



ВИКОРИСТАННЯ SEO ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ ВИДИМОСТІ БРЕНДУ В ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ

Кондратьєв О.В., аспірант, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Вовк О.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

У сучасному цифровому світі конкуренція між брендами за увагу споживачів стає дедалі гострішою. Один із найефективніших способів підвищення видимості бренду в інтернеті – використання методів пошукової оптимізації (SEO) [7, 8]. Це набір стратегій і технік, спрямованих на поліпшення ранжування веб-ресурсів у результатах пошуку за певними ключовими словами.

Ключовим аспектом успішного SEO є створення унікального, інформативного та цінного контенту для користувачів [2, 9]. Контент має бути оптимізований під ключові запити, які потенційні клієнти використовують під час пошуку інформації в інтернеті. Важливо підтримувати актуальність контенту і регулярно оновлювати його, щоб залучати як нових, так і постійних користувачів.

Також для успішного SEO необхідно забезпечити хорошу технічну оптимізацію веб-сайту [5, 6]. Це включає в себе оптимізацію швидкості завантаження сторінок, створення правильної структури URL-адрес, використання метатегів і заголовків сторінок, а також забезпечення мобільної відповідності сайту. Технічна оптимізація дає змогу пошуковим системам більш ефективно індексувати і ранжувати сторінки вашого веб-сайту.

Технічна оптимізація включає в себе низку заходів, спрямованих на поліпшення роботи веб-сайту та його індексацію пошуковими системами [4]. Це включає в себе оптимізацію швидкості завантаження сторінок, виправлення помилок коду, створення XML-карти сайту та інші технічні аспекти [1].

Перелінкова стратегія відіграє ключову роль у SEO. Якісні зовнішні посилання з авторитетних і релевантних сайтів допомагають поліпшити авторитет вашого веб-сайту в очах пошукових систем. Важливо прагнути до отримання природних посилань шляхом створення унікального і цінного контенту, який буде зацікавлювати інші веб-сайти. Прикладами можуть бути гостьові публікації в блозі (розміщення статей), партнерські відносини та обмін посиланнями, участь у форумах.

Припустимо, ви є власником невеликого онлайн-магазину, що спеціалізується на продажу меблів. Ваш веб-сайт існує вже кілька місяців, але ви помітили, що він поки що не привертає достатньо трафіку, і ваш бренд недостатньо видимий у пошукових запитах. Вам необхідно розробити



практичні кроки з використання SEO для збільшення трафіку на ваш веб-сайт і поліпшення видимості вашого бренду.

Наведемо кілька практичних порад.

1. Постійне оновлення контенту на веб-сайті дає змогу підтримувати його актуальність і залучати нових відвідувачів. аналіз конкурентів.

2. Вивчення та аналіз стратегій SEO ваших конкурентів допомагає визначити їхні сильні та слабкі сторони, а також виявити нові можливості для оптимізації вашого веб-сайту. Наприклад, за допомогою SWOT-аналізу. моніторинг результатів.

3. Регулярний моніторинг показників SEO [3], таких як позиції ключових запитів, трафік і конверсії, дає змогу оперативно реагувати на зміни і коригувати стратегію. соціальні мережі.

4. Активна присутність у соціальних мережах сприяє поширенню контенту і залученню нових користувачів, що також позитивно позначається на SEO.

5. Оптимізація для мобільних пристроїв. З огляду на зростання кількості користувачів мобільних пристроїв, важливо забезпечити мобільну дружність вашого веб-сайту, що також впливає на його ранжування в пошукових системах.

Використання SEO є невід'ємною частиною ефективної цифрової стратегії бренду. Правильне застосування методів SEO дає змогу поліпшити видимість веб-сайту в пошукових системах, залучити більше потенційних клієнтів і підвищити його конкурентоспроможність на ринку. Увага до оптимізації контенту, технічних аспектів веб-сайту і розробці якісної посилальної стратегії дає змогу домогтися високих результатів у SEO та досягти успіху в інтернет-маркетингу.

Список літератури

1. Deineko, Zh., Sotnik, S., Vovk, O., & Lyashenko, V. (2021). Features of Database Types. *International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS)*, 5(10), 73-80.
2. SEO-копірайтинг. <https://pixelagey.com/ua/seo-kopirajting>.
3. Астістова, Т.І. (2023). SEO-оптимізація в системі моніторингу WEB-ресурсів. *Технології та інжиніринг*.
4. Вовк, О.В., & Моїсеєнкова, В.О. (2019). Генерація та впровадження оптимального рішення для методології розробки веб-сайту. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. Т. 1. (с. 150-151).
5. Глюза, М.П., & Вовк, О.В. (2023). Usability-тестування як ефективний показник успішності веб-продуктів. *Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації*. (с. 348-350).
6. Діденко, М.В., & Вовк, О.В. (2020). Дослідження методів оцінки їх інтерфейсів нового покоління. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. Т. 2. (с. 128-131).
7. Що таке SEO оптимізація сайту + переваги SEO. <https://bevisible.com.ua/blog/scho-take-seo/>.
8. Що таке SEO оптимізація? <https://www.taina.com.ua/shho-take-seo-optymizacija/>.
9. Що таке унікальність тексту і якою вона повинна бути в ідеалі. <https://www.profi-text.rv.ua/shcho-take-unikalnist-tekstu-i-iakoju-vona-povynna-buty-v-ideali/>.