

## ЩОДО СТВОРЕННЯ ГРАФІЧНОГО ІНТЕРФЕЙСУ САЙТІВ

Короткевіч Ю.В.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Єгорова І.М.

Харківський національний університет радіоелектроніки  
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,  
тел. (057) 702-13-78)

e-mail: yuliia.korotkievich@nure.ua

It will take a few steps to create great design decisions that will work on business and bring positive experience for users. Everybody wants to have wonderful results and everybody has their own design path they follow. But it can be difficult to find such path by yourself. That's why this instruction can help newcomers to make their first steps. This paper will also be useful for experienced users to take a look at the problem at different angle and find some new solutions. How to create proper navigation, modular grid and develop decoration for informational blocks and navigation – this paper is devoted to abovementioned and other questions.

Створення графічного інтерфейсу сайтів є дуже відповідальною та актуальною задачею сьогодення. Завдяки гарній структурі та візуальному ряду сервісу, користувач отримує позитивний досвід його використання. Дуже важливо створити максимально комфортні умови для читача і допомогти йому швидко знайти шукану інформацію.

Структурування процесу створення графічного інтерфейсу значно полегшує працю і допомагає оцінювати свій робочий час. Для створення сайту спочатку виконується довгий процес аналітики та досліджень, а як результат, створюється прототип, на якому можна побачити порядок розташування функціональних блоків сайту. Після створення структури з'являються запитання щодо подальшої розробки та зображення інтерфейсу таким чином, щоб користувачу було максимально просто і легко з ним взаємодіяти та залишити позитивний досвід після користування. Відповіддю на ці запитання є декілька простих кроків:

– створення мудборду (інакше inspiration board). Для розробки дизайн макету необхідно правильно передати настрої та визначити тему проекту. Для цього можна створити дошку настрою, де обрисувати стилістику проекту (шрифти, кольори, зображення, приклади, - усі візуальні складові проекту);

– аналіз старого дизайну та висновки (якщо мова йде про редизайн). Цей крок необхідний, щоб знайти проблеми існуючого сайту та визначити, як їх усунути;

– посилення. Оскільки, прототип вже створений і є розуміння, які саме функціональні блоки будуть на сторінках, потрібно підібрати посилення до кожного з них. Цей пункт є одним з найбільш важливих, оскільки саме від нього залежить зручність роботи із сайтом. У разі незручної навігації

користувач може залишити сайт без перегляду. Сайти створюються для користувача. Саме тому необхідно відмовитися від великої кількості графіки, вибухаючих курсорів, миготливих посилань і інших цікавих речей, що роблять сайт не стільки красивими і привабливими, але частіше громіздкими і завантажуються надмірно довго [1];

– створення модульної сітки. Модульна сітка є набором невидимих направляючих, уздовж яких розташовуються елементи Web-сторінки. Це полегшує розміщення даних в документі, забезпечує візуальний зв'язок між окремими блоками і зберігає спадкоємність дизайну при переході від однієї сторінки до іншої. WEB-сторінка фактично розглядається як набір прямокутних блоків, які викладаються в певному порядку. При цьому, як правило, дані розташовуються по колонках, тому при верстці застосовують термін одно-, дво-, трьохколонний і багатоколонний макет. Можна використовувати існуючі приклади модульних сіток;

– розробка художнього оздоблення інформаційних блоків і засобів навігації. Інформаційні блоки, що мають схоже функціональне призначення, звичайно оформлюються однаково. Так, наприклад, блоки, що містять головну інформацію, можуть бути оформлені одним кольором, блоки з пояснювальною інформацією - іншим, а блоки з найповнішою інформацією мати відмінний від перших двох колір. Це ж правило діє і відносно об'єктів різної геометричної форми. При цьому слід враховувати, що всі сторінки web-сайту повинні мати однакову структуру. Такий підхід дозволяє користувачу швидко знаходити інформацію на будь-якій сторінці web-сайту;

– варіанти сторінок. Після відтворення композиційних схем блоків з текстом потрібно зробити декілька варіантів сторінок з цих блоків, щоб, як у вас, так і в замовника був вибір;

– колір, графіка та стилізація. Оскільки ми вже маємо готові сторінки з текстами та композицією, залишається додати в макет фарб, якісної графіки та елементів стилізації.

Зробивши ці прості кроки, ми отримаємо унікальний дизайн, який буде максимально відповідати темі та очікуванням, а також вирішувати проблеми та побажання замовника.

Література:

1. Єгорова І.М. Проектування та розробка Web-документів: навч. посібник. Харків: ХНУРЕ, 2018. 264 с.