

ДОДАТОК А

ГРАФІЧНИЙ МАТЕРІАЛ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

ГЮИК.506100.009 С10

(позначення документа)

ЗАТВЕРДЖЕНО

ГЮИК.506100.009 С10 – ЛУ(ПС)

Дослідження ефективності методів міграції даних в системі електронної комерції

Графічний матеріал

ГЮИК.506100.009 С10– ЛУ(ПС)

АРКУШІВ 13

2021 р.

Харківський Національний Університет Радіоелектроніки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

керівник кваліфікаційної
роботи доцент Хряпкін О.В.

Дослідження ефективності методів міграції даних в системі електронної комерції

Графічний матеріал
ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ
ГЮИК.506100.009 С10 – ЛУ(ПС)

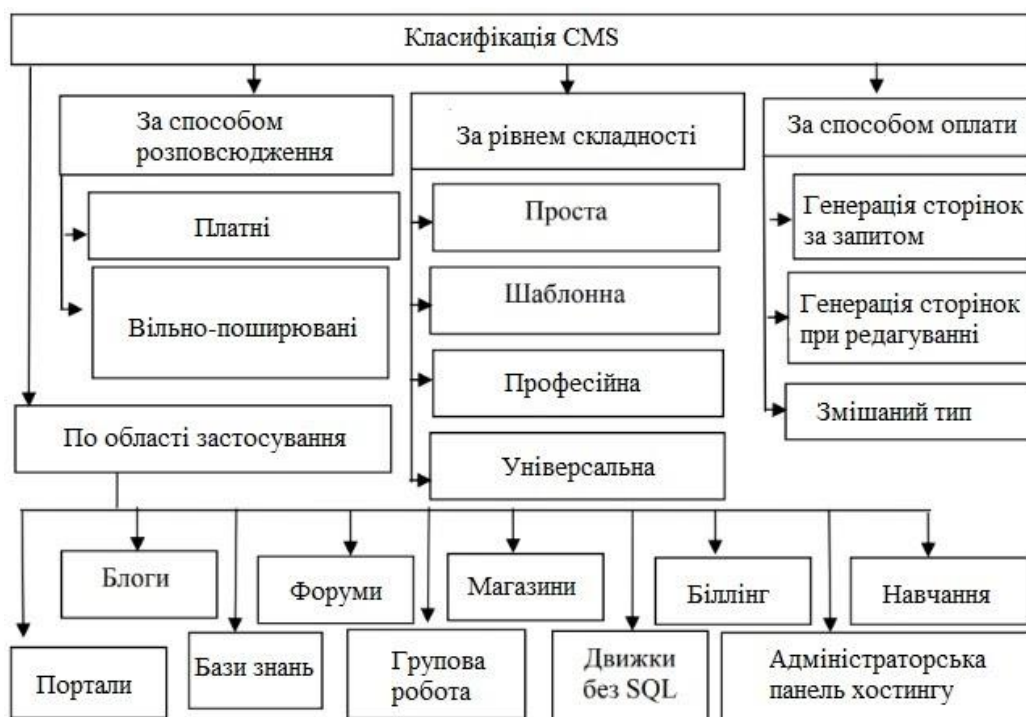
Розробив:

ст.гр. СПРМ-19-2

Тітовської М.С.

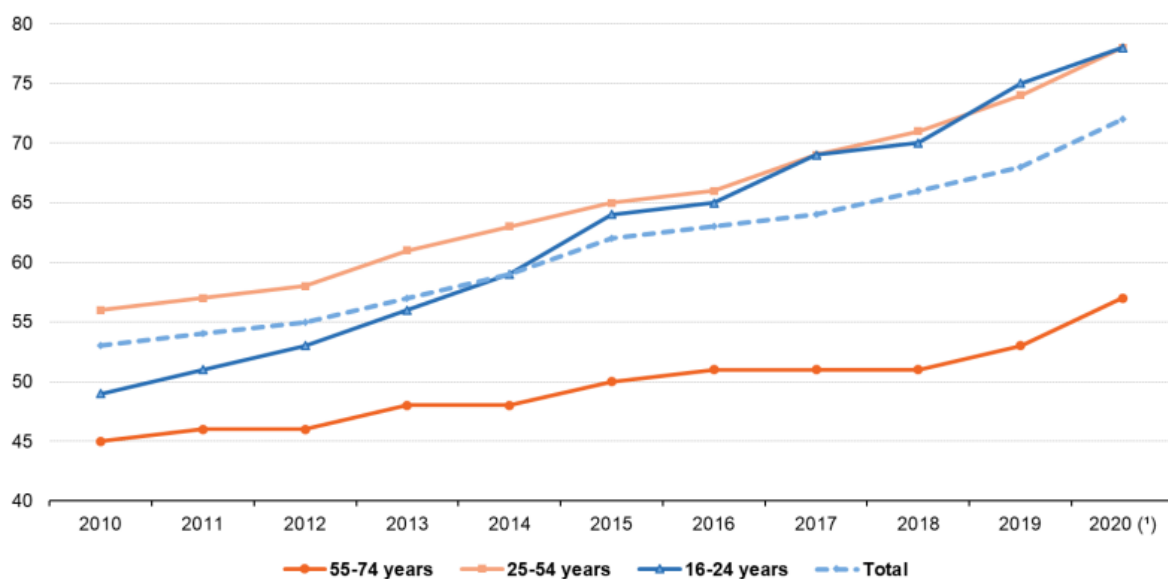
2021 р.

