

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 23 » травня 2021 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові Стадник Поліні Олексіївні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Проектування та розробка web-сайту «BeCalm»

Затверджена наказом по університету від 21 травня 2022 р. № 558 Ст

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії 17 червня 2022 р.

3. Вихідні дані до роботи

Методи та принципи побудови інтерфейсу користувача; растрові та векторні зображення; Мови розробки: HTML5, PHP; TILDA; Figma; середовище розповсюдження – Інтернет.


4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, визначення цілей і задач проектування; Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні WEB-видань; Послідовність виготовлення WEB-видання; Вибір інструментальних засобів розробки; Проектування інформаційної структури та навігації; Розробка модульної сітки; Розробка графічного дизайну; Наповнення контентом сторінок видання; Тестування і публікація; Результати проектування та розробки; Економічна частина; Висновки; Перелік посилань; Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, визначення цілей і задач проектування; Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні WEB-видань; Послідовність виготовлення WEB-видання; Вибір інструментальних засобів розробки; Проектування інформаційної структури та навігації; Розробка модульної сітки; Розробка графічного дизайну; Наповнення контентом сторінок видання; Тестування і публікація; Результати проектування та розробки; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)


Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	доц. Вовк О.В.		16.06.2022
Економічна частина	проф. Полозова Т.В.		14.06.2022

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, визначення цілей і задач проектування	23.05.2022	виконано
2	Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні web-видань	24.05.2022	виконано
3	Послідовність проектування web-сайту	26.05.2022	виконано
4	Вибір інструментальних засобів розробки	28.05.2022	виконано
5	Проектування інформаційної структури та навігації	30.05.2022	виконано
6	Розробка модульної сітки	01.05.2022	виконано
7	Розробка графічного дизайну	03.06.2022	виконано
8	Наповнення контентом сторінок видання	05.06.2022	виконано
9	Верстання web-сайту	07.06.2022	виконано
10	Тестування і публікація	09.06.2022	виконано
11	Економічна частина	11.06.2022	виконано
12	Оформлення пояснювальної записки	13.06.2022	виконано
13	Оформлення графічної частини	15.06.2022	виконано

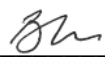
Дата видачі завдання 23.05.2022 р.

Студент


_____ (підпис)

Стадник П.О.

Керівник роботи


_____ (підпис)

доц. Вовк О.В.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 55 с., 13 ч., 6 табл., 35 рис., 1 дод., 20 джерел.

WEB-САЙТ, TILDA, UI-ДИЗАЙН, UX-ДИЗАЙН, АДАПТИВНІСТЬ, КРОСБРАУЗЕРНІСТЬ, ІНФОРМАЦІЙНА АРХІТЕКТУРА, НАВІГАЦІЯ, КОНТЕНТ, ВЕРСТКА, МОДУЛЬНА СІТКА.

Метою кваліфікаційної роботи є проектування та розробка web-сайту «BeCalm». Цей сайт пропонує безкоштовну психологічну підтримку українцям.

У роботі було вирішено наступні питання: аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, огляд досягнень у виробництві та застосуванні web-видань, послідовність виготовлення web-видання, вибір інструментальних засобів розробки, проектування інформаційної структури та навігації, розробка модульної сітки, розробка графічного дизайну, наповнення контентом сторінок видання, верстання web-сайту, тестування і публікація, економічна частина.

Пояснювальна записка з кваліфікаційної роботи містить детальний опис усіх етапів проектування та розробки web-сайту.

Результат роботи є розроблений web-сайт «BeCalm», який надає психологічну підтримку українцям.

ABSTRACT

The explanatory note to the qualification work contains: 55 p., 13 pt., 6 tab., 35 pic., 1 app., 20 sources.

WEBSITE, TILDA, UI-DESIGN, UX-DESIGN, ADAPTABILITY, CROSSBROWSER, INFORMATION ARCHITECTURE, NAVIGATION, CONTENT, WEBSITE LAYOUT, MODULAR GRID.

The purpose of the qualification work is the design and development of the web-site "BeCalm". This site offers free psychological support to Ukrainians

The following issues were solved: analysis of the task for qualification work, review of achievements in the production and application of web-editions, sequence of web-editions, choice of development tools, information structure design and navigation, modular grid development, graphic design development, content filling publication pages, web-site layout, testing and publication, economic part.

The explanatory note on the qualification work contains a detailed description of all stages of design and development of the web-site.

The result is a developed web-site "BeCalm", which provides psychological support to Ukrainians.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ, ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ ПРОЕКТУВАННЯ.....	9
1.1. Мета та задачі роботи	9
1.2 Мета розроблюваного сайту.....	9
1.3 Аналіз цільової аудиторії.....	10
1.4 Технічні обмеження	12
1.5 Технології, що плануються для використання.....	12
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ WEB-ВИДАНЬ	14
2.1 Рівень розвитку web-видань	14
2.2 Роль UX-дизайну в проектуванні web-видань	15
2.3 Аналіз аналогів	15
3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ WEB-ВИДАННЯ	19
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ	21
4.1 Програмне забезпечення для створення макету сайту	21
4.2 Програмне забезпечення для верстки сайту.....	23
4.3 Графічні редактори	25
5 ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ.....	27
5.1 Розробка структури web-сайту	27
5.2 Розробка навігації web-сайту	29
6 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ	31
7 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	34
7.1 Вибір кольорової схеми	34
7.2 Вибір шрифтового рішення.....	35
7.3 Вибір ілюстративного матеріалу	36
7.4 Розробка кнопок, форм та посилань	37

8 НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТОМ СТОРІНОК ВИДАННЯ	39
9 ВЕРСТАННЯ WEB-САЙТУ	43
10 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ	47
11 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	52
11.1 Переваги розроблюваного web-сайту.....	52
11.2 Конкурентне середовище	52
11.3 Джерела економії, доходу та фінансування	53
11.4 Порядок проектування web-сайту.....	53
11.5 Розрахунок собівартості та ціни розробки web-сайту	54
ВИСНОВКИ	58
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	59
ДОДАТОК А Макет web-сайту «BeCalm»	Error! Bookmark not defined.

ВСТУП

Сьогодні наше життя дуже тісно пов'язано з інтернетом. Ми спілкуємося з людьми з різних куточків світу за допомогою соціальних мереж, здійснюємо покупки через інтернет-магазини, проводимо банківські операції, використовуючи інтернет-банкінг. С кожним днем все більше і більше офлайн-сервісів переходять в онлайн. Кількість нових сайтів та додатків у браузерях і мобільних платформах постійно зростає. Такий розвиток інтернету дозволяє людині в будь-який момент в будь-якому місці виконати те, що їй необхідно.

Із зростанням кількості сайтів зростає й конкуренція між ними. Сайт має бути корисним для користувача та залишити гарний досвід. На це впливає дизайн, зручність користування, та актуальність тієї послуги або продукту, що пропонує сайт. Ситуація в світі міняється кожен день, тому те, що користувачу було цікаво вчора, може бути зовсім не потрібне сьогодні.

Метою кваліфікаційної роботи є проектування та розробка web-сайту «BeCalm». Цей сайт пропонує безкоштовну психологічну підтримку людям, які цього потребують.

Актуальність роботи обумовлена складною ситуацією в Україні. Більшість людей, яких торкнулася війна перебувають у стресі, з яким складно впоритися самому. Українці все частіше звертаються до психологів, щоб якось полегшити свій стан. Тому було вирішено розробити web-сайт, який буде допомагати людям покращити їх моральний та психологічний стан.

Зміст web-видання складатиметься з головної сторінки, блогу, зв'язку з психологом, особистого кабінету та інформаційних сторінок.

В процесі створення видання планується використовувати Figma, Tilda Publishing, Adobe Illustrator, браузер Google Chrome.

В результаті роботи буде створено адаптивний web-сайт на базі Tilda Publishing.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ, ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ ПРОЕКТУВАННЯ

1.1. Мета та задачі роботи

Метою роботи є проектування та розробка web-сайту «BeCalm». Цей сайт пропонує безкоштовну психологічну підтримку людям, які цього потребують.

Для реалізації проекту мають бути виконані наступні завдання:

- визначення головних задач та цілей сайту;
- визначення цільової аудиторії;
- вибір інструментальних засобів розробки;
- проектування ІА (інформаційної архітектури);
- підготовка контенту;
- створення варфреймів майбутнього сайту;
- графічне оформлення;
- прототипування;
- перенесення макету в Tilda Publishing;
- тестування.

1.2 Мета розроблюваного сайту

Головною метою web-сайту, який розробляється є надання психологічної допомоги українцям та іншим людям, які постраждали під час війни. Такі люди перебувають у дуже сильному стресі, тому навіть зовнішній вигляд продукту має показати користувачу, що тут він отримає допомогу.

Сайт повинен мати просту та зрозумілу навігацію та мінімум елементів, які не є функціональними, щоб не відволікати користувача від його основної мети.

1.3 Аналіз цільової аудиторії

Цільова аудиторія – це усі потенційні та реальні споживачі товару або послуги.

Для визначення цільової аудиторії проекту, було проведено опитування, зібрано аналітику web-сайтів конкурентів на платформі SimilarWeb (рис. 1.1), аналіз соціальних мереж.

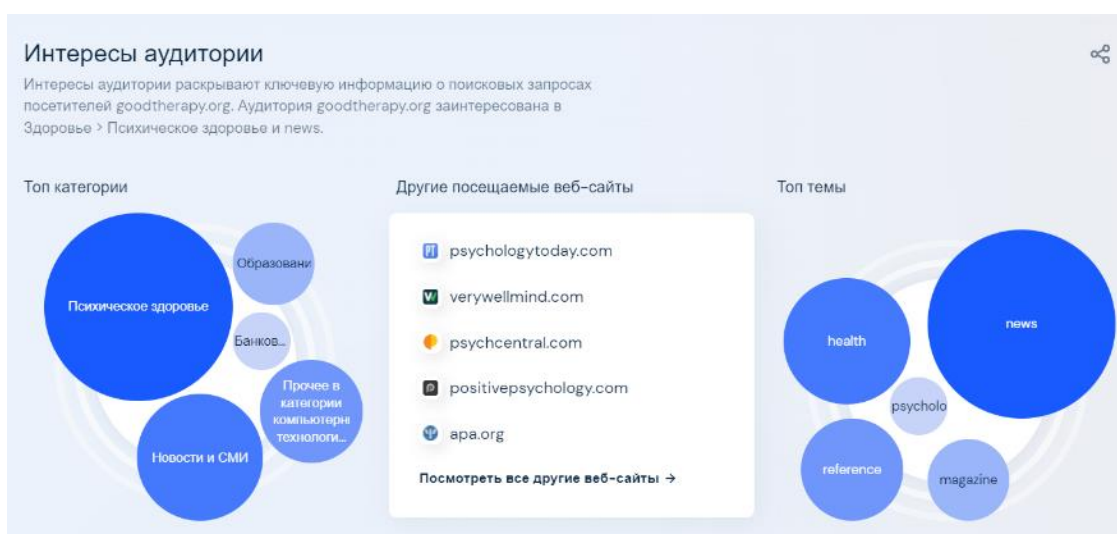


Рисунок 1.1 – Аналіз web-сайту на платформі SimilarWeb

Визначимо цільову аудиторію за загальними ознаками (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Цільова аудиторія за загальними ознаками

Ознака	Характеристика
Географічна	Жителі України
Психографічна	Люди, які психологічно постраждали від війни на території України
Соціально-демографічна	Школярі та студенти 16-21 років будь якої статі, люди 21-27 років з середнім або високим доходом, які розуміються у сфері інформаційних технологій

Цільова аудиторія розбивається на сегменти, які об'єднують користувачів за спільними ознаками.

Цільова аудиторія може охоплювати дуже великий спектр потенційних та реальних користувачів, тому виділимо групу споживачів, які складають найбільшу частину ЦА, та розіб'ємо її на 2 сегменти.

Сегмент 1: школярі та студенти віком від 16 до 21 років, які живуть чи жили в Україні та постраждали від війни та по різних причинах не в змозі отримати підтримку від батьків чи рідних.

