РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ

***Трунова Т.О.**, асистент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*
***Йовченко К.П.**, студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

***Анотація.** Робота описує необхідність створення фірмового стилю для наукової бібліотеки як освітнього та інформаційного простору. Розглянуто цільову аудиторію, проведено аналіз аналогів. Виділено переваги та недоліки фірмового стилю цих аналогів, виділено які саме елементи необхідно розробити для цілісності фірмового стилю. Подано основні ідеї розробки унікально фірмового стилю.*

***Ключові слова:** ФІРМОВИЙ СТИЛЬ, ЛОГОТИП, БІБЛІОТЕКА, ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР, ЦИФРОВІЗАЦІЯ.*

У сучасних умовах трансформації освітнього та інформаційного простору наукові бібліотеки в Україні змінюють свою функціональну роль. Вони перестають бути лише сховищами книг і перетворюються на інтерактивні простори для навчання, спілкування та досліджень. В умовах цифровізації та широкого доступу до електронних ресурсів бібліотеки конкурують за увагу користувачів, і одним із важливих засобів залучення нових відвідувачів є візуальна ідентичність та естетична привабливість простору. Формування впізнаваного фірмового стилю дозволяє бібліотеці не лише створити сприятливе середовище для відвідувачів, а й підкреслити свою унікальність та відповідність сучасним трендам.

Досвід світових та українських наукових бібліотек показує, що інвестиції в якісний дизайн, зручне середовище та послідовний візуальний стиль сприяють зростанню популярності закладів серед студентів, науковців і широкої аудиторії. Особливо це важливо в Україні, де наукові бібліотеки потребують оновлення не лише матеріально-технічної бази, а й концептуального підходу до взаємодії з користувачами. Таким чином, розробка фірмового стилю для наукової бібліотеки є актуальним завданням, що сприяє її модернізації та підвищенню конкурентоспроможності.

Ефективний фірмовий стиль відіграє ключову роль у формуванні іміджу бібліотеки. Стильний, сучасний дизайн інтер'єру та екстер'єру, якісний логотип, гармонійна кольорова гама та єдиний візуальний код покращують сприйняття бібліотеки як простору для саморозвитку та творчості. Візуальна ідентичність також допомагає бібліотеці ефективно комунікувати зі своєю аудиторією, робить її більш впізнаваною та привабливою для відвідувачів.

Основною цільовою аудиторією для розробки фірмового стилю бібліотеки є:

– студенти та викладачі закладів вищої освіти, які використовують бібліотеку для навчання та досліджень;

– науковці, які працюють із спеціалізованою літературою та базами даних;

– молоді дослідники, аспіранти, що потребують доступу до наукової інформації;

– широке коло користувачів, які цікавляться науковою та навчальною літературою.

Фірмовий стиль має відповідати очікуванням цієї аудиторії, бути сучасним, привабливим, технологічним та зручним для інтеграції у фізичний та цифровий простір бібліотеки. Для розробки ефективного фірмового стилю було проаналізовано три бібліотеки: одну в межах Харкова, одну серед провідних наукових бібліотек України та одну міжнародну бібліотеку. Аналіз охопив їхні логотипи, шрифтові рішення, колірні схеми, рекламні матеріали та сувенірну продукцію. Було встановлено, що більшість бібліотек використовують традиційні графічні рішення, які, хоча й забезпечують впізнаваність, не завжди відповідають сучасним тенденціям дизайну та комунікації. Деякі бібліотеки мають обмежену варіативність рекламних матеріалів, що ускладнює формування єдиного бренду. Інші ж, навпаки, активно використовують цифрові інструменти, проте їхній друкований контент не відповідає загальному стилю. У результаті аналізу було визначено основні недоліки та сильні сторони кожного з аналогів, що дозволило виокремити ключові аспекти для подальшої розробки власного фірмового стилю. Виявлено, що використання гармонійної кольорової палітри, сучасного логотипа та єдиного типографічного оформлення є критично важливим для забезпечення впізнаваності бібліотеки. Крім того, інтеграція QR-кодів у друковані матеріали дозволяє розширити можливості цифрової взаємодії з користувачами.

Враховуючи результати аналізу, у фірмовий стиль бібліотеки буде включено такі основні компоненти: логотип, розроблений із урахуванням сучасних тенденцій дизайну; кольорова гама, що відображає науковий характер бібліотеки; гармонійна шрифтова система, яка забезпечить читабельність усіх друкованих матеріалів. Крім того, передбачено створення візуально цілісних рекламних матеріалів, таких як банери, буклети, фірмові картки читача, а також роздаткові матеріали, включаючи ручки та блокноти. Окрему увагу буде приділено інтеграції цифрових елементів, зокрема QR-кодів, що сприятиме розширенню можливостей взаємодії бібліотеки з користувачами через онлайн-ресурси.

Отже, можна зробити висновок, що інтеграція сучасних дизайнерських рішень у візуальну комунікацію наукової бібліотеки має ключове значення не лише для формування її зовнішнього образу, а й для зміцнення зв’язку з цільовою аудиторією. Завдяки грамотному впровадженню фірмового стилю, бібліотека стає більш зрозумілою, відкритою та привабливою для різних категорій користувачів – від студентів і викладачів до науковців і широкої громадськості.

Література.

1. Коваленко, Л., & Садовська, В. (2021). Сучасні методи популяризації бібліотеки. «Вересень», 1(88), 132-140.

2. Назаров, Є.М. (2022). Методика розробки та проектування інформаційної веб-системи «Бібліотека». Сучасні комп’ютерні та інформаційні системи і технології: матеріали, 247.

3. Баб’як, В.С., & Вовк, О.В. (2022). Візуально-графічні і конструктивні особливості розробки фірмового стилю. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 7-8).