Класифікація CMS



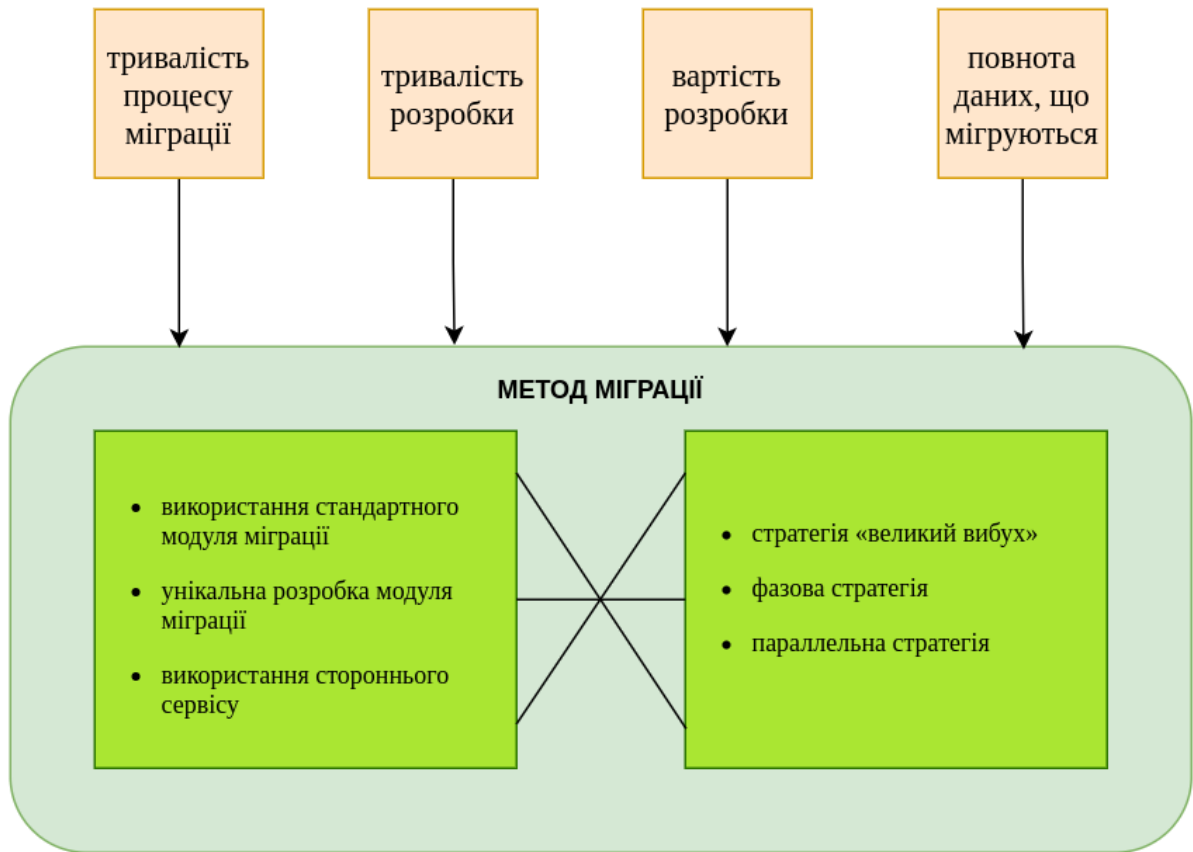
Розробив	Тітовської М.С.			Класифікація CMS	
Перевірів	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРм-19-2	Аркуш 1
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Зростання частки on-line продажів з 2010 року



<i>Розробив</i>	<i>Тітовської М.С.</i>			<i>Зростання частки on-line продажів з 2010 року</i>	
<i>Перевірів</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
<i>Н. контр.</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
				<i>СПРМ-19-2</i>	<i>Аркуш 2</i>
<i>Затвердив</i>	<i>Гребеннік І.В.</i>			<i>СТ</i>	<i>Аркушів 13</i>

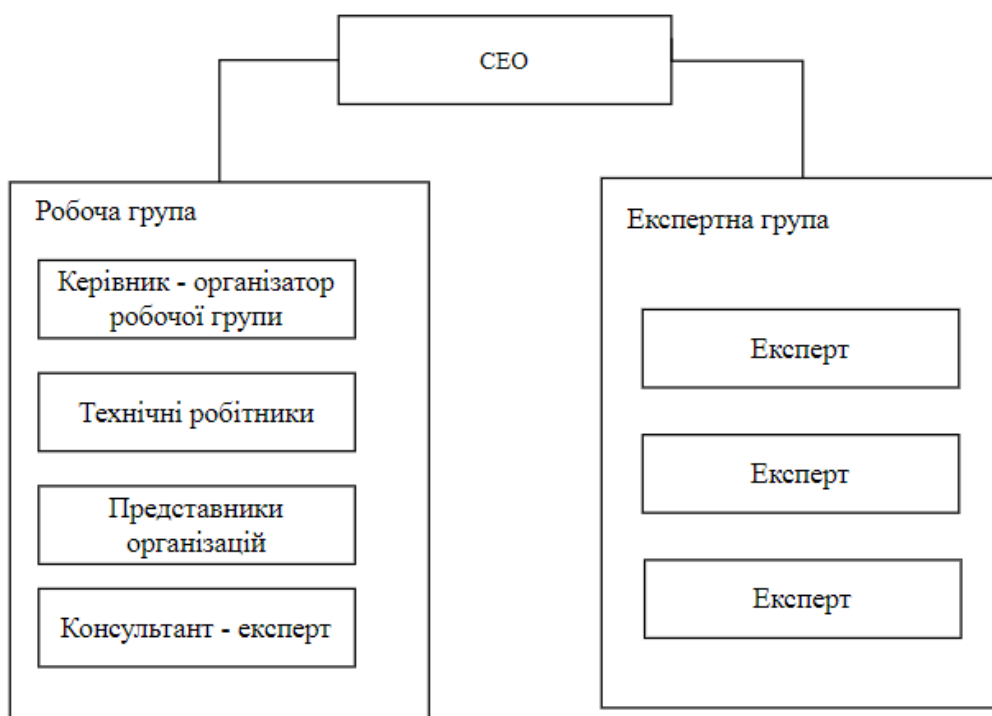
Вплив зовнішніх факторів на обрання методу міграції даних



