



ДОСЛІДЖЕННЯ СПЕЦИФІКИ РОЗРОБКА САЙТУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ МУЗИЧНОГО ПРОЕКТУ

Грабовський Є.М., доцент, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Матейко А.В., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця

У сучасному світі музична індустрія переживає значні трансформації, а віртуальний простір відіграє ключову роль у просуванні та розвитку музичних проєктів. Створення та підтримка вебсайту для музичного проєкту стає не лише важливим елементом, але і необхідністю для успішного розгортання та популяризації музичного контенту. У даному дослідженні ми розглянемо специфіку розробки сайту для просування музичного проєкту та його вплив на сучасну музичну індустрію.

1. Ключові функції та можливості сайту музичного проєкту.

Сучасний сайт для музичного проєкту виконує широкий спектр функцій, спрямованих на залучення уваги аудиторії та популяризацію музики. Основні можливості такого сайту включають:

- публікація музичного контенту: Сайт дозволяє музикантам публікувати свою музику, відеокліпи, тексти пісень та інший контент для доступу аудиторії;
- інформаційні ресурси. Сайт може містити інформацію про музикантів, їх історію, альбоми, концерти, тури та інші події;
- контакт із фанатами. Вебсайт стає платформою для взаємодії музикантів зі своєю аудиторією через блоги, форуми, чати та соціальні мережі;
- продаж музичних товарів. Сайт може включати онлайн магазин для продажу альбомів, мерчу, квитків на концерти та інших товарів;
- маркетинг та просування. Сайт стає інструментом для реклами, промо-акцій, розсилок новин та іншої маркетингової діяльності для залучення нової аудиторії та підтримки вже існуючих фанатів.

2. Дизайн та функціональність сайту.

Ефективний дизайн та функціональність сайту для музичного проєкту відіграють важливу роль у привертанні та утриманні аудиторії [1-4]. Важливі елементи дизайну включають:

- візуальна привабливість. Стильний та привабливий дизайн, який відображає стиль музичного проєкту та привертає увагу відвідувачів;
- інтуїтивний інтерфейс. Простий та зрозумілий інтерфейс, який дозволяє легко навігувати по сайту та знаходити необхідну інформацію;
- мультимедійний контент. Використання фотографій, відео та аудіозаписів для залучення уваги та підвищення інтерактивності сайту;
- мобільна сумісність. Оптимізація сайту для відображення на мобільних пристроях для забезпечення доступності для широкої аудиторії [5-7].



3. Вплив сайту на успішність музичного проекту.

Сайт для музичного проекту може визначати успіх артистів та гуртів у сучасній музичній індустрії. Деякі основні аспекти впливу сайту на успішність проекту включають:

- розширення аудиторії. Сайт дозволяє музикантам досягати нових аудиторій по всьому світу та привертати увагу нових слухачів;
- взаємодія з фанатами. Сайт створює можливості для глибшої взаємодії з фанатами, що підвищує лояльність та підтримку аудиторії;
- маркетингові можливості. Сайт може бути потужним інструментом маркетингу для просування нових релізів, турів та інших подій;
- джерело прибутку. Сайт може стати додатковим джерелом прибутку через продаж музики, мерчу та інших товарів.

Висновок.

Успішна розробка та підтримка вебсайту для музичного проекту відіграє важливу роль у сучасній музичній індустрії. Ефективне використання сайту дозволяє музикантам привертати увагу аудиторії, збільшувати свою популярність, спілкуватися з фанатами та забезпечувати комерційний успіх своїх проектів. Розробка сайту для музичного проекту варта уваги як для початкуючих музикантів, так і для вже відомих артистів, оскільки вона може стати важливим інструментом для досягнення успіху в сучасній цифровій епохі музичної індустрії.

Список літератури

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product. Наукові записки [Української академії друкарства], 2 (63), 52-63.
2. Pushkar, O., Hrabovskyi, Y., & Gordyeyev, A. (2020). Development of a Method for Optimizing the Site Loading Speed. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2(108)), 21-29. doi: 10.15587/1729-4061.2020.216993.
3. Hrabovskyi, Y., Minukhin, S., & Brynza, N. (2022). Development of an information support methodology for quality assessment of the prepress process. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2-120), 30-40.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавничча справа, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021). Methods of developing the event-agency site. Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, 4(70), 70-76.