Сегмент 2: молоді люди віком від 21 до 27 переважно з середнім або високим доходом, які живуть чи жили в Україні та постраждали від війни, які розуміються на інтернет-технологіях.

Для того, щоб краще зрозуміти потреби користувача, правильно розробити структуру web-сайту та наповнення контентом визначимо цілі та вимоги для кожного сегменту ЦА (табл. 1.2).

Таблиця 1.2 – Цілі та вимоги сегментів цільової аудиторії

Обидва сегменти	Сегмент 1	Сегмент 2
Отримання психологічної допомоги	Забезпечення конфіденційності	Можливість запропонувати себе як психолога
Онлайн-зв'язок з психологом	Можливість чату в будь-якому популярному месенджері	Можливість задати питання
Отримання порад та вправ для самозаспокоєння		
Цілодобова допомога		

Деякі цілі та вимоги в обох сегментах співпадають, деякі відрізняються. Для того, щоб web-сайт був дійсно корисним для користувача та був затребуваний варто врахувати усі потреби цільової аудиторії.

Типовий користувач web-сайту – це молода людина, яка проживає на території України чи була змушена тимчасово покинути її територію, яка постраждала від війни та потребує психологічної допомоги прямо зараз. Людина, яка активно користується гаджетами та має доступ до інтернету.

Головною метою типового користувача є отримання допомоги шляхом розмови із психологом (переважно) або шляхом читання корисних статей та виконанням вправ.

1.4 Технічні обмеження

Технічні обмеження визначають те, які технології та інструментальні засоби будуть використовуватися під час проектування та розробки web-сайту. Визначення технічних обмежень є важливим етапом підготовки до проектування, бо це дозволяє приблизно розрахувати скільки часу буде потрібно для виконання проекту та які спеціалісти мають бути задіяні.

Оскільки web-сайт «BeCalm» розрахований на психологічну підтримку людей, які постраждали від бойових дій в Україні, він має бути доступним для різних пристроїв та працювати при різній швидкості інтернету. Люди повинні мати можливість користування сайтом з більшості можливих місць перебування. Це означає, що продукт не повинен містити відео, анімації, складних ефектів, багато зображень великого розміру.

Також, як вже було зазначено вище, web-сайт буде викладений на базі Tilda Publishing, тому варто врахувати можливості та обмеження платформи.

1.5 Технології, що плануються для використання

Під час проектування та розробки web-сайту планується використовувати як нові й сучасні технології, так і ті, які перевірені часом. Серед них: адаптивний дизайн, сучасні програми для створення варфреймів, інструменти прототипування, онлайн-конструктори сайтів.

Адаптивний web-дизайн забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях. Ця технологія не нова, але вона є невід'ємною частиною кожного сучасного web-сайту.

Для створення варфреймів та прототипування існує безліч програм, наприклад: Moqups, Axure, Figma, InVision. Усі вони допомагають зекономити час розробника чи дизайнера та внести якісь поправки до фінального етапу розробки.

Онлайн-конструктори сайтів, такі як Wix, Tilda Publishing та ін., в свою чергу, економлять час, який витрачається на написання коду.

Отже, на цьому етапі було проаналізовано завдання роботи, визначено головну мету web-сайту, яка полягає в наданні психологічної допомоги українцям та іншим людям, які постраждали під час війни в Україні. Також був проведений аналіз цільової аудиторії, складений портрет типового користувача продукту, головною метою типового користувача є отримання допомоги шляхом розмови із психологом (переважно) або шляхом читання корисних статей та виконанням вправ. Було описано технічні обмеження, які обумовлені цілями й задачами web-сайту та можливостями користувача, та технології, які планується використовувати під час розробки проекту.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ WEB-ВИДАНЬ

2.1 Рівень розвитку web-видань

За більш ніж 30 років існування Всесвітнього павутиння розвиток web-видань зазнав великих змін. Розвиток WWW від самого його початку можна поділити на 4 етапи: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0. Рівень та можливості Web 1.0 та Web 4.0 кардинально відрізняються.

На самому початку шляху Всесвітнього павутиння спеціалістів, які розробляють web-видання було зовсім мало. Web-сайти склалися зі статичних сторінок, не було ніякої взаємодії з користувачем, не було реклами на сайтах.

Зараз же розвинута комунікація між інтернетом та користувачем, тобто є двосторонній зв'язок, впроваджений штучний інтелект (artificial intelligence). Усі дії в інтернеті наразі можна відстежити, і в той же час надійність та безпека знаходяться на найвищому рівні, ніж будь-коли. Користувач може повністю контролювати свої дії на сайтах та власні дані. Web-розробники використовують у своїх проектах віртуальну реальність, 3D графіку, анімацію, обмежень у використуванні нових технологій стає все менше. Також web-видання підлаштовуються під різні пристрої починаючи з телевізорів, закінчуючи смарт-часами.

Такий високий рівень розвитку web-видань обумовлений появою нових технологій, високої швидкості інтернету, різноманітням пристроїв, які мають значно більший функціонал та можливості, ніж раніш. Деякі девайси, які були новими та прогресивними ще 3-4 роки тому, зараз вважаються застарілими. Так само й з технологіями в web-виданнях: технології на сайтах, які були нібито нещодавно популярні, сильно відстають від сучасних

технологій. Спеціалісти користуються усіма новими можливостями для розвитку вебу.

2.2 Роль UX-дизайну в проектуванні web-видань

UX (User Experience) – це досвід користувача. Цей термін був введений ще в 90х роках минулого століття. Досвід користувача простими словами означає реакції та емоції, які виникають в людини під час користування продуктом.

Приділяти велику увагу саме UX-дизайну при розробці web-видань почали не так давно. Цей процес направлений на те, щоб спроектувати сайт таким чином, щоб користувач отримав максимально гарний досвід. Якщо людина буде задоволена продуктом, вона буде користуватися ним і далі, можливе ще й приведе нових користувачів, це все дуже корисно для бізнесу.

UX-дизайн включає в себе багато етапів. Одним з найважливіших з них є аналіз цільової аудиторії, бо він дозволяє виявити цілі користувача, його можливості та речі, яким він віддає перевагу. Також процес включає в себе створення сценаріїв користувача, проектування інформаційної архітектури, проведення опитувань, тестування проекту.

UX-дизайн ставить во главу користувача. Якщо людина отримала гарний досвід при користуванні web-сайтом, не відчула ніяких складнощів та отримала не менше, ніж очікувала, тоді UX-дизайн можна вважати вдалим.

2.3 Аналіз аналогів

Кількість web-сайтів в мережі зростає з кожним днем. Для того, щоб сайт був затребуваний серед користувачів, він має виділятися серед інших. Аналіз аналогів допомагає виявити сильні та слабкі сторони конкурентів та визначити те, що буде відрізняти цей сайт від решти.

Саме українських сайтів на тему психологічної підтримки під час війни було знайдено дуже мало: «Dovidka» та «Розкажи мені», тому буде проаналізовано ще й зарубіжний сайт «VOS».

Розглянемо сайти конкурентів більш детально.

Web-сайт «Dovidka» (<https://dovidka.info/>) є довідником (рис. 2.1). Він суто інформаційний, містить поради щодо боротьби з панікою, допомоги іншим, правил поведінки в складних ситуаціях та багато іншої корисної інформації, яка може допомогти українцям.

Серед переваг цього сайту: він має простий дизайн, який не відволікає користувача від головної мети.

Серед недоліків: сайт не надає можливості отримати допомогу від спеціаліста та інформація на сторінці подана одним блоком з великою кількістю тексту, тому її важко сприймати.



Психологічна підтримка в умовах війни

- Як боротися з перевтомою
- Як впоратись з панікою та тривогою
- Як боротись з апатією
- Як зберегти близькі стосунки
- Як допомогти тим, хто паралізований тривогою
- Як позбутися почуття провини
- Куди звернутись по психологічну підтримку

Психологічний стан та психічне здоров'я під час військових дій є вкрай важливим. Багато людей переживають виснаження, спустошення, втому, відчувають тривогу й паніку. Психологи сформулювали корисні поради, як опанувати себе в критичних умовах, як допомогти близьким та підтримувати здоровий психічний стан в критичних умовах.

Як боротися з перевтомою

В умовах військових дій наше тіло працює на максимальній потужності. Гормони стресу, задача яких мобілізувати тіло в критичній ситуації, також мають свій "термін придатності". Ви можете спостерігати сильні коливання настрою від тривоги, злості, приливу оптимізму до повного спустошення і виснаження. Важливо усвідомити, що це абсолютно закономірні стани, які з часом змінюють один одного. З кожним із них можна і треба працювати.

Рисунок 2.1 – Сторінка сайту «Dovidka»

Web-сайт «Розкажи мені» (<https://tellme.com.ua/>) надає психологічну допомогу українцям (рис. 2.2). Він створений в якості лендінгу, містить інформацію щодо проекту та заявку на звернення щодо підтримки.

Серед переваг цього сайту: він має привабливий дизайн, надає допомогу українцям та має невелику кількість інформації.

Серед недоліків: відсутність блогу або розділу довідки, де б користувач міг отримати корисні поради без зв'язку зі спеціалістом.

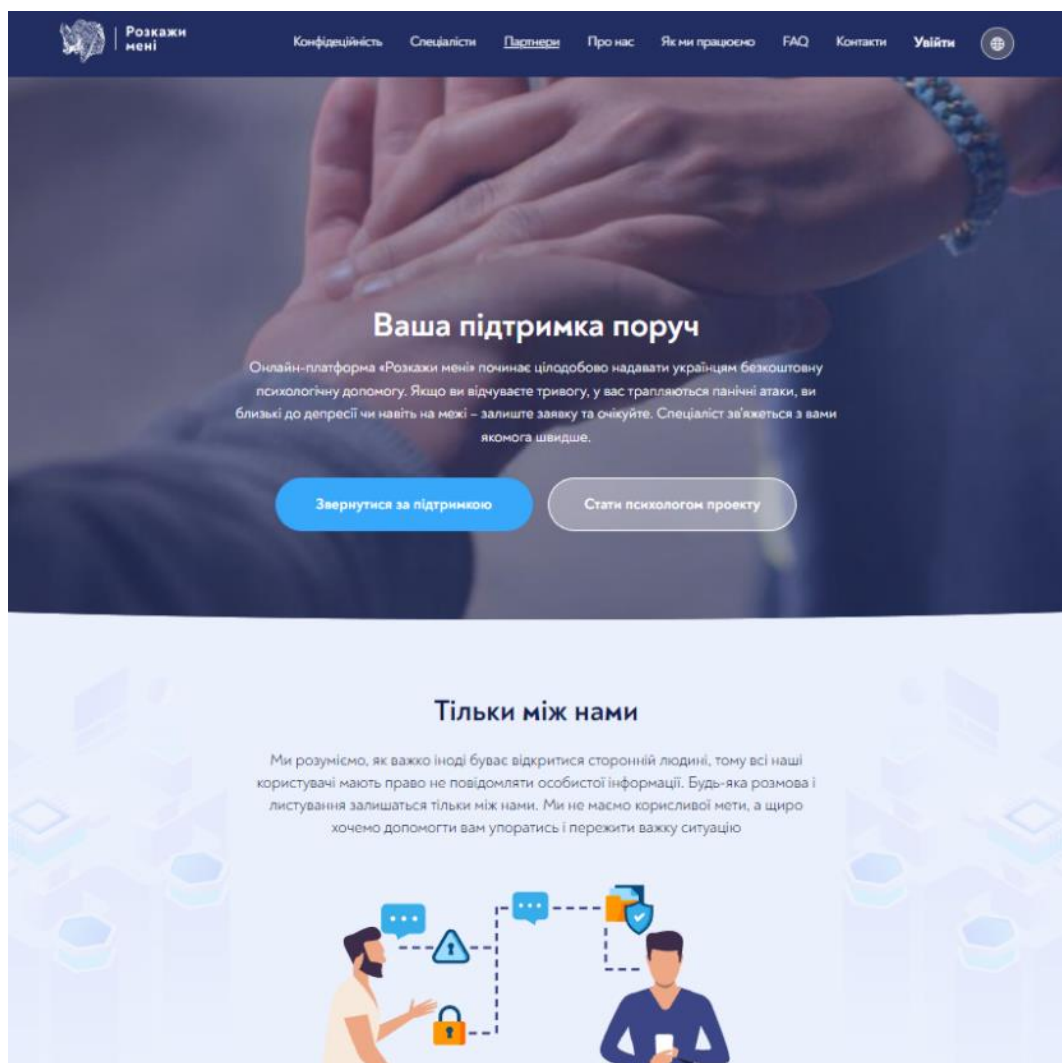


Рисунок 2.2 – Фрагмент сайту «Розкажи мені»

Web-сайт «VOS» (<https://www.vos.health/ukraine>) надає психологічну допомогу всім, хто її потребує (рис. 2.3). Цей сайт є зарубіжним, проте він

має розділ допомоги українцям. Платформа містить блог зі статтями від психологів та надає можливість отримати допомогу від спеціаліста.