Вплив зовнішніх факторів на обрання методу міграції даних

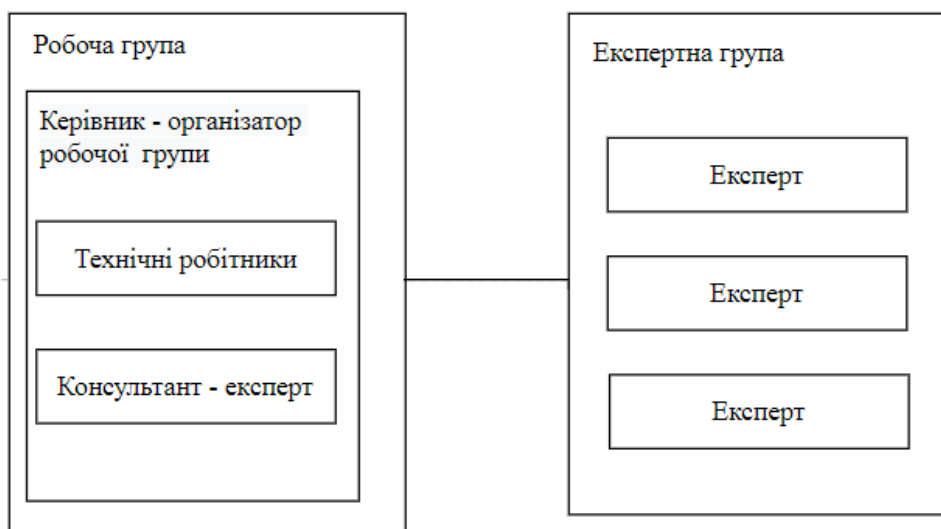
Розробив	Тітовської М.С.			Вплив зовнішніх факторів на обрання методу міграції даних	
Перевірів	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРм-19-2	Аркуш 3
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Типовий склад експертної комісії



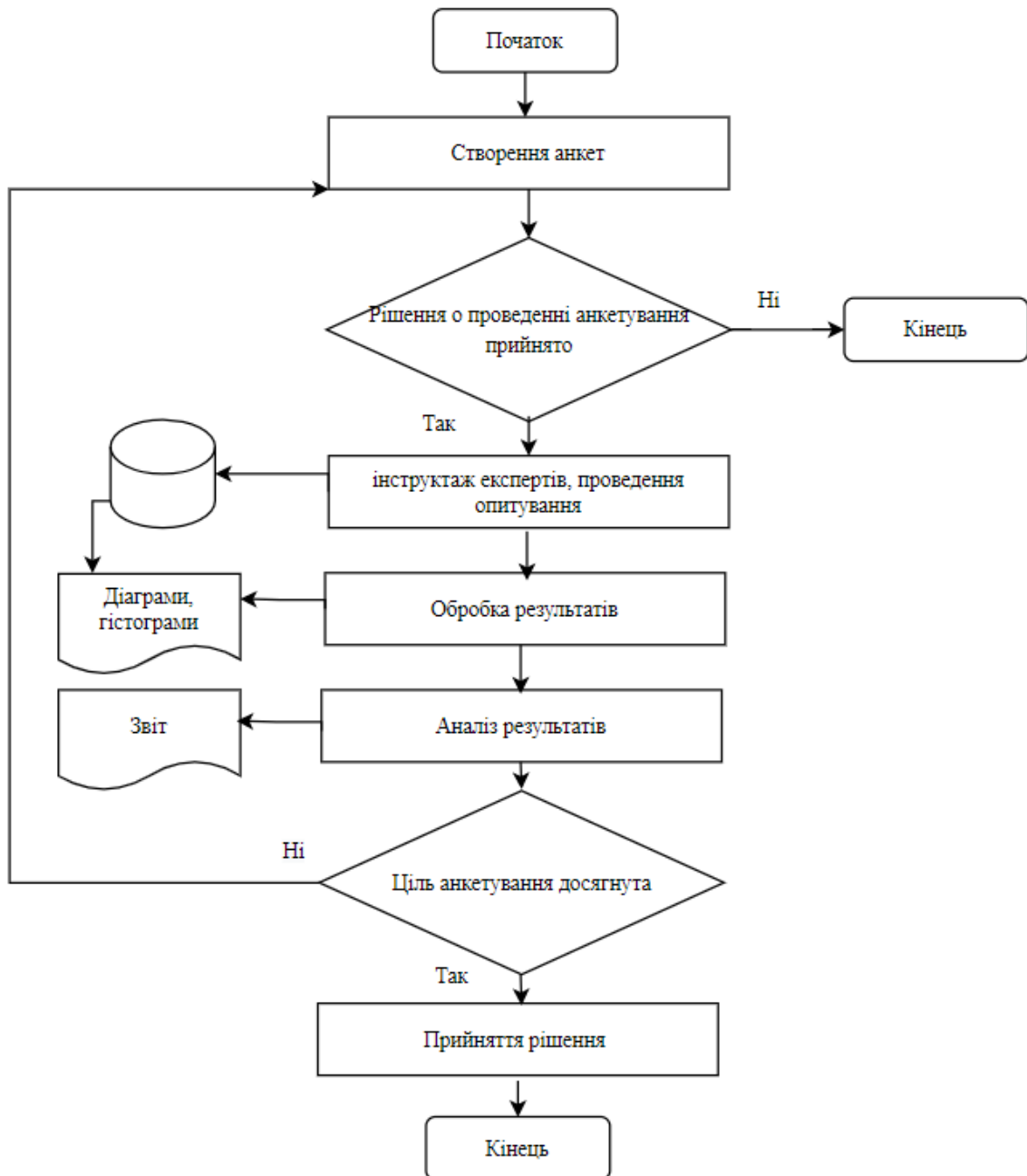
<i>Розробив</i>	<i>Тітовської М.С.</i>			<i>Типовий склад експертної комісії</i>	
<i>Перевірив</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
<i>Н. контр.</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
				<i>СПРм-19-2</i>	<i>Аркуш 4</i>
<i>Затвердив</i>	<i>Гребеннік І.В.</i>			<i>СТ</i>	<i>Аркушів 13</i>

