

УДК 7.012

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Олименко И.Ю., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЭ,
Табаква И.С., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЭ

Аннотация. *В наше время знание английского языка ценится очень высоко. Сейчас, чтобы выучить иностранный язык на приемлемом уровне, можно не только посещать курсы, читать учебники, заниматься с преподавателями, а также пользоваться мобильным приложением для изучения языка.*

Ключевые слова: МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА, ТИПОГРАФИКА, МОДУЛЬНАЯ СЕТКА, КОМПОЗИЦИЯ, КОЛОРИСТИКА.

На сегодня существует целый набор мобильных приложений, которые могут с успехом использоваться в образовательных целях. С их помощью можно делать многое: читать книги, слушать музыку, развиваться, играть в различные игры, покупать, общаться, программировать, и многое другое. Мобильные приложения и технологии развиваются, и уже смартфоны помогают людям выучить английский язык в любое время и в любом месте.

Образовательные мобильные приложения стремительно набирают популярность и являются надежными помощниками в изучении английского языка среди людей всех возрастов и с разным уровнем подготовки.

Цель работы заключалась в создании дизайна современного мобильного приложения; в введении оригинальных персонажей, которые будут помогать правильно ориентироваться, подсказывать, рассказывать о функциях и задачах мобильного приложения и сопровождать пользователя; а также в внедрении необычных идей по оформлению интерфейса.

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире существует множество различных мобильных приложений по изучению английского языка, но не все являются привлекательными и простыми в использовании. Многие приложения имеют непонятный, довольно запутанный и неинтересный интерфейс. Поэтому, был разработан более понятный, лаконичный, яркий и привлекательный интерфейс не только для взрослого человека, но и для ребенка.

Для разработки дизайна мобильного приложения было выбрано и проанализировано несколько близких по тематике аналогов (рис. 1); найдены их преимущества и недостатки, что позволило избежать рассмотренных ошибок в дальнейшей работе.

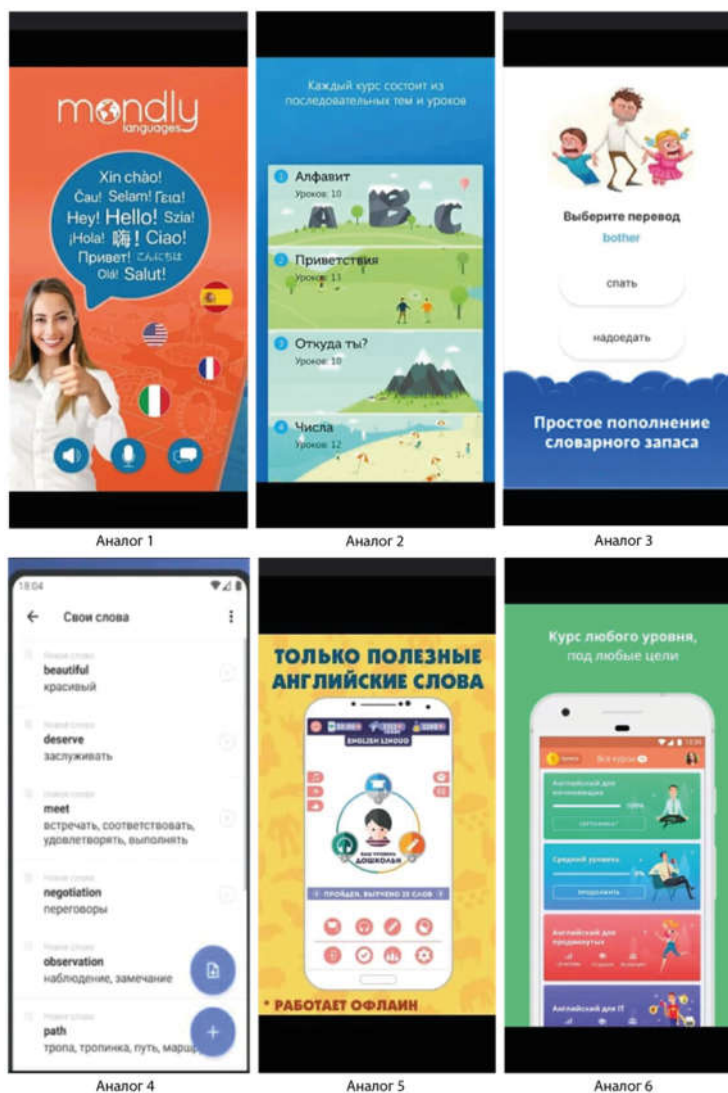


Рисунок 1 – Дизайн мобильных приложений

Аналог № 1 (изображения расположены в соответствии с их упоминанием в тексте) имеет удобно расположенный по центру текст, который выигрышно смотрится на синем фоне, его хорошо видно, что способствует хорошей читабельности. Сочетание оранжевого и синего цветов подобрано удачно в данном примере, ведь оранжевый цвет наполняет зарядом энергии, что немаловажно в обучении, а на фоне синего цвета он выглядит более насыщенным. Фотография девушки обработана качественно.