Серед переваг сайту: він має привабливий дизайн, містить блог та можливість зв'язку з психологом.

Серед недоліків: структура сайту не зовсім зручна, деякі розділи важко читати.

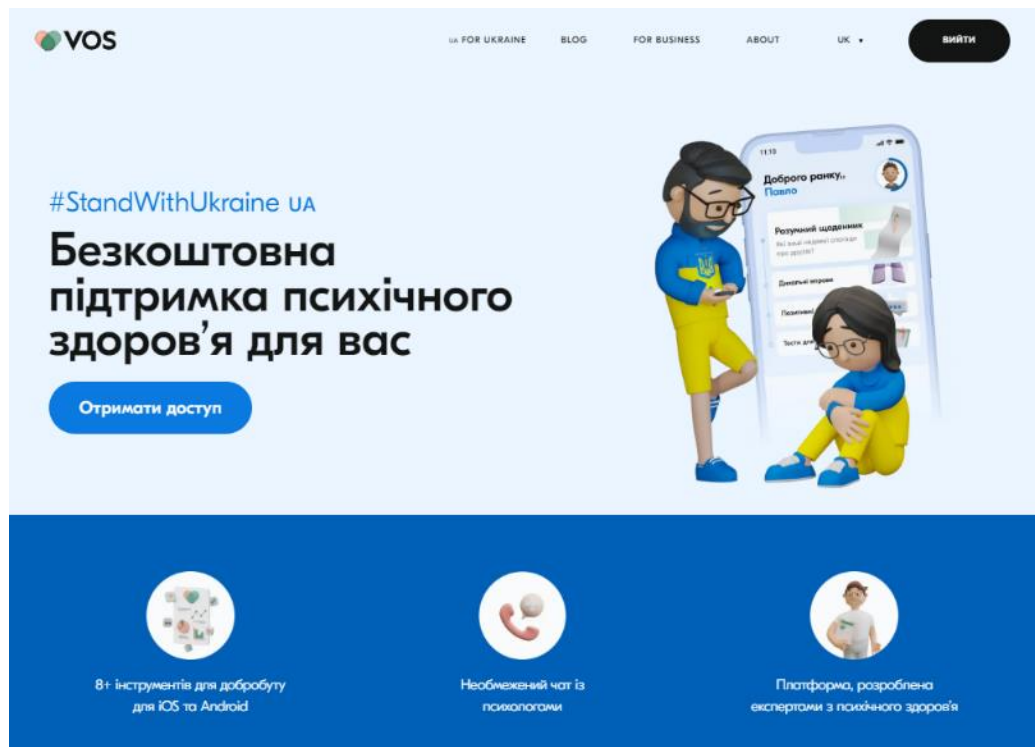


Рисунок 2.3 – Фрагмент сайту «VOS»

Отже, проаналізувавши аналоги, ми виявили слабкі та сильні сторони конкурентів. Web-сайт «BeCalm» буде виділятися серед інших за допомогою наступних переваг:

- привабливий дизайн;
- наявність блогу;
- можливість зв'язку з психологом;
- структура, яка є зручною саме для користувача.

3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ WEB-ВИДАННЯ

Процес розробки проекту має певну кількість етапів, виконання кожного з них потребує певного часу, інструментальних засобів та інших ресурсів. Планування черговості етапів спрощує роботу над виданням, скорочує час та дозволяє не заплутатися в діях. Послідовність виготовлення web-сайту «BeCalm» складається з наступних етапів:

- визначення цілей і задач проекту;
- вибір інструментальних засобів;
- проектування структури та навігації сайту;
- розробка графічного дизайну;
- наповнення контентом;
- перенос макету в Tilda;
- тестування та запуск.

Розглянемо кожний з етапів більш детально.

Визначення цілей і задач проекту є початком проектування web-сайту. Цей етап є основою всіх подальших, бо кожен елемент сайту має задовольняти поставленим цілям.

Вибір інструментальних засобів має на увазі вибір програм, редакторів та інших додатків, які будуть задіяні під час розробки web-сайту. Від цього вибору залежить час на проектування, можливість використання нових технологій, функціональність сайту. Якись програми можуть обмежувати виконавця в його діях, якись навпаки – мати багато зайвих функцій. Щоб робота над проектом йшла швидко та просто важливо не нехтувати цим кроком.

Проектування структури та навігації сайту. Структура сайту визначає кількість сторінок, порядок розташування елементів, способи взаємодії з ними, навігацію сайту. Це все робить сайт не просто зручним, а взагалі можливим для використання. Саме тому без виконання цього кроку подальша розробка web-сайту неможлива.

Розробка графічного дизайну полягає в створенні макету на основі спроектованої структури. На цьому етапі визначається стиль web-сайту, шрифти, кольори, графічний та ілюстративний матеріал.

Перенос макету в Tilda. Розробка сайту «BeCalm» не потребує верстки. Макет з Figma буде перенесений до конструктору сайтів Tilda, в якому сайт автоматично зверстається.

Наповнення контентом. Для того, щоб web-сайт був повністю готовим до публікації, необхідно відредагувати інформацію, яка на ньому міститься. До цього етапу відноситься текстове та ілюстративне наповнення, редагування орфографії.

Тестування та запуск є фінальним етапом розробки сайту. Під час тестування перевіряється зручність навігації, адаптивність сайту та чи правильно він працює. Після проведення тестування сайт публікується в інтернет та запускається.

Отже, визначення послідовності виготовлення web-сайту є важливим кроком для планування та виконання проекту. Процес розробки сайту «BeCalm» складається з 7 етапів, які мають бути виконані у зазначеній вище послідовності.

4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

Кожен етап розробки web-сайту передбачує використання певних інструментальних засобів. Розглянемо кожне з них.

4.1 Програмне забезпечення для створення макету сайту

З розвитком web-індустрії з'являється все більше програм для створення макетів. Деякі програми схожі між собою, деякі кардинально відрізняються. Вибір програмного забезпечення для розробки макету залежить не тільки від функцій, яка та чи інша програма пропонує, а й від зручності використання та звичок фахівця.

Найбільш популярними програмами та сервісами зараз є Sketch, Adobe XD, Figma.

Sketch – це векторний графічний редактор для MacOS. Працює у браузері і в десктопному застосунку, надає можливість сумісної роботи для підписників сервісу. Sketch пропонує багату кількість інструментів для створення макетів та прототипів, які зручні у використанні. Головна перевага Sketch в тому, що сервіс має величезну бібліотек плагінів, які прискорюють та поліпшують роботу над проектами. Основними недоліками є те, що редактор працює тільки на MacOS та має складності з продуктивністю, якщо файл дуже великий.

Adobe XD – програма для розробки інтерфейсів. Вона доступна як для ноутбуків та комп'ютерів, так і для мобільних пристроїв. Програма надає можливість сумісної роботи в реальному часі для проектів, які синхронізовані з хмарою. Має багато зручних інструментів для редагування та прототипування. Головною перевагою Adobe XD є можливість роботи на різних операційних системах та пристроях. Недоліком програми є низька продуктивність при роботі з великими файлами.

Figma – це онлайн-сервіс розробки інтерфейсів та прототипування з можливістю організації спільної роботи. Сервіс може працювати як в браузері, так і в якості застосунку для ПК. Програма надає спільний доступ до проектів, тобто усі запрошені користувачі можуть переглядати, коментувати чи редагувати макет. Figma має багато плагінів, інструментів та функцій для редагування та прототипування.

Вони схожі між собою за функціоналом, але в кожному є свої особливості, розглянемо їх більш детально та порівняємо (табл. 4.1).

Таблиця 4.1 – Порівняння редакторів для створення макету сайту

	Figma	Sketch	Adobe XD
Платформа	Браузерний та десктопний застосунок	Десктопний та браузерний застосунок	Десктопний та мобільний застосунок
Операційна система	MacOS, Windows, Linux	MacOS	MacOS, Windows, iOS, Android
Сумісна робота	В реальному часі	В реальному часі для підписників Sketch	В реальному часі, для проектів, які синхронізовані з хмариною
Плагіни	Велика бібліотека плагінів, їх кількість постійно зростає	Найбільша бібліотека плагінів	Велика бібліотека плагінів, їх кількість постійно зростає
Продуктивність	Завжди на високому рівні	Погана для великих файлів	Погана для великих файлів
Редагування проекту	Найбільша кількість інструментів та функцій	Велика кількість інструментів та функцій	Велика кількість інструментів та функцій
Ціна	Безкоштовна версія з обмеженнями або \$12/місяць для Pro-версії	30 днів безкоштовно, потім \$9/місяць	7 днів безкоштовно, потім \$9,99/місяць

Для розробки макету web-сайту «BeCalm» було обрано Figma.

Figma може працювати на різних платформах та пристроях, на відміну від Sketch. Оскільки сервіс працює в браузері, його можна відкрити на будь-якому пристрої: на комп'ютері, ноутбучі, планшеті, смартфоні. Окрім цього, вся робота ведеться в хмарині. Спільний доступ для проектів економить час та спрощує роботу в команді.

Продуктивність Figma практично завжди на високому рівні незалежно від розміру файлу та кількості шарів.

Інтерфейс сервісу є простим та зручним. Новачок може освоїти базові функції програми менш ніж за один день. Sketch та Adobe XD теж мають доволі простий інтерфейс, але Figma все одно в цьому виграє.

Figma має платну й безкоштовну версії. Для багатьох користувачів це є головною перевагою сервісу. Безкоштовна версія, звісно, має певні обмеження, але вони несуттєві, коли проект веде один фахівець.

4.2 Програмне забезпечення для верстки сайту

Верстка буде проводитися в конструкторі сайтів. Робота в конструкторі не потребує самотійного написання коду. Достатньо перенести макет із Figma до платформи, налаштувати навігацію і сайт буде зверстаний автоматично.

Такий варіант був обраний, бо він економить час та не потребує навичок програмування. Розроблюваний сайт має просту структуру та навігацію, невелику кількість сторінок, саме тому він може бути розроблений у конструкторі без втрати функціональності. Якщо б web-сайт був багатосторінковим та мав складну структуру, простіше б було верстати його самотійно.

Існує багато конструкторів сайтів, але найбільш популярними та зручними є Wix та Tilda.

Wix – платформа, яка дозволяє конструювати сайти. Сервіс має багато шаблонів як для лендінгів так і для багатосторінкових сайтів. Проте платформа не надає можливості редагувати готові шаблони чи створювати власні, створити унікальний дизайн не вийде. Щодо функціоналу – Wix має велику бібліотеку додатків: форми, спливаючі вікна, прийом оплати та інше. Тарифи платформи гнучкі.

Tilda – це блочний конструктор сайтів. Він має більше 200 шаблонів, кожен з яких можна редагувати, може інтегруватися з зовнішніми сервісами. Конструктор має велику кількість для редагування макетів та функцію ZeroBlock, яка дозволяє створити власний дизайн. Tilda має 3 тарифи, включаючи безкоштовний.