Модифікований склад експертної комісії



<i>Розробив</i>	<i>Тітовської М.С.</i>			<i>Модифікований склад експертної комісії</i>	
<i>Перевішив</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
<i>Н. контр.</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
				<i>СПРм-19-2</i>	<i>Аркуш 5</i>
<i>Затвердив</i>	<i>Гребеннік І.В.</i>			<i>СТ</i>	<i>Аркушів 13</i>

Діаграма потоку процесів для проведення анкетування



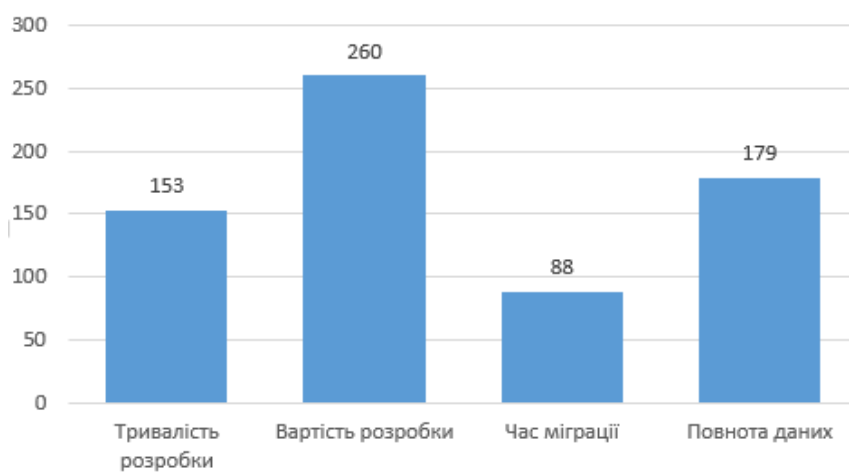
Розробив	Тітовської М.С.			Діаграма потоку процесів для проведення анкетування	
Перевірів	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРМ-19-2	Аркуш 6
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Приклад даних, отриманих в результаті опитування експертів

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Джерело даних	Група записів	Загальна кількість записів	Кастомізованість	Метод	Задоволеність обраним методом	Стратегія	Задоволеність обранною стратегією	Пріоритетні критеріїв	Тривалість розробки (години)	Вартість розробки	Час міграції (хвилини)	Повнота даних
2	Magento 1	0	10000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	12000	60	1
3	Magento 1	0	10000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,3,1	220	16500	80	1
4	Magento 1	0	10000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	16800	70	0.95
5	Magento 1	0	10000	2	Стандартний модуль	0	Великий вибух	1	2,4,1,3	230	20700	100	1
6	Magento 1	0	50000	0	Стандартний модуль	1	Фазова	0	2,4,3,1	190	9500	70	1
7	Magento 1	0	50000	0	Сторонній сервіс	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	9600	100	0.95
8	Magento 1	0	50000	2	Стандартний модуль	0	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	11550	100	0.9
9	Drupal	0	50000	0	Сторонній сервіс	1	Фазова	1	2,4,1,3	210	15750	50	0.65
10	Magento 1	0	50000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	20000	50	0.95
11	Magento 1	0	50000	2	Унікальна розробка	1	Фазова	0	2,4,1,3	250	20000	90	0.9
12	Wordpress	0	80000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	23400	80	0.6
13	Magento 1	1	90000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	12600	80	1
14	Magento 1	0	90000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	20800	70	0.9
15	Magento 1	1	100000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	0	2,3,1,4	220	8800	100	0.9
16	Wordpress	2	100000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	12600	50	0.8
17	Wordpress	1	100000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	13000	50	0.85
18	Magento 1	1	100000	1	Стандартний модуль	1	Фазова	1	4,1,2,3	220	16500	50	1
19	Magento 1	1	100000	2	Сторонній сервіс	0	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	18000	80	0.95
20	Magento 1	1	100000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	19200	50	1
21	Magento 1	1	150000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	10500	50	0.9
22	Magento 1	1	150000	2	Унікальна розробка	1	Фазова	1	2,4,1,3	210	15750	50	0.95
23	Magento 1	1	150000	2	Унікальна розробка	0	Великий вибух	1	2,4,1,3	200	16000	70	1
24	Wordpress	1	150000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	16800	70	0.75
25	Magento 1	1	150000	2	Стандартний модуль	1	Паралельна	1	2,4,1,3	230	17250	100	0.9
26	Magento 1	1	150000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	200	18000	90	0.9
27	Magento 1	1	150000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	20000	60	1
28	Magento 1	1	200000	0	Стандартний модуль	1	Фазова	1	2,4,1,3	240	12000	70	1
29	Joomla	1	200000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	12500	100	0.8
30	Wordpress	1	200000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	16800	100	0.7

Розробив	Тітовської М.С.			Приклад даних, отриманих в результаті опитування експертів
Перевішив	Хряпкін О.В.			
Н. контр.	Хряпкін О.В.			
				СПРМ-19-2
				Аркуш 7
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ
				Аркушів 13

