто совпадением, а проявляют мировой тренд на консерватизм.

Если взглянуть на общую тенденцию последних десятилетий, каждое новое поколение имело более либеральные взгляды, чем их родители. Но так называемое поколение Z, которое представляют молодые люди, родившиеся после 2000-го года, возможно, станет исключением в этой тенденции, чему есть вполне убедительные примеры.

Крупное исследование 2016-го года, проведенное «Hispanic Heritage Foundation» среди 84 тыс. респондентов возрастом от 14 до 18 лет (то самое «поколение Z»), продемонстрировало, что новое поколение является наиболее консервативным из всех предыдущих поколений. Например, среди белых парней 58% были готовы проголосовать в 2016-м году за Д. Трампа, который позиционировался как консервативный политик, в то время как за Х. Клинтон, придерживавшейся либеральной идеологии, готовы были проголосовать лишь 8%. Это значительно отличает данное поколение от поколения миллениалов (или «поколения Y» – людей, родившихся в 1981–1996 годах).

Похожая ситуация прослеживается не только в политической сфере, а и в экономике. Американские аналитики «Goldman Sachs», наблюдая за поведением на рынке нового поколения, пришли к выводу, что оно склонно придерживаться более консервативных стратегий на рынке труда, больше нацелено на экономический успех, чем миллениалы.

В построении личных взаимоотношений представителями поколения Z так же заметен «откат» к традиционным взглядам, возврат к классическим мужским и женским ролям. Исследование американского центра заболеваний 2018-го года продемонстрировало, что среднее количество половых партнеров у молодежи продолжает падать в течение последних

20-ти лет, так же, как и падает потребление марихуаны, несмотря на ее постепенную легализацию. Помимо этого, представители поколения Z в два раза чаще посещают церковь, чем их предшественники. Согласно этому же исследованию, 60% поколения Z согласны с тем, что женщина должна «сидеть дома», а мужчина -зарабатывать деньги, хотя в 90-х эта цифра находилась на уровне 40%.

Но данные тенденции характерны не только для США. Опрос питерских студентов об отношении к стереотипам «освобождённой» и «патриархальной» женщины, проведенный сайтом [tfolk.ru](http://tfolk.ru) в декабре 2017-го года, показал, что 55% девушек и юношей предпочли традиционно-патриархальный идеал женщины, в котором доминируют верность, преданность, скромность, мягкость и приверженность семейным ценностям; 42% оказались сторонниками смешанного типа женского идеала; и лишь 3% студентов наиболее привлекательной считают женщину, отринувшую традиционно ценимые черты и ратующую за современно-эгалитарный идеал.

Аналогично, по результатам исследования Нечаевой Н.А. о гендерных стереотипах 1999–2014 гг., самыми популярными качествами женщины среди представителей молодежи оказались мягкость, нежность, терпимость. То есть, несмотря на либеральную повестку дня, которая пропагандирует идентичность полов, весьма традиционные взгляды о том, какой должна быть женщина, остаются востребованными даже среди молодежи.

Описанная выше тенденция к укреплению консервативных взглядов в молодёжной среде может являться не просто временной флуктуацией или модой, а наглядным маркером более глубинных структурных процессов, которые перенаправляют традиционный для молодёжи максимализм и протестный потенциал в прямо противоположном либеральному направлении.

## Литература

1. Исследование центра заболеваний [Статья]. URL: (<https://www.businessinsider.com/goldman-sachs-chart-of-the-generations-and-gen-z-2015-12>).

2. Исследования об гендерных идеалах [Статья]. URL: [https://www.isras.ru/files/File/publ/Nechaeva\\_Gender\\_idealy\\_molodezhi\\_2017.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Nechaeva_Gender_idealy_molodezhi_2017.pdf).

3. Исследование 2016-го года [Статья]. URL: <https://hispanicheritage.org/50000-generation-z-high-school-students-identify-republican/>.

4. Исследование аналитиков «GoldmanSachs» [Статья]. URL: <https://www.businessinsider.com/goldman-sachs-chart-of-the-generations-and-gen-z-2015-12>.