



ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ UI/UX ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ЗООТОВАРІВ

Вовк О.В., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Манаков В.П., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Анічіна А.А., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Ринок зоотоварів в Україні стрімко зростає. Це зростання стимулюється збільшенням кількості домашніх тварин, а також підвищенням рівня життя та усвідомленням важливості правильного догляду за тваринами.

В умовах жорсткої конкуренції на ринку зоотоварів, інтернет-магазинам важливо мати якісний UI/UX дизайн, щоб залучити та утримати клієнтів. Добре розроблений UI/UX впливає на зручність користування сайтом, швидкість пошуку потрібних товарів, оформлення замовлення та загальне враження від магазину [1].

Актуальність такого питання, як «Особливості розробки UI/UX інтернет магазину зоотоварів», полягає в тому, що досліджується процес розробки якісного UI/UX дизайну інтернет магазину зоотоварів, згідно до специфічних вимог.

Цільова аудиторія – це саме ті люди, котрим потрібен продукт чи послуга компанії. Ця група людей, об'єднаних загальними ознаками, має схожі звички, спосіб життя, пріоритети та рівень доходів. Тобто, це ті люди котрі не просто зацікавлені, а й з великою ймовірністю готові придбати те, що пропонує інтернет магазину зоотоварів [2].

Основними групами цільової аудиторії можуть бути:

- основна група споживачів, власники домашніх тварин, які шукають продукти для своїх улюбленців (корм, іграшки, одяг, аксесуари та інше);
- фахівці та експерти в сфері тварин, тренери, грумери, ветеринари та інші фахівці, які шукають спеціалізовані товари або обладнання для роботи з тваринами;
- власники та менеджери магазинів, готелів, приютів для тварин і т. д., які шукають обладнання, корм та інші необхідні товари для свого бізнесу.

Основні функціональні можливості інтернет-магазину зоотоварів можна поділити на кілька пунктів.

Клієнти можуть легко переглядати широкий асортимент зоотоварів, включаючи корм, іграшки, аксесуари, одяг та інше. Важливо, щоб сайт мав зручний інтерфейс для навігації та каталог для фільтрації товарів за конкретними критеріями, такими як бренд, ціна, розмір, вид тварини, вік та інші параметри.

Кожен товар повинен мати якісні фотографії та детальний опис, який складається з таких пунктів як, характеристики, склад, розміри, інструкції з використання.

Важливо мати на сайті кошик для товарів та можливість оформлення замовлення, це дозволяє покупцю додавати товари до кошика, переглядати їх



список, редагувати кількість товарів та робити покупку швидко, легко та безпечно.

Наявність кабінета користувача дозволяє відстежувати історію покупок та зберігати дані про себе та своїх улюбленців, відстежувати історію замовлень, отримувати доступ до бонусних програм та інших функцій.

Наявність можливості на сайті, інтернет-магазину зоотоварів, залишати відгуки про товар надає іншим покупцям додаткову інформацію при виборі товару.

Важливо мати на сайті розділ з акціями та знижками може зацікавити користувачів та стимулювати їх до здійснення покупки.

Забезпечення можливості зв'язку з представниками магазину для вирішення питань, отримання консультацій або надання допомоги з оформленням замовлення [3].

Дизайн інтернет-магазину зоотоварів повинен бути зручним, привабливим та інформативним. Наведемо деякі ключові моменти, які слід врахувати:

- наявність простого та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу;
- навігація по сайту повинна бути максимально простою та зрозумілою, щоб користувачі могли легко знайти те, що шукають;
- фотографії та відео товарів повинні бути якісними та інформативними, щоб користувачі могли отримати уявлення про продукт;
- описи товарів повинні бути чіткими, лаконічними та інформативними, щоб користувачі могли отримати всю необхідну їм інформацію;
- сайт повинен бути адаптованим для мобільних пристроїв, щоб користувачі могли зручно користуватися ним зі своїх смартфонів або планшетів;
- сайт повинен швидко завантажуватися, щоб користувачі не витрачали час на очікування;
- сайт інтернет-магазину зоотоварів повинен бути доступним для людей з обмеженими можливостями.

Отже, розробка UI/UX інтернет-магазину зоотоварів потребує ретельного планування та врахування всіх особливостей UI/UX дизайну. Важливо створити зручний та привабливий інтерфейс, який буде відповідати потребам цільової аудиторії. Також важливо забезпечити якісну роботу сайту та надати користувачам широкий спектр послуг.

Список літератури

1. Вовк, О.В., & Моїсеєнкова, В.О. (2019). Генерація та впровадження оптимального рішення для методології розробки веб-сайту. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 150-151).
2. Школа бізнесу. (б. д.). Портрет ідеального клієнта: як правильно аналізувати аудиторію? <https://online.novaposhta.education/blog/portret-idealnogo-klienta-yak-pravilno-analizuvati-auditoriyu>.
3. WEBTOP (б. д.). Розробка інтернет магазину – основні характеристики та функціональність. <https://web24.pro/rozrobka-sajtiv-blog/rozrobka-internet-magazyn-osnovni-harakterystyky-ta-funkczionalnist/>.