Аналог № 2 имеет хоть и простой, но интересный дизайн мобильного приложения и удачно подобранную гарнитуру. Приложение имеет яркие иллюстрации, удачно подобранные под определенные упражнения. Единственный недостаток – это то, что из-за текста плохо видно некоторые элементы иллюстраций, что может привести к плохой читабельности.

Аналог № 3 привлекает внимание своим нестандартным и забавным стилем оформления иллюстраций: все герои имеют нестандартные пропорции тела и головы, что заинтересовывает и привлекает внимание. Видно, что автор отнесся к

оформлению с юмором, подобрав к слову соответствующую иллюстрацию, что может вызвать смех и желание больше учиться.

Аналог № 4 не имеет яркого и необычного оформления, не имеет иллюстраций, которые привлекали бы внимание. Текст расположен на белом фоне. Гарнитура используется обычная. В целом, дизайн оформлен скучно, что вряд ли заинтересует детей.

Аналог № 5 имеет пропорциональное расположение иллюстраций, современные и дизайнерские иконки, которые привлекают своим вниманием и заинтересовывают пользователя. Все иллюстрации расположены на белом фоне и имеют простое, но интересное оформление и гармоничное, приятное для глаза, сочетание цветов.

Аналог № 6 имеет приятную для чтения гарнитуру, небольшое количество текста. Используются яркие и интересные цвета, забавные и привлекательные иллюстрации. Оформление выполнено аккуратно, но очень интересно.

На мобильных устройствах правильная навигация более актуальна, чем на десктопе: занимая существенную часть экрана, она привлекает намного больше внимания. Основные элементы интерфейса такие как кнопки меню, поиска и прочие должны быть заметны с первого взгляда (находится на главном экране при открытии приложения), а не требовать скролла и длительного поиска. Навигация мобильных версий сайтов и приложений должна быть наглядной, понятной и вдобавок занимать минимум места на экране. По сути, она должна дополнять собой инструменты поиска, а иногда – и заменять их. Рассмотрим основные принципы удобной навигации, которые позволят пользователям легко находить интересующий их контент:

- сразу показывать преимущества своего приложения;
- создавать логичное меню с понятными названиями;
- добавить возможность возврата на один шаг назад (функция возврата делает работу удобней и избавляет пользователей от лишних действий);
- создавать скрытые меню (сэндвич-меню, или меню-гамбургер – это навигационное меню, содержащее в себе несколько пунктов или даже несколько подменю и разворачивающееся, только когда пользователь кликает по нему. В свернутом состоянии оно занимает минимум места, и в этом одновременно его преимущество и недостаток).

Также при разработке мобильного дизайна были учтены:

- колористика – искусство сочетания цветов. Для подбора цвета используются специальные палитры или цветовые круги;
- типографика – умение оформлять текст при помощи набора и вёрстки. По сути дизайн – это оформление контента, 80% которого передаётся через текст;
- композиция – умение грамотно управлять объектами в пространстве;
- соответствие выбранного дизайна целям и задачам проекта;
- модульная сетка – помогает сделать макет пропорциональным, достичь согласованности элементов, установить связи между ними и создать визуальную

систему, которая поможет пользователям ориентироваться и будет выглядеть гармонично.

В результате проделанной работы был создан в графическом редакторе Adobe Illustrator дизайн для мобильного приложения «Английский от Ларри» (рис. 2).

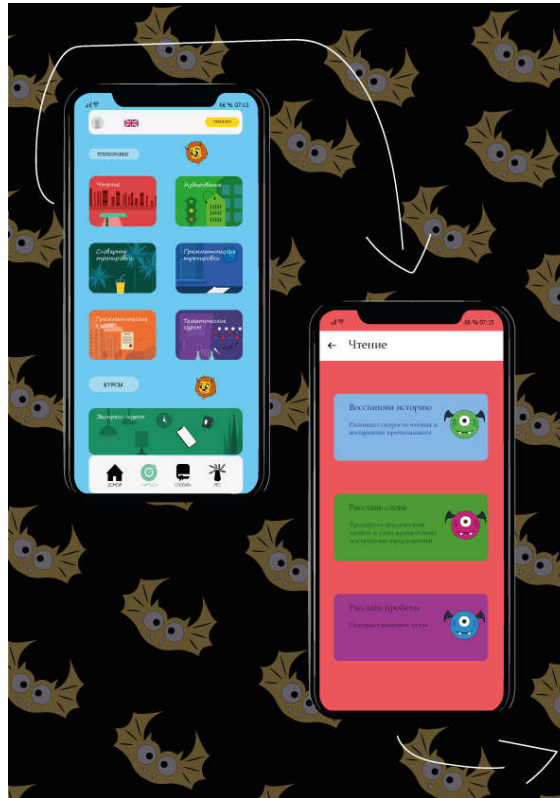


Рисунок 2 – Дизайн для мобильного приложения «Английский от Ларри»

Литература.

1. Как сделать эффективный дизайн мобильного приложения. URL: <https://kultprosvet.net/>.
2. Как создаётся дизайн мобильных приложений. URL: <https://netology.ru/>.
3. Комплексное руководство по дизайну мобильных приложений. URL: <https://ux.pub/>.
4. Omarov, M., Tikhaya, T., Lyashenko, V. Internet marketing metrics visualization methodology for related search queries // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. 2019. Vol. 8(5). P. 2277-2281.