

ЖЕНСТВЕННОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТ

Настенко О.П.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Покровский А.Н.
Харковский национальный университет радиотехники
(61166, Харьков, просп. Науки, 14, каф. философии, тел. (068)-193-66-94)

The main state of theory of social constructivism is that fact that individual reproduces social examples of behavior. The main problem of social construction is in creating of actual development model of postindustrial society and searching of it's optimal variant. Any social construct is created from previous experience – includes a condition of continuity. Objective and subjective factors take part in creating of any social construct. The main objective factor of femininity is biological differentiation. The reason for it is inheritance. Femininity just like masculinity is not a biological fact but specific cultural beliefs.

Методологический подход социального конструктивизма, который заключается в выявлении способов, с помощью которых индивид или группа людей принимают участие в создании социальной реальности, является актуальным в современной науке. Эту мысль, например, развивают в своей работе «Социальное конструирование реальности» американские социологи Питер Бергер и Томас Лукман.

Основная цель социального конструктивизма заключается в формировании актуальной модели развития общества и поиске ее оптимального варианта. Исходя из теории социального конструирования, картина реальности человека складывается из отдельных, но системно связанных представлений. Эта системная связность делает картину реальности не только целостной, но и устойчивой к трансформациям ее отдельных элементов. Изменения же отдельных представлений, могут привести к «цепной реакции», которая обусловлена степенью интегрированности данных представлений.

Стоит учитывать, что уже существующие социальные конструкты обладают высокой инертностью, а их влияние на представление реальности принципиально. П. Бергер и Т. Лукман считают, что единственным действующим механизмом изменения существующего социального конструкта является изменение моделей человеческого взаимодействия. Когда люди взаимодействуют между собой, они делают это исходя из уверенности в том, что их восприятие реальности схоже, и эта схожесть закрепляет их представления. Поскольку обыденно-практические представления являются продуктом договоренности людей, то, в результате, любые человеческие типологии, системы ценностей и социальные образования представляются обществом как часть

объективной реальности, которую, однако, они продуцируют сами своей активностью.

Любой социальный конструкт формируется или видоизменяется через непосредственное социальное взаимодействие; в свою очередь, уже существующие социальные конструкты воздействуют на человека и общество в целом. Воссоздание социального конструкта происходит на почве определяющих условий объективной реальности, а также объективных и субъективных социокультурных факторов. Под объективными факторами понимаются актуальные формы социальной жизни, которые определяются степенью общественной интеграции, мерой свободы индивида и способами социального управления. Субъективные факторы обусловлены формами отражения действительности индивидом – преобразовательного отношения действительности, т.е. человеческого сознания.

Одним из показательных примеров социального конструкта является женственность. При исследовании женственности как социального конструкта следует учитывать один из главных факторов объективной реальности – биологическую дифференциацию, которая обусловлена вкладом полов в процесс воспроизводства рода, специфичностью их биологических функций. Эта специфичность во многом определяет, например, предпочтения при выборе сексуального партнёра, форм сексуального поведения. Она же выступает объективным фундаментом, на котором в процессе длительного отбора формировались гендерные модели социального поведения первобытного человека, когда задачи выживания в природной среде были первостепенно важными. Гендерные роли первично были обусловлены необходимостью успешной адаптации репродуктивных задач мужчин и женщин к объективным условиям существования.

Однако, по мере своего развития, общество отходит от моделей поведения, которые определяются исключительно задачами выживаемости вида. Всё большее значение начинают играть вторичные потребности и ценности (этические, эстетические), которые во многом носят уже искусственный характер. В развитых обществах доминирующее положение занимают мужчины, которые вынуждали женщин принимать новые гендерные роли, на основе которых сформировался новый – искусственный, культурно обусловленный конструкт женственности.

Таким образом, в современном обществе женственность является социально-определяемым конструктом, который обусловлен уже не столько объективными факторами среды или биологии рода, сколько навязанными женщинам произвольными стереотипами, отражающими предпочтения и специфические особенности доминирующих в данном обществе групп мужчин.