Гістограма ранжування пріоритетів критеріїв



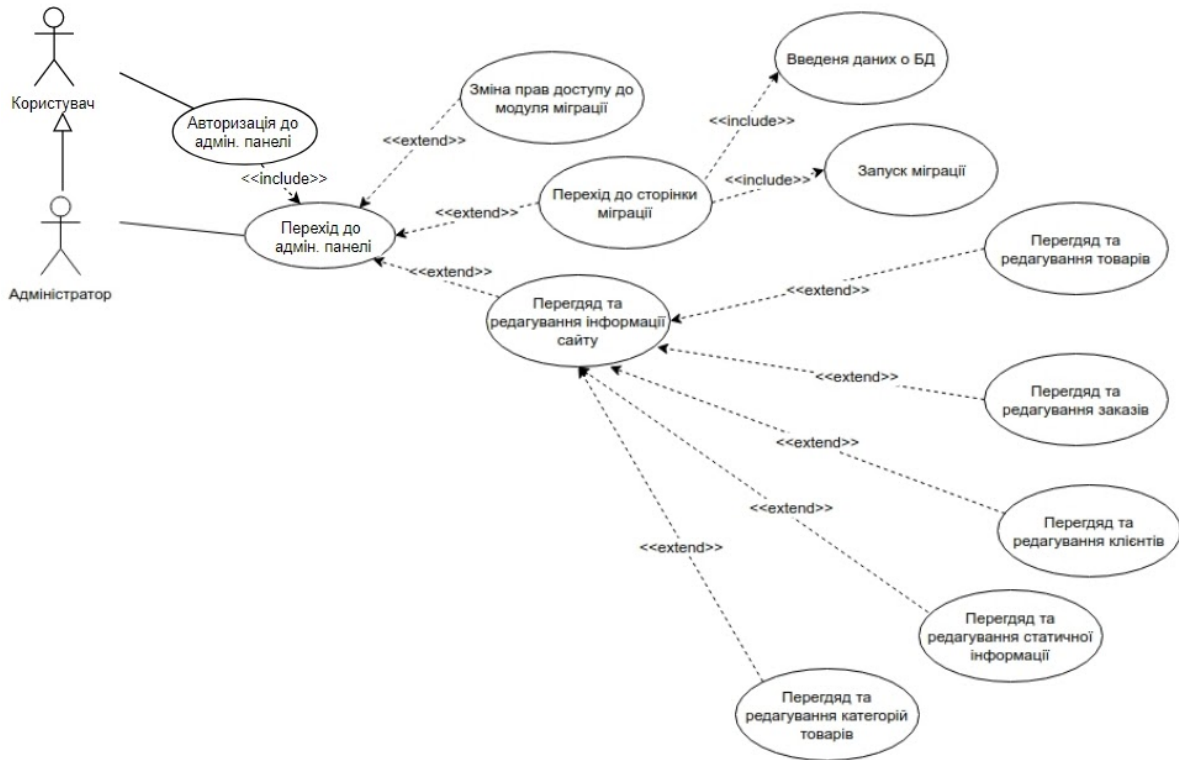
<i>Розробив</i>	<i>Тітовської М.С.</i>			<i>Гістограма ранжування пріоритетів критеріїв</i>	
<i>Перевішив</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
<i>Н. контр.</i>	<i>Хряпкін О.В.</i>				
				<i>СПРм-19-2</i>	<i>Аркуш 8</i>
<i>Затвердив</i>	<i>Гребеннік І.В.</i>			<i>СТ</i>	<i>Аркушів 13</i>

Діаграма розсіювання для доменів «Загальна кількість записів»
та «група записів»



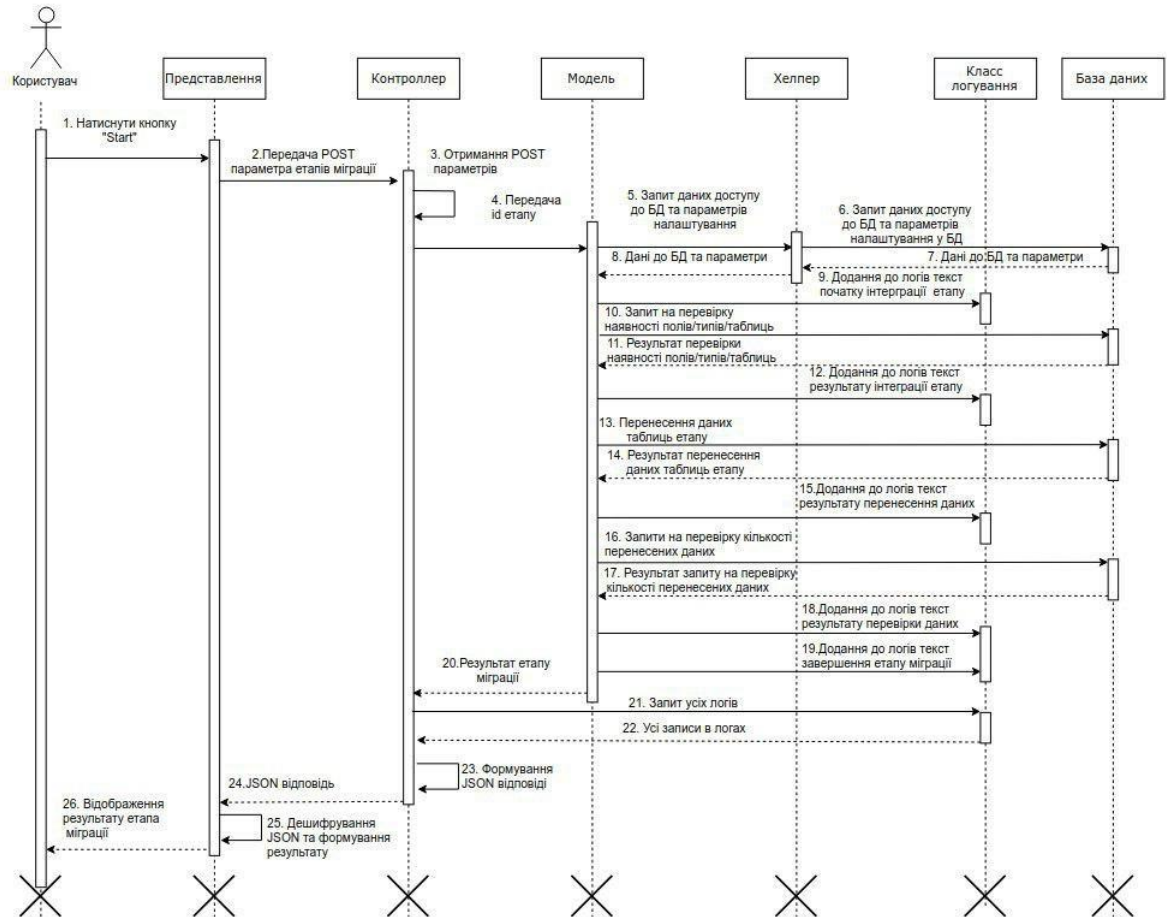
Розробив	Гітовської М.С.			Діаграма розсіювання для доменів «Загальна кількість записів» та «група записів»	
Перевірів	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРм-19-2	Аркуш 9
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Діаграма варіантів використання