Розглянемо їх більш детально та порівняємо (табл. 4.2).

Таблиця 4.2 – Порівняння конструкторів сайтів

	Tilda	Wix
Спеціалізація	Сайт-візитка, блог, інтернет-магазин, лендінг	Сайт-візитка, блог, інтернет-магазин, лендінг
Шаблони	200 +, є можливість редагування макету	500+, нема можливості редагування макету
Функціональність	Інтеграція з зовнішніми сервісами, велика кількість інструментів для редагування макетів, ZeroBlock, налаштування шрифтів	Бібліотека додатків, небагато можливостей для редагування макету
Ціни	Безкоштовна версія з обмеженнями або 2 тарифи: \$10/місяць, \$20/місяць	Безкоштовна версія з обмеженнями або 4 тарифи від \$4/місяць до \$24/місяць

Для розробки web-сайту «BeCalm» було обрано Tilda. Цей конструктор більше підходить для досвідчених дизайнерів. На відміну від Wix він дозволяє редагувати існуючі шаблони.

Окрім готових блоків конструктор має Zero Block. Це редактор, який дозволяє створювати блоки та елементи сайту з нуля. Можна

використовувати цікаві шрифти, анімацію, створювати модульні сітки. Zero Block дозволяє створювати унікальний дизайн, а також переносити макет з Figma.

Також Tilda має власну CRM-систему, яка дозволяє керувати взаємодією з клієнтами, сортувати та експортувати дані. Конструктор є простим і зрозумілим у використанні, є інструменти для налаштування як окремих блоків, так і сайту в цілому.

4.3 Графічні редактори

Робота з контентом включає обробку зображень та графічних елементів. Figma має достатньо функцій для редагування фотографій, які буде містити web-сайт, а для роботи з ілюстраціями треба більше функцій, тому потрібен графічний редактор.

Найпопулярнішими графічними редакторами для роботи з векторною графікою є Adobe Illustrator та Corel Draw. Ці дві програми вже багато років йдуть на одному рівні. Вони мають відмінності щодо підготовки макетів до друку та створенні архітектурних проектів, проте це не як не впливає на обробку графіки для сайту. Серед переваг Corel Draw – програма дозволяє імпортувати файли різних форматів. Серед переваг Adobe Illustrator – він краще інтегрується зі сторонніми сервісами.

Основним та майже єдиним критерієм вибору між двома редакторами є зручність у використанні. Саме тому для розробки web-сайту «BeCalm» було обрано Adobe Illustrator. Програма використовується для роботи з векторною графікою. У ньому можна створити іконки для сайту, зробити якісь окремі елементи або ілюстрації.

Таким чином, для розробки web-сайту «BeCalm» було обрано такі інструментальні засоби: онлайн-сервіс розробки інтерфейсів Figma, конструктор сайтів Tilda Publishing, графічні редактори Adobe Photoshop та

Adobe Illustrator. Усі ці програми були обрані завдяки зручності у використанні, широкого функціоналу та іншим перевагам над аналогами.

5 ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА НАВІГАЦІЇ

Проектування сайту не обмежується створенням дизайну та версткою. Як і будівлі, веб-сайти володіють архітектурою, що визначає нашу роботу з ними.

Інформаційна архітектура – поєднання систем організації, предметизації, навігації та пошуку, які реалізовані в інформаційній системі. Кажучи простими словами інформаційна архітектура – це те, що робить можливим використання вашого продукту. Вона націлена на те, щоб спланувати та зробити логічний, структурований проект, який буде зручним у використанні та задовольнятиме потребам та цілям користувача й організації (бізнесу).

5.1 Розробка структури web-сайту

Для того щоб структурувати контент, треба розбити його на групи (категорії), які будуть зрозумілими користувачу. На цьому етапі важливо користуватися саме асоціаціями, які виникають у користувача, а не власною логікою. Для цього використовуються системи маркування – спосіб передати велику кількість інформації одним словом. Наприклад, групування інформації про проект в розділі «Про нас» чи групування номера телефону, адреси, посилань на соціальні мережі в розділі «Контакти». Вони використовуються на етапі розбиття контенту на групи.

Існує декілька форматів схем для структуризації контенту та побудови зв'язку між елементами:

- ієрархічна структура – розбиває категорії елементів на широкі (вище) та більш вузькі (нижче); допомагає показати важливість різних частин контенту;

- послідовна структура – створює певний сценарій, тобто користувач буде переміщуватися по сайту певними кроками та отримувати тільки ту

інформацію, яка буде представлена в кожний конкретний момент; дозволяє запобігти надання користувачу занадто великого вибору;

– матрична структура – надає користувачу вибір переважних для нього способів навігації, користувач отримує доступ до усієї інформації через систему навігації; така структура дозволяє користувачу самостійно приймати рішення та створювати власний шлях використання продукту.

Для web-сайту «BeCalm» було розроблено ієрархічну структуру (рис. 5.1), на якій вказана назва кожної сторінки та блоки, які до неї входять. Варто зазначити, що сторінка «Стаття» є типовою, в процесі редагування після запуску сайту кількість таких сторінок може бути змінена.



Рисунок 5.1 – Структура сайту «BeCalm»

При побудові структури веб-сайту треба дотримуватися балансу, щоб не було ситуацій, коли одна гілка має два рівня вкладеності, а інша – п'ять, без певних підстав для цього. Краще за все, коли контент розподілений рівномірно.

5.2 Розробка навігації web-сайту

Важливим етапом є створення взаємозв'язку. Кожна точка веб-сайту має бути поєднана з іншими та бути частиною єдиного цілого. Користувач має розуміти де він зараз знаходиться та чому, як йому повернутися назад. Саме для цього створюється навігація по сайту.

Навігаційна система (рис. 5.2) визначає як користувач буде переміщуватися по різних точкам контенту. Вона включає в себе кнопки, посилання на інші сторінки, скроли, змахування екрану (для мобільної версії) та інші елементи. Навігаційна система має бути максимально простою та зрозумілою для користувача.

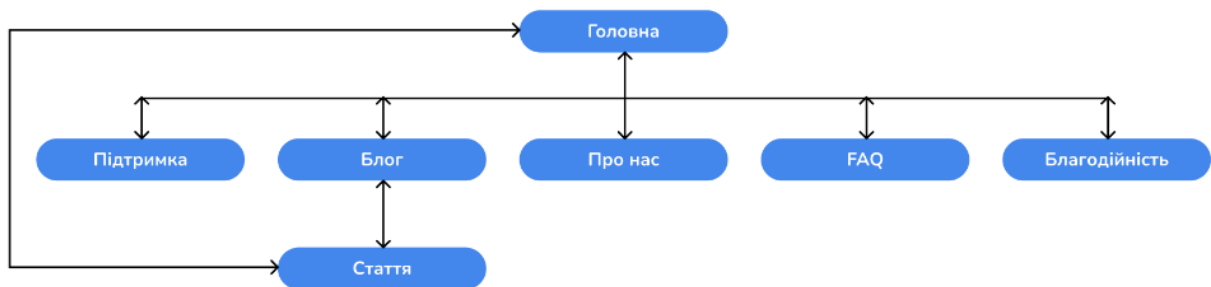


Рисунок 5.2 – Схема навігації web-сайту

В середині сторінок присутні кнопки, форми та посилання, які є елементами навігації. Проте основними засобами навігації по сайту для користувача є шапка та Підвал.

Шапка (рис. 5.3) складається з меню, за допомогою якого можна перейти до іншої сторінки сайту. Підвал (5.4) дублює посилання на сторінки з меню, а також містить посилання на соціальні мережі та інформаційні сторінки.

Рисунок 5.3 – Шапка сайту



Рисунок 5.4 – Підвал сайту

Також важливою частиною навігації є хлібні крихти (рис. 5.5). Зазвичай вони розташовуються на початку сторінки під шапкою. Цей елемент навігації вказує шлях від головної сторінки, до поточної. Хлібні крихти дозволяють користувачу краще орієнтуватися в структурі сайту.

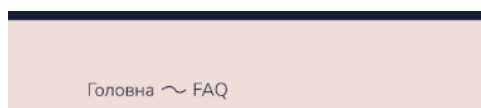


Рисунок 5.5 – Хлібні крихти

Отже, було створено ієрархічну структуру web-сайту, яка містить 7 сторінок. Кожна сторінка розподілена на блоки та має шапку і підвал. Основними засобами навігації за сайтом є меню в шапці сайту та посилання на сторінки в підвалі.

6 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ

Люди завжди користуються відчуттям пропорцій: починаючи з будівництва, закінчуючи мистецтвом. Усе, що нас оточує має чіткі й зрозумілі пропорції. Для web-сайту інструментом створення пропорцій є модульна сітка.

Модульна сітка містить в собі прості фігури - модулі. Вони дозволяють упорядкувати елементи макету та створити зрозуміло структуру сторінки. Закономірності, які створює сітка допомагають користувачу легко сприймати контент.

Модульна сітка визначає єдиний стиль оформлення та розташування елементів, що скорочує час роботи з макетом та надає йому більш естетичний вигляд. Для сторінки сайту зазвичай створюється лише вертикальний ритм, тобто сітка містить тільки колонки.

Для десктопної (рис. 6.1) та планшетної (рис. 6.2) версій web-сайту «BeCalm» було розроблено сітку, яка складається з 12 колонок. Таке число колонок дозволяє розробити достатньо гнучкий і адаптивний макет та майже не обмежує дизайнера в порядку розташування елементів. Перевага модульної сітки з 12 колонок в тому, що її візуально можна розбити на менше число (6,4,3,2). Можна робити як парну кількість основних колонок контенту, так і непарну.

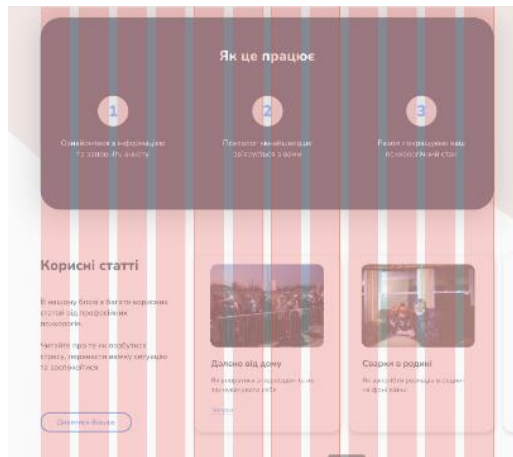


Рисунок 6.1 – Модульна сітка для десктопної версії сайту



Рисунок 6.2 – Модульна сітка для планшетної версії сайту

Для мобільної версії web-сайту «BeCalm» модульна сітка складається з 6 колонок (рис. 6.3), бо ширина макету невелика.

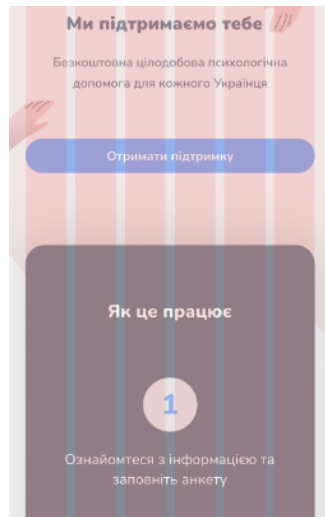


Рисунок 6.3– Модульна сітка для мобільної версії сайту

Отже, для web-сайту «BeCalm» було розроблено 3 модульні сітки, які складаються тільки з колонок. Сітка для десктопної та планшетної версії має 12 колонок, для мобільної – 6. Модульна сітка дозволить структурувати елементи сайту та створити закономірності, завдяки яким користувачу буде простіше орієнтуватися на сторінці.

7 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Графічний дизайн – це одна з основних складових web-сайту, він визначає його зовнішній вигляд та привабливість. Загальний стиль націлений на те, щоб привернути увагу користувача. Від вибору шрифтів, кольорів, графічних елементів залежить зручність користування сайтом та загальне враження користувача від платформи.

Розробка графічного дизайну включає в себе декілька етапів, розглянемо їх детально.

