

Курденко О.В.,

*старший викладач кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою,*

Харківський національний університет радіоелектроніки

Дзівінська А.О.,

студент,

Харківський національний університет радіоелектроніки

ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

На сучасному етапі економічного розвитку цифрові технології стрімко розвиваються, і цифрова економіка починає відігравати важливу роль у глобальному просторі, оскільки кількість інформації зростає, а разом з цим і можливості застосування великих даних у житті збільшуються. Станом на 2020 рік загальний обсяг даних на Землі становить близько 40 зетабайт, або 5200 ГБ даних на кожного жителя Землі.

Останніми роками цифрова економіка дедалі більше переплітається з традиційною економікою, врешті-решт досягши точки, коли немає чіткого розмежування між цими поняттями. Адже основні продукти цифрової економіки фактично такі ж, як і традиційна економіка, але система надання цих послуг інша.

Цифрова економіка робить це за допомогою комп'ютерного обладнання та цифрових систем, таких як Інтернет. Звичайно, цифрова економіка має такі переваги, як: доступ користувачів до всіх ринків, підвищення конкурентоспроможності та ефективності, а також нижчі транзакційні витрати.

В Україні впровадження цифрової економіки має відбуватися за трьома напрямками: технології, інституційної економіки та виробництва. Розглянемо їх докладніше. У технічному напрямку всі рішення повинні бути стандартизовані та сертифіковані, що гарантує безпеку технології та технічного характеру. В

інституційно-технічному напрямку передбачено організації, які використовують Інтернет, технологію блокчейн тощо для управління новими бізнес-моделями з метою дотримання нормативно-правової бази соціально-економічних відносин. Виробничий напрямок включає бізнес-додатки, які відповідають всім вимогам інституційно-технічного напрямку моделей управління, заснованих на інфраструктурі та технічна підтримка в технічному напрямку.

Цифрова економіка передбачає широке використання технологій Big Data (великі обсяги даних). Термін «Big Data» існує з 2008 року. Спочатку його використовував Кліффорд Лінч, редактор журналу Nature. Це пов'язано з вибухом інформації у світі. Редакція зазначає, що освоїти його допоможуть нові інструменти та більш досконалі техніки. Big Data, буквально перекладається як «великі дані», відноситься до величезних і різноманітних неструктурованих і структурованих даних і методів їх обробки, за допомогою яких інформацію можна аналізувати розподіленим способом.

Суть аналізу великих масивів даних полягає у виявленні нової, раніше невідомої інформації. Big Data підпадають під правило «V V V». Ось три основні атрибути або характеристики, які повинні мати всі великі дані:

1. Volume (або обсяг) – вимір даних відбувається за величиною фізичного обсягу документів.
2. Velocity (або швидкість) – регулярне оновлення даних вимагає їх постійної обробки.
3. Variety (або різноманітність) – дані можуть мати неоднорідні формати, бути структурованими частково або неструктурованими взагалі.

Технологія Big Data та аналіз даних за допомогою сучасних технологій є корисними для бізнесу. Можна виділити наступні переваги:

- підвищення точності та спрощення процедур планування;
- підвищити ефективність нових проектів і прискорити їх запуск;
- підвищення якості оцінки та задоволеності користувачів і клієнтів;
- підвищення ефективності пошуку та залучення цільової аудиторії;

- швидше взаємодійте з контрагентами та клієнтами;
- оптимізація ланцюжка поставок;
- вища якість обслуговування та швидкість взаємодії з клієнтами;
- підвищення лояльності існуючих клієнтів;
- ймовірність того, що проект має більший попит.

Технології великих даних активно використовуються на великих підприємствах для вирішення бізнес-завдань. Майбутнє великих даних для цих завдань базується на технології Blockchain, впровадженні штучного інтелекту, переході на хмарні сервіси тощо.

Отже, цифрова економіка призведе до створення нових продуктів і формування нових попитів. У сучасному світі швидкість і кількість отриманої інформації зростає з кожною миттю. Ці процеси створюють значні можливості для створення та розвитку бізнесу, який є сучасним і базується на новітніх технологічних рішеннях і бізнес-моделях, які раніше не використовувалися. На сучасному етапі розвитку світової економіки цифровим технологіям і технологіям Big Data приділяється все більше уваги. І саме тут акумулюються світові людські та фінансові ресурси, оскільки аналіз великих масивів даних дозволяє побачити нові підходи до вирішення, здавалося б, буденних завдань.

Перелік джерел посилання

1. Белова І. Передумови виникнення штучного інтелекту. *Вектори розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі: тренди та перспективи*: матеріали Національної науково-практичної конференції, 7 листопада 2019 р. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. С. 18-20.

2. Бруханський Р. Блокчейн vs розподілений реєстр. *Цифрова економіка: тренди та перспективи*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2018 р. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. С. 51-53.

3. Фрэнкс Б. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики. Київ: Альпіна Паблішер, 2018. 320 с.