

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Коюда П.Н. Озерская А.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

One of the conditions for the development of the company is innovation. One of the characteristics of the enterprise's ability to innovate is its innovative potential. Analysis of the concept of "innovation potential" is considered as a set of approaches to its study. By the innovative potential belongs to a concept that characterizes the internal possibility of the most innovative environment in which the enterprise is located, and external economic factors that influence the potential for innovation.

В настоящее время одним из условий развития предприятия является инновационная деятельность. Одной из характеристик способности предприятия к инновационной деятельности есть его инновационный потенциал.

Анализ понятия "инновационный потенциал" рассматривается как совокупность подходов к его изучению.

1) инновационный потенциал - это личные и деловые качества руководителей, профессиональные достижения авторские свидетельства, изобретения и т.п., материально-техническое и финансовое обеспечения;

2) инновационный потенциал - это скрытые возможности накопленных ресурсов, которые задействованы для достижения целей экономических субъектов;

3) инновационный потенциал - совокупность ресурсных возможностей, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные и другие ресурсы.

Таким образом, существуют разные подходы к определению этого понятия. Включая в это определение такие элементы, как кадровые, информационно-методологические, организационные и материально-технические. Отдельно можно выделить финансовые ресурсы, обеспечивающие реализацию других элементов и выполняющие роль их количественной оценки. Все части должны быть согласованы между собой и выполнять определенные функции согласно механизму их использования.

Материально-технические ресурсы - овеществленная основа инновационного потенциала, определяет его технико-технологическую базу, влияет на масштабы и темпы инновационной деятельности.

Кадровая составляющая инновационного потенциала характеризуется общей численностью работников, занятых в научно – исследовательской и исследовательско-

конструкторской работе, структурное распределение численности персонала по видам деятельности, за квалификационными группами.

Финансовая составляющая инновационного потенциала, обеспечивает поступление денежных средств, для выполнения инновационных процессов, создает стимулы и условия для разработки инноваций, влияет на выбор инновационных проектов.

К инновационному потенциалу принадлежит понятие, которое характеризует внутреннюю возможность самой инновационной среды, в котором находится предприятие, и внешние экономические факторы, которые влияют на инновационный потенциал.

Целью инновационной деятельности предприятия – это развитие и расширение предприятия, увеличение конкурентоспособности продукции, увеличение прибыли и т.п. Важной составляющей стратегии инновационной деятельности предприятия является развитие инновационного потенциала.

Инновационный потенциал представляет собой свойство социально-экономической системы, которое позволяет ей своевременно адаптироваться к изменениям окружающей среды с помощью эффективной коммерциализации новых знаний.

Литература

1. Воронцова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. — Луганск: Вид-во Східноукраїнського національного ун-ту, 2004.
2. Гречан А.П. Этапи інноваційного розвитку промислових підприємств// Проблеми науки.— 2005,-№9.
3. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство. — М.: ИНФРА-М, 2001.