7.1 Вибір кольорової схеми

Гарні кольори, безумовно, привертають увагу та, можливо, навіть роблять макет більш стильним. Проте, при виборі кольорової схеми недостатньо керуватися тільки красою.

По-перше, добре обрані кольори дозволяють розставити правильні акценти. Кнопки повинні виділятися на фоні інших елементів, а текст має бути на контрасті з фоном.

По-друге, кольорова гама задає настрій сайту, вона визначає те, як користувач буде сприймати продукт. Вибір кольорів є дуже важливим та впливає на подальшу розробку графічного дизайну.

Для web-сайту «BeCalm» було обрано таку кольорову схему (рис. 7.1). Вона складається з бежевого, білого та відтінків синього. Такі кольори було обрано через їх психологічне значення, легкість сприйняття та зручність подальшої роботи з ними. Використання більшої кількості відтінків зробить макет брудним та може заплутати користувача.

Оскільки web-сайт націлений на те, щоб надавати психологічну підтримку українцям, кольори мають задавати настрій спокою та гармонії.

Бежевий та білий будуть використовуватися для фону, темно-синій здебільше – для тексту та іконок, а блакитний – для кнопок, бо він на контрасті з іншими кольорами.

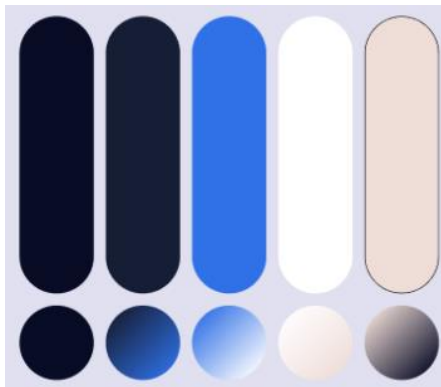


Рисунок 7.1 – Кольорова схема сайту

7.2 Вибір шрифтового рішення

Текст – це головне джерело інформації на сайті. Меню, заголовки, кнопки, посилання – це все містить текст. Важливо зробити текст легким для сприйняття, таким, щоб користувач захотів його прочитати. Саме шрифти допомагають дизайнеру вирішити цю задачу. Вибір шрифтового рішення впливає на швидкість та якість сприйняття інформації, на втому очей та загальний стиль сайту.

Є декілька правил вибору шрифтів для сайту.

По-перше, шрифт має бути простим. Декоративні, рукописні, незвичайні шрифти важко читати. Вони можуть підійти тільки для заголовків або для декоративних елементів. Частіше за все для web-сайтів використовують шрифти без зарубок, вони легко сприймаються та дозволяють оку ковзати по сторінці. А шрифти з зарубками зазвичай обирають для сайтів певної стилістики.

По-друге, на сайті має бути не більш 2-3 різних шрифтів, інакше користувач буде плутатися в тексті. Краще за все використовувати контрастні шрифти або накреслення (якщо на сайті 1 шрифт). Наприклад, для

заголовку може бути використаний шрифт з зарубками, а для основного тексту – без.

Для web-сайту «BeCalm» було обрано шрифт без зарубок Nunito (рис. 7.2). Це шрифт без зарубок, він добре сприймається, поєднується з загальним стилем сайту. Nunito має багато накреслень, що дозволяє створювати контраст між різними типами тексту.

Заголовок	Nunito
Підзаголовок	Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Основний текст	Ээ Юю Яя
Посилання	1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; - " : ? !

Рисунок 7.2 – Шрифтове рішення для сайту

7.3 Вибір ілюстративного матеріалу

Окрім тексту, посилань та кнопок на сайті присутні й інші елементи, які роблять користування більш зручним та впливають на загальний стиль. До цих елементів відносяться зображення, ілюстрації та іконки. Вони мають поєднуватися з настроєм web-сайту та спрощувати сприйняття інформації.

Для банерів та основних блоків будуть використані векторні ілюстрації (рис. 7.3). Такий вибір обумовлений тим, що ілюстрації зараз в тренді, вони не обтяжують зовнішній вигляд макету та можуть бути виконані в одному стилі.



Рисунок 7.3 – Приклад векторної ілюстрації для сайту

Для сторінок «Блог» та «Стаття» було обрано фотографії, бо вони дозволяють більш зрозуміло проілюструвати інформацію, подану в статті та є доповненням до тексту.

Також у web-сайті «BeCalm» будуть присутні іконки (рис. 7.4). Вони дозволяють швидко та просто передати інформацію. Зображення завжди сприймаються краще, ніж текст. Набагато простіше знайти на сторінці іконку потрібної соціальної мережі, ніж шукати її назву. Іконки мають бути виконані в єдиному стилі та бути знайомими для користувача.



Рисунок 7.4 – Іконки для сайту

Усі ілюстративні матеріали було взято з безкоштовних сервісів.

7.4 Розробка кнопок, форм та посилань

Кнопки та посилання є частиною системи навігації web-сайту. За допомогою них користувач переміщується по сторінкам, орієнтується в сайті та виконує інші дії.

Кнопки та посилання мають виділятися серед інших елементів макету. При розробці графічного дизайну зазвичай використовується таке правило: якщо на екрані є 2 кнопки, то одна з них повинна мати більший акцент ніж інша.

Для web-сайту «BeCalm» було вирішено зробити кнопки та посилання блакитного кольору (рис. 7.5), бо тоді вони добре виділяються серед інших елементів сторінки. Головна кнопка має повну заливку, а другорядна – тільки обведення. Посилання виглядає як підкреслений текст.

Форми присутні майже на кожному сайті. За допомогою форм користувач задає питання, проходить реєстрацію, залишає заявки. Оскільки

частіш за все в форму людина пише свої дані, вона має бути простою, зрозумілою та без зайвих елементів.

Форми для web-сайту «BeCalm» (рис. 7.6) є максимально простими. Вони містять тільки поле для заповнення, допоміжний текст та кнопку – нічого зайвого.



Рисунок 7.5 – Кнопки та посилання сайту

The image shows a registration form on a dark blue background. It consists of four white input fields stacked vertically. The first field is labeled "Ваше ім'я" and contains the placeholder text "Введіть ім'я". The second field is labeled "Ваше прізвище" and contains the placeholder text "Введіть прізвище". The third field is labeled "Номер телефону" and contains the placeholder text "+380 _____". The fourth field is labeled "Email" and contains the placeholder text "Введіть email". Below the input fields is a blue button with white text that says "Стати психологом".

Рисунок 7.6 – Форма для сайту

Отже, було обрано кольорову схему сайту, шрифти та ілюстративний матеріал, який буде використовуватися на web-сайті «BeCalm». Також було розроблено графічний дизайн для кнопок, форм та посилань.

8 НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТОМ СТОРІНОК ВИДАННЯ

Контент є основною складовою web-сайту, саме для нього користувач заходить на сайт. Інформація має бути підібрана якісно, не мати орфографічних помилок та «води».

Уся інформація для web-сайту «BeCalm» авторська, окрім розділу «Блог», де містяться статті від психологів. Для структуризації контенту кожна сторінка була розбита на блоки. Кожен блок відповідає певній темі, має свій заголовок та основний текст. Оскільки головною метою web-сайту є надання психологічної підтримки українцям, контент сайту включає інформацію про порядок отримання допомоги, інформацію про проект, статті від психологів, відповіді на часті запитання та інше.

Розглянемо контент основних блоків сайту.

Блок «Як це працює» (рис. 8.1) містить інформацію про порядок отримання допомоги. Дані подані коротко та ясно, щоб користувач міг швидко дізнатися те, що його цікавить.

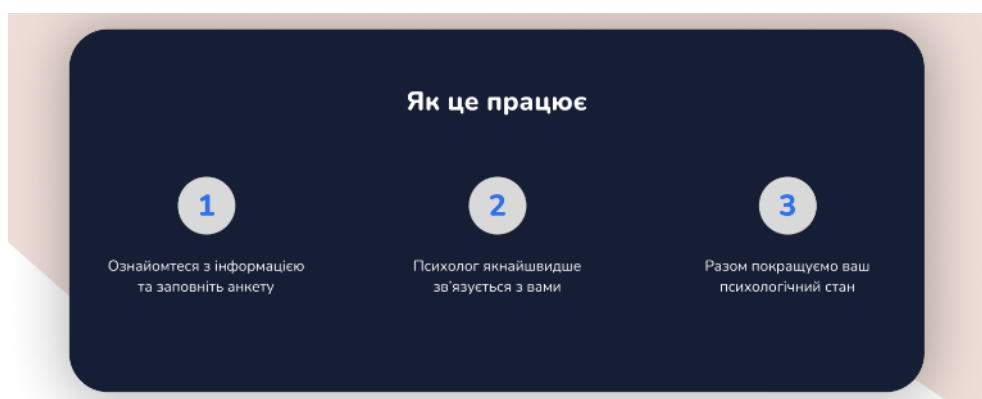


Рисунок 8.1 – Контент блоку «Як це працює»

Блок «Стаття» (рис. 8.2) містить в собі категорії, яким стаття відповідає, та інформацію від психолога. Текст має заголовок та підзаголовки для кращого сприйняття та орієнтації в ньому. Зображення в тексті виступають в ролі допоміжного елементу, щоб розділити його на блоки за

змістом. Інформація, яка представлена в цьому блоці, написана кваліфікованими психологами та націлена на те, щоб допомогти людині покращити її психологічний стан.

Стрес Наш

Як йога допомагає впоратися зі стресом

У мегаполісах люди не можуть уникати стресу постійно. Це неможливо, тому що багато речей не особливо від нас залежать. Так, реакція на всілякі подразники залежить від нас, від того, наскільки адекватно ми сприймаємо навколишній світ. Але ми люди і тому стрес для нас - нормальна реакція на несподіванки. Він не завжди негативний, буває стрес, який ми сприймаємо як позитивний досвід. Наприклад, захоплення або прискіне здивування - теж стрес.

У його немає «просто вправ», які не приносять ніякої користі для вашого тіла: фізичного і тонкого (енергетичного). Кожна асана несе в собі масу користі і виконує відразу кілька функцій.

По-перше, в кожній без винятку асані, ви працюєте над гармонійним і струмом енергії по всіх каналах і її акумуляції в достатній кількості в різних частинах тіла.

По-друге, відбувається активна робота м'язів - особливо при утриманні статичного навантаження. Суть правильного виконання асан в тому, що вашому тілу комфортно, але м'язи працюють. Тому ви будете відчувати напругу саме на утриманні пози, а не в момент входу в асану.



Рисунок 8.2 – Контент блоку «Стаття»

Блок «Наш проект» (рис. 8.3) розкажує про платформу, її цілі та принципи роботи. Текст в ньому авторський та поділений на абзаци для більш зручного сприйняття.

Наш проект

BeCalm — безкоштовна інтернет-платформа для психологічних консультацій. Ми допомагаємо всім, хто потребує емоційної підтримки, консультації та допомоги у зв'язку зі швидкими змінами, що наразі відбуваються у економіці, соціумі та житті кожної людини.

Кожен день десятки українців отримують психологічну підтримку від нашої команди. Ми прагнемо допомогти всім, хто цього потребує.

З нами працюють лише кваліфіковані спеціалісти, з якими ви можете відверто обговорити ситуації, що вас турбують. Усе, що ви розкажете психологу, залишається тільки між вами.

Рисунок 8.3 – Контент блоку «Наш проект»

Блок «Набір спеціалістів» (рис. 8.4) містить відповідну інформацію, а найбільш важливий текст виділений за допомогою більш жирного накреслення.

Набір спеціалістів

Ми завжди готові прийняти до нашої команди спеціалістів, які бажають безкоштовно надавати психологічну підтримку українцям. Кожен психолог проекту має доступ до тренінгів та вебінарів щодо роботи з людьми, які постраждали через війну в Україні

Якщо ви психолог за освітою та маєте бажання долучитися до нашого проекту, заповніть невелику анкету і ми зв'яжемося з вами

Рисунок 8.4 – Контент блоку «Набір спеціалістів»

Блок «FAQ» (рис. 8.5) містить у собі відповіді на часті питання. Відповіді подані коротко та ясно. Кожне питання відокремлене від іншого, щоб було зручніше їх читати.