Розробив	Тітовської М.С.			Діаграма варіантів використання	
Перевірів	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРМ-19-2	Аркуш 10
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Діаграма послідовностей для процесу міграції даних



Розробив	Тітовської М.С.			Діаграма послідовностей для процесу міграції даних	
Перевірів	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРМ-19-2	Аркуш 11
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Помилки в результаті міграції даних

Start migrate Start Fail

27.27% Done

Logs:

```

-----
Start integrity "Data Integrity Step"
Start integrity "Stage"
Step "PostProcessing Step" has been migrated
Foreign key (FK_CATALOG_EAV_ATTRIBUTE_ATTRIBUTE_ID_EAV_ATTRIBUTE_ATTRIBUTE_ID) constraint fails on source
database. Orphan records id: 121,164 from `catalog_eav_attribute`, `attribute_id` has no referenced records in
`eav_attribute`
Foreign key (FK_CAT_PRD_ENTT_INT_ATTR_ID_EAV_ATTR_ATTR_ID) constraint fails on source database. Orphan records
id: 121 from `catalog_product_entity_int`, `attribute_id` has no referenced records in `eav_attribute`
Foreign key (FK_EAV_ENTITY_ATTRIBUTE_ATTRIBUTE_ID_EAV_ATTRIBUTE_ATTRIBUTE_ID) constraint fails on source
database. Orphan records id: 121,163,164 from `eav_entity_attribute`, `attribute_id` has no referenced records in
`eav_attribute`
-----

Start integrity "EAV Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "EAV Step"
Start integrity "EAV Step"
Run Check Volume "EAV Step"
Start integrity "EAV Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated
Source fields are not mapped. Document: customer_eav_attribute. Fields: is_used_for_customer_segment
-----

Start integrity "Customer Attributes Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "Customer Attributes Step"
Start integrity "Customer Attributes Step"
Run Check Volume "Customer Attributes Step"
Start integrity "Customer Attributes Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated
-----

Start integrity "Map Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "Map Step"
Start integrity "Map Step"
Run Check Volume "Map Step"
Start integrity "Map Step"
Something went wrong: Volume Check failed
Source documents are not mapped: paybox_question_number,social_facebook_actions,strikeiron_tax_rate
Source fields are not mapped. Document: cms_page. Fields: published_revision_id,website_root,under_version_control
Source fields are not mapped. Document: sales_flat_creditmemo. Fields:
base_customer_balance_amount,customer_balance_amount,bs_customer_bal_total_refunded,customer_bal_total_refu
nded,base_gift_cards_amount,gift_cards_amount,gw_base_price,gw_price,gw_items_base_price,gw_items_price,gw card

```

Розробив	Тітовської М.С.			Помилки в результаті міграції даних	
Перевішив	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРМ-19-2	Аркуш 12
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

Успішна міграція даних

Start migrate

Start Success!

100.00% Done

Logs:

Start integrity "Stage"
Step "PostProcessing Step" has been migrated

Start integrity "EAV Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "EAV Step"
Start integrity "EAV Step"
Run Check Volume "EAV Step"
Start integrity "EAV Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated

Start integrity "Customer Attributes Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "Customer Attributes Step"
Start integrity "Customer Attributes Step"
Run Check Volume "Customer Attributes Step"
Start integrity "Customer Attributes Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated

Start integrity "Map Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "Map Step"
Start integrity "Map Step"
Run Check Volume "Map Step"
Start integrity "Map Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated

Start integrity "Url Rewrite Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "Url Rewrite Step"
Start integrity "Url Rewrite Step"
Run Check Volume "Url Rewrite Step"
Start integrity "Url Rewrite Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated

Start integrity "Log Step"
Start integrity "Stage"
Run migrate data "Log Step"
Start integrity "Log Step"
Run Check Volume "Log Step"
Start integrity "Log Step"
Step "PostProcessing Step" has been migrated

Розробив	Тітовської М.С.			Успішна міграція даних	
Перевішив	Хряпкін О.В.				
Н. контр.	Хряпкін О.В.				
				СПРМ-19-2	Аркуш 13
Затвердив	Гребеннік І.В.			СТ	Аркушів 13

ДОДАТОК Б
ПРИКЛАД АНКЕТИ ДЛЯ ОПИСУ ДОСВІДУ З МІГРАЦІЇ ДАНИХ
НА CMS MAGENTO 2

1. З якої платформи-джерела переносились дані?
 - Magento 1
 - Інша: _____
2. До якої групи за об'ємом даних, що мігруються, ви відносите цей проект?
 - Дрібний
 - Середній
 - Великий
3. Загальна кількість записів у БД після міграції щодо основних сутностей (товари, категорії товарів, користувачі, замовлення): _____
4. До якої групи за ступенем кастомізованості можна віднести цей проект?
 - Незначна кастомізованість (0-33% змінених даних)
 - Середня кастомізованість (34-66% змінених даних)
 - Значна кастомізованість (67-100% змінених даних)
5. За яким методом переносились дані?
 - Стандартний модуль міграції
 - Унікальна розробка модуля міграції
 - Використання стороннього сервісу
6. Виходячи з отриманого досвіду міграції, чи обрали би ви інший метод зараз за тих же умов?
 - Так
 - Ні
7. За якою стратегією переносились дані?
 - Великий вибух
 - Фазова
 - Паралельна
8. Виходячи з отриманого досвіду міграції, чи обрали би ви іншу стратегію зараз за тих же умов?
 - Так
 - Ні
9. Розставте для даного проекту наступні критерії в порядку значущості, де 1 – найменш важливий, 4 – найбільш важливий
 - Тривалість розробки
 - Вартість розробки
 - Час міграції
 - Повнота даних, що переносяться
10. Бюджет (в грошовому еквіваленті): _____ у.о.
11. Бюджет (в часовому еквіваленті): _____ л./год.
12. Час міграції: _____ хв.
13. Повнота даних: _____ %
14. Загальна оцінка результатів міграції: _____

