

КРИТЕРІЇ ПРЕМІЇ ДЕМІНГА, ЯК СПОСІБ САМООЦІНЮВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ

Семеніхін В.С.

*Національний науковий центр «Інститут метрології»
kh1856ua@gmail.com*

Виробники-лідери створюють і вдосконалюють свої власні системи управління якістю продукції та послуг спираючись саме на критерії національних та міжнародних премій з якості, найвідомішими з яких є японська премія Е.Демінга (Deming Prize), американська премія М.Болдріджа (Malkolm Baldrige National Analitu Award) та Європейська премія якості (European Quality Award, EQA) [1].

Премія Е.Демінга запроваджена у 1951 році в Японії Об'єднанням японських вчених і інженерів (JUSE) – перша і найпрестижніша нагорода за якість у світі, яка спрямована на стратегічний контроль якості. Положення про Премію Демінга, взагалі стало основою для формування моделі загального (тотального) управління якістю (TQM).

Оцінка на відповідність умовам премії Демінга серед організацій здійснюється по ряду критеріїв, які діляться на три види – «базові категорії», «специфічні дії» і «роль вищого керівництва».

До критеріїв базових категорій премії Демінга відносять: управління політикою організації і її розгортання; розробка нових продуктів та/або інноваційних процесів; збереження відповідності та поліпшення; системи управління; аналіз інформації та застосування інформаційних технологій; розвиток людських ресурсів. Кожен з критеріїв «базової категорії» оцінюється за чотирма аспектами – ефективність, логічність, безперервність, завершеність.

До критеріїв специфічних дій премії Демінга відносяться такі критерії як: бачення вищого керівництва, бізнес стратегії і лідерство; цінність для споживача; досягнення організації в області поліпшень; створення стійкого управління. Критерії, пов'язані зі специфічними діями оцінюються за трьома аспектам – ефективність, повторюваність, інноваційність.

Останній, окремо існуючий критерій, це – роль вищого керівництва [2].

Критерії сформульовані таким чином, що вони не дають інструкцій щодо їх виконання. В результаті кожна організація може розробити свій підхід до виконання критеріїв премії, що в свою чергу сприятиме розвитку систем загального менеджменту якості та підвищенню якості продукції і послуг.

Список літератури

1. Джордж С., Ваймерскірх А. Всеобщее управление качеством. TQM. Стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях: пер. с англ. СПб: Виктория плюс, 2002. 253 с.

2.[Електронний ресурс] / Офіційний сайт Об'єднання японських вчених і інженерів. – Режим доступу: http://www.juse.or.jp/deming_en/award/.