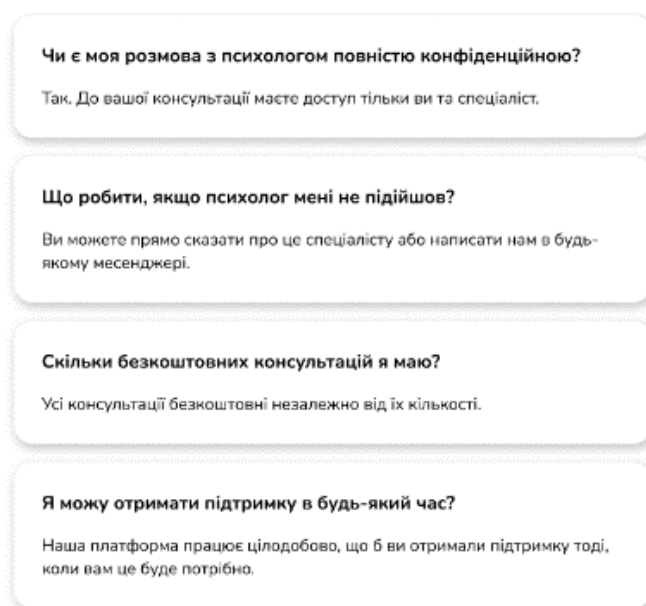


Рисунок 8.5 – Контент блоку «FAQ»

Як підсумок, сторінки сайту було наповнені контентом. Вся інформація підібрана таким чином, щоб бути корисною саме для користувача та не містити нічого зайвого. Для зручності сприйняття контенту він був поділений

на блоки. Текст має заголовки, підзаголовки та виділені фрази, щоб людина могла вільно орієнтуватися в ньому.

9 ВЕРСТАННЯ WEB-САЙТУ

Верстання web-сайту «BeCalm» буде здійснено в конструкторі Tilda. Він не потребує навичок програмування, достатньо перенести макет в конструктор та сервіс автоматично його зверстає.

Макет сайту був створений в редакторі Figma, оскільки там більш гнучкий функціонал для створення унікального дизайну, ніж в редакторі, який має Tilda.

Для того, щоб перенести макет з Figma до Tilda скористаємося інструментом ZeroBlock, він дозволяє імпортувати готові блоки з інших ресурсів.

Створюємо нову сторінку на сайті та додаємо туди ZeroBlock (рис. 9.1). Видаляємо шаблон та імпортуємо готовий блок. Для цього треба згенерувати власний API токен у Figma та вставити посилання на потрібний блок (рис. 9.2).

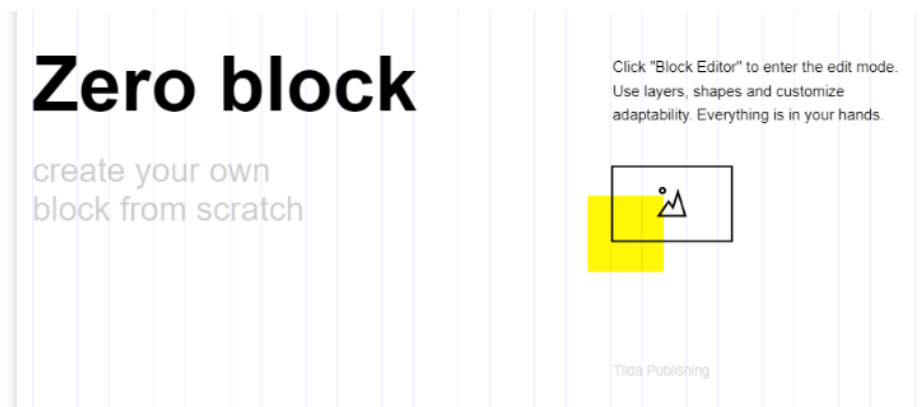


Рисунок 9.1 – ZeroBlock у Tilda

Є декілька вимог для правильного відображення макету в Tilda:

– текст та форма кнопки мають бути об'єднані в одну групу та містити у назві слово «button»;

- усі зображення, логотипи, іконки та ілюстрації мають містити у назві слово «img svg», завантаженні зображення мають бути svg-формату;
- усі шари окрім кнопок мають бути розгруповані;
- для імпорту блок має бути поміщений у фрейм;
- усі фрейми повинні мати заливання;
- блок не має містити заблокованих чи прихованих шарів.

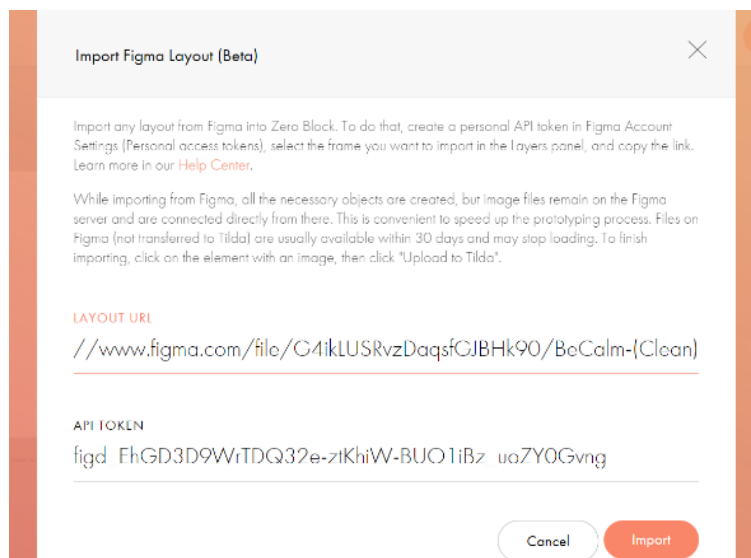


Рисунок 9.2 – Імпорт блоку з Figma до Tilda

Якщо всі вимоги виконані, то блок після імпорту відобразиться правильно. Єдине, що залишається зробити – завантажити використані зображення до Tilda.

Далі блок за блоком імпортуємо всю сторінку (рис. 9.3) та додаємо інші.

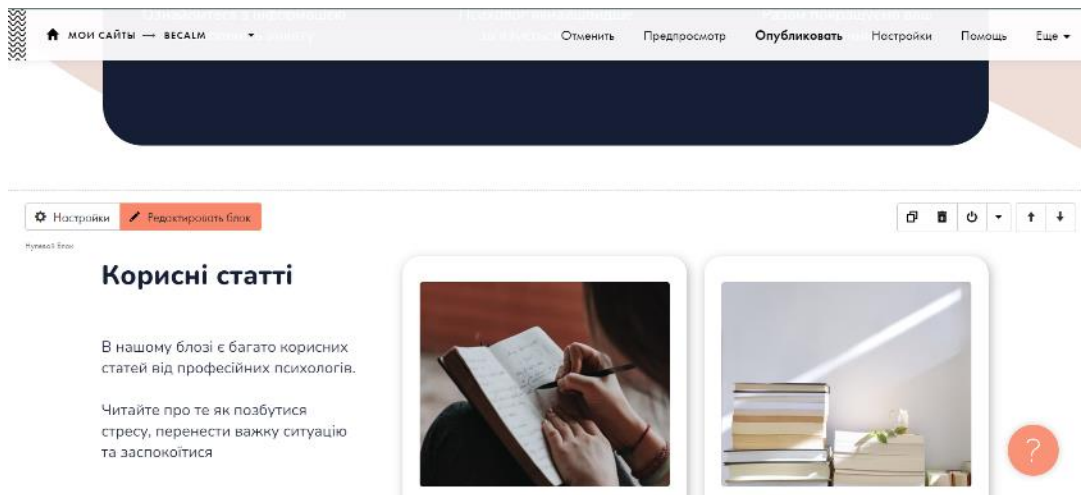


Рисунок 9.3 – Фрагмент сторінки в Tilda

Для того, щоб web-сайт повноцінно працював, потрібно налаштувати навігацію. В Tilda це робити зручно та просто.

Для кнопок додаємо посилання (9.4) на потрібну сторінку сайту або блок, для іконок – посилання на сторонній ресурс. Також можна налаштувати поведінку кнопки та інших елементів при ховері (9.5), скролі та інших дій користувача.

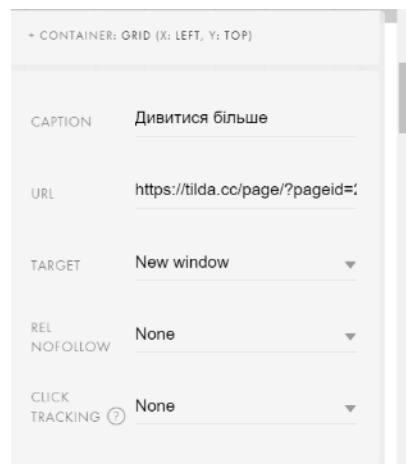


Рисунок 9.4 – Налаштування навігації для кнопки

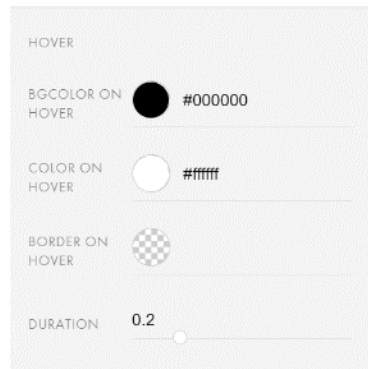


Рисунок 9.5 – Налаштування вигляду кнопки при ховері

Отже, макет web-сайту «BeCalm» було перенесено до Tilda за допомогою інструменту ZeroBlock. Була налаштована навігація сайту.

10 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ

Тестування є кінцевим етапом розробки web-сайту. Для публікації недостатньо розробити дизайн та зверстати макет. Проект має пройти перевірку, щоб в процесі користування сайтом не трапилися якісь помилки, які ускладнять чи зроблять зовсім неможливою роботу з ним.

Тестування web-сайту «BeCalm» складається з наступних етапів:

- тестування на правильність роботи функцій;
- тестування на кросбраузерність;
- тестування на адаптивність.

Тестування на правильність роботи функцій включає перевірку кнопок, посилань, переходів між сторінками, форм та відображення контенту. Кожен елемент має працювати правильно та виконувати свою задачу.

Кнопки мають бути протестовані на виконання закладеної функції, зміну зовнішнього вигляду при ховері та натисканні. Форми мають бути заповнені та відправлені, необхідно приділити увагу тому чи відправляються дані з форми адміністратору сайту та чи вказує сайт на помилки при неправильному заповненні. Меню та посилання мають бути перевірені на перехід до потрібної сторінки або стороннього ресурсу.

Тестування на кросбраузерність має на увазі перевірку роботи сайту в різних браузерах, таких як: Google Chrome (рис. 10.1), Mozilla Firefox (рис. 10.2) та Internet Explorer (рис. 10.3). В усіх браузерах web-сайт має відображатися правильно та всі його функції повинні працювати.

Тестування на адаптивність включає перевірку роботи сайту на різних пристроях. Оскільки розміри екрану може бути різною, макет має бути розроблений на різну ширину. Оскільки сайт був адаптований під 3 типу пристроїв: ноутбук (рис. 10.4), планшет (рис. 10.5), смартфон (рис. 10.6), тож і перевірка буде проходити на них.