ДОДАТОК В
РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ

Джерело даних	Група записів	Загальна кількість записів	Кастомізованість	Метод	Задоволеність обраним методом	Стратегія	Задоволеність обраною стратегією	Пріоритети критеріїв	Тривалість розробки (години)	Вартість розробки	Час міграції (хвилини)	Повнота даних
Magento 1	0	10000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	12000	60	1
Magento 1	0	10000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,3,1	220	16500	80	1
Magento 1	0	10000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	16800	70	0.95
Magento 1	0	10000	2	Стандартний модуль	0	Великий вибух	1	2,4,1,3	230	20700	100	1
Magento 1	0	50000	0	Стандартний модуль	1	Фазова	0	2,4,3,1	190	9500	70	1
Magento 1	0	50000	0	Сторонній сервіс	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	9600	100	0.95
Magento 1	0	50000	2	Стандартний модуль	0	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	11550	100	0.9
Drupal	0	50000	0	Сторонній сервіс	1	Фазова	1	2,4,1,3	210	15750	50	0.65
Magento 1	0	50000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	20000	50	0.95
Magento 1	0	50000	2	Унікальна розробка	1	Фазова	0	2,4,1,3	250	20000	90	0.9
Wordpress	0	80000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	23400	80	0.6
Magento 1	1	90000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	12600	80	1
Magento 1	0	90000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	20800	70	0.9
Magento 1	1	100000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	0	2,3,1,4	220	8800	100	0.9
Wordpress	2	100000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	12600	50	0.8
Wordpress	1	100000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	13000	50	0.85
Magento 1	1	100000	1	Стандартний модуль	1	Фазова	1	4,1,2,3	220	16500	50	1
Magento 1	1	100000	2	Сторонній сервіс	0	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	18000	80	0.95
Magento 1	1	100000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	19200	50	1
Magento 1	1	150000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	210	10500	50	0.9
Magento 1	1	150000	2	Унікальна розробка	1	Фазова	1	2,4,1,3	210	15750	50	0.95
Magento 1	1	150000	2	Унікальна розробка	0	Великий вибух	1	2,4,1,3	200	16000	70	1
Wordpress	1	150000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	16800	70	0.75
Magento 1	1	150000	2	Стандартний модуль	1	Паралельна	1	2,4,1,3	230	17250	100	0.9
Magento 1	1	150000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	200	18000	90	0.9
Magento 1	1	150000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	20000	60	1
Magento 1	1	200000	0	Стандартний модуль	1	Фазова	1	2,4,1,3	240	12000	70	1
Joomla	1	200000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	12500	100	0.8
Wordpress	1	200000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	16800	100	0.7
Magento 1	1	300000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	190	7600	70	1
Magento 1	1	300000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	0	2,4,1,3	240	9600	90	0.95
Magento 1	1	300000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	200	11000	60	0.95
Magento 1	1	300000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	0	4,1,2,3	210	18900	90	0.95
Magento 1	1	300000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	18900	100	0.9

Джерело даних	Група записів	Загальна кількість записів	Кастомізованість	Метод	Задоволеність обраним методом	Стратегія	Задоволеність обраною стратегією	Пріоритети критеріїв	Тривалість розробки (години)	Вартість розробки	Час міграції (хвилини)	Повнота даних
Magento 1	1	500000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	200	8000	50	0,95
Magento 1	1	500000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	190	9500	90	0,95
Magento 1	1	500000	2	Стандартний модуль	0	Фазова	1	2,4,1,3	240	12000	80	0,9
Magento 1	1	500000	0	Стандартний модуль	1	Фазова	1	2,3,1,4	240	14400	60	1
Magento 1	1	500000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	230	18400	80	0,9
Magento 1	2	500000	1	Унікальна розробка	1	Паралельна	1	3,4,2,1	210	18900	240	1
Magento 1	1	700000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	15000	180	0,9
Magento 1	1	750000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	14400	80	0,95
Magento 1	1	750000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	220	17600	70	0,9
Magento 1	1	750000	2	Стандартний модуль	1	Паралельна	1	2,4,1,3	240	18000	50	0,95
Magento 1	1	1000000	2	Стандартний модуль	1	Фазова	1	3,4,2,1	190	11400	100	1
Magento 1	2	1000000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	250	12500	80	0,9
Magento 1	1	1000000	1	Стандартний модуль	1	Фазова	1	2,4,1,3	220	13200	100	0,95
Magento 1	2	1000000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	190	14250	40	0,9
Magento 1	2	1000000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	260	15600	100	0,9
Magento 1	2	1000000	1	Унікальна розробка	1	Великий вибух	0	2,4,1,3	210	18900	50	1
Magento 1	2	1000000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	230	20700	50	1
Magento 1	2	1500000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	13200	160	0,9
Magento 1	2	1500000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	4,1,2,3	250	15000	120	1
Magento 1	2	1500000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	0	3,4,2,1	220	16500	170	1
Magento 1	2	1500000	0	Стандартний модуль	1	Паралельна	1	2,3,1,4	240	18000	160	0,95
Magento 1	2	1500000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	22500	190	1
Magento 1	2	1500000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	3,4,2,1	260	23400	110	1
Magento 1	2	2000000	0	Сторонній сервіс	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	250	18750	140	0,95
Magento 1	2	3000000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,3,1	230	13800	130	0,9
Magento 1	2	3000000	1	Унікальна розробка	1	Фазова	0	3,4,2,1	230	13800	150	1
Joomla	2	3000000	2	Унікальна розробка	0	Великий вибух	1	3,4,2,1	200	15000	100	0,8
Magento 1	2	3000000	1	Унікальна розробка	1	Фазова	1	2,4,1,3	190	17100	180	0,9
Magento 1	2	3000000	0	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	190	17100	160	0,95
Magento 1	2	3000000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	220	19800	180	1
Drupal	2	5000000	2	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	240	12000	210	0,8
Magento 1	2	5000000	1	Стандартний модуль	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	220	12100	220	1
Magento 1	2	5000000	2	Унікальна розробка	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	210	16800	170	0,9
Magento 1	2	5000000	0	Сторонній сервіс	1	Великий вибух	1	2,4,1,3	220	17600	190	1