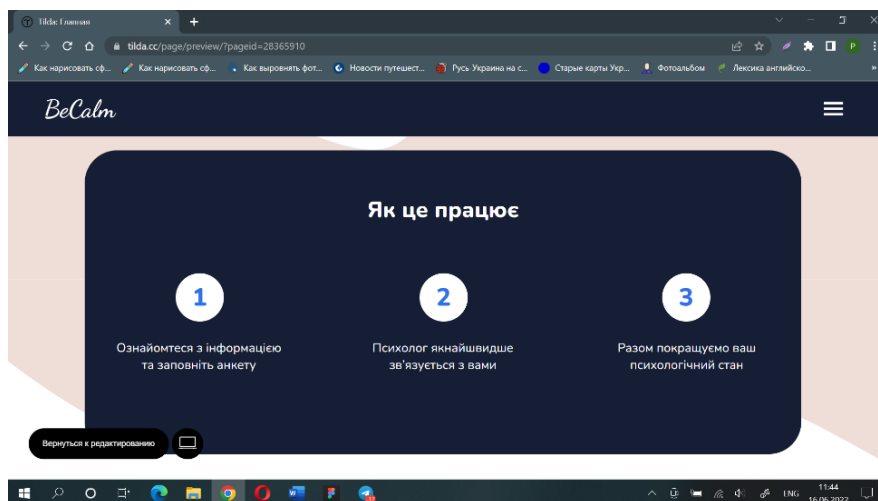


Рисунок 10.1 – Відображення сайту в браузері Google Chrome

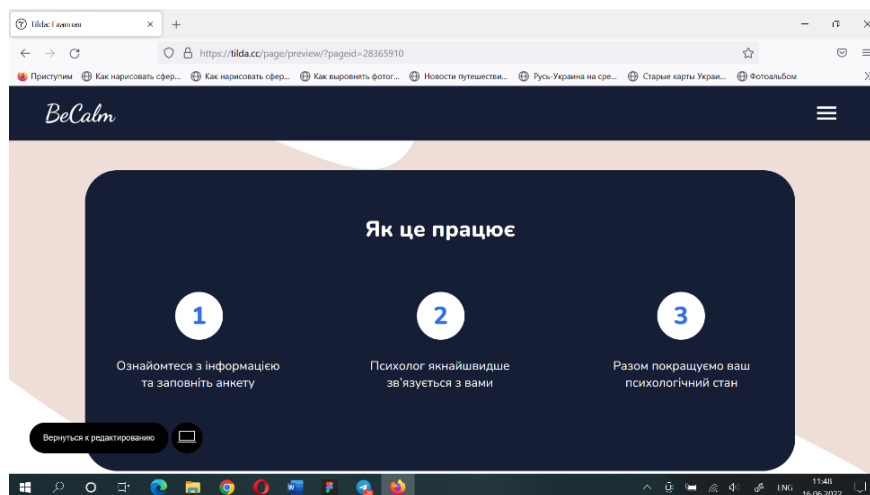


Рисунок 10.2 – Відображення сайту в браузері Mozilla Firefox

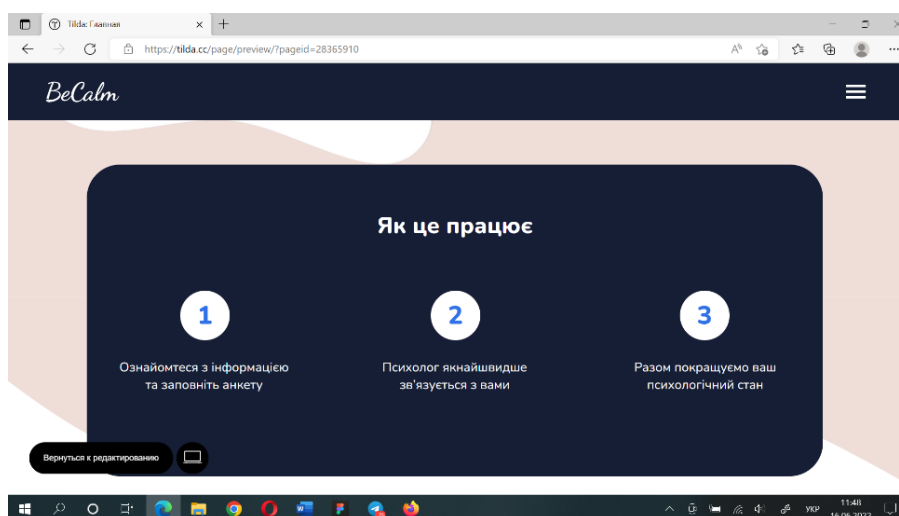


Рисунок 10.3 – Відображення сайту в браузері Internet Explorer

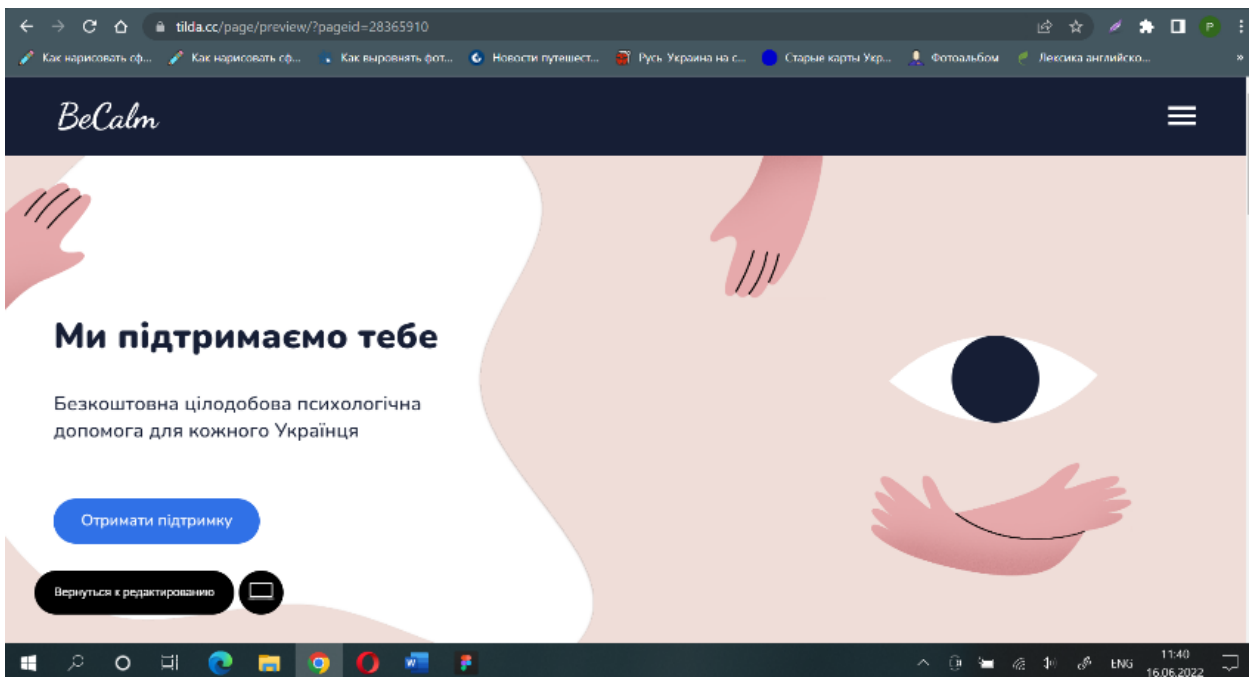


Рисунок 10.4 – Відображення сайту на екрані ПК
з мінімальною шириною 1200 рх

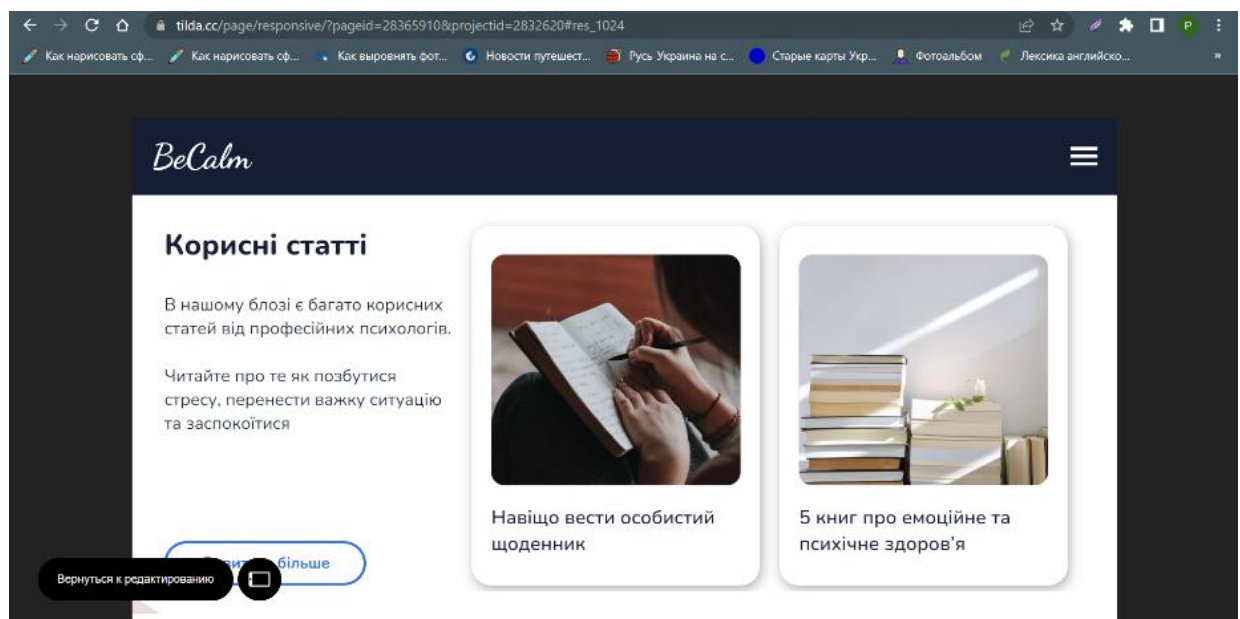


Рисунок 10.5 – Відображення сайту на екрані планшету
з мінімальною шириною 960рх

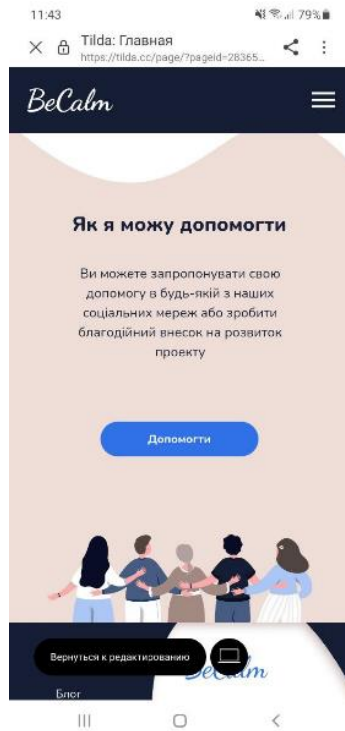


Рисунок 10.6 – Відображення сайту на екрані смартфона з мінімальною шириною 320 px

Web-сайт «BeCalm» було перевірено за всіма пунктами, які вказані вище. В ході тестування не було виявлено помилок. Кнопки, форми, посилання, переходи між сторінками працюють правильно та виконують свої задачі. Сайт коректно відображується та працює на різних пристроях та браузерах.

Отже, було виконане тестування web-сайту «BeCalm», яке виявилось успішним. Тому сайт був опублікований (рис. 10.7) та запущений для користування.

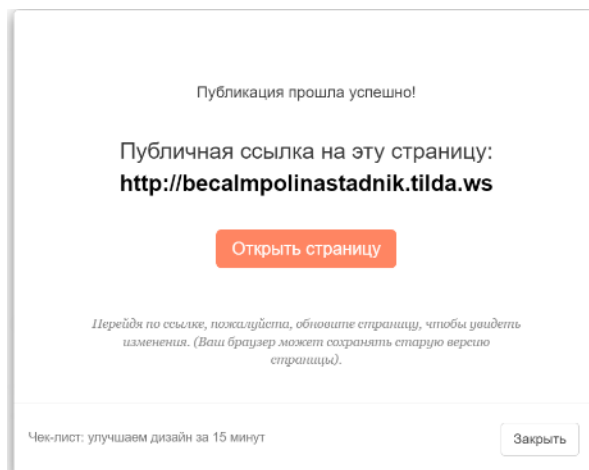


Рисунок 10.7 – Публікація веб-сайту «BeCalm»

11 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи був створений web-сайт з психологічної допомоги українцям «BeCalm». Публікація сайту дозволяє представити інформацію щодо діяльності компанії та долучити нових користувачів.

Економічна частина виконується з метою прогнозування ефективності продукту, оцінки позитивного ефекту та доцільності створення web-сайту для компанії. Спочатку розраховується собівартість продукту, а потім – остаточна ціна. Розрахунок економічної частини проводиться до початку проектування та розробки сайту.

11.1 Переваги розроблюваного web-сайту

Web-сайт «BeCalm» має просту структуру та невелику кількість сторінок, що зменшує час на його розробку. Проект не має складних елементів і навігації та може бути виконаний з використанням мінімальної кількості інструментальних засобів, це дозволяє заощадити час на навчання кадрів і кошти на придбання необхідного програмного забезпечення.

Web-сайт має статичне наповнення. Тобто проект не матиме потреби в редагуванні контенту та необхідності витратити ресурси на його регулярне оновлення.

11.2 Конкурентне середовище

В результаті аналізу аналогів та потенційних конкурентів розроблюваного web-сайту було виявлено, що конкурентоспроможних проектів небагато. Більшість сайтів схожої тематики є виключно інформаційними, мають незручну навігацію та велику кількість зайвого контенту.

Серед переваг web-сайту «BeCalm» над конкурентами можна виділити наступне:

- проект розроблений на конструкторі сайтів, що спрощує публікацію та підтримку сайту в майбутньому та дозволяє використати меншу кількість інструментальних засобів;
- дизайн сайту найбільш привабливим та відповідним до його тематики серед конкурентів;
- web-сайт має продуману структуру та навігацію, уся інформація розміщена таким чином, щоб користувачу було зручно її сприймати та орієнтуватися в сайті.

11.3 Джерела економії, доходу та фінансування

Для підприємства-розробника джерелом доходу є власне проектування та розробка сайту та навчання співробітників. До витрат компанії належать витрати на пошук та придбання контенту, витрати на користування програмним забезпеченням. Джерелом фінансування є кошти замовника.

Оскільки проект є виключно волонтерським та безкоштовним для користувачів, замовник немає ніяких джерел доходу. Джерелом економії для підприємства-замовника є перенос інформації до інтернету, що заощаджує час на консультацію клієнтів. Витрати замовника складаються з впровадження проекту та його подальше обслуговування.

11.4 Порядок проектування web-сайту

Проектування сайту складається з наступних етапів:

- формулювання ТЗ, на цьому етапі визначаються цілі та задачі проектування;
- розробка структури сайту – визначає порядок розміщення контенту та кількість сторінок;

- розробка графічної частини, розробляється дизайн web-сайту;
- наповнення контентом, на цьому етапі спеціалісти збирають необхідний контент та додають його на сайт;
- верстка сайту, в даному випадку верстка має на увазі перенос макету на конструктор сайтів;
- тестування та публікація, тестування є необхідним для виявлення та виправлення можливих недоліків;

11.5 Розрахунок собівартості та ціни розробки web-сайту

Собівартість розробки сайту містить такі витрати:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розробку web-сайту проводять такі спеціалісти: менеджер проекту, дизайнер-верстальник, контент-менеджер. Заробітна плата менеджеру проекту становить 80 грн/год, дизайнера-верстальника – 60 грн/год, контент-менеджера – 40 грн/год, тривалість робочого дня складає 8 годин. Сайт розроблявся 14 днів.

Додаткова заробітна плата – це винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій. Додаткова заробітна плата становить 20% від основної:

$$8320 \times 0,2 = 1664 \text{ грн.}$$

Розрахунок основної та додаткової заробітної плати наведено в таблиці (табл. 11.1).

Таблиця 11.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн.
		Кількість	Посада			
1.Формулювання ТЗ	Формулювання вимог до сайту	1	Менеджер проекту	80	1	640
2. Розробка структури	Планування розміщення контенту та навігації	1	Менеджер проекту	80	2	1280
		1	Дизайнер-верстальник	60		960
3. Розробка графічної частини	Розробка дизайну сайту	1	Дизайнер-верстальник	60	4	1920
4. Наповнення контентом	Пошук та додавання необхідного контенту	1	Контент-менеджер	40	3	960
5. Верстка сайту	Перенос сайту на Tilda	1	Дизайнер-верстальник	60	3	1440
6. Тестування та публікація	Виправлення недоліків та публікація		Менеджер проекту	80	1	640
			Дизайнер-верстальник	60		480
Разом					14	8 320
Додаткова заробітна плата (20 %)						1 664
Усього						9 984

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної і додаткової заробітної плати:

$$9984 \times 0,22 = 2196,48 \text{ грн.}$$

До інших витрат слід віднести витрати на обслуговування ЕОМ і плату за електроенергію.

Витрати на електроенергію розраховуються виходячи зі споживаної потужності устрою і тарифу на електроенергію. При розробці web-сайту передбачається використання 3 ноутбуків з потужністю 0,06 кВт/год. Вартість однієї кВт/год електроенергії становить 1,68 грн. Час використання електроенергії в процесі розробки:

$$14 \times 8 = 112 \text{ год.}$$

Витрати на електроенергію під час розробки сайту складають:

$$0,06 \times 1,68 \times 112 \times 3 = 33,8 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування ЕОМ визначаються з вартості ЕОМ і часу її експлуатації, після закінчення якого, вона підлягає заміні (в середньому цей термін складає 3 роки), протягом року ЕОМ використовує 254 робочих дні. Отже:

$$(11200 / (3 \times 8 \times 254)) \times 112 = 205 \text{ грн.}$$

Собівартість розробки становить:

$$9984 + 2196,48 + 33,8 + 205 = 12\,419,28 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 30 %):

$$12419,28 \times 0,3 = 3725,78 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки сайту без податку на додану вартість (ПДВ):

$$12419,28 + 3725,78 = 16\,145,05 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, вона рівна 20% від ціни:

$$16145,05 \times 0,2 = 3229 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну сайту з урахуванням ПДВ:

$$16145,05 + 3229 = 19374,05 \text{ грн.}$$

Розрахунки наведено в таблиці (табл. 11.2).

Таблиця 11 .2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни web-сайту

Стаття витрат	Сума, грн.
Основна заробітна плата	8 320,00
Додаткова заробітна плата	1 664,00
Єдиний соціальний внесок	2 196,48
Витрати на обслуговування ЕОМ	205,00
Витрати на електроенергію	33,80
Собівартість розробки сайту	12 419,28
Прибуток (рівень рентабельності 30 %)	3 725,78
Ціна без ПДВ	16 145, 05
Податок на додану вартість (ПДВ)	3 229,00
Ціна з урахуванням ПДВ	19 374,05

Отже, повна вартість розробки web-сайту складатиме 19 374,05 грн. Термін виконання всіх етапів розробки становить 14 днів, при залученні таких фахівців: менеджер проекту, дизайнер-верстальник, контент-менеджер. Очікувана сума прибутку становить 3 725,78 грн.

ВИСНОВКИ

В результаті кваліфікаційної роботи було спроектовано та розроблено web-сайт «BeCalm». Для того, щоб визначити цілі та задачі проекту, було проведено аналіз завдання. Аналіз цільової аудиторії, формулювання мети та технічних обмежень допомогли виявити основні положення, яким сайт має відповідати. Завдяки огляду досягнень у web-виробництві та аналізу цільової аудиторії було визначено сильні сторони сайту та особливості, які зроблять виділять його серед конкурентів.

Опис послідовності виготовлення видання дав чітке розуміння плану та важливості виконання всіх перерахованих етапів. Спираючись на принципи UX-дизайну було побудовано структуру та навігацію сайту, які підтвердили свою зручність для користувача в процесі тестування. Для того, щоб упорядкувати усі елементи сторінок та створити закономірності у розташуванні контенту, було створено модульну сітку.

Графічний дизайн був розроблений згідно з метою роботи, бажаннями цільової аудиторії та трендами. Web-сайт «BeCalm» було наповнено контентом. Вся інформація була підібрана таким чином, щоб бути корисною саме для користувача та не містити нічого зайвого.

Сайт був протестований на правильну роботу всіх функцій, адаптивність та кросбраузерність. Після успішного тестування web-сайт «BeCalm» був опублікований у конструкторі Tilda Publishing.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Бізюк А.В. Основи розробки UI/UX: комплекс навчально-методичного забезпечення. Харків: ХНУРЕ, 2017. 123 с.
2. Еволюція до web 4.0. коротка історія розвитку інтернет технологій web 1.0, web 2.0, web 3.0. Переваги web 4.0. vc.ru. URL: <https://vc.ru/u/739868-andrey-nikolaev/238951-evolyuciya-do-web-4-0-kratkaya-istoriya-razvitiya-internet-tehnologiy-web-1-0-web-2-0-web-3-0-preimushchestva-web-4-0> (дата звернення: 23.05.2022).
3. Етапи розробки сайту – порядок і терміни. URL: <https://www.site-protect.ru/o-nas/vopros-otvet/sozdanie-saitov/poriadok-sroki-razrabotki-saita> (дата звернення: 07.06.2022).
4. Deineko Zh., Zeleniy O., Lyashenko V., Tabakova. (2021). Color space image as a factor in the choice of its processing technology. Abstracts of I International scientific-practical conference «Problems of modern science and practice» (September 21-24, 2021). Boston, USA, pp. 389-394.
5. Lyashenko V., Deineko Zh., Zeleniy O., Tabakova I. Wavelet ideology as a universal tool for data processing and analysis: some application examples // International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR). – 2021. – Vol. 5(9). – pp. 25-30.
6. Lebedev A. Kovodstvo. 7-me vid. Izdatel`stvo Studii Artemiya Lebedeva, 2021. 560 s.
7. Markott I. Otzy`vchivy`j veb-dizajn. Mann, Ivanov i Ferber, 2012. 176 с.
8. Словар – Аудиторія цільова. Словарь - woodwing. URL: <http://www.glossostav.ru/word/3/> (дата звернення: 19.05.2022).
9. Тренди UI/UX дизайну на 2022 рік: 15 актуальних інновацій. Webpromo. URL: <https://web-promo.ua/blog/trendy-uxui-dizajna-na-2022-god-15-aktualnyh-innovacij/> (дата звернення: 03.06.2022).

10. Uolter A. E`moczial`ny`j veb-dizajn. Mann, Ivanov i Ferber, 2012. 144 с.
11. Sotnik S., & et al.. (2022). Key Directions for Development of Modern Expert Systems. International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS), 6(5), 4-10.
12. Шпікерманн Е. О шрифте. Манн, Іванов і Фербер, 2016. 208 с.
13. Як розповісти про UX дизайн людям, які вперше про нього чують. URL: <https://tilda.education/articles-what-is-ux-design> (дата звернення: 03.06.2022).
14. Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash. Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash. URL: <https://unsplash.com/> (date of access: 09.05.2022).
15. Figma: переваги та можливості застосунку для дизайну. URL: <https://emailmatrix.ru/blog/figma/> (дата звернення: 25.05.2022).
16. Figma vs. Sketch vs. Adobe XD: Which Design Tool Is Better? URL: <https://www.coursera.org/articles/figma-vs-sketch-vs-adobe-xd> (date of access: 10.06.2022).
17. Freepik. Graphic Resources for everyone. URL: <https://www.freepik.com/> (date of access: 09.05.2022).
18. Rubrain.com. Найкращі тренди веб-дизайну та UI на 2022 рік. URL: <https://habr.com/ru/post/597989/> (дата звернення: 03.06.2022).
19. Sketch? Figma? Adobe XD? Що обрати UI-дизайнеру в 2020. URL: <https://vc.ru/design/140065-sketch-figma-adobe-xd-cto-vybrat-ui-dizayneru-v-2020> (дата звернення: 10.06.2022).
20. Skillbox. Що таке модульна сітка та для чого вона потрібна дизайнерам. skillbox. URL: https://skillbox.ru/media/design/cto_takoe_modulnaya_setka_i_dlya_chego_ona_nuzhna_dizayneram/ (дата звернення: 13.06.2022).