ДОДАТОК Г
ПРОТОКОЛ ПЕРЕВІРКИ НА ПЛАГІАТ

Имя пользователя:
Кісель Тетяна Іванівна каф. СТ

ID проверки:
1007902430

Дата проверки:
18.05.2021 08:54:46 EEST

Тип проверки:
Doc vs Internet + Library

Дата отчета:
18.05.2021 08:56:21 EEST

ID пользователя:
94940

Название файла: 2021_M_CT_СПРМ-19-2_Тітовської_M_C

Количество страниц: 81 Количество слов: 11291 Количество символов: 83838 Размер файла: 3.13 MB ID файла: 1007995487

Обнаружены модификации текста (могут влиять на процент совпадений)

3.05% Совпадения

Наибольшее совпадение: 0.56% с источником из Библиотеки (ID файла: 1004035960)

2.1% Источники из Интернета 55 Страница 83

2.77% Источники из Библиотеки 58 Страница 83

0.42% Цитат

Цитаты 3 Страница 84

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Некоторые источники исключены автоматически (фильтры исключения: количество найденных слов меньш...

0% Исключений из Интернета 3 Страница 85

0% Исключенного текста из Библиотеки 1 Страница 85

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Подозрительное форматирование 24
страницы

ДОДАТОК Д
ЗАЯВА ЩОДО САМОСТІЙНОСТІ ВИКОНАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ
ПУБЛІКАЦІЇ РОБОТИ

Завідувачу кафедри

СТ

(скорочена назва кафедри)

Д.Т.Н.

Гребенніку Ігорю Валерійовичу

(вчене звання, П.І.Б.)

ЗАЯВА

Щодо самостійності виконання кваліфікаційної роботи та можливості її публікації (та/або публікації анотації кваліфікаційної) в електронному архіві відкритого доступу EIAr KhNURE

Я, Тітовської Микита Сергійович,
(прізвище, ім'я, по батькові)

студент гр. СПРМ-19-2,

здобувач вищої освіти на другому (магістерському) рівні
першому(бакалаврському)/другому (магістерському) рівні

кафедра Системотехніки,
(повна назва кафедри)

заявляю: моя кваліфікаційна робота на тему Дослідження ефективності методів міграції даних в системі електронної комерції,
(назва роботи)

що буде представлена в екзаменаційну комісію для публічного захисту, виконана самостійно, в ній не містяться елементи плагіату і вона може бути опублікована в електронному архіві відкритого доступу EIAr KhNURE. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел мають відповідні посилання.

Я ознайомлен з діючим положенням «Про протидію академічному плагіату в ХНУРЕ», згідно з яким виявлення плагіату є підставою для відмови в допуску кваліфікаційної роботи до захисту та застосування дисциплінарних заходів.

Дата: 21 травня 2021 р.

Підпис



ДОДАТОК Е
ВІДОМІСТЬ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ГЮИК. 502840.001 ДЗ

(позначення документу)

№	Позначення	Найменування			Доп. відомості		
		Текстові документи					
1.	ГЮОИК. 502840.001ПЗ	Пояснювальна записка			85 стор.		
2.		Додаток Б. Приклад анкети для опису досвіду з міграції даних			1 аркуш		
3.		Додаток В. Результати анкетування			2 аркуши		
4.		Додаток Г. Протокол перевірки на плагіат			1 аркуш		
5.		Додаток Д. заява щодо самостійності виконання та можливості публікації роботи			1 аркуш		
		Графічні документи					
6.		Класифікація CMS			1 аркуш		
7.		Зростання частки on-line продажів з 2010 року			1 аркуш		
8.		Вплив зовнішніх факторів на обрання методу міграції даних			1 аркуш		
9.		Типовий склад експертної комісії			1 аркуш		
10.		Модифікований склад експертної комісії			1 аркуш		
11.		Діаграма потоку процесів для проведення анкетування			1 аркуш		
12.		Приклад даних, отриманих в результаті опитування експертів			1 аркуш		
13.		Гістограма ранжування пріоритетів критеріїв			1 аркуш		
14.		Діаграма розсіювання для доменів «Загальна кількість записів» та «група записів»			1 аркуш		
15.		Діаграма варіантів використання			1 аркуш		
16.		Діаграма послідовностей для процесу міграції даних			1 аркуш		
17.		Помилки в результаті міграції даних			1 аркуш		
18.		Успішна міграція даних			1 аркуш		
					ГЮОИК. 502840.001 ДЗ		
<i>Зм.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>			
<i>Розробив</i>		<i>Тітовської М.С.</i>			<i>Дослідження ефективності методів міграції даних в системі електронної комерції</i>	<i>Аркуш</i>	
<i>Перевірив</i>		<i>Хряпкін О.В.</i>				<i>1</i>	
<i>Н. Контр.</i>		<i>Хряпкін О.В.</i>				<i>ХНУРЕ</i>	
<i>Затвердив</i>		<i>Гребеннік І.В.</i>				<i>Кафедра СТ</i>	